



中国移动  
China Mobile

## 新聞稿 即時發佈

### 中國移動公佈 2019 年中期業績 積極佈局 5G 推進高質量發展 繼續保持規模優勢

#### 業績重點

- 積極應對經營挑戰，繼續保持規模優勢
- 加快融合發展，動能轉換成效顯現
- 精準投資，進一步提升持續發展能力
- 積極佈局 5G 發展，打造“5G+”新優勢
- 深化改革創新，充分激發企業活力
- 全面推進高質量發展，持續為股東創造價值

#### 運營表現

	2018 年上半年	2019 年上半年	變化
營運收入（人民幣億元）	3,918.32	<b>3,894.27</b>	-0.6%
其中：通信服務收入（人民幣億元）	3,561.20	<b>3,514.25</b>	-1.3%
EBITDA（人民幣億元） <sup>1/2</sup>	1,458.86	<b>1,511.47</b>	3.6%
股東應佔利潤（人民幣億元） <sup>2</sup>	656.41	<b>560.63</b>	-14.6%
每股基本盈利（人民幣元）	3.21	<b>2.74</b>	-14.6%
每股股息-中期（港元）	1.826	<b>1.527</b>	-16.4%
移動客戶總數（億戶）	9.06	<b>9.35</b>	3.2%
其中：4G 客戶（億戶）	6.77	<b>7.34</b>	8.4%
移動 ARPU（人民幣元）	58.1	<b>52.2</b>	-10.1%
有線寬帶客戶數（億戶）	1.35	<b>1.75</b>	29.5%
其中：家庭寬帶客戶數（億戶）	1.28	<b>1.62</b>	26.2%
家庭寬帶綜合 ARPU（人民幣元）	34.8	<b>35.0</b>	0.6%
物聯網智能連接數（億）	3.84	<b>6.93</b>	80.6%

1. EBITDA = 營運利潤+ 折舊及攤銷

2. 公司 2019 年開始執行新租賃準則（IFRS/HKFRS 16），若將本期數據還原至舊租賃準則（IAS/HKAS17）口徑（即「剔除新租賃準則影響」），EBITDA 同比下降 4.6%，股東應佔利潤同比下降 13.9%。

（香港，2019 年 8 月 8 日）—隨著傳統通信業務市場趨於飽和，流量紅利快速消退，簡單依靠傳統要素投入來推動業績增長難以為繼，行業整體呈現負增長，公司的收入和盈利也承受較大壓力。

2019 年上半年，營運收入實現人民幣 3,894 億元，同比下降 0.6%，其中通信服務收入實現人民幣 3,514 億元，同比下降 1.3%。EBITDA 為人民幣 1,511 億元，同比增長 3.6%，EBITDA 率為 38.8%，同比提升 1.6 個百分點。盈利能力繼續保持全球一流運營商領先水平，股東應佔利潤為人民幣 561 億元，每股盈利為人民幣 2.74 元，同比下降 14.6%。資本開支為人民幣 852 億元。自由現金流達到人民幣 410 億元，繼續保持健康。

移動客戶淨增 998 萬，達到 9.35 億；4G 客戶淨增 2,113 萬，達到 7.34 億；有線寬帶客戶淨增 1,820 萬，達到 1.75 億；物聯網智能連接淨增 1.42 億，達到 6.93 億；咪咕系列產品月活躍用戶快速增長。家庭、物聯網用戶繼續保持快速增長。

與此同時，公司積極推進收入結構優化，培育新增長動能，家庭市場、政企市場收入保持雙位數增長，收入佔比進一步提升。其中，魔百和收入達人民幣 62 億元，同比增長 59.7%；DICT 收入達人民幣 136 億元，同比增長 47.3%；物聯網收入達人民幣 52 億元，同比增長 43.8%。

按照年初指引，2019 年中期利潤派息率為 49%，每股派息 1.527 港元。公司高度重視股東回報，全年派息將充分考慮 2019 年的業績情況，力爭全年每股派息保持平穩。

董事會相信，本公司同業領先的盈利水平和健康的現金流產生能力，將對未來發展提供充足支持，同時為股東創造良好回報。

公司董事長楊杰先生表示：“2019 年上半年，面對同業及跨界競爭不斷加劇、提速降費持續推進等複雜多變的經營環境，公司直面發展困難，因勢而變，在持續深化實施“大連接”戰略和“四輪驅動”融合發展的基礎上，及時調整經營思路，以高質量發展為主綫，扎實推進轉型升級，全面深化改革創新，積極佈局 5G 發展，深入開展降本增效，繼續保持了規模優勢和領先的行業地位，為可持續健康發展奠定良好基礎。”

## 轉型升級改革創新

上半年，公司準確把握市場新趨勢，以融合、融通、融智為關鍵路徑，扎實推進轉型升級，業務發展呈現積極變化。公司緊密圍繞客戶需求，以融合為基礎，在豐富融合產品、強化融合營銷、推動融合運營上下功夫，拓展市場空間。公司以融通為載體，通過能力共享、渠道互通、數據匯通，達成業務互促，增加整體價值。公司以融智為手段，為生產經營全流程、全環節注智，提升運營效率。

公司全面深化改革創新，以強能力、聚合力、激活力為出發點，加速構建協同高效的組織運營體系。

## 打造“5G+”新優勢

2019 年 6 月，公司獲頒 5G 商用牌照，並隨即發佈了 5G 品牌“5G+”。作為全球網絡規模最大、客戶數量最多、品牌價值和市值排名位居前列的電信運營企業，公司將加快推動 5G 發展，打造“5G+”新優勢。為此，公司全面實施“5G+”計劃：5G+4G、5G+AICDE、5G+Ecology 及 5G+X。

4G 改變生活，5G 改變社會。面對 5G 成為構建數字社會、推動萬物智聯新基石的歷史發展機遇，公司將力爭保持領先優勢，鑄就全球標杆網絡，圍繞“5G+”，創造更為廣闊的價值空間。

## 推進高質量發展，打造基於規模的價值經營體系

當前，宏觀環境和產業發展正經歷四個加速轉變，一是經濟從高速增長向高質量發展加速轉變，二是信息通信技術從助力經濟發展的基礎動力向引領經濟發展的核心引擎加速轉變，三是基礎電信業務從規模經營向基於規模的價值經營加速轉變，四是信息通信市場從“要素”競爭向“要素+能力”加速轉變。

經濟社會發展對 5G 需求更為迫切、更加旺盛，為信息通信業轉型發展帶來新的歷史性機遇。一是 5G 等信息技術與實體經濟深度融合，將促進智能連接、雲網融合等貫穿到各行各業，充分釋放對經濟發展的放大、疊加、倍增作用，激發經濟增長新動能；二是 5G 支撐社會信息多維採集、海量分析、實時處理，將推動智慧社會資源統籌利用、合理分配、高效協同，創造社會發展新機遇；三是 5G 加速人人互聯向人機交互、萬物智聯升級，催生全屋智能、無人駕駛、虛擬辦公等新業態，提供數字生活新體驗。與此同時，我們也清醒認識到，外部經營環境日趨複雜嚴峻，宏觀經濟存在下行壓力，同質化競爭、跨界競爭更趨激烈並逐漸向生態競爭演進。隨著流量紅利快速消退，行業價值面臨更大挑戰，公司新舊動能轉換迫在眉睫，需要探索新的發展模式、新的收入增長點。

明勢而行方可借勢而上。展望未來，我們充滿信心。公司將堅持穩中求進，繼續全力推進高質量發展，圍繞轉型升級、改革創新兩個著力點，打造基於規模的價值經營體系，實現融合、融通、融智；構建協同高效的組織運營體系，塑造能力、合力、活力。全面實施“5G+”計劃，統籌推進“四輪驅動”融合發展，持續做大連接規模、做強連接應用、做優連接服務，向創建世界一流企業、做“網絡強國、數字中國、智慧社會”主力軍的目標堅實邁進，不斷為股東創造新的價值。

- 完 -

### 新聞界垂詢：

中國移動有限公司  
投資者關係部  
林武俊先生  
電話：852 3121 8888  
電郵：calvinlam@chinamobilehk.com  
傳真：852 2511 9092

---

### 前瞻性陳述

本新聞稿中所包含的某些陳述可能被視為經修訂的《美國 1933 年證券法》第 27A 條和經修訂的《美國 1934 年證券交易法》第 21E 條所規定的「前瞻性的陳述」。這些前瞻性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其它因素，而這些因素可能導致中國移動有限公司（「本公司」）的實際表現、財務狀況或經營業績與前瞻性陳述中所暗示的有重大的出入。此外，公司將不會更新這些前瞻性陳述。這些風險、不確定性和其他因素的進一步資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會的 20-F 表年報和其他文件。