



中国移动
China Mobile

新聞稿

即時發佈

中國移動公佈 2022 年全年業績

“兩個新型”加速推進 轉型發展成效顯著 業績延續出色表現

業績重點

- 營運收入保持雙位數增長，淨利潤持續保持良好增長，分紅派息持續提升
- 收入結構優化，增長動能強勁，移動雲邁入第一陣營
- “雙千兆”精品網全面領先，算網佈局優化，能力變現加速，信息服務供給突破提升

運營表現

	2021 年	2022 年	變化
營運收入（人民幣億元）	8,482.58	9,372.59	10.5%
其中：通信服務收入（人民幣億元）	7,514.09	8,120.58	8.1%
EBITDA（人民幣億元） ¹	3,110.08	3,291.76	5.8%
股東應佔利潤（人民幣億元）	1,161.48	1,254.59	8.0%
每股基本盈利（人民幣元）	5.67	5.88	3.7%
每股股息（港元）	4.06	4.41	8.6%
移動客戶總數（百萬戶）	957	975	1.9%
5G 套餐客戶數（百萬戶）	387	614	58.7%
5G 網絡客戶數（百萬戶）	207	327	58.3%
移動 ARPU（人民幣元）	48.8	49.0	0.4%
有線寬帶客戶數（百萬戶）	240	272	13.4%
其中：家庭寬帶客戶數（百萬戶）	218	244	11.8%
家庭寬帶綜合 ARPU（人民幣元）	39.8	42.1	5.8%
政企客戶數（百萬）	18.83	23.20	23.2%
物聯網卡客戶數（百萬）	806	1,062	31.8%

1. EBITDA=營運利潤+折舊及攤銷

（香港，2023 年 3 月 23 日）—中國移動全年營運收入達到人民幣 9,373 億元，同比增長 10.5%，其中通信服務收入達到人民幣 8,121 億元，同比增長 8.1%。CHBN 客戶規模、收入規模全面增長，HBN 收入佔通信服務收入比達到 39.8%，同比提升 4.1 個百分點。得益于 5G 應用、移動雲、數字內容、智慧家庭等業務的快速拓展，數字化轉型收入達到人民幣 2,076 億元，同比增長 30.3%。整體來看，

公司著力打造的數字化轉型收入增長“第二曲綫”卓有成效，收入結構更加均衡穩健，可持續增長動能不斷增強，抗風險能力顯著提升。

股東應佔利潤為人民幣 1,255 億元，同比增長 8.0%，每股盈利為人民幣 5.88 元，盈利能力繼續保持國際一流運營商領先水平。EBITDA 為人民幣 3,292 億元，同比增長 5.8%；EBITDA 率為 35.1%，EBITDA 佔通信服務收入比為 40.5%。淨資產收益率為 10.0%，同比提升 0.2 個百分點；資本開支為人民幣 1,852 億元，資本開支佔通信服務收入比為 22.8%，同比下降 1.6 個百分點，資產回報和投資效益不斷提高。自由現金流為人民幣 956 億元，現金流持續保持健康。公司的盈利能力、資產回報和現金流連續多年保持業界領先，展現了公司卓越的運營水平和管理效率，為未來發展提供堅實保障。

董事會建議 2022 年全年派息率為 67%，向全體股東派發截至 2022 年 12 月 31 日止年度末期股息每股 2.21 港元，連同已派發的中期股息每股 2.20 港元，全年股息合計每股 4.41 港元，較 2021 年增長 8.6%。

為更好地回饋股東、共享發展成果，公司充分考慮盈利能力、現金流狀況及未來發展需要，2023 年以現金方式分配的利潤提升至當年公司股東應佔利潤的 70%以上，持續為股東創造更大價值。

公司董事長楊杰先生表示：“2022 年，面對複雜多變外部環境帶來的困難和挑戰，公司上下凝心聚力，牢牢把握數字經濟蓬勃發展的寶貴機遇，錨定“世界一流信息服務科技創新公司”定位，系統打造以 5G、算力網絡、能力中台為重點的新型信息基礎設施，創新構建“連接+算力+能力”新型信息服務體系，全力推進新基建、融合新要素、激發新動能，加快構築創世界一流“力量大廈”，公司發展穩中有進，經營業績延續出色表現，營運收入保持雙位數增長，淨利潤在高基數基礎上持續保持良好增長，客戶價值、企業價值、股東價值全方位提升。”

價值經營成效顯著

公司搶抓數字經濟蓬勃發展紅利，著力構建高質量信息服務供給體系，堅持基於規模的價值經營，深化 CHBN 全向發力、融合發展，四大市場表現優異，行業領先地位穩固，新領域、新賽道佈局成效初顯，客戶滿意度不斷提升。

個人市場：融合運營 穩中有升

我們深化“連接+應用+權益”融合運營，加強基於場景的精準運營，客戶規模和價值穩步提升。一方面，加快客戶向 5G 遷轉，強化個人市場與家庭市場、政企市場的協同拓展，持續提升 5G 客戶滲透率，促進個人信息通信消費升級；另一方面，圍繞數字消費需求打造平台經濟模式，加強產品融合、業務融合、場景融合，大力推廣中國移動數字生活超市，通過提供優質產品、豐富權益、差異化品牌服務，不斷提升客戶美好數字生活獲得感和滿意度。2022 年，個人市場穩中有升，收入達到人民幣 4,888 億元，同比增長 1.1%；移動客戶 9.75 億戶，淨增 1,811 萬戶，淨增規模創三年新高，其中 5G 套餐客戶達到 6.14 億戶，淨增 2.27 億戶。權益融合客戶達到 2.87 億戶，淨增 9,643 萬戶；移動雲盤月活躍客戶達到 1.66 億戶，淨增 3,065 萬戶，客戶規模排名業界第二；5G 新通話高清視頻使用客戶達到 9,190 萬戶，淨增 2,682 萬戶；雲 XR（擴展現實）、雲遊戲和 5G 超高清視頻彩鈴等新興 5G 數字化產品對個人市場的價值貢獻逐步顯現。得益於 5G 快速遷轉以及個人數字生活消費增長拉動，移動 ARPU 穩健增長，為人民幣 49.0 元，同比增長 0.4%。

家庭市場：價值引領 快速增長

我們著力拓展“全千兆+雲生活”價值空間，積極推進寬帶、電視、智慧家庭“三領先”工程，加快推動家庭業務向 HDICT（家庭信息化解決方案）轉型升級。堅持千兆引領寬帶領先，加快千兆寬帶規模拓展、應用培育和服務升級，打造高品質千兆口碑；堅持內容驅動電視領先，推動傳統電視向智

能電視、投影儀等泛屏終端升級，做強做優“寬帶電視+數字院綫+垂直內容”的家庭信息服務入口；堅持創新推動智家領先，融合拓展大屏點播、智能組網、家庭安防等高成長產品，圍繞數字鄉村、智慧社區、全屋智能、智能車空間等新應用場景，創新構建 HDICT 標準化運營體系。2022 年，家庭市場保持快速增長，收入達到人民幣 1,166 億元，同比增長 16.0%；家庭寬帶客戶達到 2.44 億戶，淨增 2,578 萬戶，持續保持行業領先。千兆寬帶普及加速，千兆家庭寬帶客戶規模到達 3,833 萬戶。移動高清客戶規模達到 1.93 億；智慧家庭應用增長貢獻繼續加大，智慧家庭增值業務收入對家庭市場收入增量貢獻達到 55.9%，智能組網客戶同比增長 67.7%，家庭安防客戶同比增長 71.2%。帶寬升級、智慧家庭生活消費增長帶動家庭客戶綜合 ARPU 同比增長 5.8%，達到人民幣 42.1 元。

政企市場：能力躍升 增勢強勁

我們強化“網+雲+DICT”一體化拓展，全力推進市場能力、產品能力、支撐能力躍升。2022 年，政企市場收入保持快速增長，達到人民幣 1,682 億元，同比增長 22.6%。政企客戶數達到 2,320 萬家，淨增 437 萬家。雲、5G 雙引擎取得新成績。移動雲實現雲計算操作系統等關鍵核心技術自主創新重大突破，構築雲網一體、雲數融通、雲智融合、雲邊協同的差異化優勢，移動雲收入達到人民幣 503 億元，同比增長 108.1%，綜合實力邁入國內業界第一陣營。截至 2022 年 12 月底，簽約雲大單超 6,200 個，拉動收入超人民幣 225 億元，央企國企上雲項目超 3,700 個，成功打造政務雲、醫療雲等示範標杆。加快 5G 賦能百業數智化升級，推動 5G 專網實現全面產品化，推進 9 one 平台核心能力突破提升，5G 行業領軍地位進一步鞏固。截至 2022 年 12 月底，累計簽約 5G 行業商用案例超 1.8 萬個，全年帶動 DICT 項目簽約金額達到人民幣 365 億元，5G 專網收入達到人民幣 25.5 億元，同比增長 107.4%，在智慧礦山、智慧工廠、智慧電力、智慧醫院、智慧城市、自動駕駛等多個細分行業實現業內領先。To V、To G 新賽道帶來新空間。To V 市場搶抓車聯網市場高速增長機遇，整合“網、雲、圖”優勢資源能力，全面開展佈局，截至 2022 年 12 月底，車聯網連接數累計超 2 億，新能源汽車連接份額行業領先。To G 市場積極賦能政府管理、社會治理和民生服務，2022 年數字政府項目累計簽約金額達到人民幣 200 億元，標誌性數字政府項目成效顯著。

新興市場：創新佈局 高速增長

我們著力創新創業創造，統籌國際業務、股權投資、數字內容、金融科技四大板塊協同發展，加快新興領域突破，重點板塊收入貢獻顯著提升。2022 年，新興市場收入實現高速增長，達到人民幣 385 億元，同比增長 26.9%。國際業務方面，深化國際國內兩個市場協同，加快推動優質成熟能力出海，5G 行業解決方案實現突破；進一步優化國際資源佈局、繁榮了國際合作生態，國際化經營水平不斷提升，國際業務收入達到人民幣 167 億元，同比增長 25.4%。股權投資方面，立足“價值貢獻，生態構建，產投協同”定位，強化“直投+基金”雙綫模式，縱深拓展關鍵領域佈局，發揮資本紐帶作用，促進資本與業務相互賦能，積極構建數智化轉型親戚圈，參股企業達到 31 家。數字內容方面，全力打造內容生產、聚合、傳播一體化平台，精心打磨咪咕視頻、雲遊戲等優質互聯網產品，持續推動規模發展和體驗優化。數字內容收入達到人民幣 213 億元，同比增長 27.2%，增速創新高。咪咕視頻全場景月活躍客戶同比增長 67.1%，雲遊戲全場景月活躍用戶同比增長 29.2%，5G 冬奧、元宇宙世界盃營銷破圈出彩。金融科技方面，以場景和數據為驅動，大力推動產業鏈金融快速發展，全年業務規模超人民幣 500 億元，服務上下游合作夥伴超 600 家；持續深化大數據、人工智能等數字技術金融應用，加速融合數字人民幣、積分等差異化支付能力，打造一體化全場景數字消費入口，和包月活躍客戶同比增長 59.0%。

我們加快推動業務創新從連接為主向“連接+算力+能力”融合轉變，持續推進業務佈局向領域型、賽道型升級，產品服務向平台型、生態型升級，發展模式向場景型、融合型升級，加速實現對各領域信息服務市場的全面高效覆蓋，公司數字化轉型發展表現喜人。2022 年，數字化轉型收入對通信服務收入增量貢獻達到 79.5%，佔通信服務收入比提升至 25.6%，是公司收入增長的第一引擎。其中，行業數字化方面，DICT 收入同比增長 38.8%，達到人民幣 864 億元，其中大數據收入增長 96.1%，達到人民幣 32 億元，5G 專網收入增長 107.4%，達到人民幣 25.5 億元。個人和家庭數字化方面，智慧

家庭增值業務收入同比增長 43.4%，達到人民幣 297 億元；數字內容收入、金融科技收入分別增長 27.2%和 79.9%。

我們致力於向客戶提供滿意服務，持之以恆深化全方位、全過程、全員的“三全”服務。聚焦客戶需求，進一步優化高品質網絡感知、高性能產品體驗、高效能觸點服務，服務質量和客戶體驗不斷提升，客戶滿意度優於行業水平；深度運營 10086 智能化綜合服務門戶，加強視頻客服新場景、新技術試點應用，服務響應與客戶交互數智化水平進一步提升；充分發揮“大音平台”作用，客戶反饋全面獲取、服務畫像廣泛應用，高效賦能全流程客戶感知管理提升；深化全員服務意識，創新服務品牌傳播模式，“心級服務”贏得廣泛好評。

“兩個新型”加速推進

公司一體發力“兩個新型”，系統打造以 5G、算力網絡、能力中台為重點的新型信息基礎設施，創新構建“連接+算力+能力”新型信息服務體系，數智底座不斷夯實，信息服務拓展提檔加速。

“雙千兆”精品網全面領先。5G 網絡方面，深入推進與中國廣電的 5G 網絡共建共享、合作共贏，科學統籌 700MHz、2.6GHz、4.9GHz 頻率資源，著力打造 700MHz 頻段打底網，精準建設 2.6GHz 與 4.9GHz 頻段、有序推進室內覆蓋建設，實現全國城區、縣城、鄉鎮連續覆蓋，建成全球最大 5G SA 網絡，5G 領先優勢進一步擴大。2022 年 5G 網絡投資共計人民幣 960 億元，累計開通 5G 基站達 128.5 萬個，其中 700MHz 5G 基站 48 萬個，服務 5G 網絡客戶達到 3.3 億戶、助力 5G 行業應用在多個細分領域規模上量，有力支撐公眾市場流量消費增長和政企市場賦能千行百業。與此同時，公司持續引領 5G 技術創新，累計牽頭 197 項 5G 國際標準，位居全球運營商第一陣營，加快推動 5G 技術向網絡智能化、通感一體化、天地一體化等演進。千兆寬帶方面，以客戶需求為導向，分場景、分區域精準推進全光千兆寬帶網絡建設，寬帶能力和品質口碑有效提升。在城市 OLT 平台 100%具備千兆能力的基礎上，推動 OLT 千兆平台能力向鄉村延伸，鄉村 OLT 平台具備千兆能力比例達到 90%；充分發揮 GPON 技術優勢，靈活利用 GPON、10G GPON 網絡高帶寬承載，千兆覆蓋住戶達到 2.6 億戶。

算力網絡佈局持續優化。公司積極落實國家“東數西算”工程部署，引領算力網絡從概念原型進入產業實踐。算網基礎設施保持領先。優化“4+N+31+X”集約化梯次佈局，對外可用 IDC 機架達到 46.7 萬架，淨增 6 萬架；加強雲網邊協同發展，推進多樣性算力資源能力規模快速提升，推動完善算網高速智聯，累計投產雲服務器超 71 萬台，淨增超 23 萬台，算力規模達到 8.0EFLOPS，淨增 2.8EFLOPS。算力產品應用取得突破。積極推進“算龍頭”構建，加速算網能力與業務創新融合，促進規模發展和價值變現。公眾市場，完成移動雲盤、雲遊戲等 5 款重點產品的算力化升級，推出雲手機、雲魔百和等算力終端產品，融合元宇宙概念在冬奧冰雪運動、互動文旅等領域打造多款科技應用；政企市場，全面構建面向政企客戶的算網產品體系，實現東數西存、東視西渲等重點客戶簽約，推出任務式服務，升級雲專線、雲互聯等雲網融合產品，拓展無人採掘、港機遠控、工業質檢等行業解決方案。算網技術標準、產業規範從無到有。推進算力網絡體系化發展，推動算力網絡標準進入第一陣營，在國內外標準組織中牽頭 97 個立項，牽頭成立全球首個算力網絡開源社區；部署全國性算力網絡試驗網，發揮融通帶動作用，聯合 30 余家合作夥伴，圍繞十大技術方向，對 30 餘個場景開展驗證，深入探索東數西算、超算智算、社會算力並網等典型場景，共建算力網絡領域科學裝置。

能力中台賦能發展加速。公司著力推動能力中台規模化發展、精細化運營，為上台能力內外部應用和價值變現注入加速度，支撐全社會“上雲用數賦智”取得突破。能力服務方面，沉澱人工智能、區塊鏈、精準定位等內外部通用能力，豐富服務輸出、入駐開發、集成應用等“中央廚房”共享模式，提升一體化賦能水平。截至 2022 年 12 月底，上台中台能力數量 889 項，月調用量均值達到 137.4 億次，調用量同比增長 68.4%，能力變現全年超人民幣 100 億元，面向社會全面發起“AaaS+”生態百千萬行動，生態合作規模不斷擴大，賦能千行百業轉型升級。大數據應用方面，打造梧桐風控、梧桐觸達、梧桐洞察 3 類標準大數據產品並開展全網試商用，構建金融、交通、政務、文旅等

大數據解決方案。智慧運營方面，適配業務轉型升級、強化 IT 主動賦能，在支撐 CHBN 業務融合發展、客戶服務精細管理、網絡智能安全運營、經營管理提質增效、加快打造數智底座等多個領域深入推廣，運用數智技術促進降本增效取得積極成效，成本節省全年超過人民幣 38 億元。

信息服務供給突破提升。堅持以“連接+算力+能力”新型信息服務體系作為產品創新的著力方向，完善產品管理委員會工作機制，多來源研發、多來源佈局，產品已加快成長為價值經營的重要抓手。公眾市場領域，咪咕視頻、雲遊戲、大屏點播等 13 個產品客戶規模超 1 億，視頻彩鈴、家庭安防、移動認證等 6 項產品客戶規模業界排名第一，有力促進客戶保有和價值提升；政企市場領域，移動雲全場景觸達服務能力業界一流，建成 8 個 3AZ 高品質資源池，一點接入資源豐富度位居行業首位，全棧能力實現自主可控，重點產品核心性能業界領先，公有雲收入份額進入國內業界前六，專屬雲排名第三，邊緣雲排名第一；與產業合作夥伴強強聯合，著力打造特色安全產品體系，專綫衛士等重點安全產品全網試商用，安全解決方案能力持續提升；推進 9 one 行業平台逐步成為一綫支撐主力，打造核心功能 800 余項，累計支撐 5G 項目落地超 1,100 個。終端產品方面，中國移動泛終端全渠道聯盟全年包括手機在內的泛終端銷量達到 8,792 萬台，有力促進 5G 終端普及，行業影響力進一步提升。

未來展望

當前，新一輪科技革命和產業變革深入發展，人類社會加速進入以信息為主導、信息和能量深度融合發展的全新階段。信息和能量融合創新正成為推動人類文明進步的主要動力，為數字經濟蓬勃發展提供了強勁引擎。這既為信息通信業開啟新一輪增長週期帶來歷史性機遇，同時也對公司推動信息服務供給質量提升、結構優化提出了更高要求。

楊杰董事長表示：“面對機遇與挑戰，公司將完整、準確、全面貫徹新發展理念，服務構建新發展格局，按照“一二二五”戰略實施思路，錨定“世界一流信息服務科技創新公司”一個定位，加快推進“兩個轉變”，即從數量規模領先向質量效益效率領先轉變、從注重短中期業績完成向注重中長期價值增長轉變，一體發力“兩個新型”，即系統打造以 5G、算力網絡、能力中台為重點的新型信息基礎設施、創新構建“連接+算力+能力”新型信息服務體系，主動激發“五個紅利”，即創新紅利、人心紅利、改革紅利、人才紅利、生態紅利，著力推動高質量可持續發展，努力實現收入、利潤持續良好增長，為廣大股東、客戶持續創造更大價值。”

-完-

新聞界垂詢：

中國移動有限公司
投資者關係部
林武俊先生
電話：852-31218888
電郵：calvinlam@chinamobilehk.com
傳真：852-25119092

免責聲明

本文件不構成購買或認購中國移動有限公司（“本公司”）任何證券或金融工具的要約或邀請或任何投資意見的提供，且其中任何部分均不得作為與該等證券或金融工具相關的任何合同、承諾或投資決定的基礎或就此加以依賴，而本文件亦不構成對本公司證券或金融工具的推薦意見。此外，本文件中所包含的涉及本公司未來計劃、發展戰略等事宜的前瞻性陳述，不構成亦不應視為本公司作出的承諾。敬請投資者注意投資風險。

除特別注明外，本文件中所包含的財務數據乃根據國際財務報告準則（“IFRS”）編制。關於本公司根據IFRS編制的詳細財務報表，請參見本公司在香港聯合交易所有限公司網站上發佈的披露文件。