

中國移動（香港）有限公司今日公布 2000年中期業績

中國移動（香港）有限公司今日公布2000年中期業績。

中國移動（香港）有限公司二零零零年首六個月業務迅猛發展，財務表現出色。運營收入達到人民幣288.97億元，EBITDA達到人民幣168.17億元，淨利潤更達到人民幣87.24億元，分別比去年同期實際增長了71%，76%和118%；每股盈利為人民幣64分。至二零零零年六月底，集團的移動電話用戶總數達到2,163.8萬戶，其中包括249.6萬預付卡用戶。集團用戶總數比一九九九年底淨增了601.7萬戶，增長率達到38.5%。二零零零年六月三十日，集團於所在六省蜂窩移動通信市場的平均市場份額約為83.0%。

二零零零年一至六月，集團用戶平均每月每戶通話量為320分鐘，比一九九九年平均每月每戶通話量有所下降，主要由於預付卡業務的出現，用戶增長迅速，這些新發展的用戶大部份為較低使用量用戶，但這使集團現有網絡每單位可承載的用戶數也得以增加。集團移動電話用戶的通信使用總量有大幅上升，包括預付卡用戶在內，移動電話用戶一至六月總通話量為354.52億分鐘，與一九九九年同期176.2億分鐘相比，增長了101%。二零零零年一至六月，集團用戶每月每戶平均收入為261元。

集團在二零零零年繼續努力拓展新產品新業務，力求在新的市場占領發展空間。預付卡服務和IP長途電話業務在全部運營省份均已開通。集團十分重視無線數據業務的發展，目前基於短信平臺的各種服務已具規模；集團同時也關注無線數據及無線互聯網服務新技術的發展，並成立了無線數據研發中心專門發展此業務。集團已在六個省範圍內全面推出WAP服務，為正式商用做好準備。集團也在積極進行GPRS技術試驗。

集團在業務運營方面取得如此成果，與其加強內部管理，改進管理機制有著緊密聯繫。集團對六省子公司統一進行了經營業績考核，對員工也進行了員工績效考核，並引進了與考核掛鉤的激勵機制，擴大了員工認股期權的實施範圍。為進一步加強對內地運營子公司的管理，集團在深圳成立了全資子公司，以協助集團對內地運營子公司進行利潤和財務監控管理以及進行無線數據業務的研究與開發。在一九九九年十一月收購福建、河南和海南移動通信有限責任公司以後，集團采取了一繫列措施，以求最大地發揮整合效應。

公司管理層對集團二零零零年上半年的出色業績表示滿意，認為有此成績乃是預料中事，並對集團未來發展充滿信心。董事長王曉初指出，中國的電信業發展前景廣闊，集團在這個市場中大有可為。集團仍將繼續實施內涵和外延相結合的發展戰略。在內涵方面，集團將繼續擴大整合效應，提高品牌知名度，控制運營成本，進行網絡擴容和優化，提高網絡效益，使之能夠提供從第二代到第三代移動技術所涵蓋的增值業務和新的移動數據業務。外延方面，集團現正與有關方面就可能收購北京、上海、天津、河北、遼寧、山東、廣西七省、直轄市和自治區的移動通信資產事宜進行磋商。除了積極探索在中國電信業的戰略投資機會，實現地理外延戰略以外，在當今通信業迅速發展，業務互相滲透，產品不斷更新的時代，外延戰略也被賦予新的意義。公司將同時努力實現業務外延，在新的業務領域進行開拓，爭取在新的競爭環境和市場內積極進取，拓展更廣闊的空間。

查詢請電:季巍先生或黃蕙蘭小姐—中國移動(香港):3121-8888