

新聞稿

即時發佈

中國移動公佈 2025 年中期業績

業績重點

- 經營業績穩健增長
- 發展質量不斷提高
- 三大計劃成效顯著
- 改革效能充分釋放
- 股東回報持續提升
- 著力打造世界一流

運營表現

（香港，2025 年 8 月 7 日）—中國移動（港交所代碼：941（港幣櫃台）；80941（人民幣櫃台）/ 上交所代碼：600941）2025 年上半年實現營運收入人民幣 5,438 億元，其中通信服務收入為人民幣 4,670 億元，同比增長 0.7%。總連接數達到 38.15 億，淨增 1.45 億。CHBN 中 HBN 收入佔通信服務收入比達到 47.6%，同比提升 2.6 個百分點。數字化轉型收入達到人民幣 1,569 億元，同比增長 6.6%，佔通信服務收入比達到 33.6%，同比提升 1.9 個百分點。

股東應佔利潤為人民幣 842 億元，同比增長 5.0%；EBITDA 為人民幣 1,860 億元，同比增長 2.0%，EBITDA 佔通信服務收入比為 39.8%，同比提升 0.5 個百分點，盈利能力繼續保持國際一流運營商領先水平。經營活動現金流入淨額為人民幣 838 億元，自由現金流為人民幣 255 億元。

為更好地回饋股東、共享發展成果，公司充分考慮盈利能力、現金流狀況及未來發展需要，決定 2025 年中期派息每股 2.75 港元，同比增長 5.8%，2025 年全年以現金方式分配的利潤佔當年股東應佔利潤的比例較 2024 年進一步提升，持續為股東創造更大價值。

公司董事長楊杰先生表示：「2025 年上半年，面對錯綜複雜的外部環境和諸多壓力挑戰，公司上下凝心聚力、攻堅克難，牢牢把握數智化轉型重要機遇，緊扣「一二二五」戰略實施思路，全面推進「三大計劃」，深化改革攻堅、創新突破，深化轉型升級、動能轉換，深化精細運營、精益管理，經營業績穩健增長，發展質量不斷提高，數智化轉型取得新成效，向世界一流信息服務科技創新公司堅實邁進。」

基於規模的價值經營持續深化

公司堅持細分市場是基礎，把存量經營、價值經營作為長期性、戰略性工作，大力加強產品供給、產品創新，持續深化 CHBN 全向發力、融合發展，穩步推進轉型升級、動能轉換。

個人市場——存增一體 精細運營

我們以通信服務為切入點，加快向信息服務轉型，開展網齡成長計劃和全球通升級計劃，持續鞏固規模底座，由基於號卡的規模運營向基於客戶、家庭的價值運營升級，不斷挖掘需求、滿足需求、創造需求、引領需求，為客戶提供功能價值、體驗價值和情緒價值，個人市場基本保持平穩。上半年，個人市場收入為人民幣 2,447 億元。移動客戶達到 10.05 億戶，淨增 56 萬戶，其中 5G 網絡客戶達到 5.99 億戶，淨增 4,691 萬戶，滲透率 59.6%。移動 ARPU 保持行業領先，為人民幣 49.5 元。

家庭市場——品牌引領 智家升級

我們著力構建以家庭為中心的新型融合經營體系，強化「移動愛家」品牌引領，以 AI 為核心能力驅動智慧家庭升級，加快「千兆+FTTR」發展，打造全方位數智化生活體驗，家庭市場保持良好增長。上半年，家庭市場收入為人民幣 750 億元，同比增長 7.4%。家庭寬帶客戶達到 2.84 億戶，淨增 623 萬戶，其中千兆家庭寬帶客戶達到 1.09 億戶，同比增長 19.4%，FTTR 客戶達到 1,840 萬戶，同比增長 264%。家庭客戶綜合 ARPU 達到人民幣 44.4 元，同比增長 2.3%。

政企市場——行業深耕 量質並重

我們加快推進政企市場體系升級，推進「四個自主」全面提升、「三大能力」全面增強，著力提升標準產品增收貢獻、提高 ICT 項目效益水平，加速向高效開放的平台化運營模式轉型，政企市場保持良好增長。上半年，政企市場收入為人民幣 1,182 億元，同比增長 5.6%。政企客戶數達到 3,484 萬家，淨增 225 萬家。加速「由雲向智」升級，移動雲收入達到人民幣 561 億元，同比增長 11.3%。5G 垂直行業應用保持領先，5G 專網收入快速增長，達到人民幣 61 億元，同比增長 57.8%。

To V 車聯網市場快速發展，累計服務智能網聯汽車超 6,900 萬輛，建成首個車路雲一體化試點。商客市場成效明顯，商客套餐數達到 3,695 萬套，淨增 1,011 萬套。視聯網業務加快拓展，視聯網連接數增長 20.9%，已實現 8938 萬路視頻雲端互聯。低空經濟加速卡位，中移凌雲平台全行業中標佔比達到 38%。數聯網搶佔先機，作為國家數據流通主流技術設施與實踐方案，在 7 個試點城市快速佈局。

新興市場——創新突破 提升貢獻

我們著力推動國際業務、數字內容、金融科技、股權投資四大板塊創新拓展，新興市場保持良好增長。上半年，新興市場收入為人民幣 291 億元，同比增長 9.3%。國際業務方面，進一步發揮國內國際兩個市場聯動效應，加強優質產品能力和解決方案出海，上半年國際業務收入達到人民幣 140 億元，同比增長 18.4%。數字內容方面，不斷深化「內容+科技+融合創新」，上半年數字內容收入達到人民幣 149 億元，咪咕視頻 AI 智能觀賽累計使用超 1.98 億人次。金融科技方面，構建「通信+金融」產品體系，上半年產業鏈金融業務規模達到人民幣 471 億元，同比增長 24.5%。股權投資方面，圍繞戰略性新興產業、未來產業關鍵領域進行投資佈局，按權益法核算的投資收益達到人民幣 72 億元，同比增長 17.0%。

三大計劃成效顯著

1. 「兩個新型」全面升級

公司全面升級「兩個新型」，領先優勢不斷夯實，供給水平持續提高。

新型信息基礎設施不斷完善，上半年完成資本開支 584 億元。累計開通 5G 基站超 259 萬個，RedCap 實現全國縣城以上連續覆蓋，千兆寬帶覆蓋住戶達到 5 億戶。總智算規模達到 61.3 EFLOPS，其中自建智算規模達到 33.3 EFLOPS，淨增 4.1 EFLOPS。上台能力規模超 1,300 項，上半年能力調用量超過 8,000 億次。

公司新型信息服務體系持續優化，服務質效不斷提升。發佈「三個一」服務舉措，推出十項服務承諾，開通服務監督平台，加快構建「全客戶、全業務、全流程、全場景」數智服務體系，切實維護客戶權益，為客戶提供高品質服務。品牌建設持續深化，煥新發佈「515 移動愛家日」，推出「移動智企」商客品牌。營銷轉型深入推進，中國移動 APP 月活躍客戶超 2.7 億戶，同比增長 49.8%。

2. 「BASIC6」創新突破

公司以「BASIC6」為核心構建優勢科創能力，深度賦能「兩個新型」升級計劃、「AI+」行動計劃，驅動轉型發展創新突破。

科創體系日臻完善，優化「一體五環」佈局，成立中移九天人工智能科技公司、具身智能產業創新中心等研發機構。創新成果不斷湧現，建成全球首個 6G 小規模試驗網，牽頭 5G-A、6G 國際標準立項數量居全球運營商前列。前沿佈局持續加速，完成萬億參數級大模型先導試驗，推出 VLA 具身智能大模型。

3. 「AI+」行動蹄疾步穩

公司錨定「供給者、匯聚者、運營者」定位，AI 創新發展和規模應用步伐加快。

「AI+」核心能力加速鍛造，打造多模型和智能體聚合服務引擎 MoMA，「九天」通專大模型矩陣全新升級，佈局超 50 款行業大模型。「AI+」生態匯聚深入推進，人工智能「煥新社區」正式發佈，聚合央企和產業鏈力量共同打造國家級 AI 開源開放創新平台。「AI+」應用創新百花齊放，AI+規模效應初步顯現。靈犀智能體月活躍客戶超 6,000 萬戶。AI 直接收入實現高速增長。

未來展望

當前，公司正處於戰略機遇期、改革攻堅期、動能轉換期「三期交織」的關鍵階段，既面臨諸多壓力挑戰，更具廣闊的發展空間。一方面，行業轉型壓力愈發凸顯。人口紅利加速消退，傳統通信需求漸趨飽和，市場競爭有所加劇。新型業務仍在培育中，新舊增長動能亟需加速轉換。另一方面，數智時代機遇更加廣闊。AI 發展日新月異，技術演進和產業落地齊頭並進，加速重塑人類生活、生產、治理方式，孕育「碳矽融合」的新發展動能，為行業發展帶來廣闊前景。一是以 AI 智能終端、智能網聯汽車、智能機器人為代表的矽基個體數量將急劇增加，促進網絡連接規模的成倍增長。二是數字空間與現實世界將深度融合，極大激發算力、數據等全社會共性需求。三是碳矽深度協同的大規模創新生態將加速形成，催生更多軟硬一體、形態多元的新產品新應用，開闢一批百億級、千億級的智能經濟新賽道。

面對機遇與挑戰，公司將完整、準確、全面貫徹新發展理念，堅定信心、保持定力、守正創新、穩中求進，緊扣「一二二五」戰略實施思路，全面實施「三大計劃」，全面推進「三個深化」，抓細抓實經營發展，促進經營效益、增長潛力、發展價值持續提升；大力提升服務質效，做實承諾踐諾，以滿意服務塑造差異化競爭優勢；持續深化改革落地，加快科技創新突破，進一步提升整合能力、集成能力和運營能力三大轉型能力；全面落實「人工智能+」行動，加快釋放 AI+規模效應，培育轉型發展新動能，高水平建設世界一流信息服務科技創新公司，為廣大股東、客戶創造更大價值。

-完-

新聞界垂詢:

林武俊先生
投資者關係部
中國移動有限公司
電話:852-3121 8888
電郵:calvinlam@chinamobilehk.com

免責聲明

本文件不構成購買或認購中國移動有限公司（「本公司」）任何證券及其衍生品種的要約或邀請或任何投資意見的提供，且其中任何部分均不得作為與該等證券及其衍生品種相關的任何合同、承諾或投資決定的基礎或就此加以依賴，而本文件亦不構成對本公司證券及其衍生品種的推薦意見。此外，本文件中所包含的涉及本公司未來計劃、發展戰略等事宜的前瞻性陳述，不構成亦不應視為本公司作出的承諾。敬請投資者注意投資風險。

除特別注明外，本文件中所包含的財務數據乃根據國際財務報告會計準則（「IFRS」）編制。關於本公司根據IFRSs編制的詳細財務報表，請參見本公司在香港聯合交易所有限公司網站上發佈的披露文件。