



2012 年度業績



中國移動有限公司
China Mobile Limited
www.chinamobileltd.com

2012年度業績報告

中國移動有限公司
2013年3月14日



出席發佈會的管理層

奚國華先生

執行董事兼董事長

李 躍先生

執行董事兼首席執行官

薛濤海先生

執行董事、副總經理兼財務總監

沙躍家先生

執行董事兼副總經理

劉愛力先生

執行董事兼副總經理

1

2012年總體業績

2

2012年運營表現

3

2012年財務業績



1

2012年總體業績

克服困難應對挑戰 經營業績平穩增長

- 營運收入增長**6.1%**
- 淨利潤率為**23.1%**

保持客戶規模優勢 穩固語音業務基礎

- 客戶總數超過**7億戶**
- 總通話分鐘數增長**7.8%**

數據業務快速發展 流量業務拉動收入增長

- 數據業務收入佔總收入比例升至**29.7%**
- 無線上網業務收入增長**53.6%**

3G發展良好 TD-LTE步伐加快

- **3G**客戶近**8,800**萬戶，網絡利用率提升**10.8**個百分點
- **TD-LTE**技術性能充分驗證，客戶體驗得到認可

實現持續健康發展 努力為投資者創造價值

- **2012**年全年股息為每股**3.411**港元
- 計劃**2013**年利潤派息率為**43%**

經營業績平穩增長

	2011年	2012年	變化
營運收入 (人民幣億元)	5,279.99	5,604.13	6.1%
EBITDA (人民幣億元)	2,510.25	2,536.46	1.0%
EBITDA率	47.5%	45.3%	-2.2個百分點
淨利潤 (人民幣億元)	1,258.70	1,292.74	2.7%
淨利潤率	23.8%	23.1%	-0.7個百分點
每股基本盈利 (人民幣元)	6.27	6.43	2.6%



挑戰

- 普及率提高，傳統移動通信市場增長空間日益縮小
- 運營商競爭更加激烈，存量市場爭奪尤為突出
- ICT領域變革，互聯網業務替代日益凸顯

機遇

- 新型工業化、信息化、城鎮化、農業現代化使信息服務前景廣闊
- 智能手機將加快普及，為流量、信息服務創造更大發展空間
- 全球正加速向新一代移動通信技術演進，政府對TD-LTE大力支持

提升戰略實施能力

提升營銷能力

- ④ 加強存量經營
- ④ 推動流量經營
- ④ 做好集客經營
- ④ 加大終端銷售
- ④ 強化營銷支撐

提升網絡能力

- ④ 充分挖潛，完善2G
- ④ 根據需求，精確建設3G
- ④ 升級新建並舉，擴大TD-LTE
- ④ 實施分流，精細管理WLAN
- ④ 增強基礎設施資源積累

四網協同戰略
全業務戰略
移動互聯網戰略

提升管理能力

- ④ 促進降本增效
- ④ 健全管理體系
- ④ 推廣最佳實踐
- ④ 強化協同效益

提升團隊能力

- ④ 管理層：綜合素質和領導能力
- ④ 員工層：專業素質和執行能力

客戶基礎不斷擴大

- 3G淨增客戶超過3,600萬戶，總數近8,800萬戶
- TD手機客戶中約一半為智能手機客戶

網絡能力穩步提升

- 新增基站6.5萬個，基站總數達28萬個，實現縣級以上城市和部分鄉鎮的覆蓋，大中城市實現連續覆蓋
- 網絡利用率提升10.8個百分點

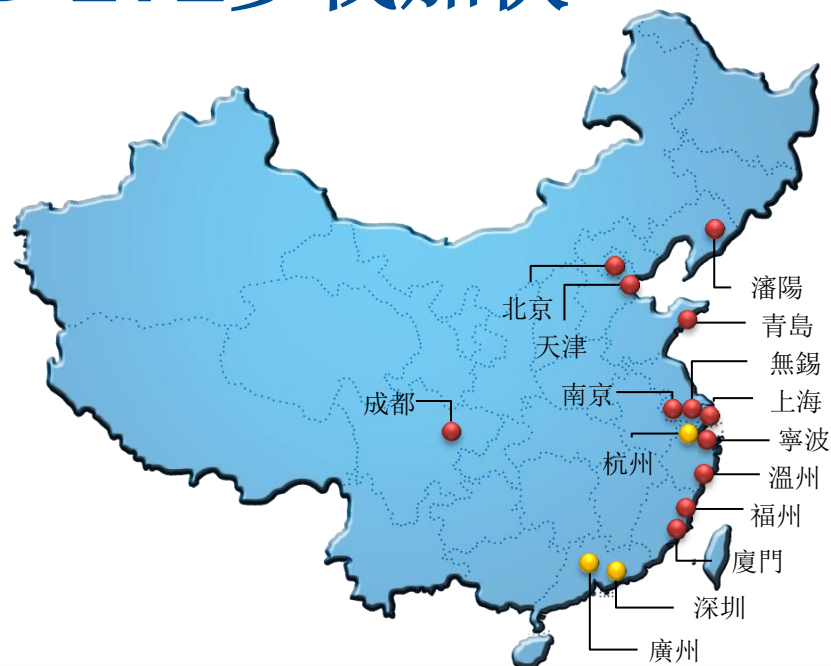
終端競爭力大幅提升

- 終端產業鏈持續繁榮，主要芯片和終端廠商均投身TD產品研發，芯片製造工藝、功耗、產品質量等與競爭制式持平
- 機型不斷豐富，覆蓋高中低端；推出TD終端242款，智能手機138款
- 主流機型實現與競爭制式“同時、同質、同價”推出；中低端產品開始具備價格競爭優勢
- 全渠道銷售TD手機逾5,600萬部，智能手機佔比超6成



網絡建設

- 2012年開展15個城市擴大規模試驗，共建設約2萬個基站，其中杭州、廣州、深圳網絡達到試商用水平
- 2013年將建設超過20萬個基站，推出可商用的網絡



產業化發展

- 網絡設備已達到較高的商用成熟度，可滿足多場景網絡部署需要
- 已推出多模多頻段試商用芯片，28納米芯片將在今年實現量產
- 已推出多款多模多頻段終端，包括上網卡、MiFi、CPE和手機等，今年將進一步豐富

國際化進程

- GTI已有51家運營商和44家廠商
- 全球已有14個商用網，63個試驗網
- 香港推出TD-LTE/LTE FDD融合網絡

城域網絡

- 適度超前提高城域網絡資源能力和覆蓋
- 注重提升重點區域、重要客戶的接入
- 城域管道新增7.4萬公里，光纜85.5萬公里

公眾互聯網

- 推動IDC建設，引入熱點資源
- 推動內容緩存和分發系統應用
- 流量本網率達75%，疏通成本大幅下降

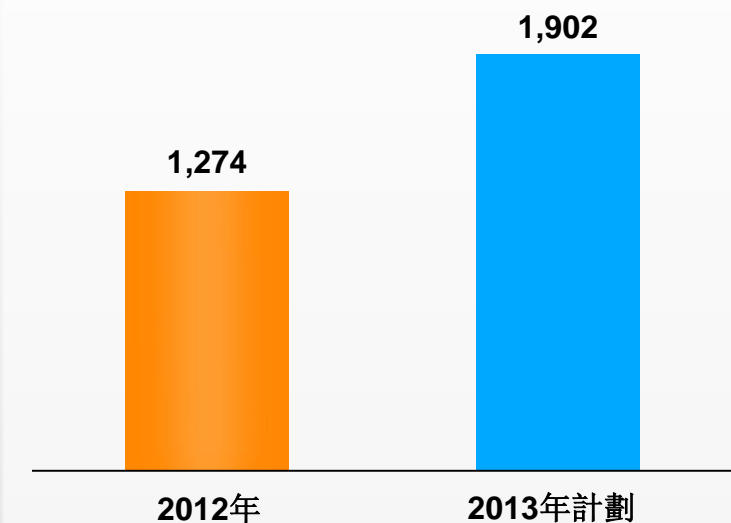
寬帶接入網

- 堅持高起點、差異化，聚焦目標市場，關注價值與效益
- 重點發展集團客戶光纖寬帶接入能力，集團專線累積達78.1萬條
- 探索無線寬帶接入模式

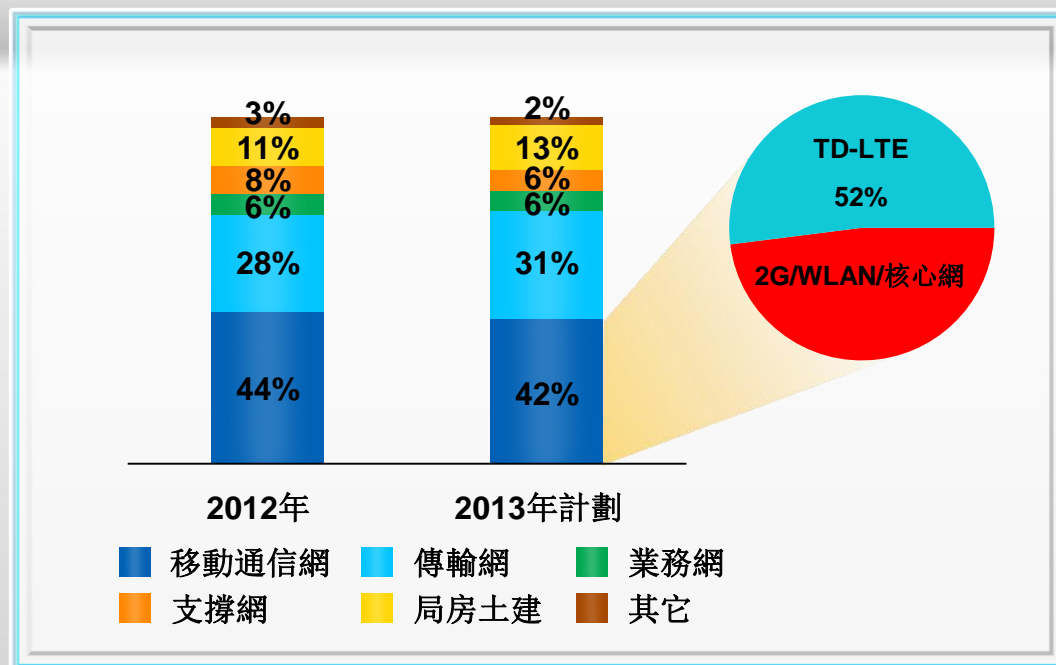


資本開支

(人民幣億元)



資本開支結構



面向長遠發展，前瞻性規劃投資，注重投資效益

- 落實四網協同戰略，實現網絡能力平衡發展
- 發展移動互聯網、物聯網，培育新的業務增長點
- 穩步推進基礎資源建設，提升傳送網絡能力
- 推進支撐系統、集中化基地建設步伐

努力為投資者創造價值



2

2012年運營表現

提升質量，改善服務，深化創新

“質量是通信企業生命線”

- ◎ 語音質量保持領先
 - ◆ 2G掉話率0.48%
全程呼叫成功率99.26%
 - ◆ 3G掉話率0.29%
全程呼叫成功率98.9%
- ◎ 業務質量持續增強
 - ◆ 互聯網流量本網率、網頁打開時延大幅改善
- ◎ 支撐質量穩步提升
 - ◆ 業務訂購成功率升至99.78%

“客戶為根，服務為本”

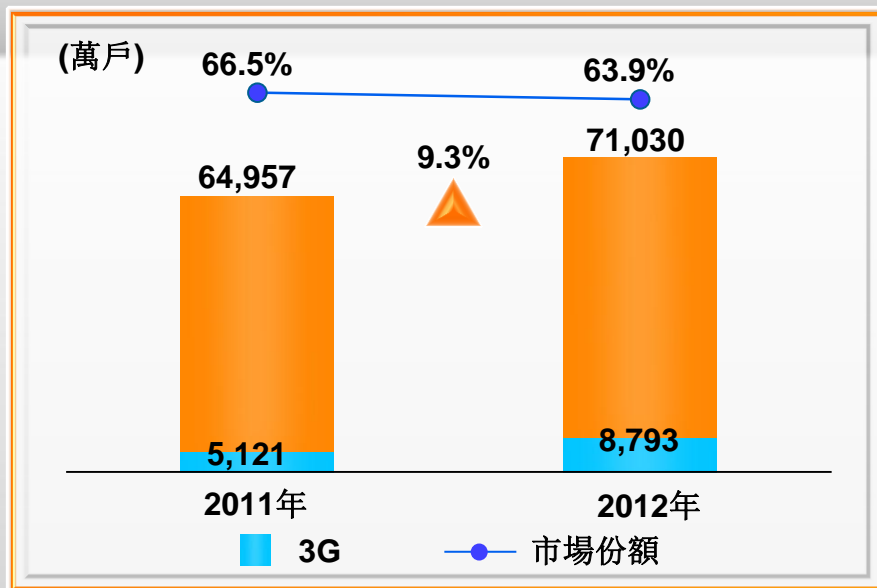
- ◎ 基礎服務不斷強化
 - ◆ 客戶滿意度77.62%，保持領先
 - ◆ 申訴率行業最低
- ◎ 消費者權益得到保護
 - ◆ 推動透明消費，治理不良信息和惡意軟件
- ◎ 自有渠道推進轉型
 - ◆ 營業廳、熱線、門戶增強功能
 - ◆ 電子渠道業務辦理量佔比達78%

創新推動持續健康發展

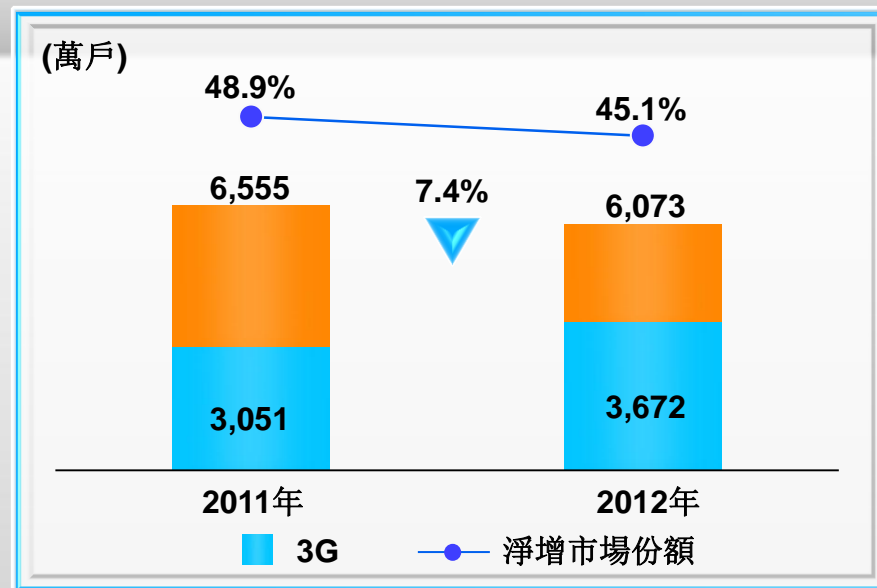
- ◎ 網絡創新繼續深化
 - ◆ 解決四網技術難題
 - ◆ 引導TD-LTE加速發展
- ◎ 業務創新加快步伐
 - ◆ 移動互聯網、物聯網應用持續擴大
 - ◆ “無線城市”客戶達7,000萬
 - ◆ 推出位置、“靈犀”等特色產品
- ◎ 管理提升深入推進

保持客戶規模優勢

客戶總數

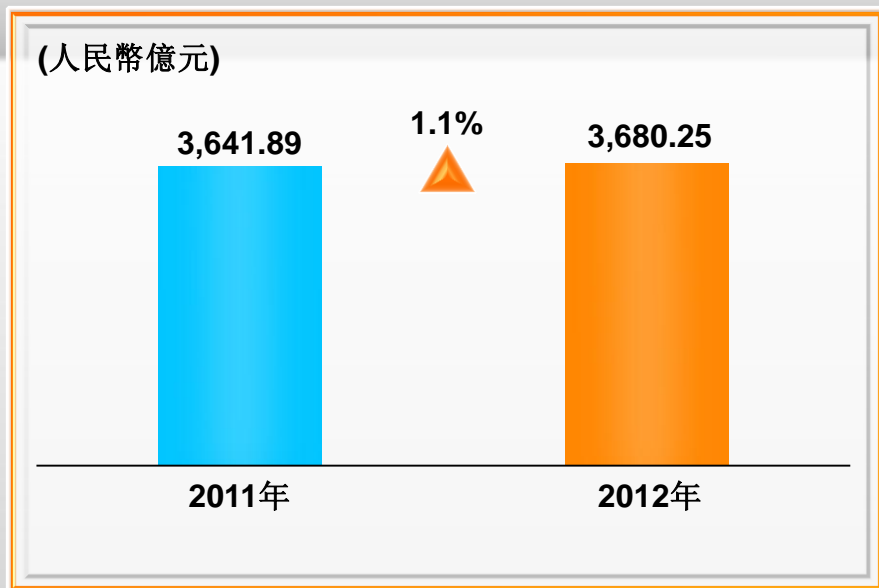


淨增客戶數

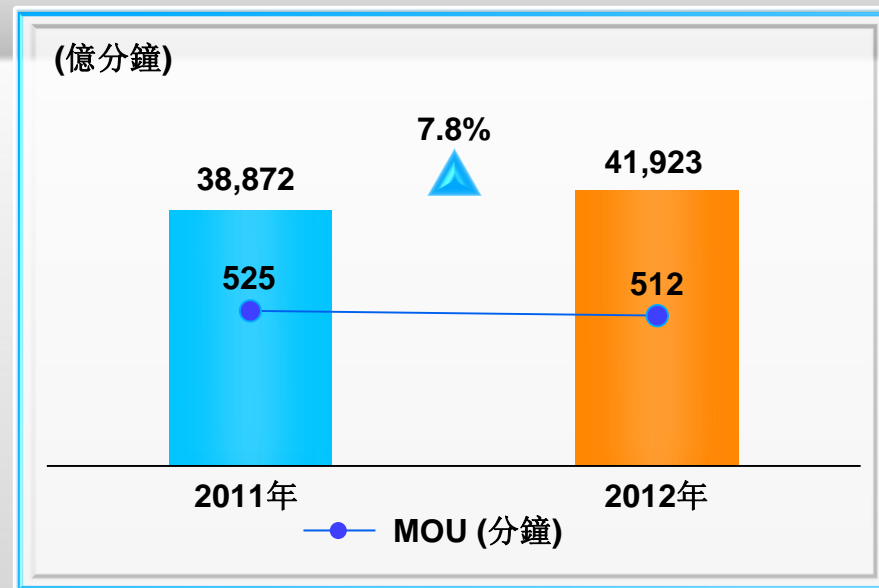


- 客戶規模保持增長，中高端客戶基本穩定
- 客戶加快向3G遷移，競爭更加激烈，市場份額下降較快
- 集團客戶擴大至346萬家，其個人客戶佔客戶總數34.5%

語音業務收入



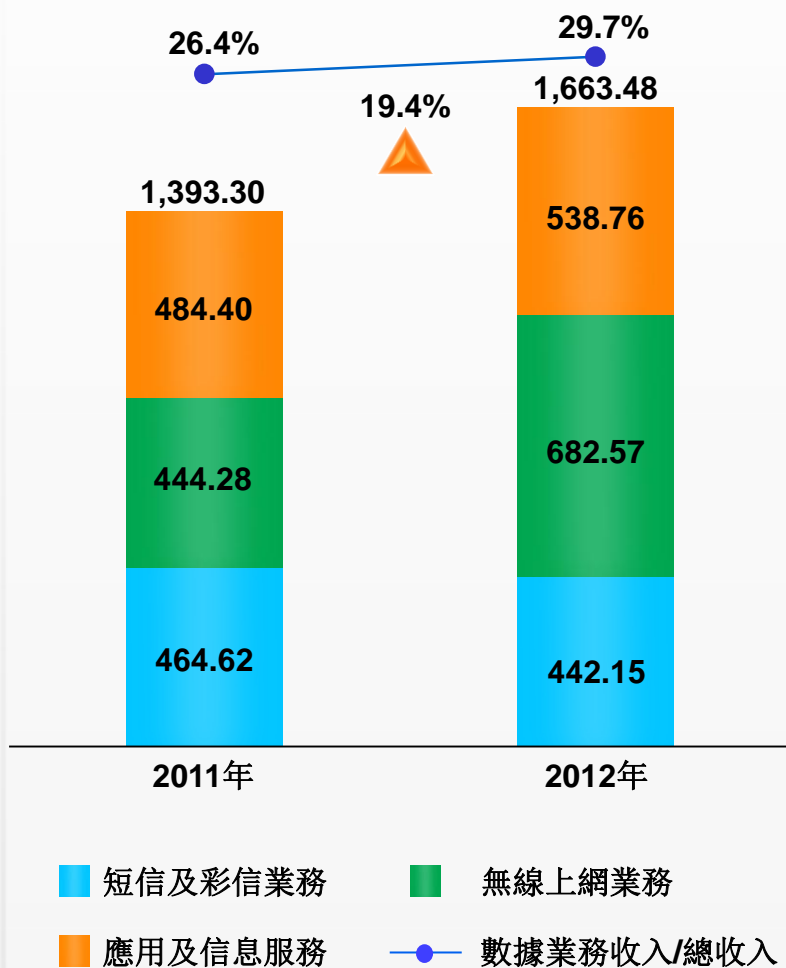
總通話分鐘數



- 互聯網業務替代加劇，語音業務面臨下滑壓力
- 加強話務量存量經營，穩固語音業務基礎
- 挖掘“長途、漫遊、閒時、群內”話務增量需求

數據業務收入

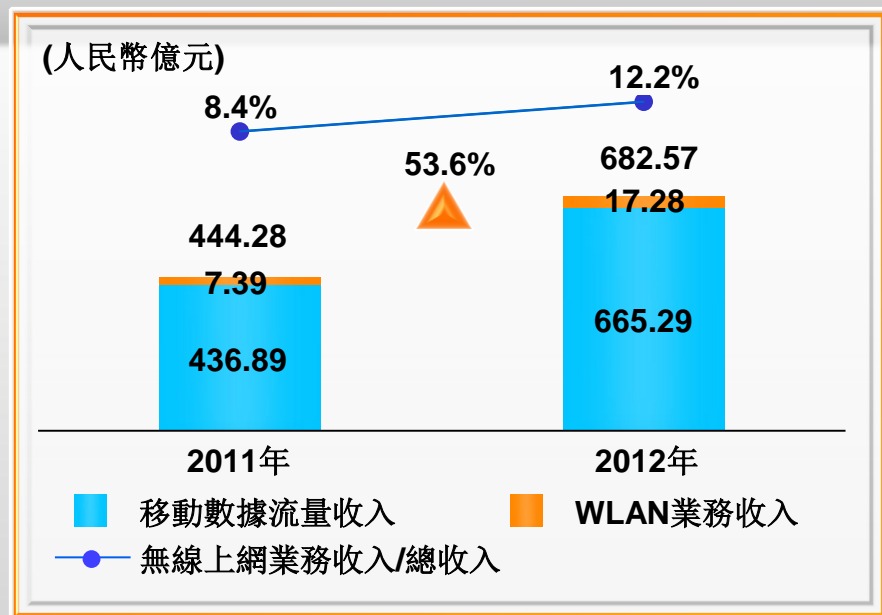
(人民幣億元)



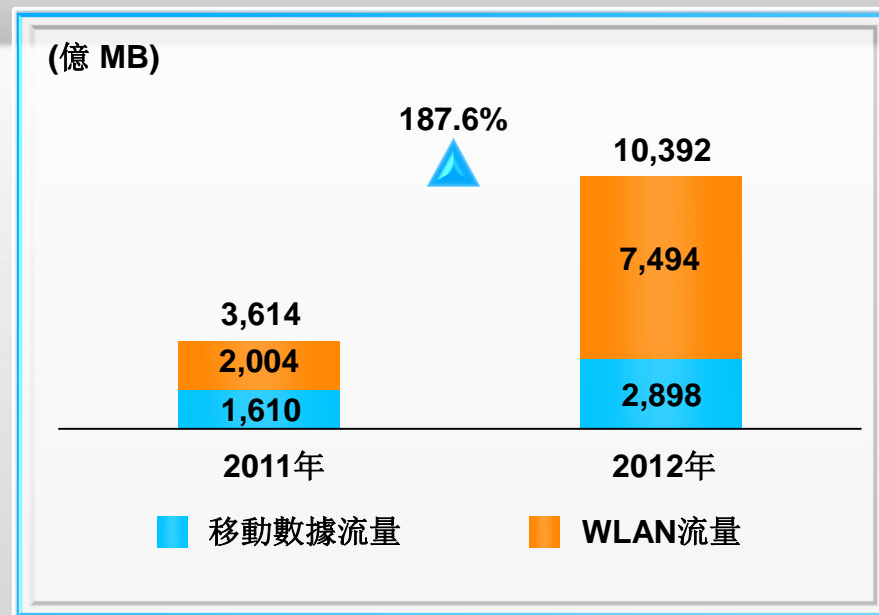
- ☉ 無線上網業務高速增長，成為拉動收入增長的重要來源
- ☉ 應用及信息服務快速發展，特色業務競相推出
- ☉ 受互聯網業務替代影響，短彩信收入下降，但集團短彩信發展勢頭良好

無線上網迅猛增長

無線上網業務收入



無線上網業務流量

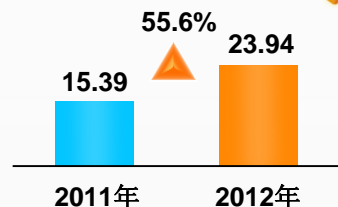


- **提質量：** 針對使用成功率、上網認證等關鍵環節進行端到端質量管控
- **上規模：** 以手機上網為核心，推動智能手機規模銷售和移動特色熱點業務的消費
- **增價值：** 優化資費設計，維護流量價值，激發客戶用量，提升流量效益

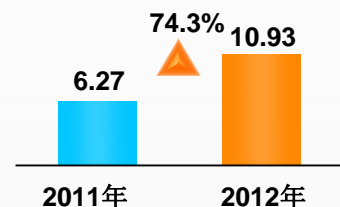
移動互聯網

特色業務快速增長

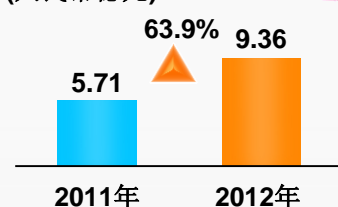
手機郵箱收入
(人民幣億元)



手機閱讀收入
(人民幣億元)



手機視頻收入
(人民幣億元)



手機遊戲收入
(人民幣億元)



移動應用商場

- ◆ 累計注冊客戶2.7億戶
- ◆ 全年應用下載量超過6億次



整合優勢和能力，打造特色新產品

- ◆ “彩雲”、“靈犀”、語音信箱、語音位置服務等



物聯網

物聯網應用快速發展

- ◆ 城市管理、智能交通、工業控制等

建設高水平、集中化專網

- ◆ 專屬號碼、專屬網元、統一運營平台

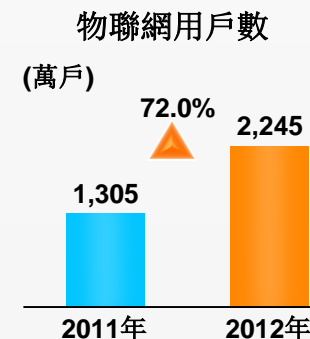


打造低成本、標準化、開放的產品

- ◆ 宜居通、車聯網、二維碼、千里眼等ICT產品

創新營銷模式

- ◆ 豐富按產品生命週期的計費模式



GSM

- 合理控制資源投入，充分挖潛，確保網絡質量領先
- 基站數量超過80萬個，網絡利用率約71%

TD-SCDMA

- 精確建網，實現大中城市連續覆蓋，打造TD精品網絡
- 基站總數達到28萬個，網絡利用率達到24%

WLAN

- 精細管理，提升WLAN承載能力和分流效果，增強客戶黏性
- 建成AP 383萬個，手機上網總流量中WLAN佔比近一半，分流效果明顯；部署自動認證系統，認證成功率顯著提升

TD-LTE

- 精心組織擴大規模試驗，積極推進TD-LTE產業鏈成熟
- 擴大TD-LTE網絡建設，今年建設超過20萬基站，推出可商用網絡

終端公司

● 產品競爭力提升

- ◆ 主流機型“同時、同質、同價”推出
- ◆ 終端入網款數與競爭制式相當，全年新增242款

● 運營結果良好

- ◆ 全年銷售終端超過3,300萬部；推動規模化銷售，促進渠道扁平化，降低客戶消費門檻
- ◆ 推動流量經營，維繫存量客戶，拓展新業務，降低全公司成本

國際公司

● 建設具後發優勢的網絡和平台

- ◆ 國際帶寬較兩年前增長近4倍
- ◆ 建設香港環球網絡中心和各種運營平台

● 提供高競爭力的產品和服務

- ◆ IDD及國際漫遊成本大幅下降
- ◆ 推動國際漫遊1/2/3元區定價，美國等五個方向客戶資費下降52%

專業運營領域

信息安全 | 財務 | 政企客戶
物聯網 | 移動互聯網 | 共享服務

...

中國移動

“節能減排” 成效顯著

推廣成熟技術

- 推廣主設備節能分級標準和綠色包裝
- 推廣基站空調環境節能，基站自然冷源累計應用10餘萬座
- 推廣智能載頻節電功能，累計開啟約840萬載頻



- 每載頻耗電下降5.7%
- 單位業務流量耗電下降14.6%
- 節約木材4.64萬方

創新節能應用

- 完成智能通風、高性能環保電池等新技術研發試點
- 引入高效電源技術，開關電源冗餘模塊休眠功能開啟33萬套
- 建設風光新能源基站9,600座



實現企業持續健康發展

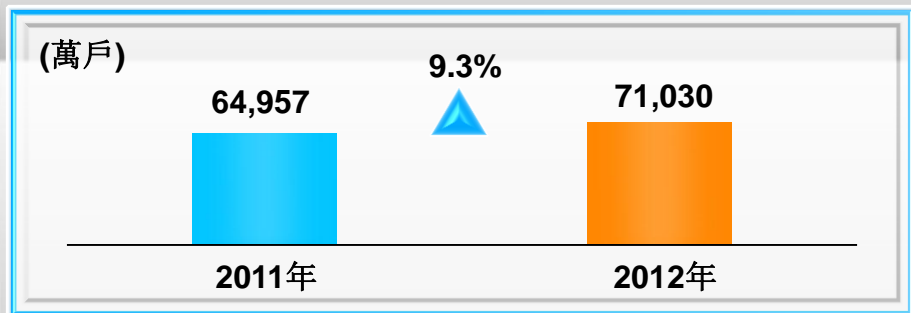


3

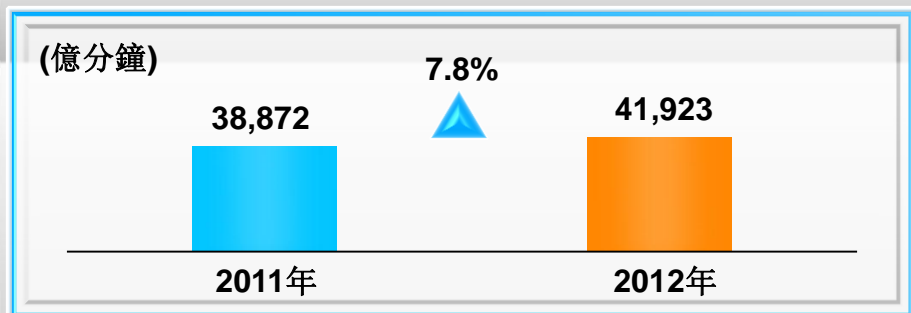
2012年財務業績

收入實現平穩增長

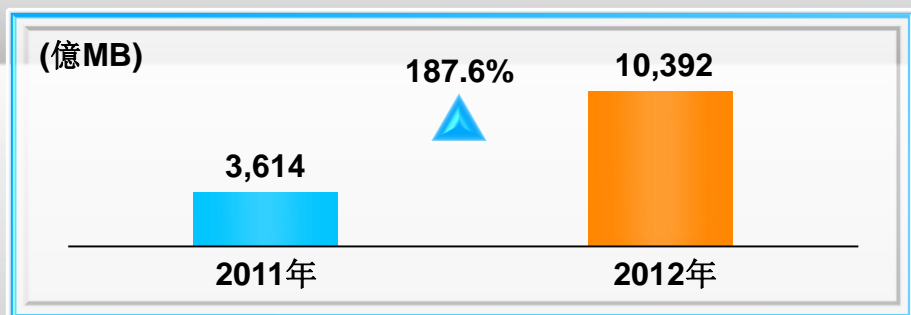
客戶總數



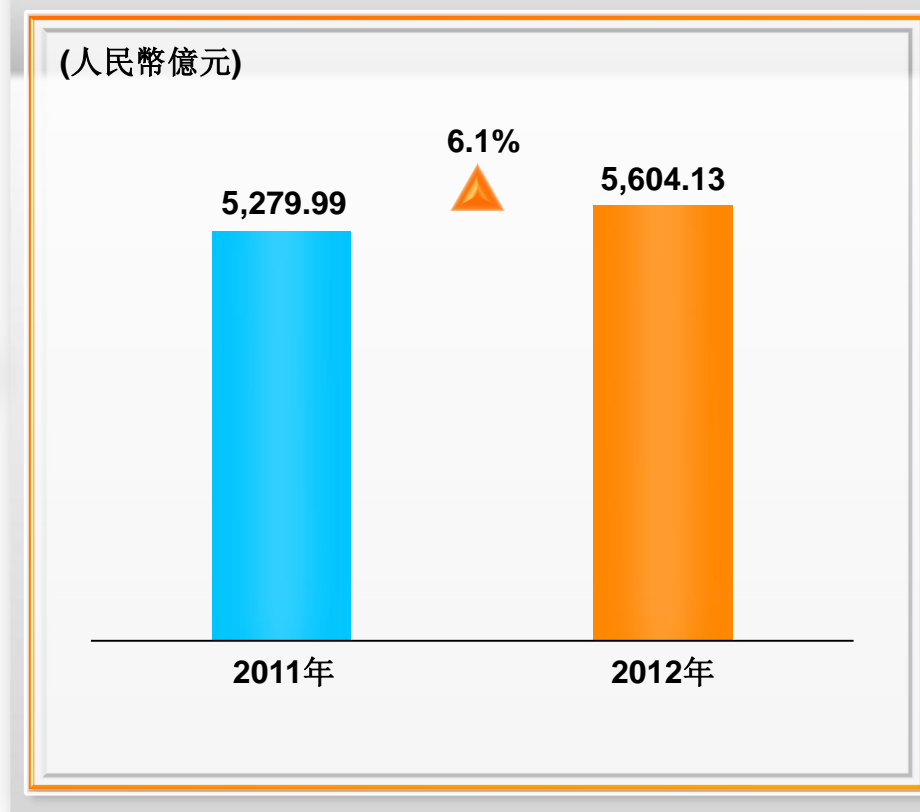
總通話分鐘數



無線上網業務流量

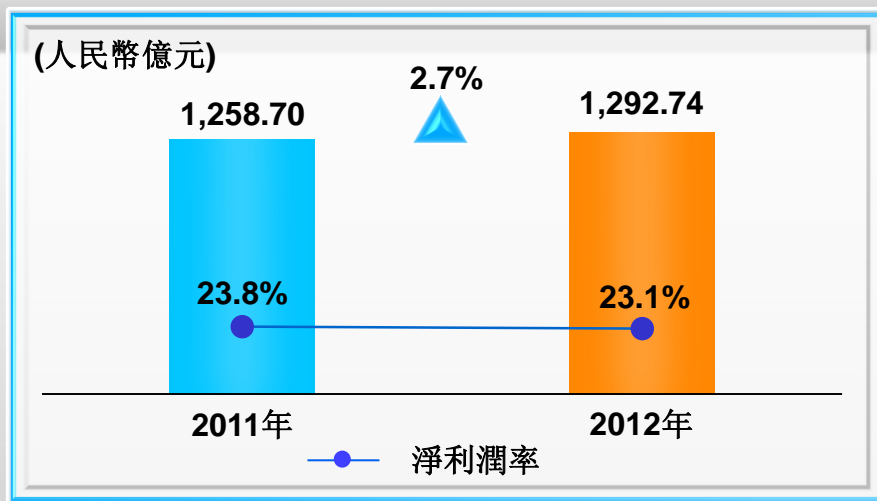


營運收入

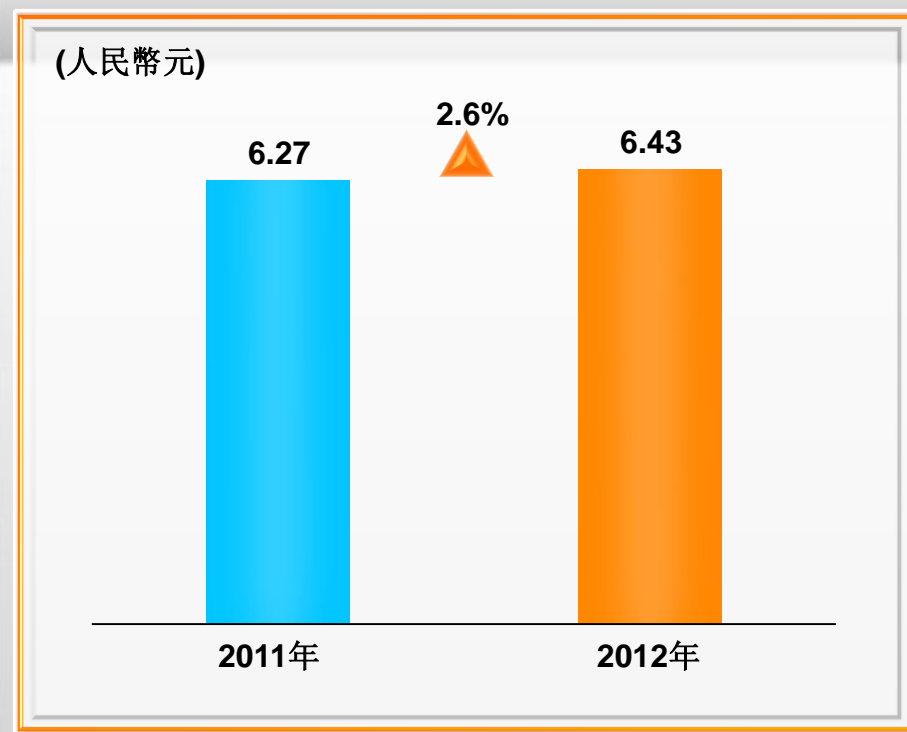


盈利能力保持同業領先水平

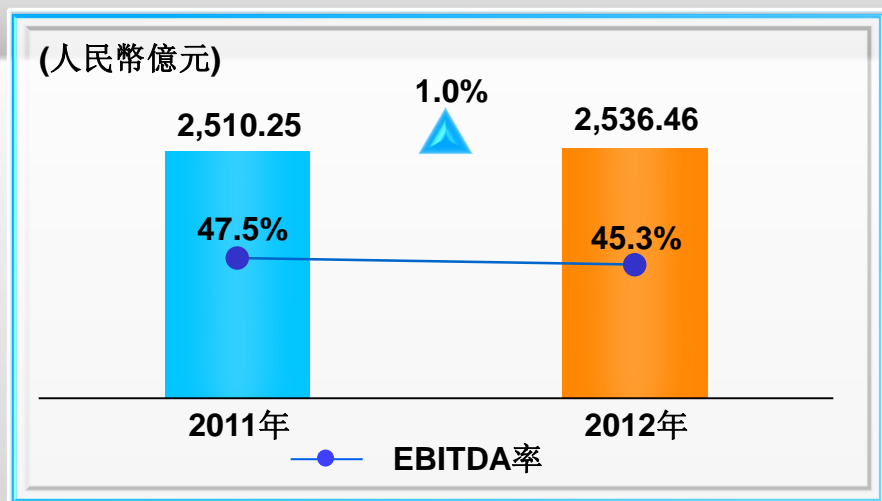
淨利潤



每股基本盈利



EBITDA



現金流持續強勁

穩健高效的資金管理

- 強勁的現金產生能力
- 安全的資金管理
- 統一的集團資金調配
- 高度集中的融資管理
- 審慎的對外投資策略

經營業務現金流入淨額

(人民幣億元)

2,267.56

2,307.09

2011年

2012年

自由現金流

(人民幣億元)

982.08

1,033.06

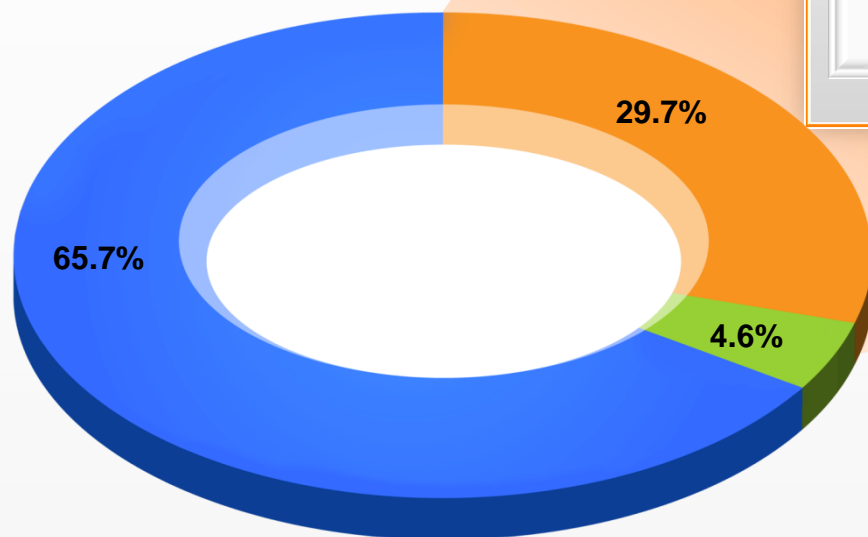
2011年

2012年

- 支撐公司戰略轉型
- 為公司持續健康發展奠定良好基礎
- 為投資者創造價值

營運收入結構

2012年



語音業務收入

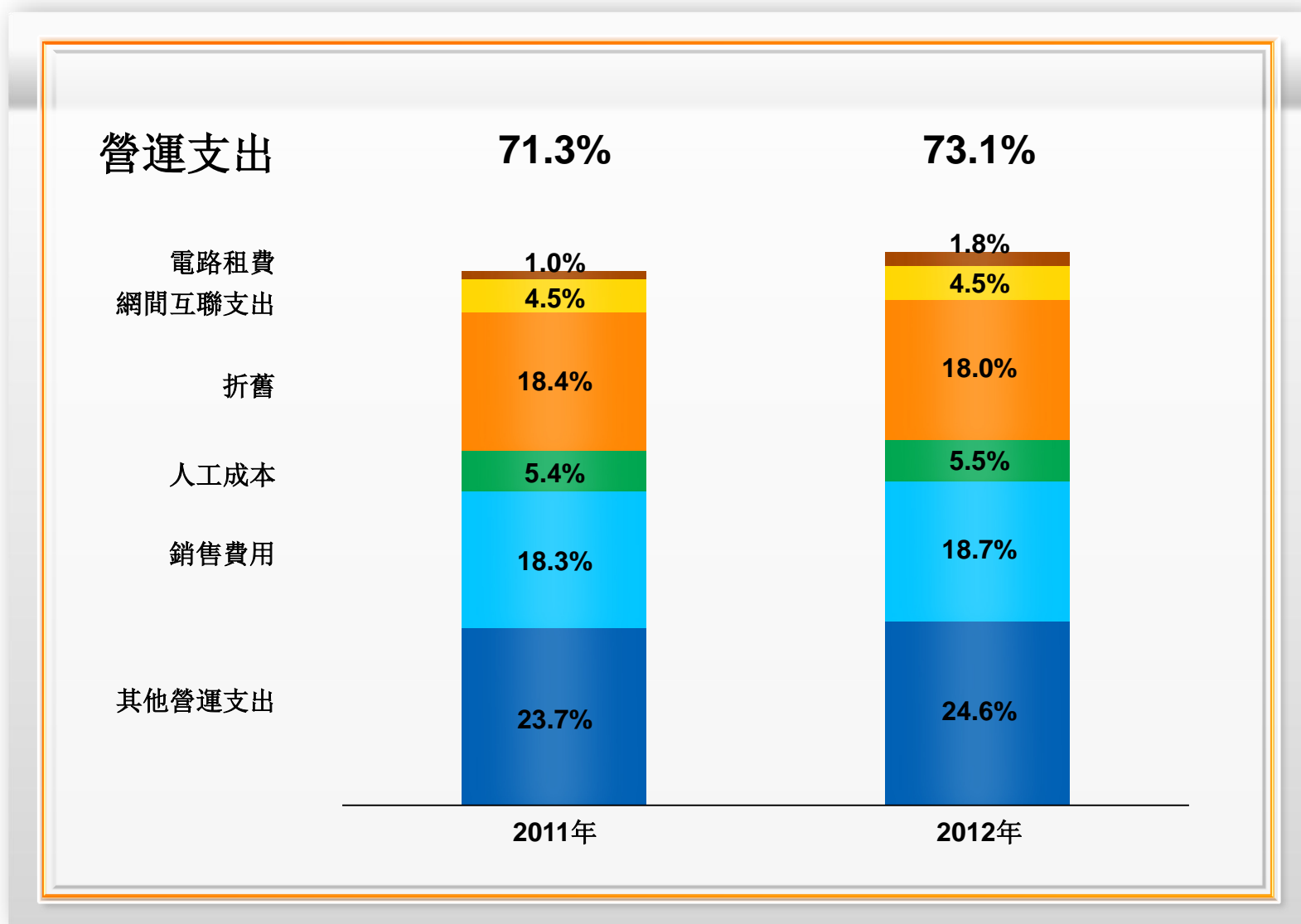
數據業務收入

其他營運收入

	2012年	2011年
短信及彩信業務收入	7.9%	8.8%
無線上網業務收入	12.2%	8.4%
應用及信息服務收入	9.6%	9.2%
數據業務收入合計	29.7%	26.4%

注：以上各比例數據為佔營運收入之百分比

營運支出結構



注：以上各比例數據為佔營運收入之百分比

資本結構保持穩健

	2012年 (人民幣億元)	2011年 (人民幣億元)
短期債務	12.27	16.84
長期債務	286.19	286.17
總債務	298.46	303.01
股東應佔權益	7,234.47	6,490.64
總資本	7,532.93	6,793.65
總資本債務比例	4.0%	4.5%
現金、現金等價物及銀行存款	4,083.21	3,331.00
淨現金*	3,784.75	3,027.99

注：淨現金為現金、現金等價物及銀行存款減總債務

債信評級

穆迪投資
標準普爾

Aa3 / 前景正面
AA- / 前景穩定

謝謝



摘自截至2012年12月31日止年度經審核綜合收益表

附頁一



	2012年 (人民幣億元)	2011年 (人民幣億元)
營運收入		
語音業務	3,680.25	3,641.89
數據業務	1,663.48	1,393.30
其他	260.40	244.80
	5,604.13	5,279.99
營運支出		
電路租費	99.09	51.88
網間互聯支出	251.40	235.33
折舊	1,008.48	971.13
人工成本	312.56	286.72
銷售費用	1,049.06	968.30
其他營運支出	1,378.32	1,253.64
	4,098.91	3,767.00
營運利潤	1,505.22	1,512.99

	2012年 (人民幣億元)	2011年 (人民幣億元)
營運利潤(續)	1,505.22	1,512.99
其他收入淨額	22.08	25.59
營業外收入淨額	6.15	5.71
利息收入	126.61	84.13
融資成本	(3.90)	(5.65)
應佔聯營公司利潤	56.85	43.06
應佔合營公司虧損	(0.01)	(0.01)
稅項	(419.19)	(406.03)
本年度利潤	1,293.81	1,259.79
以下各方應佔:		
本公司股東	1,292.74	1,258.70
非控制性權益	1.07	1.09
本年度利潤	1,293.81	1,259.79

摘自2012年12月31日經審核綜合資產負債表

附頁二

	2012年 (人民幣億元)	2011年 (人民幣億元)
流動資產	4,465.93	3,826.85
非流動資產	6,055.16	5,698.73
總資產	10,521.09	9,525.58
流動負債	(2,977.96)	(2,732.44)
非流動負債	(290.04)	(288.95)
總負債	(3,268.00)	(3,021.39)
淨資產	7,253.09	6,504.19

	2012年	2011年
客戶總數 (萬戶)	71,030	64,957
MOU (分鐘)	512	525
ARPU (人民幣元)	68	71
平均每分鐘語音業務收入 (人民幣元)	0.088	0.094
總通話分鐘數 (億分鐘)	41,923	38,872
無線上網業務流量 (億MB)	10,392	3,614
其中：移動數據流量 (億MB)	2,898	1,610
短信使用量 (億條)	7,445	7,361
平均月離網率	3.25%	3.21%

前瞻性陳述

本文件中所包含的某些陳述可能被視為於修訂的美國**1933**年證券法第二十七條**A**款和於修訂的美國**1934**年證券交易法第二十一條**E**款所規定的「前瞻性的陳述」。這些前瞻性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其它因素，可能導致中國移動有限公司（「本公司」）的實際表現、財務狀況或經營業績與前瞻性陳述中所暗示的將來的表現、財務狀況或經營業績有重大的出入。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會的**20-F**表年報和本公司呈報美國證券交易委員會的其他文件。