



## 中國移動（香港）有限公司今日公佈2001年業績 經營業績良好，市場領先地位穩固

中國移動（香港）有限公司（"中國移動（香港）"）今日公佈2001年業績。2001年，中國移動（香港）憑藉正確的經營戰略及巨大的國內市場動力，仍然保持了強勁的增長勢頭，其作為移動通信主導運營商的市場領先地位亦得到了鞏固和加強。

高效的管理和營運效率為中國移動（香港）帶來了穩固的市場地位和良好的經營業績。2001年，公司用戶數淨增2,450.9萬戶，達到6,964.3萬戶，市場佔有率為72.4%；總通話分鐘數達到1,612.7億分鐘；短消息業務使用量超過60億條。公司營運收入達到人民幣1,003億元，比上年增長54%；淨利潤達到人民幣280億元，比上年增長55%；EBITDA達到人民幣603億元，比上年增長61%，EBITDA利潤率為60%，淨利潤率達到28%；每股盈利為人民幣1.51元，比上年增長21%。

中國移動（香港）一貫致力於投資中國電信市場中的高速增長機會，包括目前正在進行的移動通信資產收購項目，為股東創造價值。因此，儘管公司擁有雄厚的現金結餘和持續強勁的現金流，董事會仍建議2001財政年度不派發股息。董事會在此次收購完成之後，將重新檢討股息政策，在業務、財務、現金流、資本開支及其它相關因素合適的條件下，特別是確保公司有足夠的財政資源可滿足業務獲得長期持續良好發展和能為股東創造價值的投資或收購項目得以完成的前提下，董事會計劃從隨後的財政年度開始支付適量的股息。

公司董事長兼首席執行官王曉初先生指出，由於中國經濟的持續快速增長，移動通信市場仍具有巨大的發展潛力，公司將抓住這個良好機會，以順應市場發展需要和提高企業經濟效益為原則，針對客戶需求，進一步進行市場細分，重整品牌，保持和加強公司在高價值用戶市場的份額，積極培育潛在高端用戶市場。展望未來，他相信，中國移動（香港）完全有能力，以先進優質的移動網絡、廣泛堅實的客戶基礎和優良的品牌為依託，通過不斷為客戶提供更多更好的服務，繼續保持較高的發展速度和領先的市場地位。

新聞界垂詢：劉平先生或雷雨女士（852-3121 8888）