

2019年度業績

2020年3月19日

5G+



BIG DATA



IoT

CLOUD



AI



EDGE



未來無限可能

Infinite Future

本文件中所包含的某些陳述可能被視為經修訂的《美國1933年證券法》第27A條和經修訂的《美國1934年證券交易法》第21E條所規定的「前瞻性的陳述」。這些前瞻性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，而這些因素可能導致中國移動有限公司（「本公司」）的實際表現、財務狀況或經營業績與前瞻性陳述中所暗示的有重大的出入。此外，我們將不會更新這些前瞻性陳述。這些風險、不確定性和其他因素的進一步資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會的20-F表年報和其他文件。

01 總體業績

02 運營表現

03 財務表現

01

總體業績

楊 杰 先生
執行董事兼董事長

- 1 積極應對困難挑戰，經營業績趨勢向好
- 2 持續推進轉型升級，價值經營成效初顯
- 3 前瞻規劃精準投資，基礎能力持續提升
- 4 全面推進“5G+”計劃，5G發展開局良好
- 5 深化開展管理提升，改革創新取得突破
- 6 全力構築創世界一流“力量大廈”，持續為股東創造價值

關鍵業績指標

(億元人民幣)	2018	2019	變化
營運收入	7,368.19	7,459.17	1.2%
其中：通信服務收入	6,709.07	6,743.92	0.5%
EBITDA	2,755.41	2,959.67	7.4%
EBITDA率	37.4%	39.7%	2.3pp
EBITDA佔通信服務收入比	41.1%	43.9%	2.8pp
淨利潤	1,177.81	1,066.41	-9.5%
淨利潤率	16.0%	14.3%	-1.7pp
每股基本盈利 (元人民幣)	5.75	5.21	-9.5%

注：除非特別注明，

1. 通信服務收入=營運收入-銷售產品收入及其他；銷售產品收入及其他主要為銷售手機等終端產品收入
2. EBITDA=營運利潤+折舊及攤銷；淨利潤為本公司股東的應佔利潤
3. 公司2019年開始執行新租賃準則（IFRS/HKFRS 16），其影響說明見附頁一

積極應對困難挑戰，經營業績趨勢向好

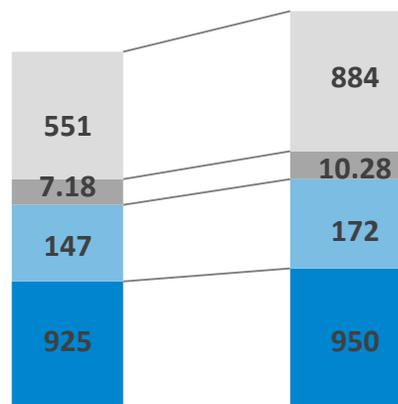
客戶規模不斷擴大

收入增幅由負轉正

淨利潤降幅明顯收窄

客戶規模(百萬)

- 移動客戶
- 家庭客戶
- 政企客戶
- 物聯網客戶

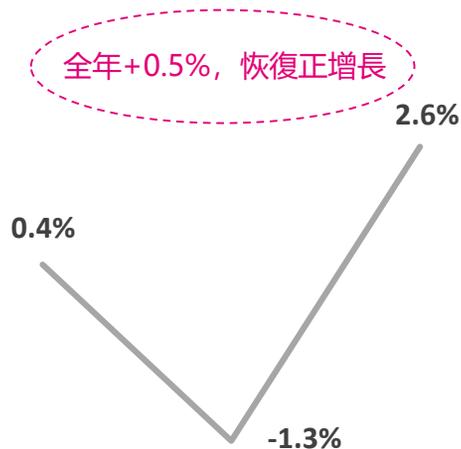


2018 2019

以客戶為中心
持續提升質量服務



通信服務收入同比增幅(%)

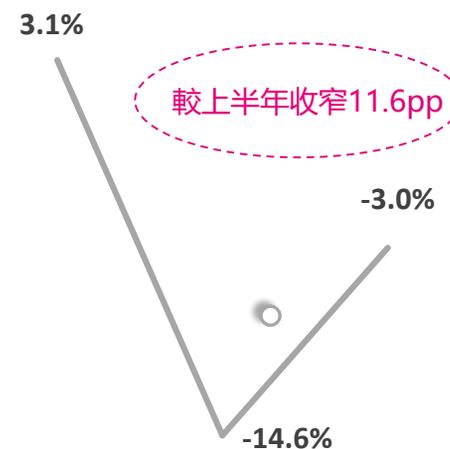


2018 1H2019 2H2019

個人、家庭、政企、新興
“四輪”市場全向發力



淨利潤同比增幅(%)



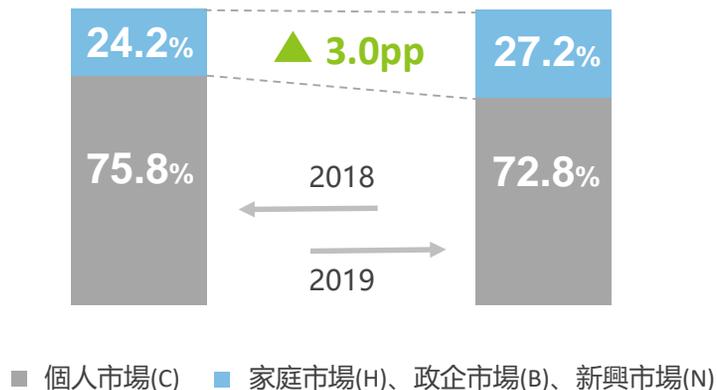
2018 1H2019 2H2019

推動增收節支
淨利潤率水平保持領先



持續推進轉型升級，價值經營成效初顯

收入結構進一步優化



融合提速，新動能持續增強

全量業務融合率 82.7% ▲ **33pp**

DICT*收入 261億元 ▲ **48.3%**

國際業務收入 95億元 ▲ **31.4%**

加快融通發展，打造集中平台

傳統實體渠道酬金佔比 ▼ **11pp**

2B2C拓展高價值個人客戶 > **2,356**萬戶

構建集中大數據平台，B/M/O三域全網數據匯聚

注*：DICT包括IDC、ICT、移動雲、大數據及其他政企應用及信息服務



建設智慧中台，促進智能化運營

精準營銷成功率 ▲ **1.2x**

自研新一代客服系統，智慧客服能力持續提升

統一AI研發平台上線，支撐多個AI項目內部應用

前瞻規劃精準投資，基礎能力持續提升

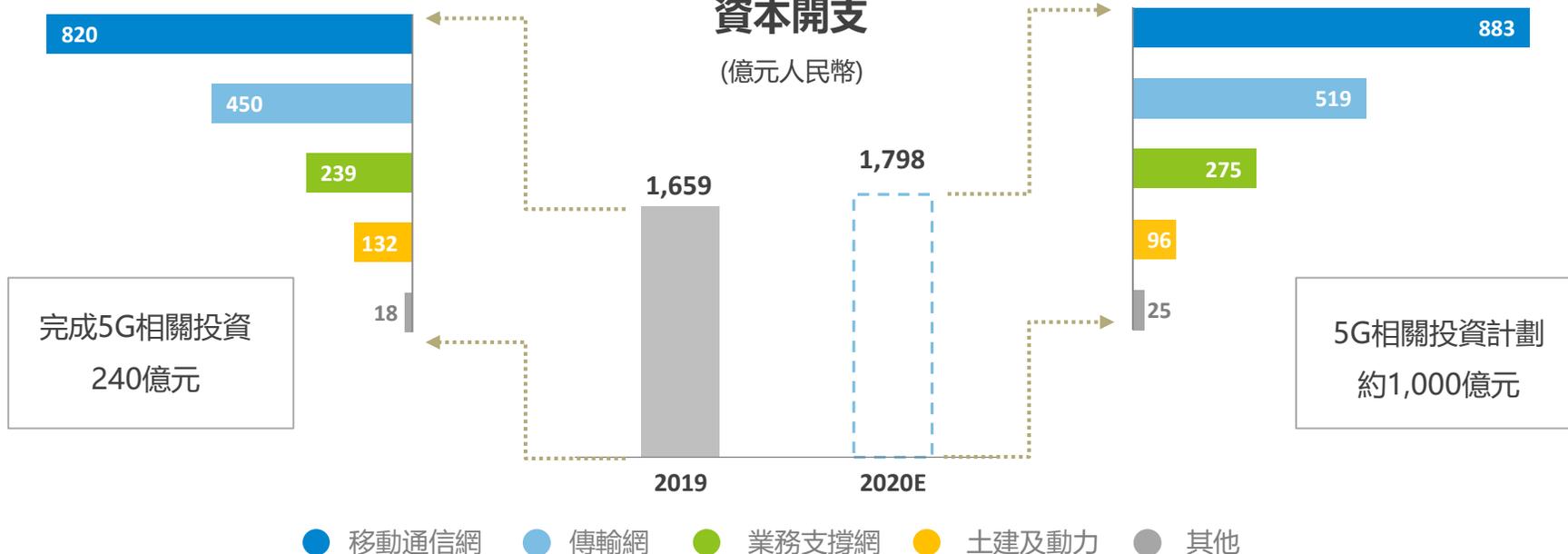
2019

- 推動5G產業鏈快速成熟，構建5G先發優勢
- 鞏固4G網絡核心競爭力，客戶感知顯著提升
- NFV 建設取得關鍵性進展，SDN 應用規模明顯擴大
- 積極推進移動雲、IT雲佈局，雲能力加強
- 精準投資，優化投資結構

2020E

- 加速推動SA成熟，積極推進5G網絡建設
- 堅持雲網一體發展，打造移動雲、網絡雲、IT雲等戰略基礎設施
- 聚焦“四輪”市場發展重點、難點，強化保障
- 嚴控投資規模，努力提升投資效益

資本開支 (億元人民幣)





5G+4G 協同發展

建設開通5G基站 **>5萬** 個
在 **50** 個城市提供5G商用服務



5G+AICDE* 融合創新

集成關鍵能力 **>200** 項
>100 個5G聯創項目取得突破



5G+Eco 生態共建

聚合 **>1,900** 家合作夥伴
推出 **32** 款5G終端
2.6GHz產業鏈與3.5GHz成熟度基本持平



推出5G專屬套餐和特色業務

推動5G+雲+DICT行業應用示範項目落地

牽頭5G國際標準關鍵項目 **61** 個，5G專利 **>2,000** 件，推動SA國際標準持續完善

注*: AICDE分別指人工智能 (AI) , 物聯網 (IoT) 、雲計算 (Cloud Computing) 、大數據 (Big Data) 和邊緣計算 (Edge Computing)



融入百業、服務大眾開局良好

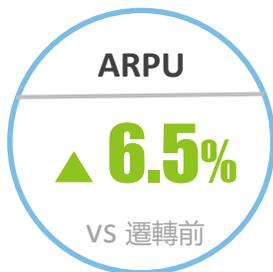


公眾市場，保持領先

垂直行業，示範引領

截至2月底，5G套餐客戶>1,500萬

落地50個集團級應用



深入典型生產場景，積極進行多行業拓展



工業



農業



教育



政務



醫療



交通



金融



全方位雲化轉型

- 堅持雲網融合發展，快速提升雲網一體化服務能力
- 力爭3年內進入國內雲服務商第一陣營

推進智慧家庭改革

- 推進能力、平台、業務集中，構建家庭生態、提升價值貢獻

深化IT改革

- 打造智慧中台，支撐效率進一步提高

強化國際化經營

- 統籌推進國際化，提升國際業務收入貢獻

市場經營體系改革

- 以客戶為中心，面向CHBN市場打造集中指揮、橫向協同、縱向一體的市場經營體系

政企經營體系改革

- 構建“管總、主建、主戰”運營體系，打造增收主力軍

網絡運營體系改革

- 統籌全網運營管理，構建集中運營能力，強化客戶響應支撐，建立高效、智能、簡潔、協同的網絡運營體系

開啟新一輪期權計劃

- 健全利益共享、風險共擔的中長期激勵機制

“雙百行動”穩步推進

- 因企施策、一企一策，選擇合理路徑推動三家子企業建立完善市場化經營機制

“雙創”示範基地建設

- 強化跨產業跨領域的應用研發和成果轉化，共築創新生態

探索開展網格化運營

- 細分網格為基層經營單元，統一責權利，增強基層活力



強能力



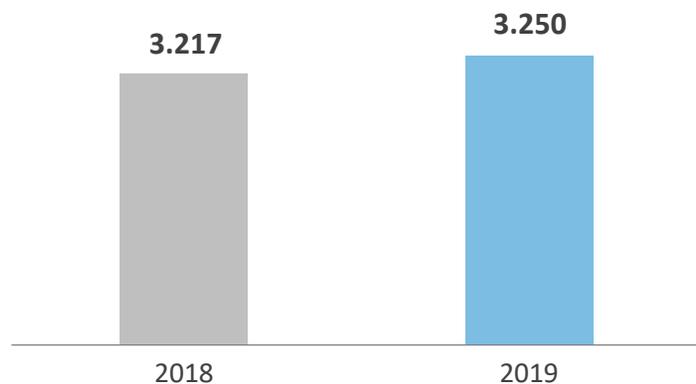
聚合力



激活力

每股派息

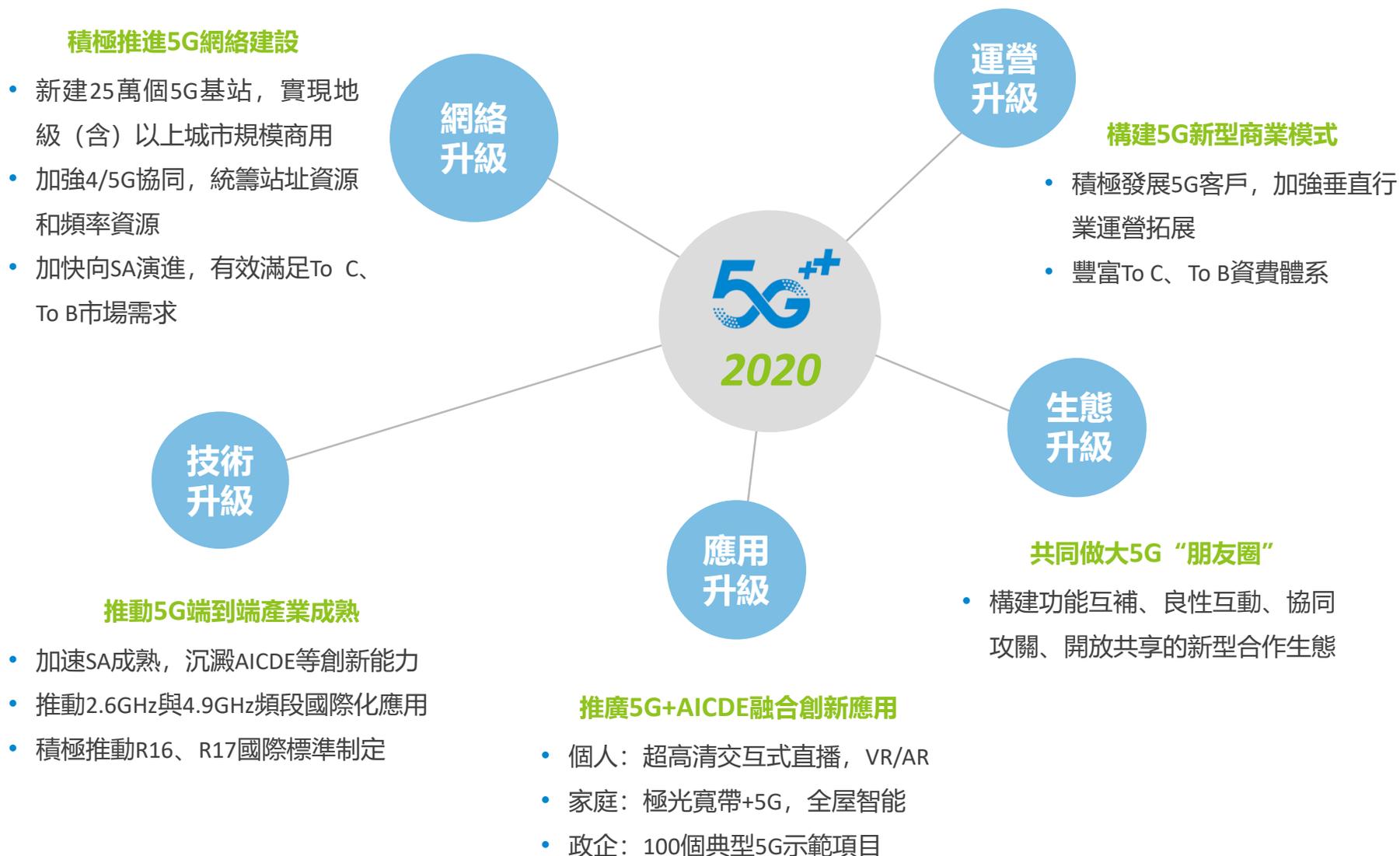
(港元)



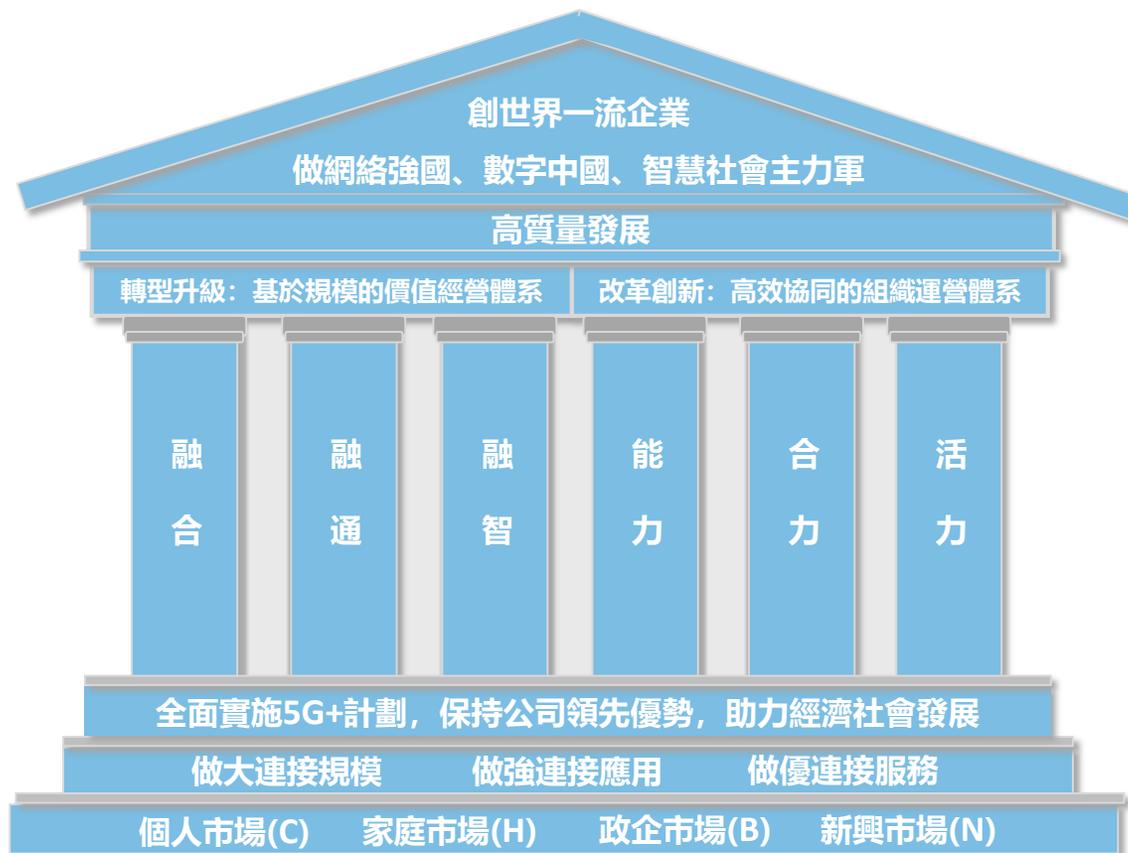
2020年派息政策

公司高度重視股東回報，將綜合考慮盈利能力和現金流狀況，保持2020年全年每股派息平穩

加速“5G+”全面升級，打造核心競爭力



全力構築創世界一流“力量大廈”



2020目標



通信服務收入
力爭保持增長



淨利潤
力爭保持穩定



客戶滿意度
力爭保持領先

02

運營表現

楊 杰 先生
執行董事兼董事長

CHBN “四輪” 市場收入構成

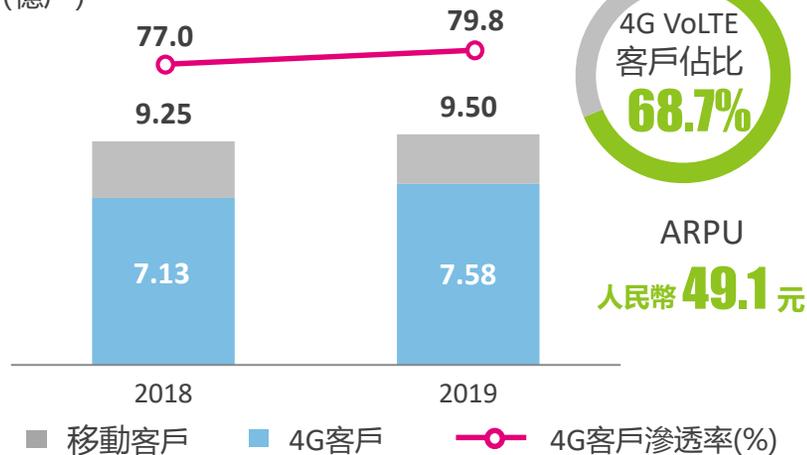
(億元人民幣)	2019	同比變化 ¹	佔收入比例 ²
通信服務收入	6,743.92	0.5%	100.0%
C: 個人市場收入	4,907.48	-3.5%	72.8%
其中：無綫上網	3,746.32	1.7%	55.6%
語音及短彩信	889.11	-18.2%	13.2%
H: 家庭市場收入	693.23	27.5%	10.3%
B: 政企市場收入	897.79	10.4%	13.3%
其中：DICT	261.24	48.3%	3.9%
物聯網	88.45	17.5%	1.3%
N: 新興市場收入	245.42	-8.2%	3.6%
其中：國際業務	94.88	31.4%	1.4%

注1：為了展現公司戰略轉型成果，增加個人(C)、家庭(H)、政企(B)、新興(N) “四輪” 市場收入分類列示，對應財務報表收入映射參見附頁二

注2：佔收入比例數據為佔通信服務收入之百分比

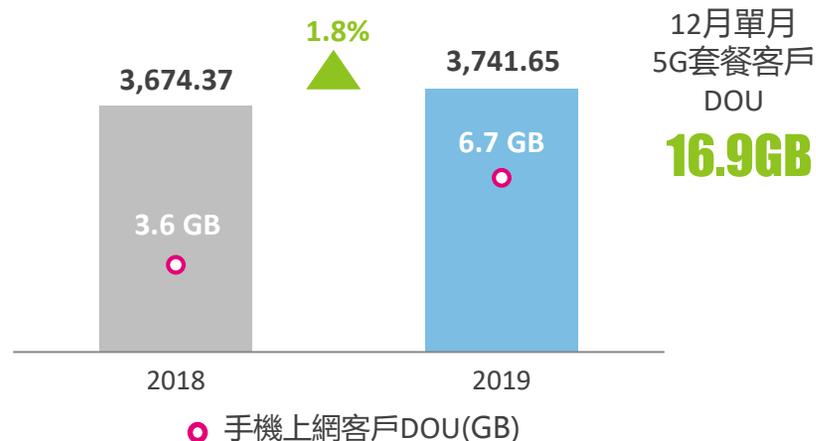
移動客戶

(億戶)



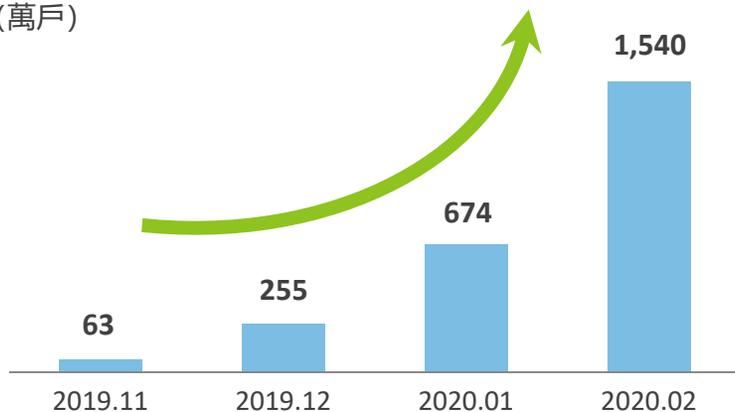
手機上網收入

(億元人民幣)



5G套餐客戶*

(萬戶)



強化“連接+應用+權益”融合運營

豐富融合形式，客戶融合率進一步提升

以客戶為中心，優化5G資費體系

簡化規則，聚焦體驗，提升使用價值

推廣5G個人應用特色業務

超高清視頻、雲遊戲、全面屏視頻彩鈴等

注*：5G套餐客戶指訂購5G資費套餐的移動電話客戶，不包含未訂購5G套餐、僅共享5G套餐資源的客戶

家庭市場 樹立優質品牌，增勢強勁

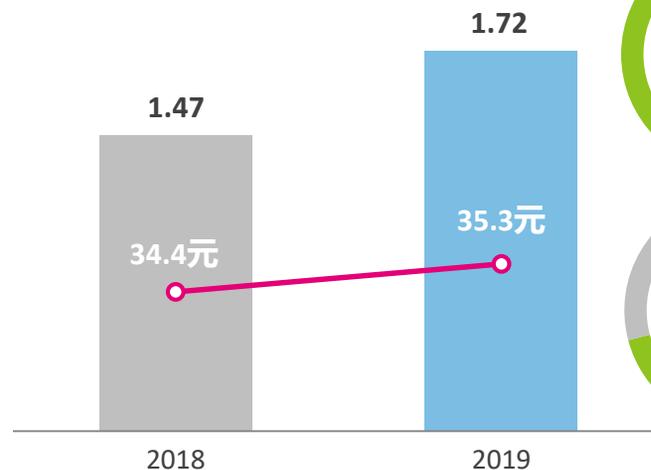
家庭市場收入

(億元人民幣)



家庭寬帶客戶

(億戶)



—○— 家庭寬帶綜合ARPU*(元人民幣)

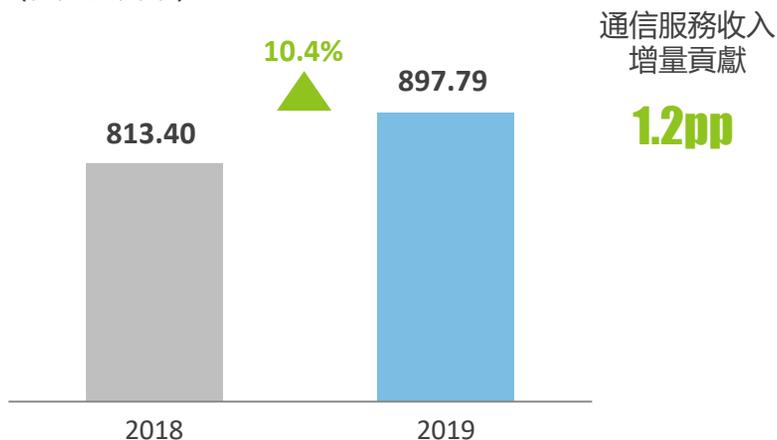
- 堅持 **“拓規模、樹品牌、建生態、提價值”**，家庭市場保持較快增長
- 提速提質，適度超前儲備千兆能力；提升 **“營裝維服”** 一體化服務水平，客戶滿意度顯著提高
- 積極推進魔百和、智能組網、家庭雲等業務規模增長，廣泛合作，構建智慧家庭生態

注*：家庭寬帶綜合ARPU=（家庭寬帶收入+家庭增值類收入）/平均家庭寬帶客戶數，家庭增值類收入主要為魔百和及和目收入；
有線寬帶ARPU為32.8元，計算有線寬帶ARPU的收入項包括家庭寬帶收入、企業寬帶收入和互聯網專線收入

政企市場 發揮雲網融合優勢，打造新增長引擎

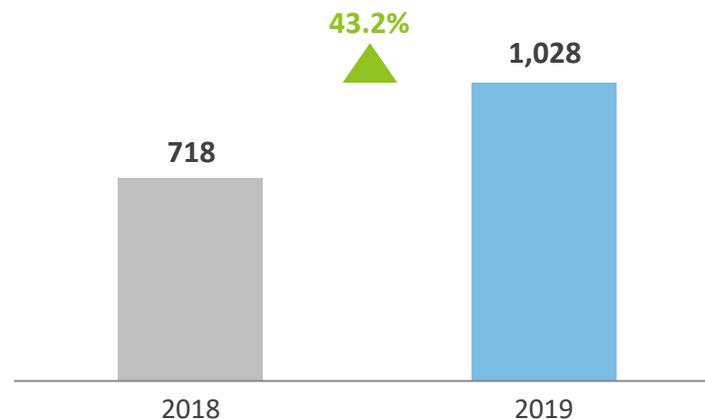
政企市場收入

(億元人民幣)



政企客戶

(萬家)



聚焦重點行業

推進“網+雲+DICT”智能化服務



移動雲 收入20億元 ▲ **59.3%**

IDC 收入105億元 ▲ **46.8%**

物聯網 收入88億元 ▲ **17.5%**

ICT 收入67億元 ▲ **163.5%**

國際業務

國際業務收入95億元 ▲ **31.4%**



LTE漫遊開通方向 **全球 NO.1**

“牽手計劃”* 覆蓋全球用戶 **> 29 億**

積極探索 “投資+業務” 雙引擎驅動

數字內容

 **咪咕視頻** 月活躍用戶 ▲ **46.4%**

 **視頻彩鈴** 用戶規模 ▲ **442%**

 **雲遊戲** 用戶規模 **>1,757 萬**

股權投資

著力 “價值貢獻、生態構建、產投協同”

投資收益對淨利潤貢獻佔比 **11.9%**

雲計算

數字內容

...

ICT

安全服務

金融科技

月活躍用戶

 ▲ **58.9%**

和包支付 覆蓋商戶規模

▲ **49.5%**

注*：“牽手計劃”由中國移動有限公司的子公司中國移動國際公司於2015年7月發起，旨在倡導“開放、連接、協作”的思想，通過與國際運營商、解決方案供應商等同行深化在終端、移動漫遊業務、數據業務、網絡能力和互聯網業務等領域的合作，開放互通網絡、客戶、產品等各類資源，推動通信業務的緊密協同和創新合作，構建高速數據時代的嶄新生態系統

品牌升級



- 煥新客戶規模 **>1.5 億**
- 品牌合作商戶規模快速增長



- 打造年輕人社交“時尚潮牌”
- 積極培育潛在價值客戶



- 樹立美好生活“國民品牌”
- 提升規模價值



2019中國品牌強國盛典

中國移動榮獲十大年度榜樣品牌

營銷轉型

互聯網化運營

- 統一線上產品體系，推出 **13** 款全網權益產品，銷量近 **2,500** 萬筆

強化電子渠道

- 線上渠道業務辦理佔比 **58.8%**
- 精準營銷能力不斷提高

推進網格化

- 明確基礎業務單元責權利
- 深化一綫賦能，發揮主觀能動性

拓展新型渠道

- 豐富合作模式，泛渠道規模 **>100** 萬家
- 構建泛智能終端機直銷體系

質量提升

網絡品質持續提高

- 有力支撐4G流量快速增長，保持4G領先優勢
- VoLTE語音感知顯著優化
- 家庭寬帶裝維滿意度行業領先

產品創新能力加強

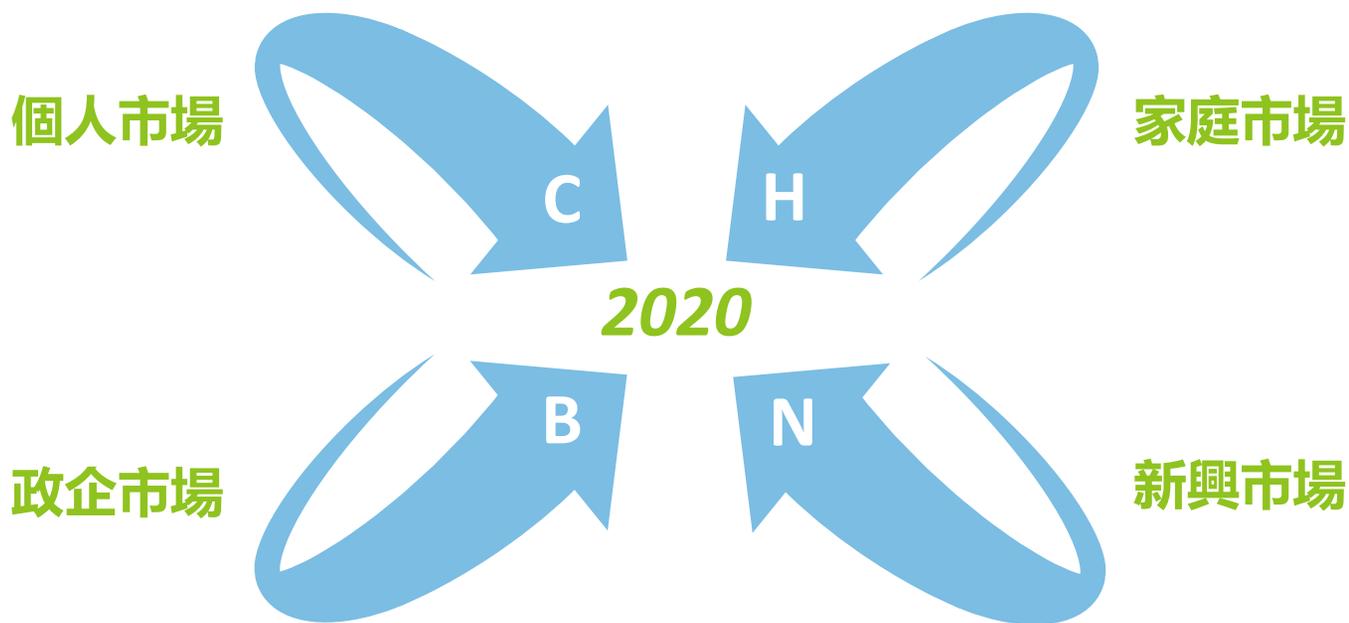
- 豐富權益類、應用類、“通信+互聯網”多產品形態
- 強化移動雲、DICT、智慧家庭等產品佈局

服務水平不斷改善

- 以客戶為中心，構建端到端服務，綜合滿意度提高
- 細分客戶群、使用場景、服務環節，快速響應客戶需求

CHBN全向發力、協同發展，共創5G新藍海

- 5G套餐客戶淨增7,000萬
- 移動ARPU降幅低於上年水平
- 家寬客戶淨增1,200萬
- 家庭寬帶綜合ARPU進一步增長



- 政企客戶突破1,300萬
- DICT收入保持良好增長
- 推進國際業務佈局、加強股權投資運作
- 提升數字內容能力、探索金融科技應用

03

財務表現

董 昕 先生

執行董事、副總經理兼財務總監

(億元人民幣)	2018	2019	同比變化
營運收入	7,368.19	7,459.17	1.2%
通信服務收入	6,709.07	6,743.92	0.5%
銷售產品收入及其他	659.12	715.25	8.5%
營運支出	6,154.32	6,327.68	2.8%
營運利潤	1,213.87	1,131.49	-6.8%
利息及其他收入	158.85	155.60	-2.0%
按權益法核算的投資的收益	138.61	126.41	-8.8%
EBITDA	2,755.41	2,959.67	7.4%¹
淨利潤	1,177.81	1,066.41	-9.5%²

注¹：公司2019年開始執行新租賃準則（IFRS/HKFRS16），若將本期數據還原至舊租賃準則（IAS/HKAS17）口徑（即“剔除新租賃準則影響”，下同），2019年EBITDA同比下降1.6%

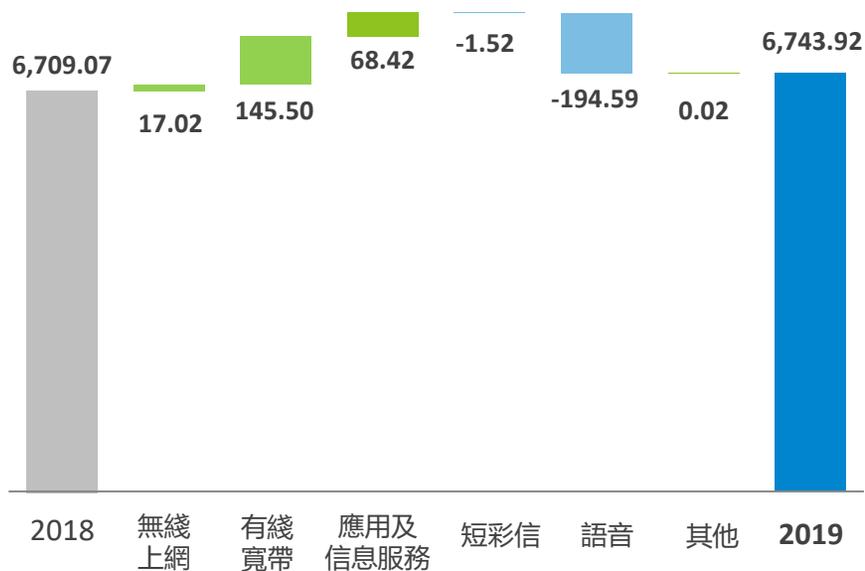
注²：若剔除新租賃準則影響及2018年鐵塔上市一次性收益，2019年淨利潤同比下降7.0%

收入增長貢獻分佈

通信服務收入增長貢獻-分業務

+0.2pp +2.2pp +1.0pp - -2.9pp - **+0.5%**

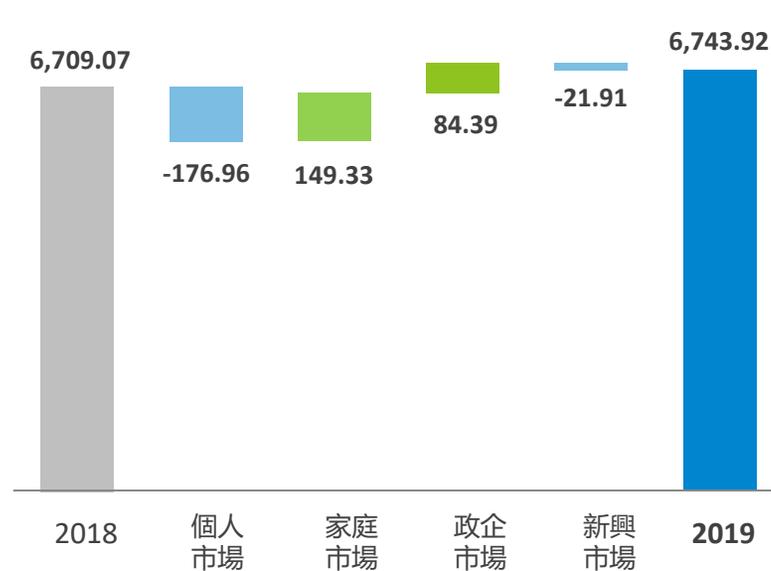
(億元人民幣)



通信服務收入增長貢獻-CHBN

-2.6pp +2.2pp +1.2pp -0.3pp **+0.5%**

(億元人民幣)



成本保持良好管控

(億元人民幣)	2018	2019	同比變化	主要因素說明
營運支出	6,154.32	6,327.68	2.8%	
網絡運營及支撐成本	2,000.07	1,758.10	-12.1% (0.3%)*	<ul style="list-style-type: none"> 原口徑鐵塔服務費為415億元，增長6.5%
折舊及攤銷	1,541.54	1,828.18	18.6% (3.8%)*	<ul style="list-style-type: none"> 滿足業務發展，提升客戶感知，改善網絡品質，資產規模擴大
其中：使用權資產折舊	-	227.51	-	<ul style="list-style-type: none"> 執行新租賃準則，新增使用權資產折舊
僱員薪酬及相關成本	939.39	1,025.18	9.1%	<ul style="list-style-type: none"> 加大骨幹員工激勵，促進人才戰略轉型
銷售費用	603.26	528.13	-12.5%	<ul style="list-style-type: none"> 推進營銷轉型，提高資源使用效率
銷售產品成本	662.31	725.65	9.6%	<ul style="list-style-type: none"> ICT設備、物聯網和其他智能硬件銷量增加
其他營運支出	407.75	462.44	13.4%	<ul style="list-style-type: none"> 提高資產質量，資產報廢、注銷規模增長 加大研發投入，促進創新發展
其中：網間互聯支出	206.92	210.37	1.7%	

注1：*剔除新租賃準則影響後的可比口徑增幅

注2：公司自2019年中期起對營運支出列示方式進行了優化調整，有關說明見附頁三

優化資源配置，推進降本增效

保

- 保質量：網絡、產品、服務
- 保轉型：運營改革、雲網融合
- 保創新：5G、DICT、雲計算等

壓

- 壓社會渠道費用
- 壓低效運維支出
- 壓重複建設投入

控

- 控網絡設施租費
- 控非生產性支出
- 控業務外包



平均每基站維護費

▼ 14.8%



平均每載頻網絡電費

▼ 1.4%

清理低效無效營業廳店

關停並轉 **4,663** 家營業廳

關停低效無效設備，盤活利舊滯庫物資

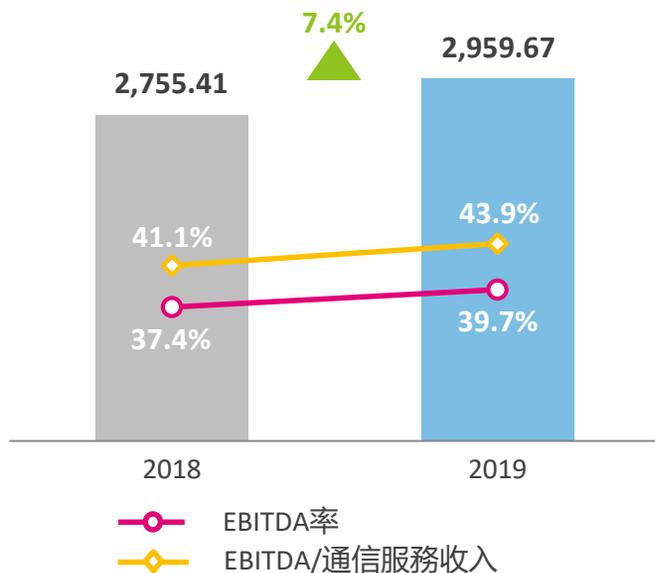


平均每客戶銷售費用

▼ 15.4%

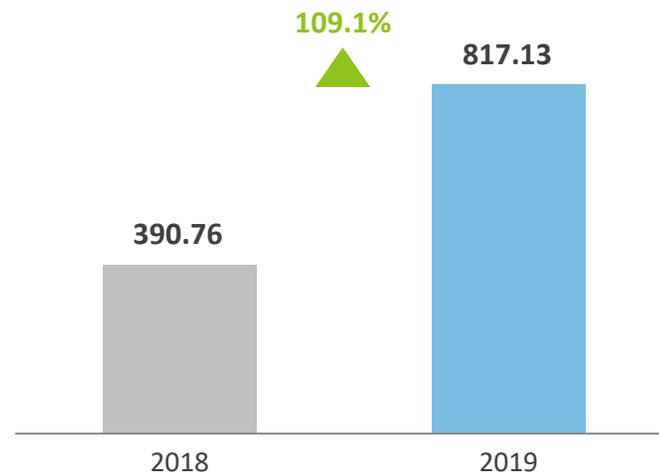
EBITDA

(億元人民幣)



自由現金流

(億元人民幣)



注：本公司對自由現金流的定義是以經營業務現金流入淨額減去資本開支的發生額

- 剔除新租賃準則影響，2019年EBITDA同比下降1.6%，自由現金流同比增長52.4%

保持資本結構穩健

(億元人民幣)	2018.12.31	2019.12.31
股東應佔權益	10,524.05	11,037.73
債務	—	—
總資本	10,524.05	11,037.73
資產負債率	31.3%	32.0%
現金及銀行存款	3,615.67	3,171.66

標普、穆迪： 企業債信評級等同中國國家主權評級



2019中國品牌強國盛典

“十大年度榜樣品牌”



《The Asset》

“環境、社會責任及企業管治大獎-金獎”



《Institutional Investor》

“亞洲最受尊崇企業”



《Corporate Governance Asia》

“最佳公司企業管治典範”

“最佳投資者關係公司”

謝謝!

如需更多信息請聯繫

投資者關係部 ir@chinamobilehk.com

或訪問公司網站 www.chinamobileltd.com

新租賃準則 (IFRS/HKFRS 16) 影響說明

附頁一

- 執行新租賃準則，對承租人融資租賃的賬務處理和對出租人的賬務處理沒有實質性變化
- 對承租人經營租賃賬務處理的主要影響如各表所示

綜合收益表

原租賃準則 (IAS/HKAS 17)	新租賃準則 (IFRS/HKFRS 16)
營運支出	營運支出
網絡運營及支撐成本	網絡運營及支撐成本
鐵塔服務費	鐵塔使用費
經營租賃費	其他資產使用費
	折舊及攤銷
	使用權資產折舊
	融資成本

228億元人民幣

31億元人民幣

資產負債表

原租賃準則 (IAS/HKAS 17)	新租賃準則 (IFRS/HKFRS 16)
不確認資產和負債	非流動資產-使用權資產
	流動負債-租賃負債
	非流動負債-租賃負債

現金流量表

原租賃準則 (IAS/HKAS 17)	新租賃準則 (IFRS/HKFRS 16)
經營業務現金流出	經營業務現金流出
鐵塔服務費現金流出	鐵塔使用費現金流出
經營租賃費現金流出	其他資產使用費現金流出
	融資業務現金流出
	償還租賃負債本金及利息

222億元人民幣

財務報表列示

通信服務收入

1 語音業務收入

2 短彩信業務收入

3 無綫上網業務收入

4 有綫寬帶業務收入

5 應用及信息服務收入

6 其他收入

1

- 1.1 個人客戶語音收入 (境內)
- 1.2 家庭客戶固話收入 (境內)
- 1.3 政企客戶語音收入 (境內)
- 1.4 國際語音業務收入 (境外)

2

- 2.1 個人短信及彩信收入 (境內)
- 2.2 政企短信及彩信收入 (境內)
- 2.3 國際短信及彩信收入 (境外)

3

- 3.1 個人無綫上網收入 (境內)
- 3.2 政企無綫上網收入 (境內)
- 3.3 國際無綫上網收入 (境外)

4

- 4.1 家庭寬帶收入 (境內)
- 4.2 政企互聯網專綫收入 (境內)
- 4.3 國際寬帶及專綫收入 (境外)

5

- 5.1 個人應用及信息服務 (境內)
- 5.2 家庭應用及信息服務 (境內)
- 5.3 政企應用及信息服務 (境內)
- 5.4 國際應用及信息服務 (境外)
- 5.5 數字內容 (境內)
- 5.6 金融科技 (境內)

6

- 6.1 個人市場網間結算收入及其他
- 6.2 家庭市場網間結算收入及其他
- 6.3 政企市場網間結算收入及其他
- 6.4 國際漫遊來訪結算收入

CHBN “四輪” 市場列示

通信服務收入

C 個人市場收入

$$=1.1+2.1+3.1+5.1+6.1$$

H 家庭市場收入

$$=1.2+4.1+5.2+6.2$$

B 政企市場收入

$$=1.3+2.2+3.2+4.2+5.3+6.3$$

N 新興市場收入

$$\text{國際業務}=1.4+2.3+3.3+4.3+5.4+6.4$$

$$\text{數字內容}=5.5 \quad \text{金融科技}=5.6$$

股權投資 (未來投資併表收入)

注：為了展現公司戰略轉型成果，將通信服務收入按照客戶地域屬性分為境內客戶收入和境外客戶收入。境內客戶收入按市場屬性細分為個人市場收入、家庭市場收入、政企市場收入以及新興市場收入（數字內容、金融科技），其中數字內容目前主要為咪咕五項業務（音樂、視頻、遊戲、動漫、閱讀），金融科技目前主要為和包支付等互聯網金融產品；境外客戶收入，即國際業務收入，歸屬於新興市場；未來通過股權投資形成的併表收入亦歸屬於新興市場。以上即構成CHBN “四輪” 市場

營運支出列示調整說明

附頁三

- 為了更好的反映成本性態，本集團自2019年中期起對營運支出的列示方式進行了優化調整。此列示方法的調整不會對以往任何年度/期間披露的營運收入、營運支出或淨利潤產生影響。比較資料已進行重分類以與本期間的列示保持一致

營運支出（調整前），億元人民幣	2019
1. 電路及網元租賃費	332.33
1.1 鐵塔使用費	255.18
1.2 其他	77.15
2. 網間互聯支出	210.37
3. 折舊	1,810.53
4. 僱員薪酬及相關成本	1,025.18
5. 銷售費用	528.13
6. 銷售產品成本	725.65
7. 其他營運支出	1,695.49
7.1 維護費用	532.16
7.2 無形資產攤銷	17.65
7.3 經營租賃費	74.92
7.4 動力水電取暖費	328.37
7.5 業務支撐相關費用	397.64
7.6 物業管理、車輛運行等	92.68
7.7 其他	252.07

營運支出（現在），億元人民幣	2019
網絡運營及支撐成本	1,758.10
維護費用	7.1 532.16
動力水電取暖費	7.4 328.37
業務支撐相關費用	7.5 397.64
鐵塔使用費	1.1 255.18
電路及網元使用費	1.2 77.15
其他資產使用費	7.3 74.92
其他（物業管理、車輛運行等）	7.6 92.68
折舊及攤銷	3+7.2 1,828.18
僱員薪酬及相關成本	4 1,025.18
銷售費用	5 528.13
銷售產品成本	6 725.65
其他營運支出	462.44
網間互聯支出	2 210.37
其他	7.7 252.07

摘自截至2019年12月31日止年度經審核合併綜合收益表

附頁四

(億元人民幣)	2018	2019
營運收入	7,368.19	7,459.17
通信服務收入	6,709.07	6,743.92
其中：語音業務	1,080.83	886.24
短彩信業務	288.00	286.48
無線上網業務	3,832.97	3,849.99
有線寬帶業務	542.85	688.35
應用及信息服務	757.01	825.43
其他	207.41	207.43
銷售產品收入及其他	659.12	715.25
營運支出	6,154.32	6,327.68
網絡運營及支撐成本	2,000.07	1,758.10
折舊及攤銷	1,541.54	1,828.18
僱員薪酬及相關成本	939.39	1,025.18

(億元人民幣)	2018	2019
銷售費用	603.26	528.13
銷售產品成本	662.31	725.65
其他營運支出	407.75	462.44
營運利潤	1,213.87	1,131.49
其他利得	29.06	40.29
利息及其他收入	158.85	155.60
融資成本	(1.44)	(32.46)
按權益法核算的投資的收益	138.61	126.41
稅項	(359.44)	(353.42)
本年度利潤	1,179.51	1,067.91
股東應佔利潤	1,177.81	1,066.41
非控制性權益	1.70	1.50

摘自2019年12月31日止經審核合併資產負債表

附頁五

(億元人民幣)	2018.12.31	2019.12.31
流動資產	5,351.16	5,298.66
非流動資產	10,007.94	10,993.74
總資產	15,359.10	16,292.40
流動負債	4,743.98	4,620.67
非流動負債	57.03	598.84
總負債	4,801.01	5,219.51
總權益	10,558.09	11,072.89

		單位	2018	2019
移動業務	客戶數	萬戶	92,507	95,028
	移動業務收入	億元人民幣	5,771.20	5,517.02
	ARPU	元人民幣	53.1	49.1
	手機上網流量	億GB	346.2	658.9
	手機上網DOU	GB	3.6	6.7
	MOU	分鐘	320	287
其中：4G	客戶數	萬戶	71,265	75,801
	ARPU	元人民幣	61.3	56.4
	手機上網DOU	GB	4.3	7.7
有綫寬帶	客戶數	萬戶	15,669	18,704
	有綫寬帶收入	億元人民幣	542.85	688.35
	ARPU	元人民幣	33.5	32.8
其中：家庭寬帶	客戶數	萬戶	14,683	17,191
	綜合ARPU	元人民幣	34.4	35.3