

新聞稿

即時發佈

中國移動公佈 2023 年全年業績

經營業績鑄就新里程碑 戰略轉型改革創新邁上新台階

業績重點

- 戰略引領，鑄就經營業績新里程碑
- 創新驅動，深化戰略轉型成效顯著
- 提檔升級，「兩個新型」發展互促共進
- 攻堅克難，推進創新改革成果豐碩
- 多措並舉，高度重視提升股東回報
- 砥礪奮進，加快建設世界一流企業

運營表現

	2022 年	2023 年	變化
營運收入（人民幣億元）	9,372.59	10,093.09	7.7%
其中：通信服務收入（人民幣億元）	8,120.58	8,635.14	6.3%
EBITDA（人民幣億元） ¹	3,291.76	3,414.78	3.7%
股東應佔利潤（人民幣億元）	1,254.59	1,317.66	5.0%
每股基本盈利（人民幣元）	5.88	6.16	4.8%
每股股息（港元）	4.41	4.83	9.5%
移動客戶總數（百萬戶）	975	991	1.6%
5G 套餐客戶數（百萬戶）	614	795	29.4%
5G 網絡客戶數（百萬戶）	327	465	42.1%
移動 ARPU（人民幣元）	49.0	49.3	0.6%
有線寬帶客戶數（百萬戶）	272	298	9.6%
其中：家庭寬帶客戶數（百萬戶）	244	264	8.3%
家庭寬帶綜合 ARPU（人民幣元）	42.1	43.1	2.4%
政企客戶數（百萬）	23.20	28.37	22.3%
物聯網卡客戶數（百萬）	1,062	1,316	23.9%

1. EBITDA=營運利潤+折舊及攤銷

（香港，2024 年 3 月 21 日）—中國移動全年營運收入達到人民幣 10,093 億元，同比增長 7.7%，其中通信服務收入達到人民幣 8,635 億元，同比增長 6.3%，高於行業平均增幅。總連接數達到 33.5 億，

淨增 4.1 億。CHBN 全面增長，HBN 收入佔通信服務收入比達到 43.2%，同比提升 3.4 個百分點。數字化轉型收入 達到 2,538 億元，同比增長 22.2%，佔通信服務收入比提升至 29.4%。公司發展基礎不斷夯實，收入結構持續優化，「第二曲線」新動能增勢強勁，為未來可持續發展打下堅實基礎。

股東應佔利潤為人民幣 1,318 億元，同比增長 5.0%，每股盈利為人民幣 6.16 元，盈利能力繼續保持國際一流運營商領先水平。EBITDA 為人民幣 3,415 億元，同比增長 3.7%，EBITDA 佔通信服務收入比為 39.5%。資本開支為人民幣 1,803 億元，資本開支佔通信服務收入比為 20.9%，同比下降 1.9 個百分點。自由現金流為人民幣 1,235 億元，同比增長 29.2%。公司效率效益持續領先並保持良好態勢。

董事會建議 2023 年全年派息率為 71%。向全體股東派發截至 2023 年 12 月 31 日止年度末期股息每股 2.40 港元，連同已派發的中期股息，2023 年全年股息合計每股 4.83 港元，較 2022 年增長 9.5%。

為更好地回饋股東、共享發展成果，公司充分考慮盈利能力、現金流狀況及未來發展需要，從 2024 年起，三年內以現金方式分配的利潤逐步提升至當年股東應占利潤的 75%以上，力爭為股東創造更大價值。

公司董事長楊杰先生表示：「2023 年，面對複雜嚴峻外部環境和諸多困難挑戰，公司牢牢把握經濟社會加速數字化轉型機遇，始終錨定「世界一流信息服務科技創新公司」發展定位，凝心聚力深化落實「一二二五」戰略實施思路，不斷強化創新驅動，提升企業核心競爭力，著力推動高質量可持續發展，經營業績鑄就新的里程碑——收入突破萬億大關、利潤再創歷史新高，戰略轉型、改革創新各項工作邁上新台階，向建設成為產品卓越、品牌卓著、創新領先、治理現代的世界一流企業邁出堅實步伐。」

全力推進轉型升級，價值經營成效顯著

公司積極順應數字化、網絡化、智能化趨勢，著力提高信息服務供給能力和質量，堅持基於規模的價值經營，深化 CHBN 全向發力、融合發展，積極佈局新領域、新賽道，有效滿足和引領廣大客戶數字消費升級需求，取得顯著成效。四大市場表現優異，領先優勢不斷鞏固。

個人市場——融合運營 根基堅實

我們堅持「連接+應用+權益」融合拓展，一方面通過家庭市場、政企市場協同促進 5G 客戶滲透率提升，針對細分客戶、細分場景、細分市場加強精準運營，另一方面推動權益超市向數字生活服務平台升級，聯合「品牌運營+生態合作」創新打造動感地帶芒果卡，個人市場規模和價值根基不斷夯實，「壓艙石」作用有效發揮。2023 年，個人市場收入達到 4,902 億元，同比增長 0.3%；移動客戶 9.91 億戶，淨增 1,599 萬戶。其中 5G 套餐客戶達到 7.95 億戶，淨增 1.80 億戶。權益融合客戶達到 3.30 億戶，淨增 4,276 萬戶；移動雲盤月活躍客戶達到 1.90 億戶，淨增 2,374 萬戶，客戶規模排名業界第二；5G 新通話高清視頻使用客戶達到 1.33 億戶，淨增 4,132 萬戶，其中 AI 應用訂購客戶數超 307 萬；動感地帶芒果卡自發行以來 5 個月銷量達到 1,147 萬，廣受年輕客群青睞。移動 ARPU 穩健增長，為人民幣 49.3 元，同比增長 0.6%。

家庭市場——智慧升級 價值引領

我們著力構建「全千兆+雲生活」智慧家庭生態，深入推進千兆驅動寬帶領先、內容驅動大屏領先、平台驅動 IoT 領先、生態驅動 HDICT（家庭信息化解決方案）領先，積極培育智能家居消費增長點，不斷拓展智慧家庭解決方案場景，家庭市場保持良好增長，價值引領行穩致遠。2023 年，家庭市場收入達到 1,319 億元，同比增長 13.1%；家庭寬帶客戶達到 2.64 億戶，淨增 2,012 萬戶，淨增規模連續多年領跑行業。千兆家庭寬帶客戶滲透率為 30.0%，較 2022 年底提升 14.3 個百分點。移動高清客戶規模達到 2.07 億戶，智能組網客戶同比增長 36.7%，家庭安防客戶同比增長 40.5%，HDICT 解決方案服務客戶數達到 2,921 萬戶，帶動家庭增值業務收入對家庭市場收入增量貢獻達到 25.6%。家庭客戶綜合 ARPU 同比增長 2.4%，達到人民幣 43.1 元。

政企市場——夯實能力 增收引擎

我們強化「網+雲+DICT」一體化拓展，持續提升行業洞察、系統規劃、產品創新、支撐交付能力，創新構建標準化、產品化、平台化解決方案運營體系，政企市場保持快速增長，增收主力軍地位穩固。2023 年，政企市場收入達到 1,921 億元，同比增長 14.2%。政企客戶數達到 2,837 萬家，淨增 517 萬家。積極佈局信息化藍海市場，聚焦 9 大行業賽道，加強鍛造端到端行業解決方案能力，影響力顯著提升，2023 年公開招標市場中標份額達到 14.3%，同比提升 3.0pp，在全行業中排名第一。移動雲穩居國內雲服務商第一陣營，收入達到人民幣 833 億元，同比增長 65.6%，自有能力收入同比增長超 100%，IaaS+PaaS 收入份額排名進入業界前五，雲網、雲邊、雲數、雲智、雲安「五融」特色優勢不斷深化，向「業界一流」邁出堅實步伐。5G 產業數字化賦能領跑業界，全年簽約 5G 行業商用實例達到 1.5 萬個，同比增長 22.4%，5G DICT 項目簽約金額達到人民幣 475 億元，同比增長 30.1%；5G 專網收入達到 54 億元，同比增長 113.1%，在智慧礦山、智慧工廠、智慧電力、智慧醫院、智慧城市、自動駕駛等多個細分行業保持領先。To V 車聯網市場規模能力雙提升，與全國銷量前十新能源品牌均達成合作，市場份額運營商行業第一；高精度定位服務累計調用超萬億次，聯合啟動全國規模最大的車道級導航應用。To G 數字政府市場影響力持續擴大，沉澱數字政府能力圖譜，省級、市級標杆項目示範效應顯著，全年落地政務信息化解決方案項目超 2,000 個。

新興市場——規模運營 貢獻提升

我們堅持做大規模、做優效益、做強品牌，提升國際業務、股權投資、數字內容、金融科技板塊貢獻，新興市場增收拉動作用凸顯。2023 年，新興市場收入達到 493 億元，同比增長 28.2%。國際業務方面，進一步發揮國內國際兩個市場聯動效應，加強優質產品能力和 5G 解決方案出海，服務高質量共建「一帶一路」，推進海外數字基礎設施升級，持續深化國際領域生態合作，國際業務收入達到人民幣 207 億元，同比增長 24.2%。股權投資方面，健全「直投+基金」資本運作，不斷拓展移動信息現代產業「親戚圈」「生態圈」，持續打造具有中國移動特色的產業投資生態合作體系，資本紐帶和賦能作用進一步發揮。數字內容方面，深化「內容+科技+融合創新」運營，精心打磨咪咕視頻等「硬核」產品，積極拓展 VR/AR、雲遊戲、元宇宙等新領域，全年數字內容收入達到人民幣 280 億元，同比增長 31.6%，雲遊戲全場景月活躍客戶達到 1.2 億戶，用戶規模行業第一。金融科技方面，通過數據挖掘和場景賦能大力推進產業鏈金融發展，全年業務規模達到人民幣 766 億元；打造一體化全場景數字消費入口，和包月活躍客戶同比增長 51.8%。

我們加快數字化轉型發展步伐，聚焦價值增長，圍繞數字產業化和產業數字化，不斷提升 CHBN 業務經營水平，讓客戶在共享信息化發展成果上擁有更多獲得感。2023 年，數字化轉型收入對通信服務收入增量貢獻達到 89.7%，佔通信服務收入比提升至 29.4%，是公司收入增長的第一驅動力。其中，行業數字化方面，DICT 收入同比增長 23.8%，達到人民幣 1,070 億元。個人和家庭數字化方面，權益收入同比增長 37.1%，達到人民幣 224 億元；智慧家庭增值業務收入同比增長 13.1%，達到人民幣 336 億元。

全力推進「兩個新型」，信息服務能力顯著提升

公司不斷夯實數智化轉型底座、提升數智化發展質效，以 5G、算力網絡、能力中台為重點的新型信息基礎設施持續完善，「連接+算力+能力」新型信息服務體系持續豐富。

新型信息基礎設施不斷完善。「雙千兆」保持領先，累計開通 5G 基站超 194 萬個。部署全球規模最大 RedCap 商用網絡，成功打造全球首個 5G 新通話網絡。算力網絡持續引領，初步建成技術和規模全面領先的全國性算力網絡，數據中心能力覆蓋國家「東數西算」全部樞紐節點，「N+X」多層級、全覆蓋智算能力佈局加快形成，智能算力規模達到 10.1 EFLOPS，同比增長 206%。能力中台規模發展，上台能力規模達到 1,133 項，年度累計調用量達到 5,807 億次。數據治理獲得 DCMM 五級最高級認證。

精準投資，數智底座不斷夯實。2023 年資本開支完成人民幣 1,803 億元，佔通信服務收入比下降 1.9 個百分點，為 20.9%。2024 年公司預計資本開支約為人民幣 1,730 億元，較 2023 年下降 4.0%，資本開支佔收比預計降至 20%以下。到今年年底，公司將累計開通 5G 基站 235 萬站，智算規模超 17 EFLOPS。

新型信息服務體系持續豐富。客戶方面，總連接數達到 33.5 億，淨增 4.1 億。產品方面，打造數智服務「產品雁陣」，公眾市場 17 項產品客戶規模過億，政企市場 6 項產品收入規模超百億。品牌方面，全新發佈「1+4+4」戰略品牌體系，品牌價值全球運營商領先。此外，公司積極推進算網應用加速突破和視聯網業務創新佈局，取得良好成效。「天穹」算網大腦全網試商用，發佈「百川」算力並網平台，「算龍頭」規模化、標準化、商業化運營蓄勢待發。視聯網「移動看家」和「千里眼」兩款全網型業務總客戶規模達到 5,626 萬戶。

移動雲向「業界一流」邁進。移動雲收入達到人民幣 833 億元，同比增長 65.6%，行業雲 IaaS+PaaS 收入份額進入業界前五。加強算力產品多元化創新，雲電腦銷量超 270 萬台，同比增長超 10 倍。

全力強化創新引領，可持續發展能力不斷增強

公司加快推進科創體系佈局優化，持續擴大開放合作生態，充分釋放改革管理效能，面向未來的可持續發展能力不斷增強。

科技創新全面起勢。升級「一體五環」科創體系，啟動實施「BASIC6」科創計劃，創新成果不斷湧現。網絡技術引領行業發展，牽頭 5G-A 國際標準 60 項，位居全球運營商首位；「中國移動 01 星」、「『星核』驗證星」兩顆天地一體低軌試驗衛星成功發射入軌。推動算力網絡成為國家戰略性新興產業重要方向，數智關鍵能力突破提升，發佈「九天·眾擎」基座大模型，推出客服、政務等 5 款行業大模型；佈局 6G、算網內生安全、量子通信等新興安全技術。

改革效能不斷釋放。機制改革縱深推進，子企業董事會制度更加健全，「十百千萬」人才雁陣持續建強。基層改革落地見效。孵化「芯昇科技」等 11 支專精特新團隊，雲能力中心獲選國資委首批「創世界一流專業領軍企業」。科學管理不斷深化，建立健全產品運營機構，扎實推進數智化司庫體系建設。數智生態繁榮擴大，通過戰略合作、資本合作、創新合作、生態合作等多種方式，「親戚圈」、「朋友圈」不斷擴大。

運營管理卓有成效。渠道轉型深入推進，中國移動泛全聯盟影響力持續擴大，智慧網格和線上運營不斷創新。服務質量行業一流，客戶綜合滿意度行業領先優勢顯著。管理賦能成效明顯，網絡建設和網絡運維效率提升，供應鏈韌性進一步增強。

未來展望

隨著新一輪科技革命和產業變革的深入發展，信息能量融合創新、新一代信息技術融合創新、信息服務體系和社會運行體系融合創新「三個融合創新」的作用日益凸顯，並呈現出「三個縱深拓展」的新趨勢：新一代信息技術應用向縱深拓展，加速形成新的增長動能；產學研用協同向縱深拓展，加速形成新創新範式；數實融合互促向縱深拓展，加速開闢新發展空間。

公司迎來加快拓展信息服務步伐的寶貴機遇。國家提出開展「人工智能+」行動，數字中國建設步伐進一步加快，培育新質生產力帶來產業發展新空間，數據成為新生產要素、算力成為新基礎能源、人工智能成為新生產工具，信息服務業既是形成新質生產力的重要領域，也為其他領域培育新質生產力提供重要支撐。特別是以 AI 大模型為代表的通用人工智能迅猛發展，人工智能正加快從助力千行百業提質增效的輔助手段，升級為支撐經濟社會轉型發展不可或缺的基礎設施和核心能力，帶來

顛覆性的應用突破，「AI+」驅動形成巨大新藍海。公司正以「世界一流信息服務科技創新公司」為願景，主動把握「AI+」時代潮流，全力推動「5G+」向「AI+」延伸拓展，以全方位、系統性、深層次融合創新，開闢轉型升級的新路徑，加快創造數智化精彩生活，加速推廣數智化精益生產，有力支撐數智化精準治理，不斷滿足需求、引領需求、創造需求，推動形成全新的價值增長曲線，為公司未來增長注入新動力。

與此同時，公司轉型發展也面臨一些不確定因素。一方面，外部環境複雜嚴峻，國際貿易和技術壁壘導致供應鏈安全面臨挑戰，一定程度上對企業經營產生影響。另一方面，信息技術融合創新、跨界融通發展的趨勢更加明顯，AI 等新技術給信息服務形態帶來顛覆性變化，產業鏈上下游通過能力整合、生態聚合搶佔價值鏈核心環節，信息服務領域市場主體更加多元、競爭更加激烈。

楊杰董事長表示：「面對機遇與挑戰，公司將完整、準確、全面貫徹新發展理念，穩中求進、守正創新，著力增強核心功能、提高核心競爭力，深化落實「一二二五」戰略實施思路，不斷築牢創世界一流「力量大廈」，全面推進數智化轉型、高質量發展，在深化實施「兩個新型」的基礎上，全面發力「BASIC6」科創計劃，加強「AI+」戰略佈局，加快形成新質生產力，高水平建設世界一流信息服務科技創新公司，努力實現收入、利潤良好增長，為廣大股東、客戶持續創造更大價值。」

-完-

新聞界垂詢：

林武俊先生
投資者關係部
中國移動有限公司
電話：852-3121 8888
電郵：calvinlam@chinamobilehk.com

免責聲明

本文件不構成購買或認購中國移動有限公司（「本公司」）任何證券或金融工具的要約或邀請或任何投資意見的提供，且其中任何部分均不得作為與該等證券或金融工具相關的任何合同、承諾或投資決定的基礎或就此加以依賴，而本文件亦不構成對本公司證券或金融工具的推薦意見。此外，本文件中所包含的涉及本公司未來計劃、發展戰略等事宜的前瞻性陳述，不構成亦不應視為本公司作出的承諾。敬請投資者注意投資風險。

除特別注明外，本文件中所包含的財務數據乃根據國際財務報告準則（「IFRS」）編制。關於本公司根據IFRS編制的詳細財務報表，請參見本公司在香港聯合交易所有限公司網站上發佈的披露文件。