



2009年8月20日
即時發佈

新聞稿

中國移動有限公司公佈二零零九年中期業績 業務保持平穩發展，盈利水平保持良好

- 營業額達到人民幣**2,129**億元，增長**8.9%**
- **EBITDA** 為人民幣**1,099**億元，增長**5.8%**
- **EBITDA** 利潤率為**51.6%**，繼續保持較高水平
- 股東應佔利潤為人民幣**553**億元，增長**1.4%**
- 客戶總數達到**4.93**億戶，淨增**3,587**萬戶
- 派發中期股息每股**1.346**港元，公司計劃二零零九年全年利潤派息率為**43%**

中國移動有限公司（下稱「公司」，包括子公司合稱「集團」）(HKEx: 941)(NYSE: CHL)今日公佈二零零九年中期業績。

二零零九年上半年，宏觀經濟發展的放緩，移動通信普及率的不斷提高，電信行業競爭環境的變化，都對集團的業務發展帶來諸多挑戰。集團堅持理性競爭，堅持開拓創新，憑藉卓有成效的精細化管理，全體員工的共同努力，在充分發揮既有優勢的基礎上，不斷創造新優勢，積極應對新挑戰，全力推進3G網絡建設和運營，總體業務保持平穩發展，盈利水平保持良好。

截至二零零九年六月三十日止的六個月，集團營運收入持續穩定增長，達到人民幣**2,129.13**億元，比上年同期增長**8.9%**；盈利能力良好，股東應佔利潤達到人民幣**553.29**億元，比上年同期增長**1.4%**，股東應佔利潤率達到**26.0%**的較高水平；**EBITDA**達到人民幣**1,099.38**億元，比上年同期增長**5.8%**；每股基本盈利達到人民幣**2.76**元，比上年同期增長**1.3%**。集團穩健的資本結構，雄厚的財務實力為未來持續發展提供堅實基礎。

二零零九年上半年，集團在客戶規模、增值業務和話務量三方面持續增長，推動了營運收入的穩定增長。上半年淨增客戶**3,587**萬戶，客戶規模達到**4.93**億戶；二零零九年六月，使用3G網絡服務的客戶達**95.9**萬戶。增值業務增長快速，佔總收入比重不斷提升，達到**28.1%**。截至二零零九年六月三十日止的六個月，集團的移動客戶總通話分鐘數為**13,870.47**億分鐘，平均每月每戶通話分鐘數(MOU)為**490**分鐘，平均每月每戶收入(ARPU)為人民幣**75**元。

公司向來十分重視股東的利益和回報，尤其是小股東的利益。基於二零零九年上半年良好的經營業績以及考慮到未來的長期發展，按照二零零九年全年的利潤派息計劃，董事會宣佈，派發二零零九年中期股息每股**1.346**港元。

董事會相信公司良好的經營業績與強勁的現金流產生能力，將為公司未來發展提供充足的支持，同時為股東帶來良好的現金回報。

國際金融危機對中國經濟帶來的後續衝擊，電信行業重組後競爭格局的變化，移動通信普及率的逐年提高，這些都是在未來發展中產生持續影響的重要因素。但是，隨著經濟的發展，人們對信息化服務將有巨大需求。目前中國經濟企穩向好，國家全面落實應對金融危機的一攬子計劃，鞏固和發展經濟回升勢頭，努力實現國民經濟平穩較快發展，也給公司帶來了發展機遇。在新的環境下，集團將堅持藍海戰略，堅持理性競爭，在維護行業價值的同時，保持其穩固的市場領先地位。

公司將立足於自身良好的基礎和綜合實力，充分發揮和延續在移動通信市場的既有優勢，滿足客戶對移動通信服務的需求，保持業務的良好發展和業績的持續增長。公司將積極發展3G業務，推廣面向個人、家庭、集團的移動寬帶服務，滿足客戶需求，創造客戶價值。在3G時代，公司將積極發揮網絡優勢和協同效應，實施以效益為先，有特色、差異化的全業務策略。同時，發揮公司整體影響力，積極研究和推進LTE的網絡演進。此外，公司將積極尋找優秀的海外電信資產投資機會，拓展國際化發展道路。公司將堅持不懈，保持在電信行業的國際領先地位，保持基業長青，努力為投資者創造價值。

預測性陳述

本新聞稿中所包含的某些陳述可能被視為《美國1933年證券法》（修訂案）第27A條和《美國1934年證券交易法》（修訂案）第21E條所規定的「預測性陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，而這些因素可能導致中國移動有限公司（下稱「本公司」）的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來的表現、財務狀況和經營業績有重大的出入。關於上述風險、不確定性和其他因素的進一步資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會的20-F表年報和本公司呈報美國證券交易委員會的其他文件。

新聞界垂詢

中國移動有限公司

關懿珉先生或雷雨女士

電話: 852-31218888

傳真: 852-31218809

版權所有2009中國移動有限公司