



2022年度業績

2023年3月23日



信息能量融合創新

$$C = \sum [E + I + f(E \times I)]$$



中国移动有限公司
China Mobile Limited
www.chinamobileltd.com

本文件不構成購買或認購中國移動有限公司（「本公司」）任何證券或金融工具的要約或邀請或任何投資意見的提供，且其中任何部分均不得作為與該等證券或金融工具相關的任何合同、承諾或投資決定的基礎或就此加以依賴，而本文件亦不構成對本公司證券或金融工具的推薦意見。此外，本文件中所包含的涉及本公司未來計劃、發展戰略等事宜的前瞻性陳述，不構成亦不應視為本公司作出的承諾。敬請投資者注意投資風險。

除特別注明外，本文件中所包含的財務數據乃根據國際財務報告準則（「IFRS」）編制。關於本公司根據IFRS編制的詳細財務報表，請參見本公司在香港聯合交易所有限公司網站上發佈的披露文件。



楊 杰 先生

執行董事兼董事長



董 昕 先生

執行董事兼首席執行官



簡 勤 先生

副總經理



趙大春 先生

副總經理



李榮華 先生

執行董事兼財務總監

01

總體業績

02

運營表現

03

財務表現

01

總體業績

楊 杰 先生

執行董事兼董事長

1

業績延續出色表現

2

轉型發展成效顯著

3

“兩個新型” 加速推進

4

科技創新成果豐碩

5

開放合作不斷擴大

6

分紅派息持續提升

7

戰略實施行穩致遠

關鍵業績指標

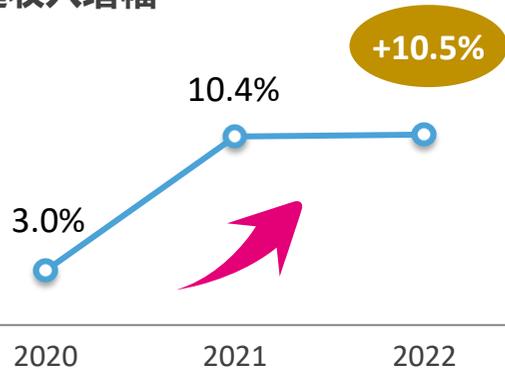
(億元人民幣)	2021	2022	同比變化
營運收入	8,482.58	9,372.59	10.5%
其中：通信服務收入	7,514.09	8,120.58	8.1%
EBITDA	3,110.08	3,291.76	5.8%
EBITDA率	36.7%	35.1%	-1.6pp
淨利潤	1,161.48	1,254.59	8.0%
淨利潤率	13.7%	13.4%	-0.3pp
每股基本盈利 (元人民幣)	5.67	5.88	3.7%

注：除非特別注明，

1. 通信服務收入=營運收入-銷售產品收入及其他；銷售產品收入及其他主要為銷售手機等終端產品收入
2. EBITDA=營運利潤+折舊及攤銷；淨利潤為本公司股東的應佔利潤

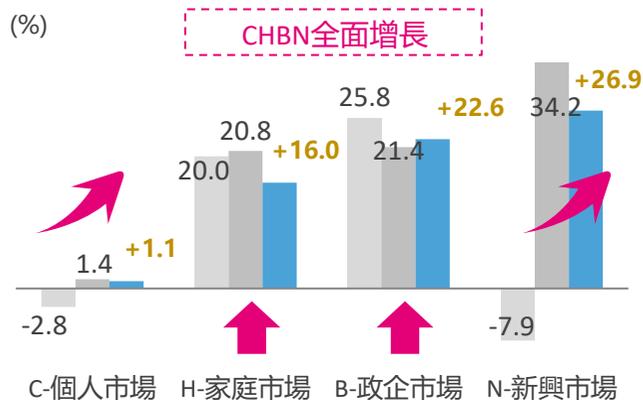
收入保持雙位數增長

營運收入增幅



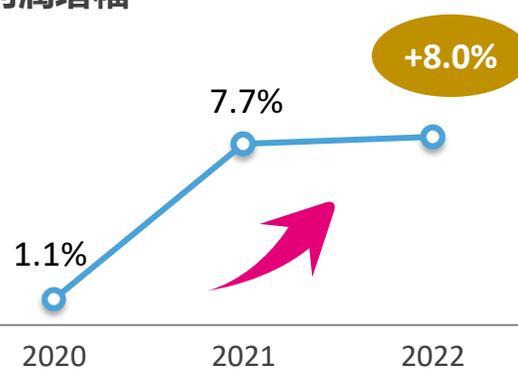
CHBN收入增幅

(%)

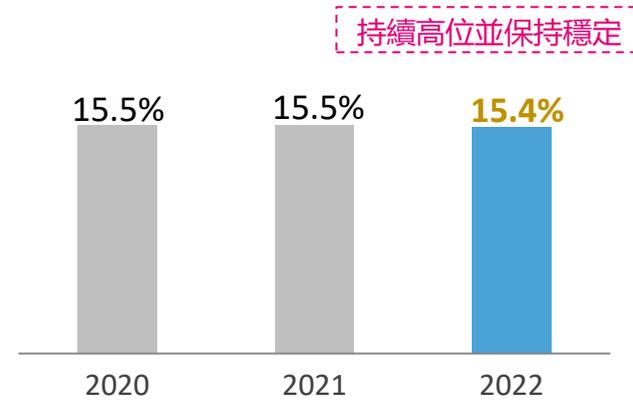


盈利能力持續提升

淨利潤增幅

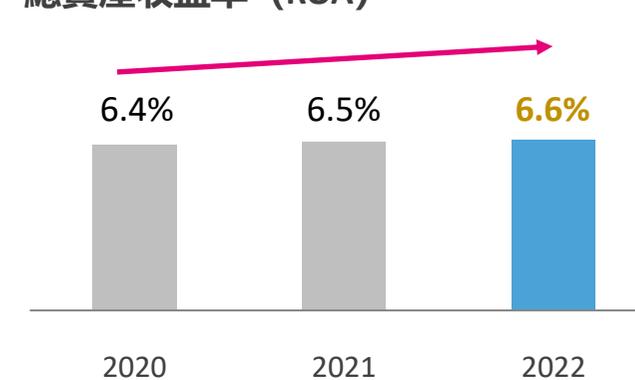


淨利潤佔通服收入比

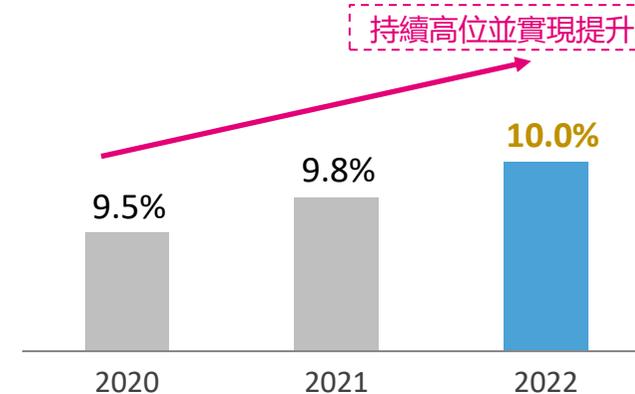


投資回報不斷提高

總資產收益率 (ROA)



淨資產收益率 (ROE)

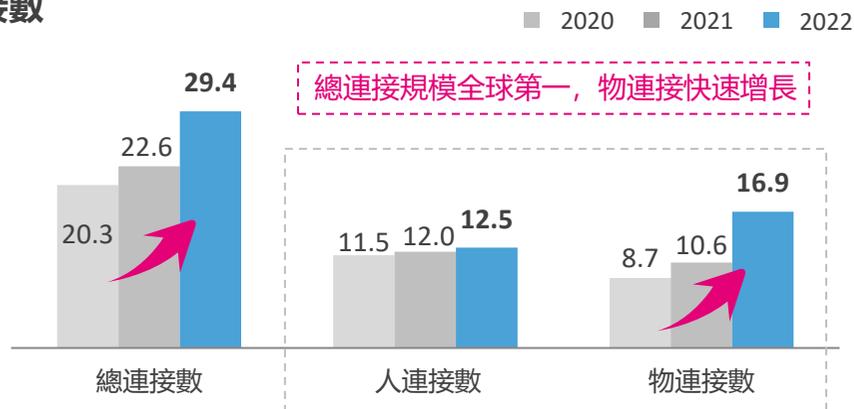


轉型發展成效顯著：收入結構優化，增長動能強勁

連接規模快速增長，收入結構更加均衡穩健

連接數

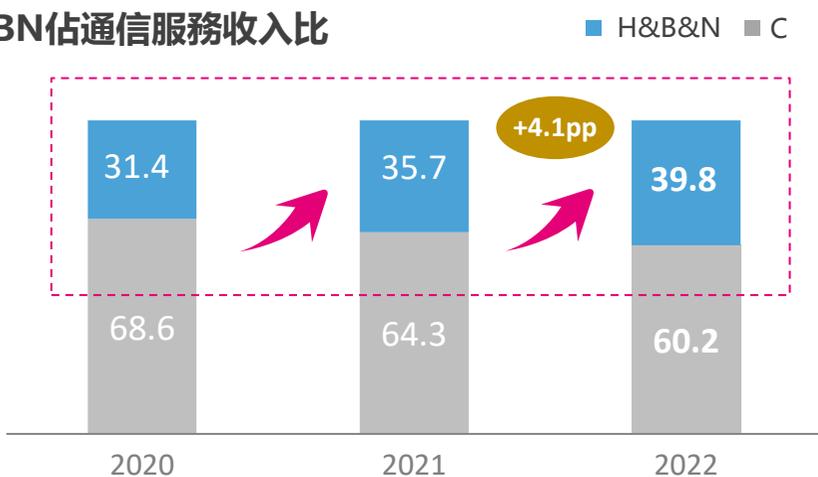
(億)



注：人連接包括移動電話、有線寬帶；物連接包括物聯網卡、家庭設備、行業設備

CHBN佔通信服務收入比

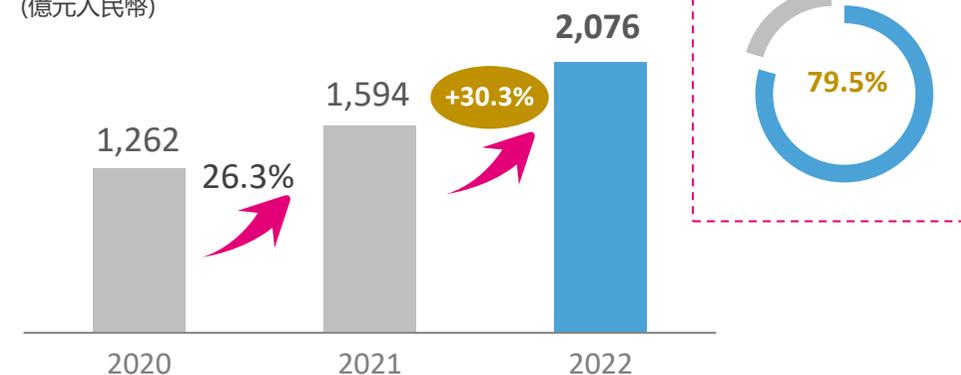
(%)



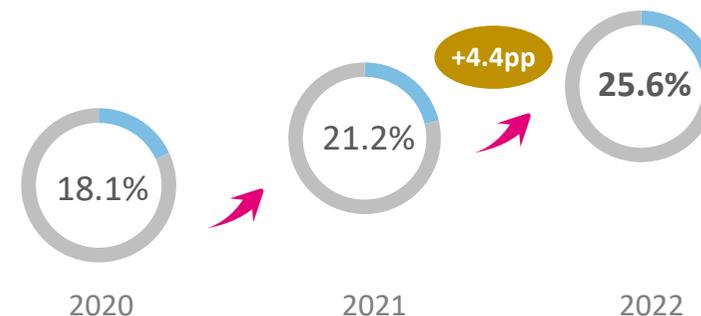
數字化轉型收入“第二曲綫”不斷攀升

數字化轉型收入

(億元人民幣)



數字化轉型收入佔通信服務收入比

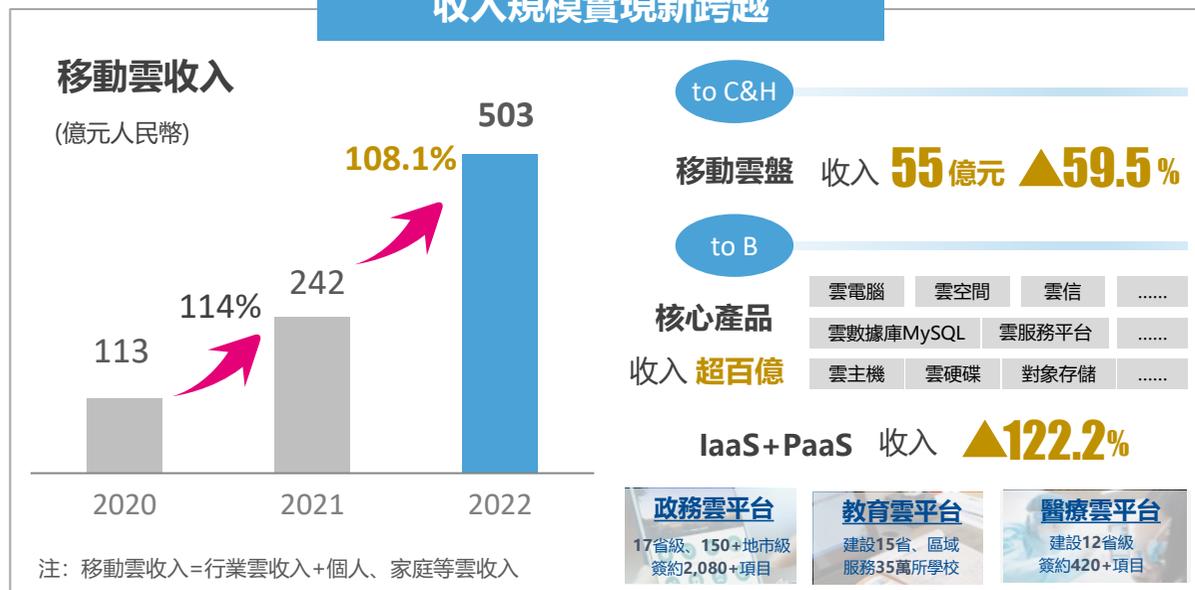


注：數字化轉型收入包括個人市場新業務（移動雲盤等）收入，家庭市場智慧家庭增值業務收入，政企市場行業雲收入、IDC收入、ICT收入、物聯網收入、專線收入，以及新興市場收入（不含國際基礎業務收入）

轉型發展成效顯著：移動雲邁入第一陣營



收入規模實現新跨越



業界影響力顯著提升



資源、能力、生態不斷夯實

全場景服務觸達能力業界一流，“入網即入雲”

規模算力場景	近場算力場景	現場算力場景
4個熱點區域 21+中心節點	15+省市節點 1,000+邊緣雲	全棧專屬雲 邊緣智能小站
3AZ高品質資源池 8個 一點接入資源豐富度 行業 No.1		

核心技術自主可控，算網演進領跑行業



產業生態兼容開放，打造多樣化、多能力融合移動雲



“兩個新型” 加速推進：“雙千兆” 精品網行業領先

5G領先優勢鞏固擴大

網絡規模全球最大

累計開通5G基站 **128.5** 萬站 ▲ **54.8** 萬站

其中：累計開通700MHz基站 **48** 萬站

服務5G網絡客戶 **3.3** 億戶 ▲ **1.2** 億戶

網絡品質持續領先

全國城區、縣城、鄉鎮連續覆蓋

重點場景、重點區域、發達農村有效覆蓋

率先完成R17 Redcap標誌性技術試驗

自智網絡達到L2.85水準

共建共享

多頻協同

集約高效

技術領先

智能泛在

有力支撐業務增長

建成全球最大5G SA網絡

集約打造雲化核心網路

分區域、分場景實現市、縣城區端到端SPN全覆蓋

5G網絡手機上網流量

▲ **211.1** %

拓展5G 行業商用案例

> **1.8** 萬個

業界率先實現VoNR商用
5G業務網絡質量滿意度行業領先

寬帶網絡能力品質提升

全光千兆寬帶建設精準推進

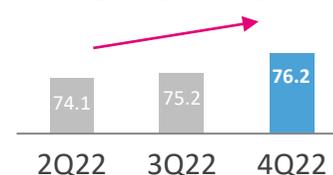
全國市縣城區OLT平台 **100%** 具備千兆能力

鄉鎮農村OLT平台 **90%** 具備千兆能力

千兆覆蓋住戶

2.6 億個 ▲ **1.3** 億個

家寬上網質量滿意度



政企專線能力品質持續提高

政企專用傳送網帶寬 > **74.7** Tbps

年度業務熱點區域OTN覆蓋率



年度金牌樓宇厚覆蓋率



“兩個新型” 加速推進：算網佈局優化，能力變現加速

算力網絡建設穩步推進

數據中心集約化梯次佈局不斷優化

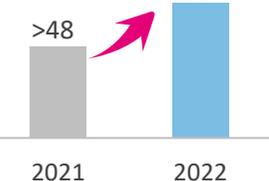
4 (熱點區域) + N (中心節點) + 31 (省級節點) + X (邊緣節點)

對外可用IDC機架 **46.7** 萬架 ▲ **6** 萬架

多樣性算力資源能力規模快速提升

累計投產雲服務器

(萬台)



邊緣雲上綫節點

(個)



算力規模

8.0 EFLOPS

▲ **2.8** EFLOPS

算網高速智聯持續增強

移動雲中心節點間、東/西部算力樞紐節點間實現全互聯組網

雲專網覆蓋 **304** 個地市 Underlay、Overlay網絡能力強化

引領算力網絡從概念原型進入產業實踐

1 個算力試驗網 **10** 大技術方向 **>30** 個場景驗證

能力中台賦能發展加速

業務能力

沉澱共性業務能力



數據能力

整合內外部數據資源

技術能力

匯聚通用技術能力

支撐全社會“上雲用數賦智”取得突破

能力中台上台能力

累計 **889** 項

能力月均調用量

137.4 億次 ▲ **68.4%**

能力變現

全年 **>100** 億元

成本節省

全年 **>38** 億元

注：Underlay網絡是由通信設備構成的底層物理網絡，負責網絡之間的數據包傳輸，主要包括SPN、PTN、OTN、PON等網絡；Overlay網絡是通過網絡虛擬化技術在同一張Underlay網絡上構建出一張或者多張虛擬的邏輯網絡，主要包括SD-WAN網絡

“兩個新型” 加速推進：信息服務供給突破提升

重點產品成效明顯

to C&H&N

to B

6 項產品客戶規模**業界排名第一**

視頻彩鈴 雲遊戲 咪咕閱讀 大屏點播 家庭安防 移動認證

13 項產品客戶規模**破億**

移動ARPU ▲ **0.4%** 家庭客戶綜合ARPU ▲ **5.8%**

5 項產品收入**超百億元人民幣**

移動雲 IDC 物聯網 專線 集團短彩信

拓展5G行業商用案例數量**業界領先**

政企市場收入 ▲ **22.6%**

積極佈局元宇宙

元宇宙：中國移動MIGU演進路線

以數促實 以數助實 以數強實 數實融合

多重混合現實的元宇宙

CNG雲原生遊戲 MSC 互動展覽 互動演出

沉浸式社交媒介

APP 超高清視頻 視頻彩鈴 EOC場景商業 VR/AR

遊戲互動特點
的全新引擎

超高清內容製作 雲遊戲製作 互動化內容製作 雲分發

基礎算力能源

5G+ 網、雲、數、智、安、邊、端、鏈 算力網絡

應用案例

自主掌控 自由探索 即時交互 實時在綫

冬奧冰雪元宇宙



Meet GU
奧運首創超寫實數智達人
完美複製真人
3D人臉擬合精度
全自動化表情
沉浸式即時互動體驗

互動文旅元宇宙



鼓浪嶼
“元宇宙第一島”
5G+T.621+AR技術能力
推出國內首個世界文化遺產
元宇宙AR夜景秀
海域跨度6.5公里，覆蓋面積
超百萬平米

算力產品取得突破

公眾市場：**5** 款重點產品算力化升級

推出算力終端新型產品   
雲手機 雲魔百和 雲電腦

政企市場：算網產品體系全面構建

推出任務式服務 雲專線、雲互聯升級



加快構建公眾市場“算龍頭”

智能算力 一點接入 即取即用

AI服務具備良好基礎



領先的算力基礎設施



強大的算網核心能力



海量的數據資源儲備



廣闊的人工智能應用



政策支持

機制創新

打造科研“特區” 培育重點科研團隊
多元化投資主體新型研發機構

體系創新

聯創+新型研發合作體系
“十百千”專家體系



資源支持

研發投入

217億元 ▲ **17.0**%

人才引入

優秀高校畢業生“金種子計劃”
高層次社會成熟人才“拔尖計劃”

打造戰略科技力量成效明顯

- 獲得國家科技部批復建設“智慧網絡國家新一代人工智能開放創新平台”
- 基礎芯片、物聯網操作系統等領域取得突破，形成多項國產化自主產品
- 5G創新聯合體加速推動5G與千行百業融合創新

原創技術策源地

5G及下一代移動通信
體系化人工智能

移動信息現代產業鏈鏈長

產業重要合作夥伴 **>1,000**家
創新鏈、供應鏈、資本鏈多鏈融合

專利、標準化能力行業領先

累計牽頭5G國際標準

197個

申請5G專利

>4,100件

5G標準貢獻度

全球運營商第一陣營

- 主導5G演進標準制定，加快推動5G技術向網絡智能化、通感一體化、天地一體化等演進
- 推動算力網絡標準領域從無到有並進入第一陣營，牽頭成立全球首個算力網絡開源社區
- 發佈全球首個系統性6G網絡架構，國際影響力初顯

數智關鍵技術突破提升

雲計算、邊緣計算領域

技術架構、存儲技術業界領先

區塊鏈領域

創新數字藏品、跨運營商結算、
雙碳等超20項標杆應用

定位領域

平台服務達業界一流，構建5G+北斗
短報文應急通信等特色能力

人工智慧領域

核心AI能力 **372**項

視頻領域

AVS3.0、AI即時字幕全球首發
於北京冬奧會，數智人手語主播
亮相世界盃



組織變革、機制變革扎實推進



推進組織變革，有力支撐信息服務拓展

- 新設2家共用服務中心，組建繁星智算、上海數據中心等5家新能力機構
- 升級直銷體系，泛全聯盟運營效能提升；深化基層網格化改革，網格生產效能有效激發
- 優化政企市場行業拓展體系，針對重點行業、細分領域和重大項目分別建立專門的拓展運作機制



推動機制變革，有效激發企業發展活力

- 系統深化治理、用人、激勵三大機制改革，加強子企業董事會建設，深化經理人員任期制和契約化管理
- 持續推進“雙百行動”，深入開展“科改示範行動”，新增3家子企業納入“科改”擴圍
- 積極穩妥探索混合所有制改革，芯昇科技公司成功引入戰略投資者並實施員工持股
- 深化激勵機制改革，一企一策實現特區激勵機制升級，實施第二期股票期權激勵計劃

開放合作發展生態持續擴大



聚合產業鏈、築強創新鏈、用好資本鏈

帶動供應鏈、構築生態鏈、提升價值鏈

集團級戰略合作夥伴

96 家

參股企業

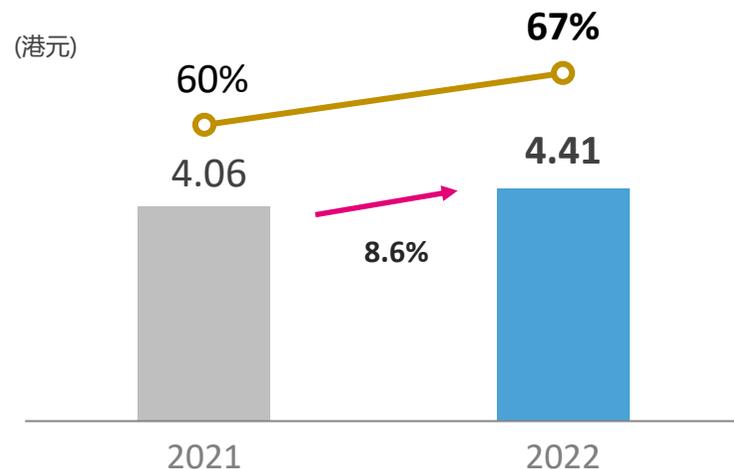
31 家

產業生態合作夥伴

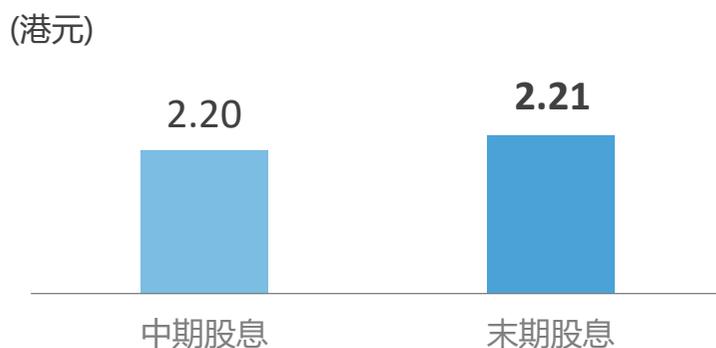
>30 萬家

分紅派息持續提升

每股派息



2022年中期及末期每股派息



派息政策

董事會建議2022年全年派息率為67%¹，向全體股東派發截至2022年12月31日止年度末期股息每股2.21港元²，連同已派發的中期股息每股2.20港元，全年股息合計每股4.41港元，較2021年增長8.6%

為更好地回饋股東、共享發展成果，公司充分考慮盈利能力、現金流狀況及未來發展需要，2023年以現金方式分配的利潤提升至當年公司股東應佔利潤³的70%以上，持續為股東創造更大價值

注：1. 折算匯率採用2022年底中國人民銀行公佈的港元對人民幣中間價計算

2. 股息將以港元計價並宣派，其中A股股息將以人民幣支付，折算匯率按股東週年大會宣派股息之日前一周的中國人民銀行公佈的港元對人民幣中間價平均值計算，具體金額將在股東週年大會前另行公告；港股股息將以港元支付

3. 公司利潤分配基數為國際財務報告準則股東應佔利潤

信息能量化、能量信息化、信息能量一體化深入發展

信息服務業務形態和市場格局發生變革重塑

機遇：數字經濟空間廣闊

挑戰：競爭形勢更趨複雜

“一二二五”戰略實施思路

錨定“世界一流信息服務科技創新公司”定位

加快推進

從數量規模領先向**質量效益效率**領先轉變

加快推進

從注重短中期業績完成向**注重中長期價值增長**轉變

系統打造

以5G、算力網絡、能力中台為重點的**新型**信息基礎設施

創新構建

“連接+算力+能力”**新型**信息服務體系

創新紅利

人心紅利

改革紅利

人才紅利

生態紅利

02

運營表現

董 昕 先生

執行董事兼首席執行官

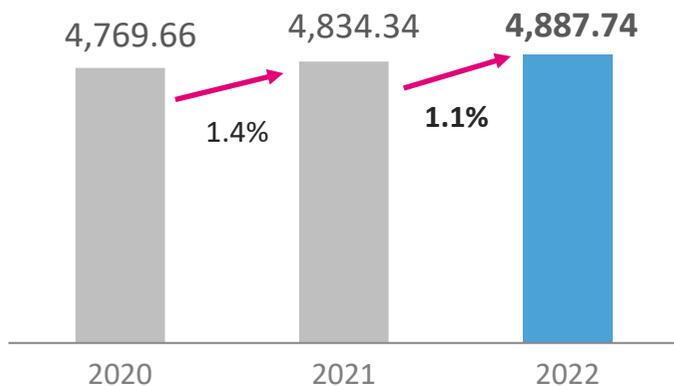
全面達成2022年經營目標

(億元人民幣)	2022	同比變化	佔通信服務收入比
通信服務收入	8,120.58	8.1%	100.0%
C: 個人市場收入	4,887.74	1.1%	60.2%
其中：無綫上網	3,860.25	0.7%	47.5%
H: 家庭市場收入	1,166.14	16.0%	14.4%
其中：智慧家庭增值業務收入	297.31	43.4%	3.7%
B: 政企市場收入	1,681.84	22.6%	20.7%
其中：DICT	864.31	38.8%	10.6%
其中：行業雲	412.38	114.5%	5.1%
N: 新興市場收入	384.86	26.9%	4.7%
其中：國際業務	166.63	25.4%	2.1%
數字內容	213.14	27.2%	2.6%

個人市場 融合運營，穩中有升

個人市場收入

(億元人民幣)



加快5G量質並重發展

5G套餐客戶滲透率 **63.0%**

▲ **22.6pp**

5G ARPU **81.5 元**

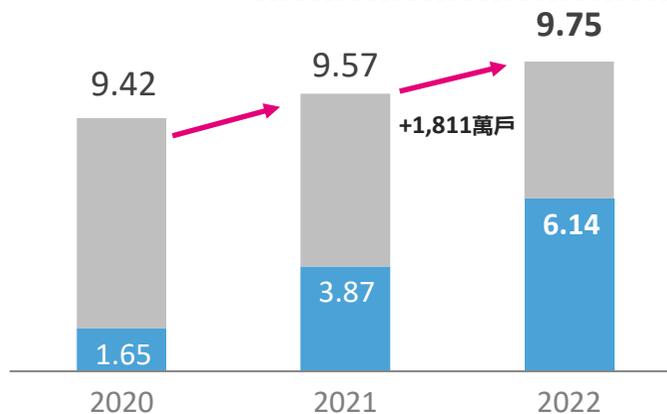
5G DOU **24.7 GB**

移動客戶

(億戶)

■ 5G套餐客戶

移動客戶淨增規模創三年新高



權益融合運營量收雙升

權益客戶 **2.87 億戶**

▲ **9,643 萬戶**

權益收入 **163 億元**

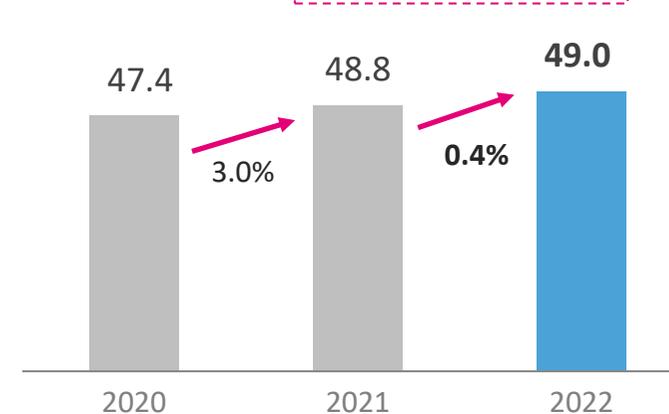
▲ **66.6 %**



移動ARPU

(元人民幣/戶/月)

移動客戶價值穩健增長



數字化產品貢獻加大

對移動ARPU貢獻

5.1 元 ▲ **41.2 %**

促進客戶粘性提高

產品活躍客戶平均離網率 較總體離網率低

僅 **0.3 %**

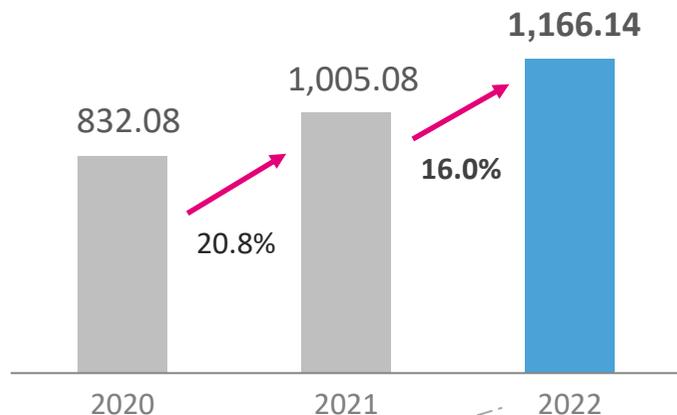
0.9pp



家庭市場 價值引領，快速增長

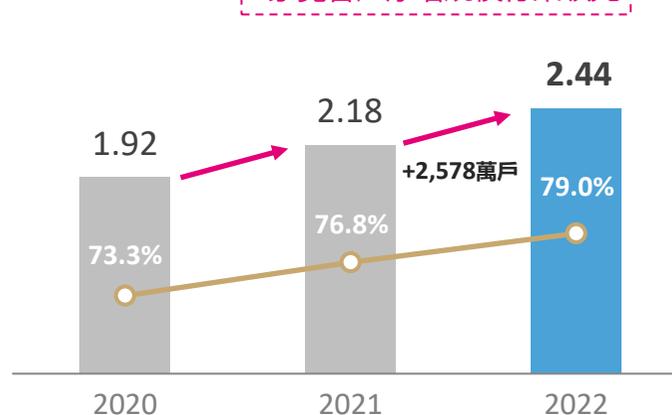
家庭市場收入

(億元人民幣)



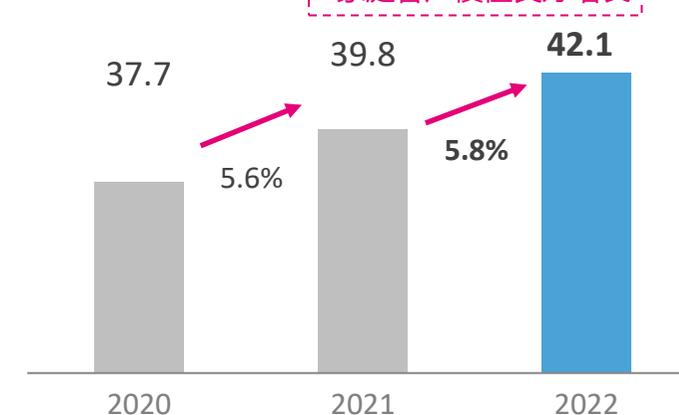
家庭寬帶客戶

(億戶)



家庭客戶綜合ARPU

(元人民幣/戶/月)



智慧家庭增值業務收入

(億元)



千兆引領寬帶領先

千兆寬帶客戶

千兆升級空間巨大

3,833 萬戶 ▲ **145.8%**

淨增寬帶客戶中千兆寬帶佔比

> 88%

加快FTTR新技術應用、場景化寬帶拓展

內容驅動電視領先

移動高清客戶 **1.93** 億戶

▲ **2,511** 萬戶

移動高清收入 **252** 億元

▲ **33.6%**

寬帶電視 + 數字院線 + 垂直內容

創新推動智家領先

智能組網客戶 ▲ **67.7%**

家庭安防客戶 ▲ **71.2%**

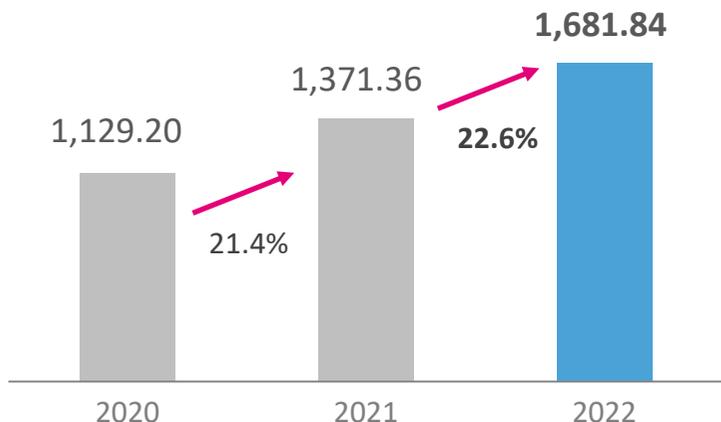
HDICT示範標杆項目 ▲ **2978** 個

積極拓展HDICT整合解決方案新場景

數字鄉村 智慧社區 全屋智能 移動空間-車

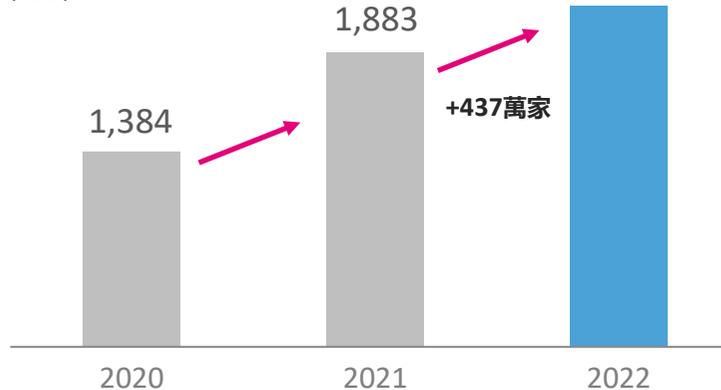
政企市場收入

(億元人民幣)



政企客戶

(萬家)



5G賦能百業領跑業界

智慧工廠 落地2300+家 中小企>80%	智慧電力 2大電網深度合作 簽約項目400+個
智慧礦山 覆蓋26省 落地370+座	智慧醫療 合作醫療機構2000+ 兩部委試點400+個
智慧城市 覆蓋31省 簽約4900+項目	自動駕駛 建成10+個示範區 交通強國5G+車路協同試點單位

5G DICT年簽約金額

365 億元

5G專網收入

25.5 億元 ▲ **107.4%**

重點領域佈局持續強化

物聯網 收入 **154.4** 億元

▲ **35.5%**

大數據

收入 **31.8** 億元 ▲ **96.1%**

標準大數據產品全網試商用

梧桐風控 梧桐觸達 梧桐洞察

安全

強強聯合，打造特色安全產品體系

1 + 4 + N
 能力底座 產品類別 解決方案

加速拓展車聯網市場 (to V)

車聯網連接數 **>2** 億個

新能源連接份額 行業 **No.1**

打造專屬“隨心系”娛樂內容產品

視頻 音樂 K歌 雲遊戲

創新實現“中心-區域-現場”

三級車路協同雲控平台架構

發力數字政府市場 (to G)

打造「數字政府專家」形象

標誌性數字政府項目成效顯著

數字政府項目累計簽約金額

200 億元

IDC

收入 **253.5** 億元

▲ **17.2%**

CDN

收入 **27.3** 億元

▲ **11.2%**

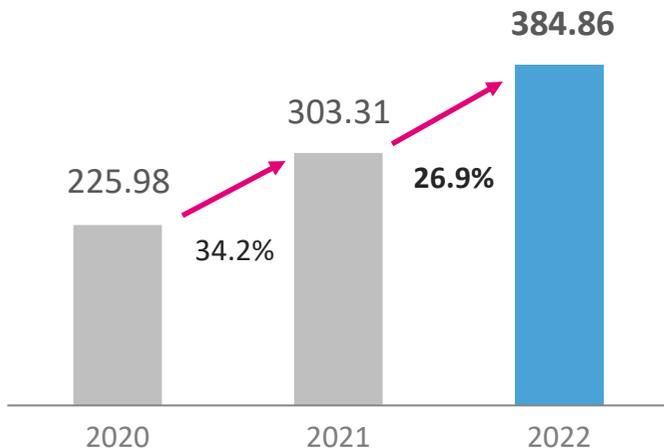
ICT

收入 **192.7** 億元

▲ **33.7%**

新興市場收入

(億元人民幣)



(億元人民幣)	2022	同比變化
國際業務	166.63	25.4%
數字內容	213.14	27.2%
金融科技	5.09	79.9%

國際業務

國際/港澳台漫遊服務覆蓋 **264** 個方向，
5G開通方向 **60** 個，保持全球領先

全球“路、站、島”網絡佈局升級

國際傳輸總帶寬 **123** Tbps

海外POP點 **230** 個

境外自有IDC機架 **12,100** 架

金融科技

 **產業鏈金融** 業務規模 **>500** 億

服務上下游合作夥伴 **>600** 家

 **和包支付** 月活躍客戶 **▲59.0%**

數字內容

 **咪咕視頻** 全場景月活躍客戶 **▲67.1%**

5G 冬奧、元宇宙世界盃營銷破圈出彩

 **視頻彩鈴** 訂購客戶 **>3.4** 億

 **雲遊戲** 全場景月活躍客戶 **>1.2** 億

股權投資

價值貢獻 生態構建 產投協同

發揮資本紐帶作用，促進資本與業務相互賦能

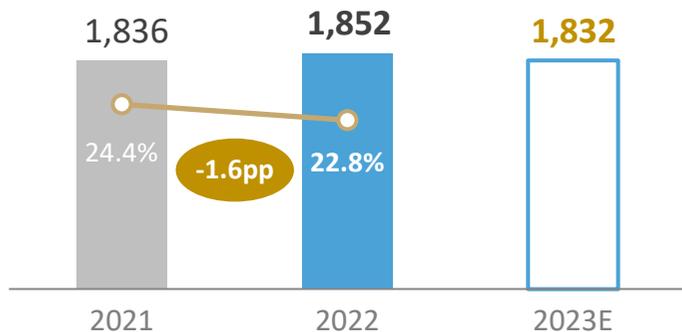
網絡安全 工業互聯網 人工智能 ……

視覺物聯網 工業自動化 金融科技

精準投資夯實數智底座，攻堅克難加快創新升級

資本開支 (億元人民幣)

—○— 資本開支佔通信服務收入比



資本開支佔收比持續下降

-1.6pp

資本開支投向

(億元人民幣)	2022 全年完成	2023 全年計劃
連接	1,171	1,029
其中：5G網絡	960	830
算力	335	452
能力	134	141
基礎	212	210

計劃2023年累計開通

5G 5G基站 **164.5** 萬站
▲ **36** 萬站

計劃2023年新增建設

千兆寬帶 千兆覆蓋住戶 **1.0** 億個

計劃2023年新增投產

算力網絡 雲服務器 **>24** 萬台
對外可用IDC機架 **>4** 萬架

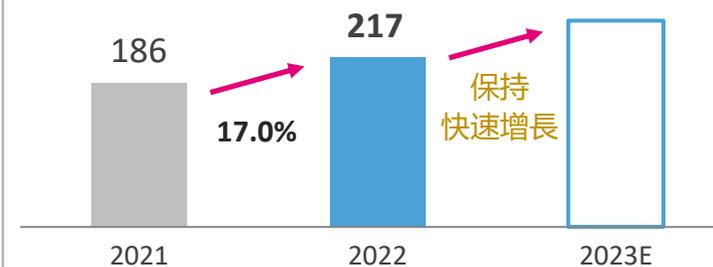
計劃2023年累計實現

能力中台 上台能力 **1,200** 項
能力調用量 **3,600** 億次

研發投入

(億元人民幣)

以價值創造為核心，提升效能



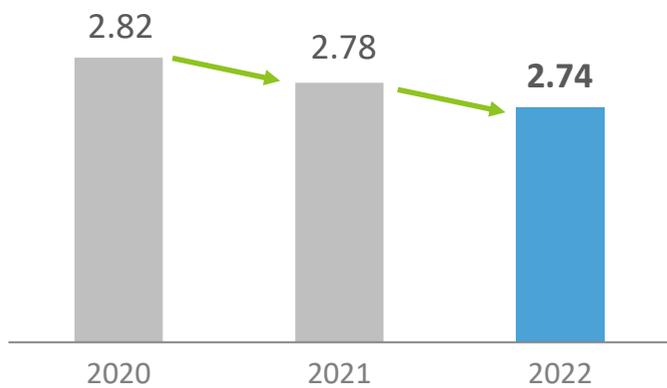
加快科技創新向原創型、引領型升級

- 以國家戰略和產業鏈發展需求為牽引，充分發揮創新主體作用，聯合產業界共同開展關鍵核心技術攻關、原創技術策源地打造
- 圍繞“新基建、新要素、新動能”，聚焦戰略級平台、產品，加強基礎研究，加快實現數智化關鍵能力突破提升

強化科學管理，資源效率不斷提升

單塔服務費

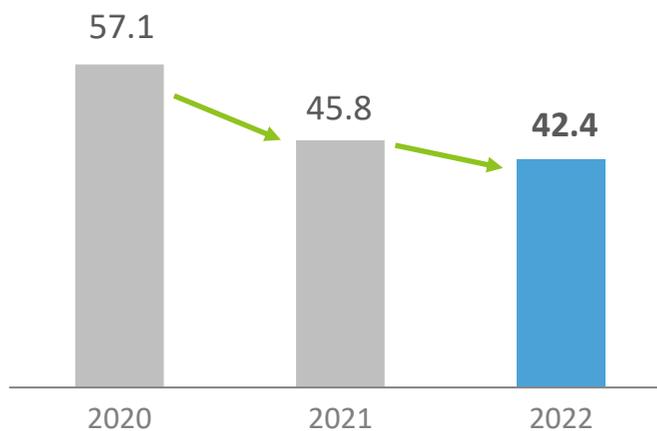
(原口徑*, 萬元人民幣/站/年)



- 新增5G站優先採用原址升級模式建設，提升C-RAN部署比例
- 加強站址科學規劃，提高共享率
- 運用數智化手段加強稽核

每家庭客戶維修費

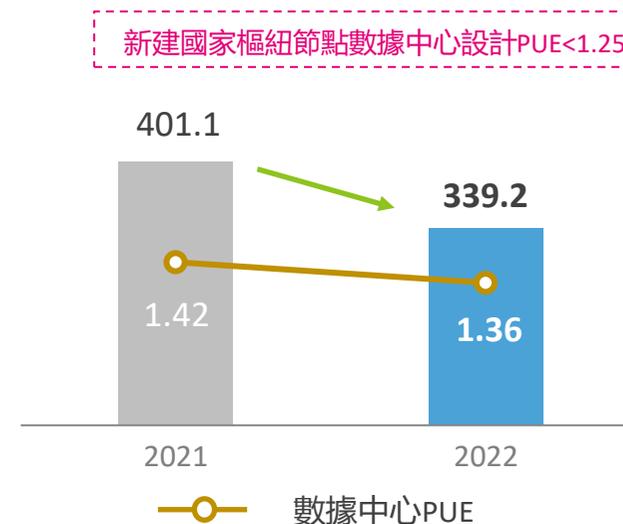
(元人民幣/戶/年)



- 建立網絡運維成本分級分類管理體系，加強單位成本管理
- 提升自維能力，降低外包比例
- 強化內部對標逐優，深入效益挖潛

單位電信業務總量碳排放

(千克二氧化碳/萬元人民幣)



- 科學規劃佈局，全流程管控，嚴控能源消耗
- 廣泛採用智能節電技術，打造綠色安全數據中心

注*: 剔除IFRS16影響

積極履行企業責任，打造環境、社會及公司治理典範

綠色發展全面深入

綠色運營

- 5G網絡設備級、網站級、網絡級節電
- 新建大型、超大型數據中心設計PUE控制在1.3以下

綠色供應鏈

- 制度化綠色採購標準，深入推進綠色包裝和物流、無紙化簽約

支持全社會節能環保

- 5G賦能多個行業優化產能、降低能耗，助力實現低碳智能變革

連續七年

獲評CDP全球應對氣候變化領導力級別企業

社會擔當積極有為

做好應急通信與網絡安全保障

- 圓滿完成重大活動通信保障
- 創造健康、安全的通信環境

推進數智鄉村振興計劃

- 全面推進“數智鄉村振興計劃”，為農業農村現代化注智賦能

服務區域協調發展

- 圍繞區域新基建、一體化信息服務供給、新型科創能力佈局，搶抓數字經濟紅利，助力高質量發展能力提升

治理水平精進提升

公司治理機制進一步完善

- 堅持董事多元化政策，充分發揮獨立非執行董事經驗和專長

合規經營能力不斷增強

- 持續在合規管理建設上做深做實，將依法合規理念貫穿經營管理全過程、各環節，以合規護航高質量發展

風險及內控管理體系持續強化

- 聚焦重點領域，深化風險防控，提升風險預警能力和風險管控效果

ESG
Leading Enterprise
Awards 2022

ESG領先企業獎

獲頒《彭博商業週刊/中文版》和德勤共同舉辦的第四屆ESG領先企業大獎

重點部署

- 聚焦主業，深入推進基於規模的價值經營
- 聚焦轉型，創新推進“兩個新型”
- 聚焦產品，增強高品質信息服務供給能力
- 聚焦服務，提高客戶獲得感、滿意度
- 聚焦效益，深化增收節支、降本增效
- 聚焦安全，加強風險預警和防控

收入、利潤持續良好增長

個人市場

夯實根基

- 5G網絡客戶淨增1.3億
- 移動ARPU穩健增長

家庭市場

挖掘價值

- 家庭寬帶客戶淨增1,800萬
- 家庭客戶綜合ARPU良好增長

政企市場

提質提效

- 政企客戶淨增300萬
- 政企市場收入持續快速增長
- 5G垂直行業發展保持領先

新興市場

提升貢獻

- 收入規模快速增長
- 加快創新佈局，鍛造優質產品

03

財務表現

李榮華 先生

執行董事兼財務總監

重點財務信息

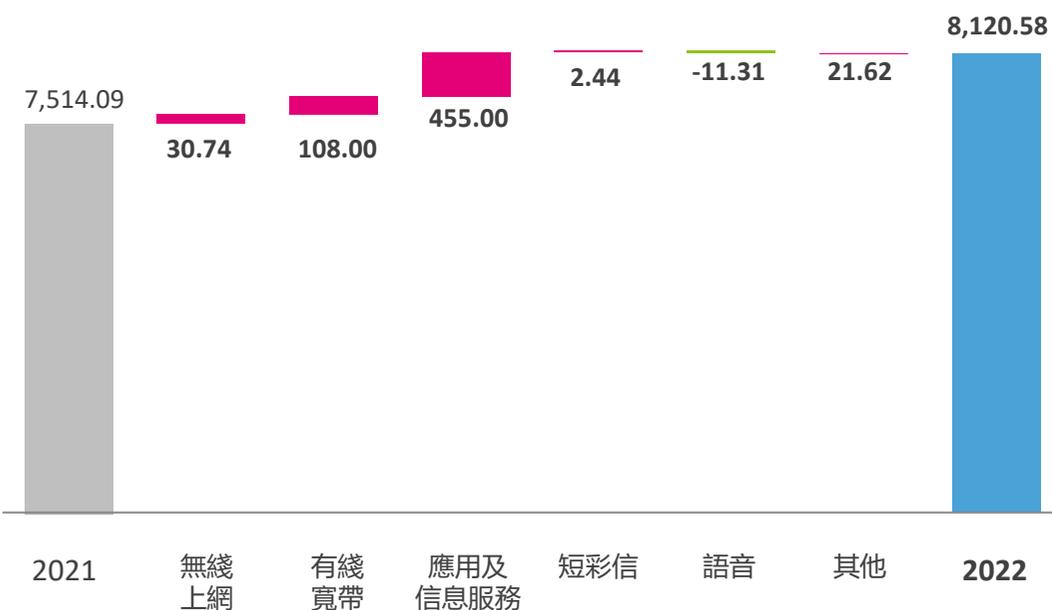
(億元人民幣)	2021	2022	同比變化
營運收入	8,482.58	9,372.59	10.5%
通信服務收入	7,514.09	8,120.58	8.1%
銷售產品收入及其他	968.49	1,252.01	29.3%
營運支出	7,302.95	8,081.60	10.7%
營運利潤	1,179.63	1,290.99	9.4%
利息及其他收入	167.29	157.29	-6.0%
按權益法核算的投資的收益	119.14	109.86	-7.8%
EBITDA	3,110.08	3,291.76	5.8%
淨利潤	1,161.48	1,254.59	8.0%

營收增長情況：轉型收入持續增長

通信服務收入增長貢獻-分業務

+0.4pp +1.4pp +6.1pp - -0.1pp +0.3pp **+8.1%**

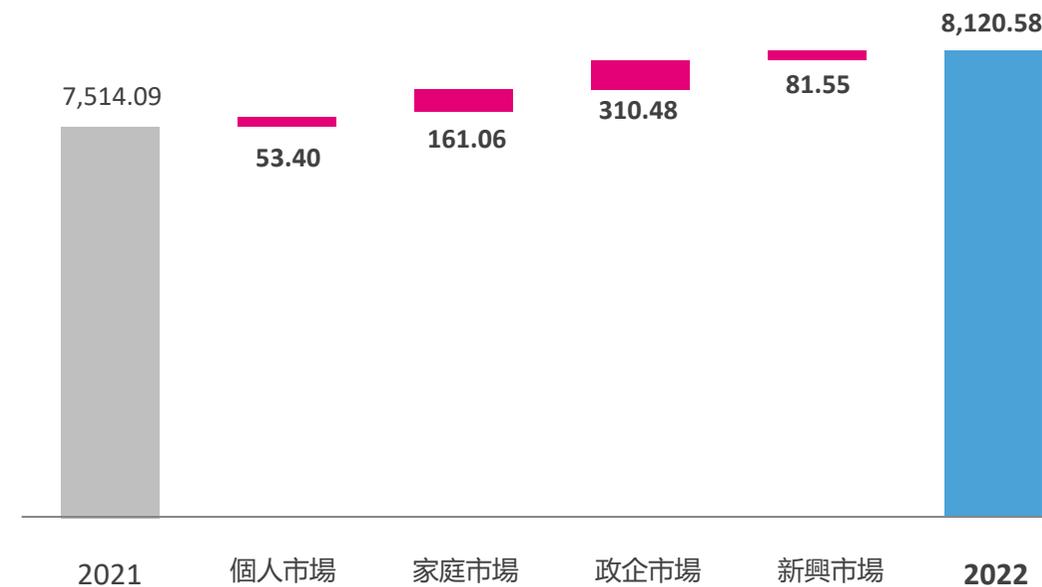
(億元人民幣)



通信服務收入增長貢獻-分市場

+0.7pp +2.2pp +4.1pp +1.1pp **+8.1%**

(億元人民幣)



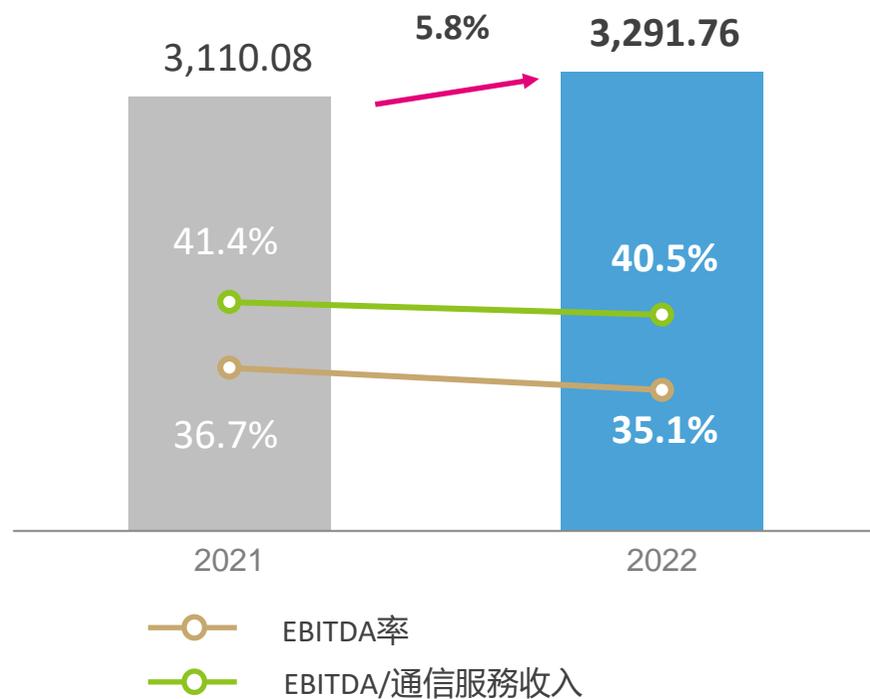
成本情況：保持良好管控

(億元人民幣)	2021	2022	同比變化	主要因素說明
營運支出	7,302.95	8,081.60	10.7%	
網絡運營及支撐成本	2,250.10	2,541.82	13.0%	<ul style="list-style-type: none"> • 新基建項目加速建成投產以及轉型投入增加 • 其中，維護支撐相關成本為1,613億元，增長17.6%； • 能源使用費為398億元，增長8.0%
折舊及攤銷	1,930.45	2,000.77	3.6%	<ul style="list-style-type: none"> • 加速網絡升級、轉型佈局，資產規模擴大 • 上年同期部分資產殘值率調整影響基數
僱員薪酬及相關成本	1,186.80	1,301.57	9.7%	<ul style="list-style-type: none"> • 持續調整和優化用工結構，加強數智化人才外部引入、內部培養力度
銷售費用	482.43	495.92	2.8%	<ul style="list-style-type: none"> • 渠道轉型加快推進，線上銷售服務能力提升，銷售費用佔收比持續下降
銷售產品成本	960.83	1,227.43	27.7%	<ul style="list-style-type: none"> • 手機終端、ICT設備銷售較快增長
其他營運支出	492.34	514.09	4.4%	<ul style="list-style-type: none"> • 持續加強核心能力建設，智慧運營水平顯著提升，成本增長得到良好控制

盈利情況：盈利能力持續增強

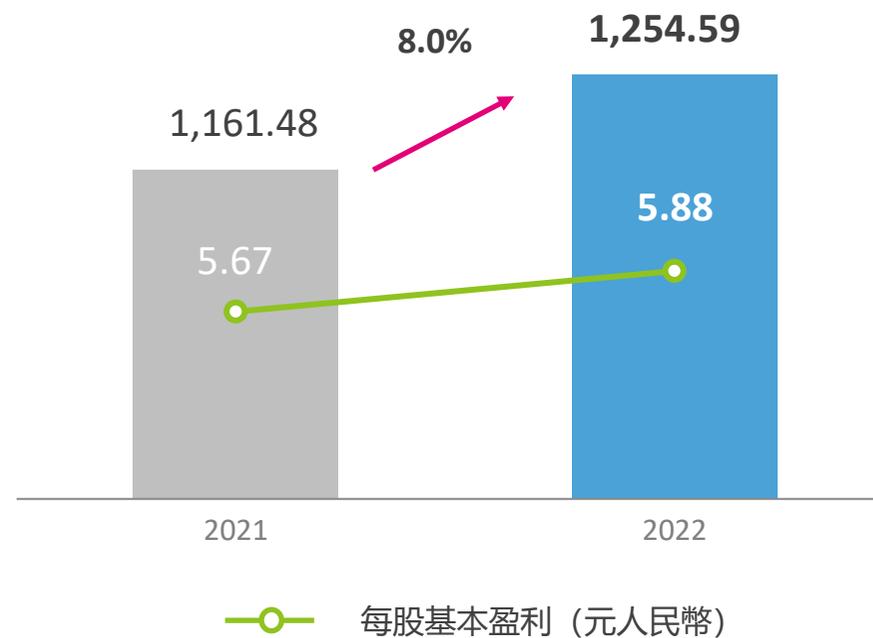
EBITDA

(億元人民幣)



淨利潤

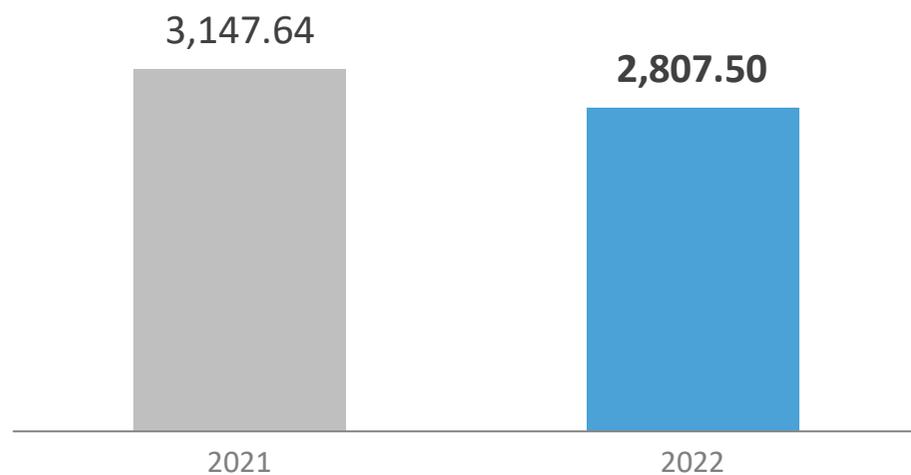
(億元人民幣)



現金流情況：保持健康

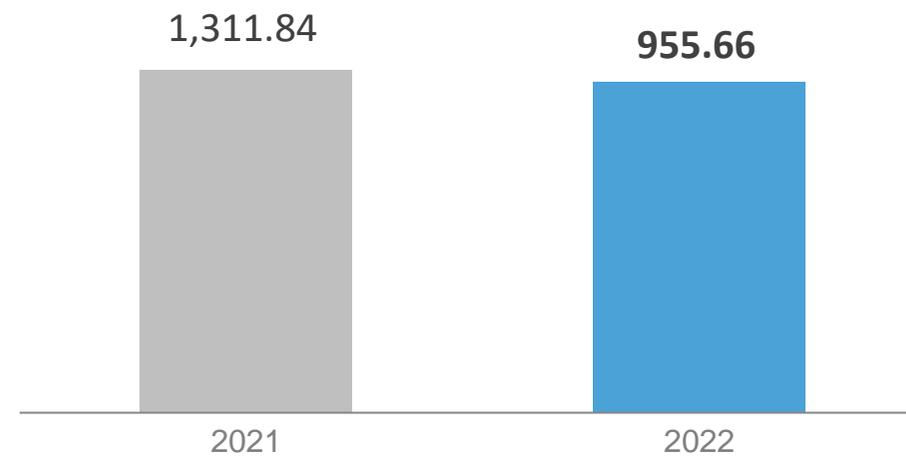
經營活動現金流入淨額

(億元人民幣)



自由現金流

(億元人民幣)



注：自由現金流=經營活動現金流入淨額-資本開支

資本結構情況：持續穩健

(億元人民幣)	2021.12.31	2022.12.31
股東應佔權益	12,063.50	12,973.48
帶息債務	—	—
總資本	12,063.50	12,973.48
資產負債率	34.3%	32.8%
現金及銀行存款	3,422.01	2,693.70

標普、穆迪： 企業債信評級等同中國國家主權評級

著力強化經營管理，促進公司高質量可持續發展



著力強化提質增效

增收節支、挖潛增效
全力保持業績良好增長勢頭



著力強化精益管理

全面提升管理效率、資源效率、資產效率
和資本效率，築牢核心競爭力根基



著力強化分類管理

分類施策、分級分工、智慧管理
持續提高科學管理水準



著力強化風險防控

持續完善風險防控機制，保障經營安全、
網信安全，實現平穩健康運營



Q & A

如需更多信息請聯繫

投資者關係部 ir@chinamobilehk.com

或訪問公司網站 www.chinamobileltd.com



微信搜一搜

中国移动投资者关系

摘自截至2022年12月31日止年度經審核合併綜合收益表

附頁一

(億元人民幣)	2021	2022
營運收入	8,482.58	9,372.59
通信服務收入	7,514.09	8,120.58
其中：語音業務	761.63	750.32
短彩信業務	311.00	313.44
無綫上網業務	3,928.59	3,959.33
有綫寬帶業務	942.30	1,050.30
應用及信息服務	1,369.61	1,824.61
其他	200.96	222.58
銷售產品收入及其他	968.49	1,252.01
營運支出	7,302.95	8,081.60
網絡運營及支撐成本	2,250.10	2,541.82
折舊及攤銷	1,930.45	2,000.77
僱員薪酬及相關成本	1,186.80	1,301.57

(億元人民幣)	2021	2022
銷售費用	482.43	495.92
銷售產品成本	960.83	1,227.43
其他營運支出	492.34	514.09
營運利潤	1,179.63	1,290.99
其他利得	82.57	93.88
利息及其他收入	167.29	157.29
融資成本	(26.79)	(23.30)
按權益法核算的投資的收益	119.14	109.86
稅項	(358.78)	(372.78)
本年度利潤	1,163.06	1,255.94
股東應佔利潤	1,161.48	1,254.59
非控制性權益	1.58	1.35

摘自2022年12月31日止經審核合併資產負債表

附頁二

(億元人民幣)	2021.12.31	2022.12.31
流動資產	5,953.71	4,563.71
非流動資產	12,459.56	14,791.67
總資產	18,413.27	19,355.38
流動負債	5,821.48	5,333.37
非流動負債	488.87	1,007.78
總負債	6,310.35	6,341.15
總權益	12,102.92	13,014.23

營運數據 附頁三

		單位	2021	2022
移動業務	客戶數	萬戶	95,689	97,501
	移動業務收入	億元人民幣	5,548.61	5,690.01
	移動ARPU	元人民幣	48.8	49.0
	手機上網流量	億GB	1,248.4	1,447.3
	手機上網DOU	GB	12.6	14.1
	MOU	分鐘	264	256
其中：5G	網絡客戶數	萬戶	20,665	32,716
	ARPU	元人民幣	82.8	81.5
	手機上網DOU	GB	22.0	24.7
有綫寬帶	客戶數	萬戶	24,011	27,217
	有綫寬帶收入	億元人民幣	942.30	1,050.30
	ARPU	元人民幣	34.7	34.1
其中：家庭寬帶	客戶數	萬戶	21,792	24,370
	家庭客戶綜合ARPU	元人民幣	39.8	42.1