



2011年3月16日
即時發佈

新聞稿

中國移動有限公司公佈二零一零年全年業績 業務發展穩健 整體競爭力進一步增強

- 營運收入為人民幣**4,852**億元，增長**7.3 %**
- **EBITDA** 為人民幣**2,394**億元，增長**4.5 %**
- 股東應佔利潤為人民幣**1,196**億元，增長**3.9 %**
- 客戶總數達到**5.84**億戶，增長**11.8 %**
- 建議末期股息每股**1.597**港元，連同已派發的中期股息每股**1.417**港元，二零一零年全年股息為每股**3.014**港元，全年利潤派息率為**43 %**

中國移動有限公司（下稱「公司」，包括子公司合稱「集團」）(HKEx: 941)(NYSE: CHL)今日公佈二零一零年全年業績。

二零一零年，中國國民經濟保持平穩較快增長，信息通信技術不斷進步，移動互聯網業務迅猛增長，為集團發展帶來巨大機遇。同時，移動電話普及率繼續上升，電信行業格局發生變化，電信市場競爭加劇。集團堅持理性競爭，憑藉全球最大的網絡規模、客戶規模，依托優良的網絡質量和強有力的客戶服務體系，發揮在創新、品牌、管理、人才等方面的優勢，業務發展穩健，規模效益進一步顯現，差異化優勢進一步鞏固，整體競爭力進一步增強。

二零一零年，集團營運收入實現平穩增長，達到人民幣**4,852.31**億元，比上年增長**7.3%**；盈利能力繼續保持同行業領先水平，股東應佔利潤達到人民幣**1,196.40**億元，比上年增長**3.9%**，股東應佔利潤率達到**24.7%**；**EBITDA**達到人民幣**2,393.82**億元，比上年增長**4.5%**，**EBITDA**利潤率達到**49.3%**；每股基本盈利達到人民幣**5.96**元，比上年增長**3.9%**。集團一貫穩健的資本結構，強勁的現金流，為抵禦風險、實現可持續發展奠定了堅實的基礎。

二零一零年，集團業務發展穩健。新客戶拓展富有成效，農村、流動人口市場持續成為重要增長點，淨增客戶達到**6,173**萬戶，客戶規模達到**5.84**億。中高端客戶基礎穩固，集團客戶規模繼續擴大。語音業務繼續增長，客戶總通話分鐘數為**34,616.19**億分鐘，比上年同期增長**18.6%**。期內，平均每月每戶通話分鐘（**MOU**）為**521**分鐘，比上年同期增長**5.4%**；平均每月每戶收入（**ARPU**）為人民幣**73**元，下降幅度趨緩。至二零一零年底，**3G**客戶達到**2,070**萬戶，取得領先的**3G**市場份額。

基於二零一零年全年良好的經營業績以及考慮到公司未來的長期發展，按照二零一零年全年**43%**的利潤派息計劃，董事會建議就截至二零一零年十二月三十一日止的財政年度派發末期股息每股**1.597**港元，連同已派發的中期股息每股**1.417**港元，全年股息每股共**3.014**港元。

二零一一年，考慮到各項相關因素，包括公司整體財務狀況、現金流產生能力和未來持續發展的需要，本公司計劃二零一一年全年的利潤派息率為**43%**。

董事會相信公司良好的經營業績與強勁的現金流產生能力，將為公司未來發展提供充足的支持，同時為股東帶來良好的回報。

當前，終端製造、業務應用開發、互聯網服務等多角色融合的創新型技術公司不斷湧現，各種互聯網商業

模式不斷出現，使傳統的電信行業生態系統面臨挑戰。移動電話普及率的持續升高，使電信企業市場競爭加劇。同時，國家加快推進經濟發展方式轉入科技引領、創新驅動軌道，重視發展新一代信息技術等新興產業，積極擴大內需，將極大激發社會對通信和信息服務的需求。隨著智能終端日益普及和移動網絡寬帶化，移動互聯網爆發出巨大的生機和活力；傳感技術的發展和通信網絡覆蓋的不斷擴大，物聯網也呈現蓬勃發展勢頭。這些都為公司的可持續發展帶來廣闊的空間。

面對機遇與挑戰，集團將全面實施可持續發展戰略，堅持創新拓展，再造核心能力，鑄就國際領先，積極向「移動改變生活」的戰略願景邁進。集團將拓展新領域，推動移動互聯網和物聯網的規模發展；探索新模式，打造綜合業務平台，創建未來競爭優勢；強化以客戶為導向進行業務與服務創新，鞏固市場領先地位；保持網絡領先，構建面向未來、融合開放的通信網絡；同時推進自主創新，配合母公司大力推進3G的建設、經營和演進，發揮國際影響力，推動和加快TD-LTE技術產業的發展。同时，集團將遵循積極謹慎的原則尋找合適的投資機會，拓展更廣泛的通信市場。

公司將堅持不懈，努力為投資者創造價值。

前瞻性陳述
本新聞稿中所包含的某些陳述可能被視為《美國1933年證券法》（修訂案）第27A條和《美國1934年證券交易法》（修訂案）第21E條所規定的「預測性的陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，而這些因素可能導致中國移動有限公司(下稱「本公司」)的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來的表現、財務狀況和經營業績有重大的出入。關於上述風險、不確定性和其他因素的進一步資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會的20-F表年報和本公司呈報美國證券交易委員會的其他文件。

版權所有2011中國移動有限公司