



2010 年度業績

中國移動有限公司
China Mobile Limited
www.chinamobileltd.com



中国移动通信
CHINA MOBILE

2010年度業績報告

中國移動有限公司
2011年3月16日

出席發佈會的管理層

◆ 王 建 宙 先 生

執行董事兼董事長

◆ 李 躍 先 生

執行董事兼首席執行官

◆ 薛 濤 海 先 生

執行董事、副總經理兼財務總監

◆ 辛 凡 非 女 士

執行董事兼副總經理

1

2010年總體業績

2

2010年運營表現

3

2010年財務業績

1

2010年總體業績

主要業績

積極應對各種挑戰
經營業績穩步提升

- ◆ 營運收入增長**7.3%**
- ◆ 淨利潤率為**24.7%**

客戶基礎持續鞏固
話音業務穩定增長

- ◆ 客戶總數超過**5.8億戶**
- ◆ 總通話分鐘數增長**18.6%**

增值業務快速發展
不斷探索新領域新模式

- ◆ 增值業務收入增長**15.2%**
- ◆ 數據流量業務收入增長**49.4%**

3G網絡能力質量提升
業務運營進展良好

- ◆ **3G**客戶數超過**2,000萬戶**
- ◆ **3G**網絡覆蓋**656**個城市

實施藍海戰略
持續為股東創造價值

- ◆ **2010**年全年股息為每股**3.014**港元
- ◆ 計劃**2011**年全年利潤派息率為**43%**

運營業績穩步提升

	2009年	2010年	變化
客戶總數(萬戶)	52,228.3	58,401.7*	11.8%
營運收入(人民幣億元)	4,521.03	4,852.31	7.3%
EBITDA (人民幣億元)	2,290.23	2,393.82	4.5%
EBITDA 利潤率(%)	50.7%	49.3%	-1.4個百分點
淨利潤(人民幣億元)	1,151.66	1,196.40	3.9%
淨利潤率(%)	25.5%	24.7%	-0.8個百分點
每股基本盈利(人民幣元)	5.74	5.96	3.9%

* 含3G客戶數2,070.2萬戶

適應環境變化，積極把握機遇

挑戰

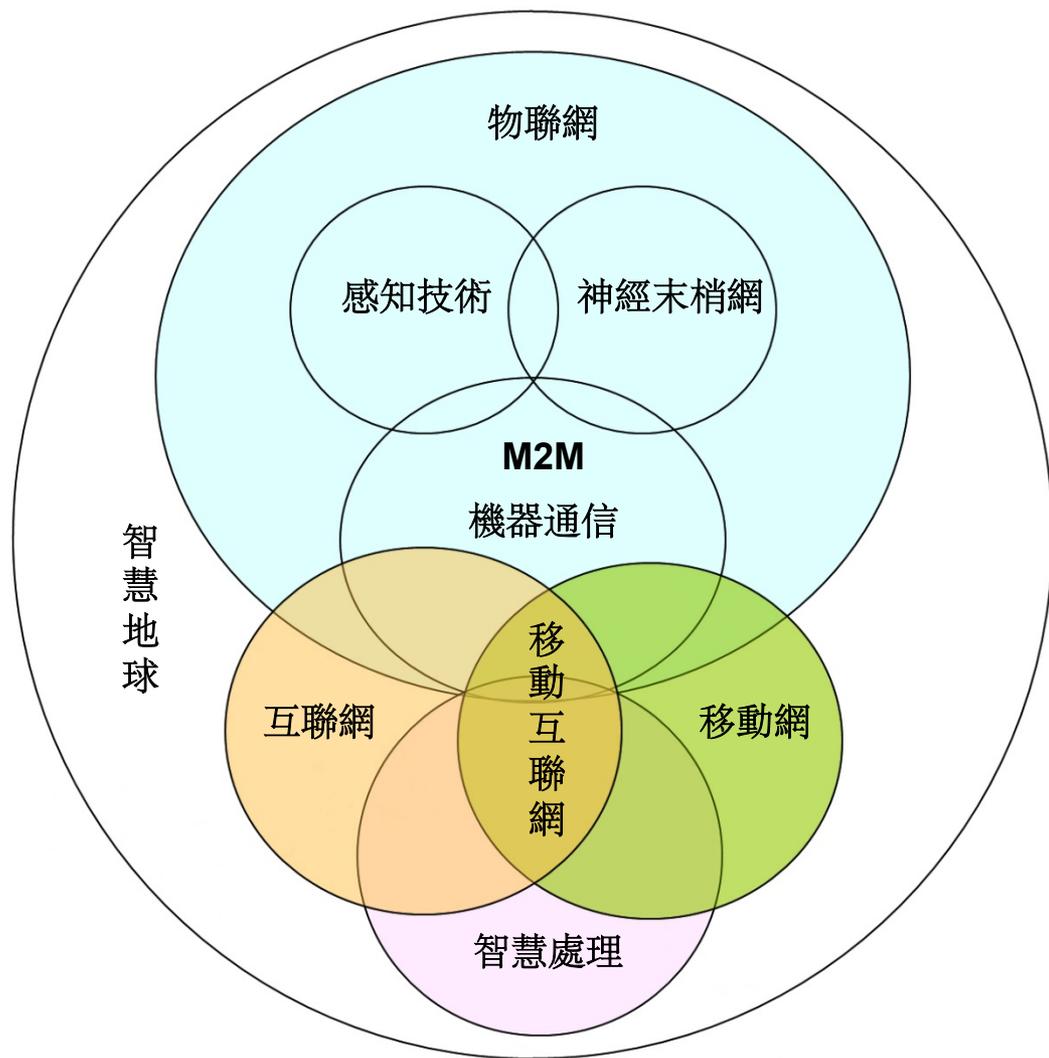
- ◆ 移動通信普及率提高，市場競爭加劇的風險上升
- ◆ 新型技術公司不斷湧現，跨行業融合競爭越趨明顯
- ◆ 移動互聯網爆發式增長對網絡的承載能力帶來前所未有的挑戰

機遇

- ◆ 政府大力推進信息化與工業化深度融合，擴大內需，通信和信息服務需求將被進一步激發
- ◆ 移動互聯網的迅猛發展為移動運營商帶來更多增值服務的機會
- ◆ 物聯網行業應用發展迅速，潛力巨大

- ◆ 持續發揮規模、網絡、渠道、服務、品牌等優勢，積極創新發展模式
- ◆ 借鑒互聯網產業發展經驗，打造適應行業生態變化的架構、機制和模式

發展新業態，培育新熱點



移動互聯網持續爆發式增長

- ◆ 終端的智慧化和移動網絡的寬頻化加速移動網與互聯網的融合，催生無限商機
- ◆ 迅猛增長的數據流量帶來收入增長的巨大機遇
- ◆ 中國移動適應變化，做“具有服務和增值的智慧管道”

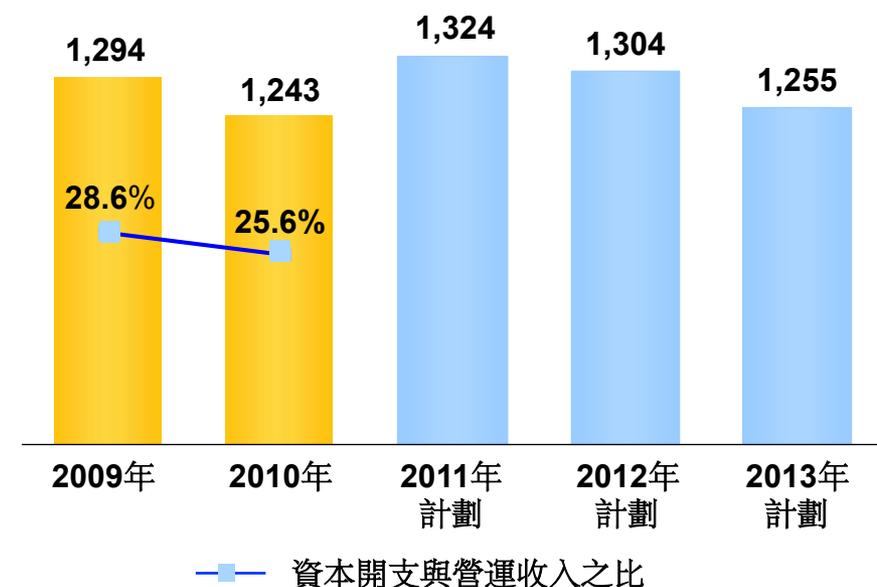
物聯網帶來科技與經濟新浪潮

- ◆ 移動網與各專業系統的結合，迅速將通信範圍擴大至“人與物”和“物與物”
- ◆ 具有十億以上接入點的規模，市場潛力巨大
- ◆ 中國移動依託“無線城市”建設，既做承載網，也做集成應用，積極向平台應用運營模式發展

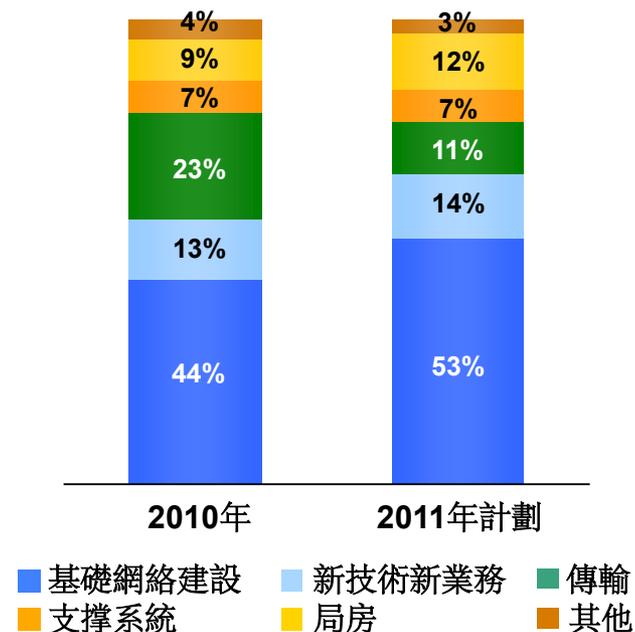
穩健合理投資，滿足發展需求

資本開支完成和計劃

(人民幣億元)



資本開支結構



- ◆ 按可持續發展的原則配置網絡能力，注重長期投資回報
- ◆ 積極發展有價值的數據流量業務，加大建設 **WLAN**
- ◆ 保障發展新業務和拓展新領域的投資，把握新的增長機會
- ◆ 確保網絡質量的整體領先優勢，保證網絡建設需求

推進3G發展，加速LTE商用

- ◆ **3G**在客戶、網絡、終端和應用方面得到了穩步推進
- ◆ **3G**後續演進技術**TD-LTE**技術先進、相容性強且頻譜利用率高，在目前全球頻率資源普遍短缺的情況下，優勢突出
- ◆ **TD-LTE**與**LTE FDD**融合發展已成產業共識
- ◆ **TD-LTE**獲得政府、產業和國際標準組織廣泛支援
- ◆ **TD-LTE**在技術研發、網絡試驗、產業推進和國際拓展方面取得突破性進展，商用步伐明顯加速

技術研發

TD-LTE Advanced被ITU確定為**4G**候選標準之一

TD-LTE與**LTE FDD**已經具備共晶片、共平台和共規模的融合條件

網絡試驗

在上海世博會、廣州亞運**TD-LTE**演示網獲得成功

啟動六城市**TD-LTE**規模試驗和北京演示網

產業推進

七家主流廠商發佈**D**頻段**8**通道**TD-LTE**網絡設備，系統設備逐步成熟

TD-LTE獲得國內外主流芯片廠商支援，並發佈了相應的產品

國際拓展

聯合多家國際運營商啟動**Global TD-LTE Initiative (GTI)**

TD-LTE獲得國際廣泛支持和行動回應

鑄就國際領先，實現可持續發展



堅持創新拓展

- ◆ 發展新客戶、新話務和新業務
- ◆ 拓展新領域，探索新模式

強化核心能力

- ◆ 充分發揮規模優勢
- ◆ 全面提升網絡、服務、創新等競爭能力

鑄就國際領先

- ◆ 引領業務和服務創新
- ◆ 提升運營效率和管理水平
- ◆ 主導行業的發展方向
- ◆ 保持良好的增長和業績

實現可持續發展

- ◆ 形成持續增長的創新能力
- ◆ 具備高效的運營能力
- ◆ 創造良好的生態環境
- ◆ 持續為各利益相關方創造價值

2

2010年運營表現

實施藍海戰略，保持持續增長

新客戶

- ◆ 淨增客戶保持行業領先
- ◆ 客戶增長**6,173**萬戶

新話務

- ◆ 挖掘細分市場話務潛力
- ◆ **MOU**達到**521**分鐘，增長 **5.4%**

新業務

- ◆ 數據流量成為增值業務收入增長的驅動力
- ◆ 佔總收入的比例上升至**31.2%**

新領域

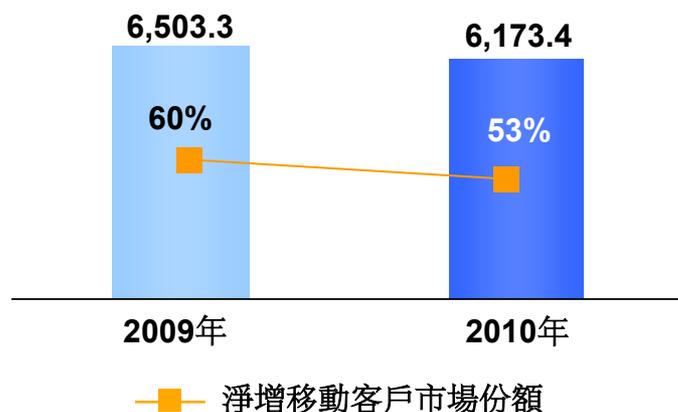
- ◆ 加快拓展移動互聯網和物聯網
- ◆ **Mobile Market** 各類應用**5**萬件，下載量達到**1.1**億次

新模式

- ◆ 探索多種運營和商業模式
- ◆ 堅持開放、合作、共贏，促進產業鏈和諧發展

淨增客戶數

(萬戶)

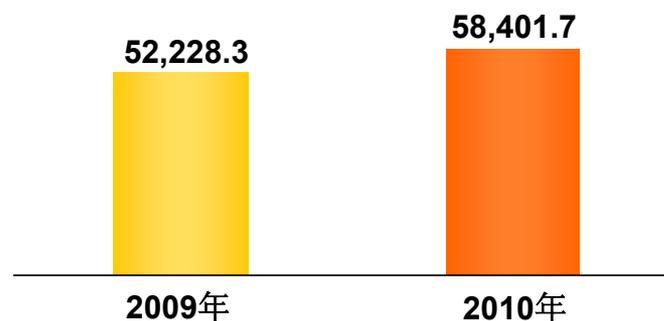


客戶拓展成效顯著

- ◆ 挖掘農村、流動人口、校園及不同年齡層次等細分市場的潛力
- ◆ 以信息產品、特色終端及融合的業務拓展家庭客戶
- ◆ 大力發展行業應用，將客戶向人與機器、機器與機器延伸

客戶總數

(萬戶)



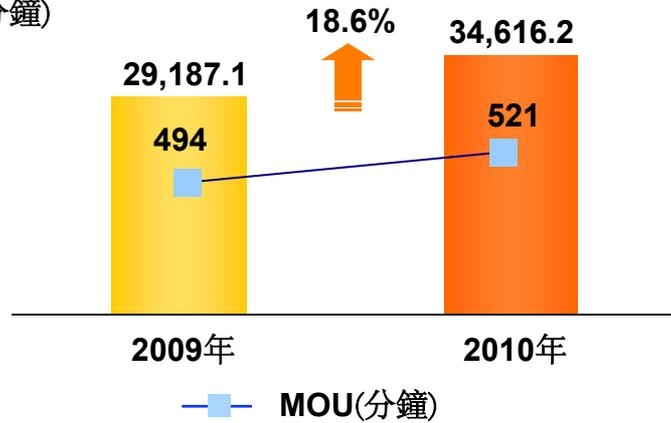
客戶基礎繼續穩定

- ◆ 堅持“客戶為根、服務為本”，大力發展電子渠道，推出透明消費舉措，客戶滿意度保持行業領先
- ◆ 通過合約綁定、業務綁定和服務維繫穩定中高端客戶
- ◆ 集團客戶數擴大到**293**萬戶，納入集團管理的個人客戶數達到**36%**

話音業務保持增長

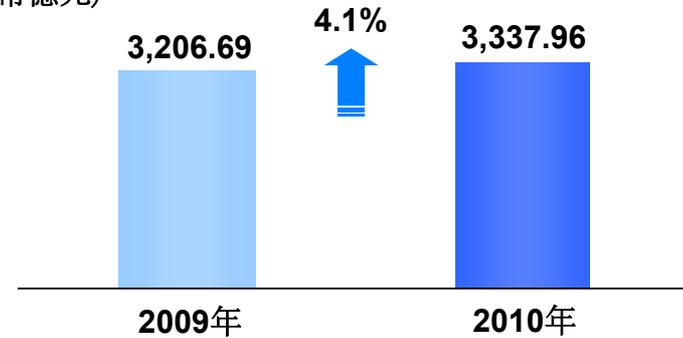
總通話分鐘數

(億分鐘)



話音業務收入

(人民幣億元)

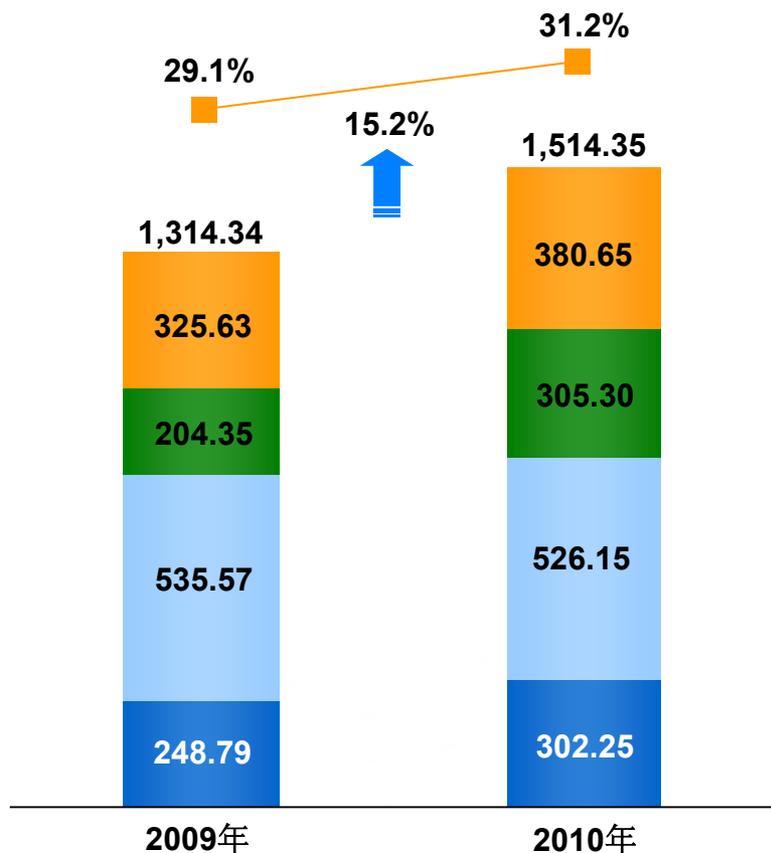


- ◆ 努力拓展農村、流動人口等個人客戶及家庭、集團客戶的新話務
- ◆ 利用特定話音市場良好的價格彈性，激發長途、漫遊和國際等話務需求

增值業務快速發展

增值業務收入

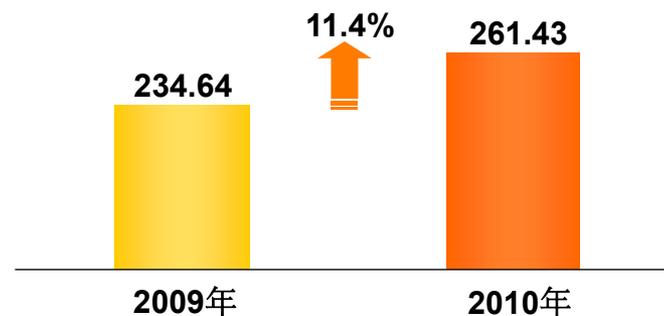
(人民幣億元)



- 話音增值服務收入
- 數據流量業務收入
- 增值業務收入/總收入
- 短信業務收入
- 其他數據業務收入

成熟數據業務持續增長

(人民幣億元)



* 成熟數據業務包括：無線音樂、彩信（含手機報）、飛信、12580及手機郵箱

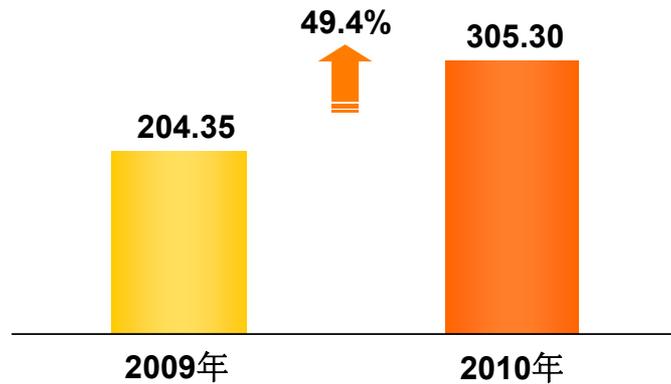
戰略數據業務快速發展

- 
手機支付 / 手機錢包
 - ◆ 5月商用，使用客戶近**225萬**
 - ◆ 遠程商戶**1,500餘家**，現場商戶**1萬餘家**
- 
手機閱讀
 - ◆ 5月商用，付費使用客戶約**975萬**，累計入庫圖書**15萬冊**
- 
手機視頻
 - ◆ 使用客戶近**855萬**，累計上線視頻節目**90萬條**
- 
歌曲下載
 - ◆ 付費使用客戶超過**278萬**，上線歌曲**153萬首**
- 
手機遊戲
 - ◆ 付費使用客戶超過**460萬**，上線遊戲近**3,000款**
- 
手機電視
 - ◆ 訂購客戶近**107萬**，推出**7個頻道**

數據流量業務健康快速發展

數據流量業務收入

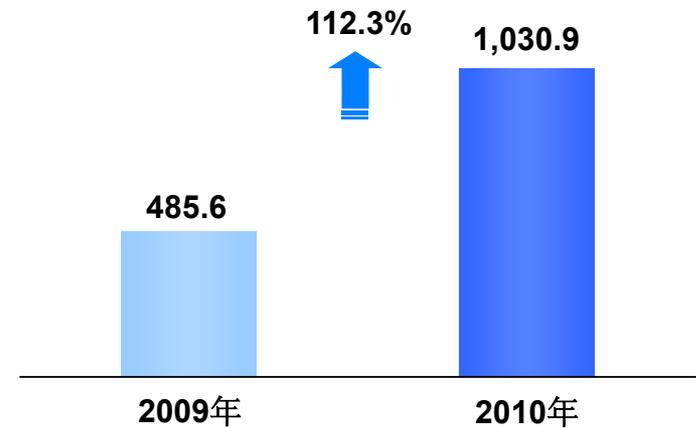
(人民幣億元)



* 數據流量業務主要包括手機上網和數據卡上網

數據流量業務量

(億MB)



- ◆ 側重發展基於手機終端的中小流量業務，推動高價值業務增長
- ◆ 加強流量經營，推廣分時段、分區域套餐，實施流量提醒
- ◆ 加強網絡優化，合理配置資源，管理低效佔用

增強移動互聯網領域競爭力

移動應用商場



發揮移動應用商場戰略支點作用

- ◆ 成為移動互聯網業務和應用綜合營銷平台
- ◆ 累計註冊客戶3,500萬戶，累計應用下載量達到1.1億次，累計開發者達到110萬，各類應用5萬件
- ◆ 堅持開放、合作、共贏

增強移動互聯網關鍵基礎能力

- ◆ 業務訪問優選WLAN，成為分流大數據流量的低成本有效途徑
- ◆ WLAN網絡能力和產品品質提升，業務迅猛增長，計費時長增長近6倍
- ◆ 啟動倉儲式、低成本IDC的建設，進行雲計算試點



物聯網發展情況

- ◆ M2M終端數已超過**690**萬台
- ◆ 城市管理、智慧交通、工業控制等應用快速發展

物聯網業務策略

- ◆ 推動應用模板化、產品標準化，實現“傳感器+通信模塊”低成本、便於推廣的解決方案
- ◆ 創新營銷模式，以產品生命週期收費，批量銷售，規模發展

應用模板

電力	醫療	交通	金融
物流	石化	環保	
家居	農業	氣象	

- ◆ 針對10個行業個性需求，提煉應用模板，快速複製

標準產品

千里眼	車行無憂
宜居通	車務通

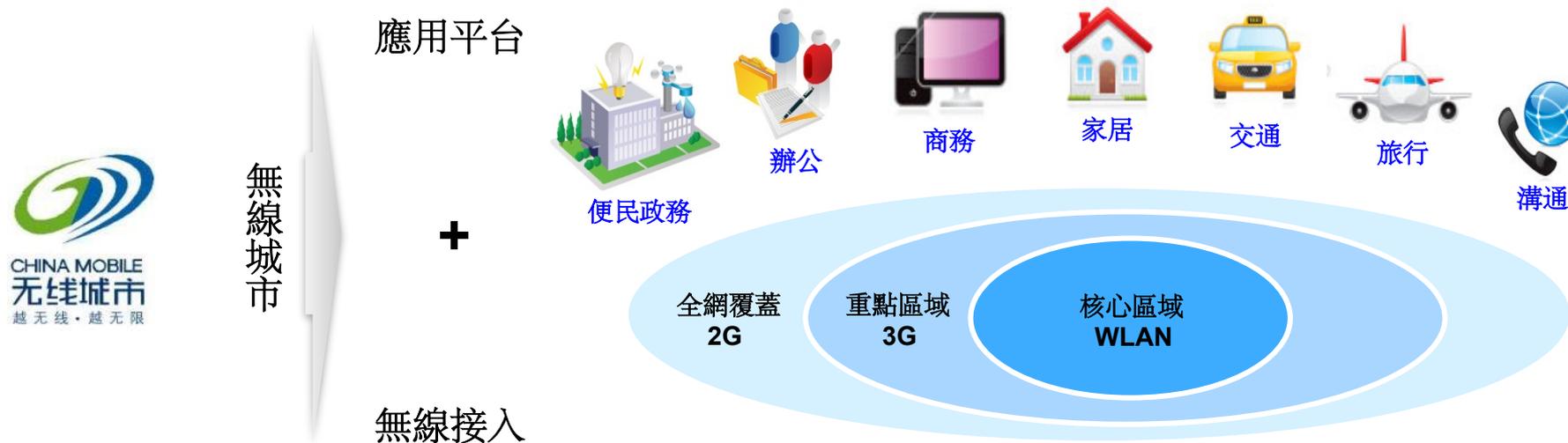
- ◆ 規模推廣標準產品，降低客戶使用門檻

智慧管道產品

機器卡
物聯通

- ◆ 提供智慧管道通信能力，提升客戶價值

建設無線城市，聚合多種應用平台



完善無線網絡承載

- ◆ 利用**2G/3G/WLAN**/未來**LTE**不同覆蓋和承載能力，互為補充協調發展，為無線城市提供完善的承載網絡
- ◆ 借助無線城市促進**WLAN**網絡建設，目前已經有熱點數量**5.65**萬個
- ◆ **77**個城市啟動了無線城市建設

聚合信息服務、行業應用和物聯網平台

- ◆ 將公眾服務信息整合到無線城市中，提供電子政務與市民生活信息服務
- ◆ 匯聚各種行業信息，向企業客戶提供整合的行業應用服務
- ◆ 推動物聯網建設和應用，推廣“智慧城市”管理

3G建設運營取得階段性成果

客戶

- ◆ **3G**客戶規模突破**2**千萬戶，取得了領先的市場份額
- ◆ **3G**客戶移動數據使用量顯著高於**2G**客戶

網絡

- ◆ **3G**網絡覆蓋範圍不斷擴大，已覆蓋全國**656**個城市，已開通基站數達到**13.5**萬個
- ◆ **3G**網絡質量明顯提升，達到良好水平。**3G**無線接通率達**99.45%**，掉話率僅為**0.4%**

終端

- ◆ **TD**終端不斷豐富，**TD**手機廠商達**52**家，在銷手機達**173**款
- ◆ **TD**終端集中規模採購，**TD**終端供貨價格下降近**50%**

應用

- ◆ 推動**3G**在關鍵領域和重點行業的信息化應用
- ◆ 手機電視、無線音樂、飛信和手機報等受到了**3G**客戶的廣泛歡迎

推動五個轉變，實現戰略願景



推動五個發展方式轉變

轉變方面	從	向
網絡能力	話音	話音 + 流量業務
經營定位	移動通信	移動通信 + 信息服務
業務佈局	基礎網絡系統	基礎網絡系統 + 與終端一體化
產品設計	以企業為中心	以客戶為中心 + 客戶感知
運營管理	各自探索、相對分散	集中化、標準化、信息化經營

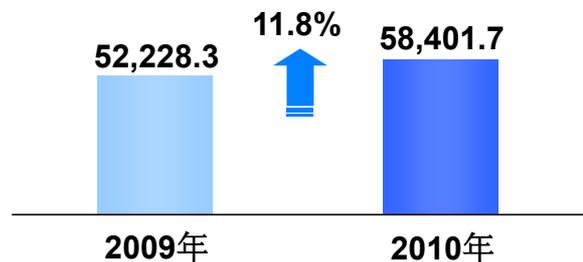
3

2010年財務業績

收入持續平穩增長

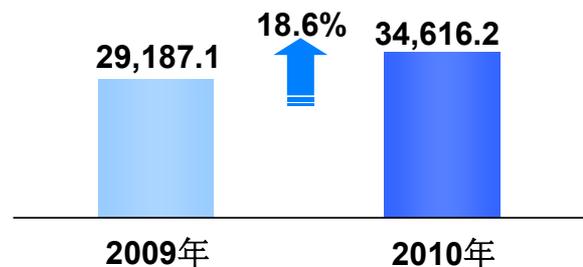
客戶總數

(萬戶)



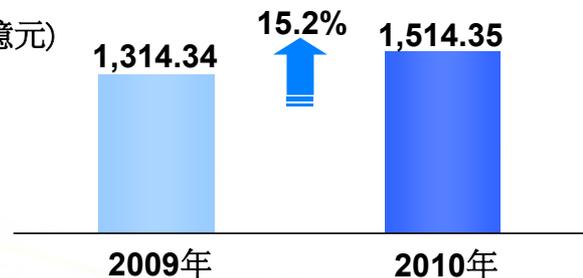
總通話分鐘數

(億分鐘)



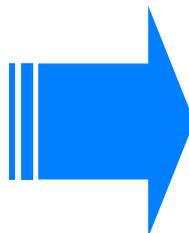
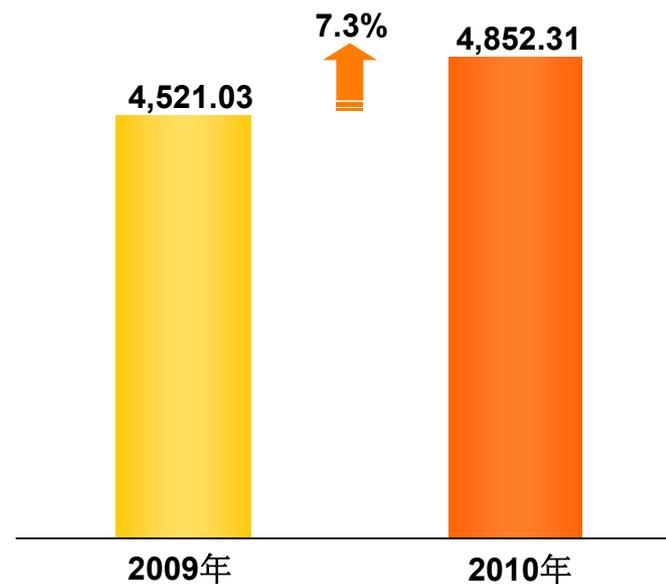
增值業務收入

(人民幣億元)



營運收入

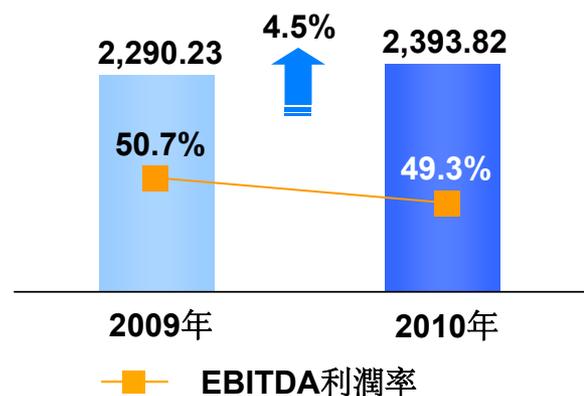
(人民幣億元)



盈利能力保持同業領先水準

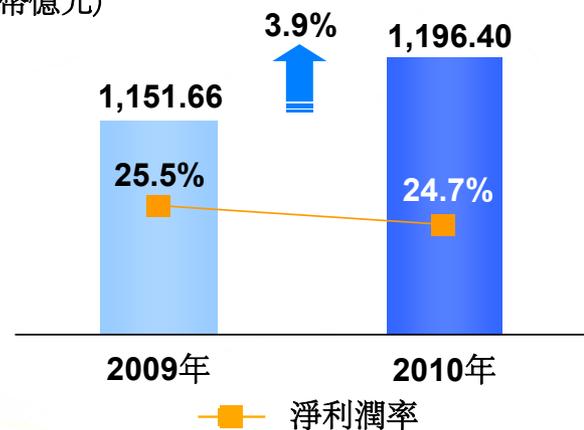
EBITDA

(人民幣億元)



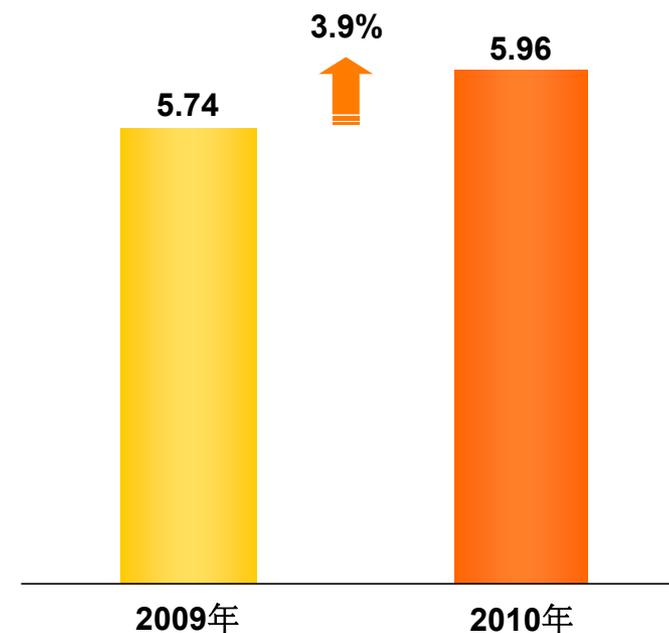
淨利潤

(人民幣億元)



每股基本盈利

(人民幣元)



注：2010年淨利潤包含本集團對浦發銀行的應佔聯營公司利潤人民幣5.58億元（本集團根據浦發銀行公開披露的未經審核的全年業績快報，按照本集團持股比例將應佔浦發銀行自收購日至2010年12月31日的綜合收益入賬。）

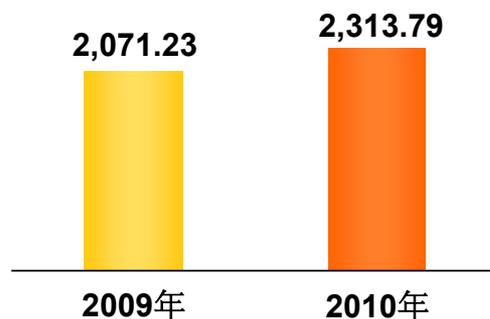
現金流持續強勁

穩健高效的資金管理

- ◆ 強勁的現金產生能力
- ◆ 安全的資金管理
- ◆ 統一的集團資金調配
- ◆ 嚴格高效的資本開支管理
- ◆ 高度集中的融資管理
- ◆ 審慎的對外投資策略

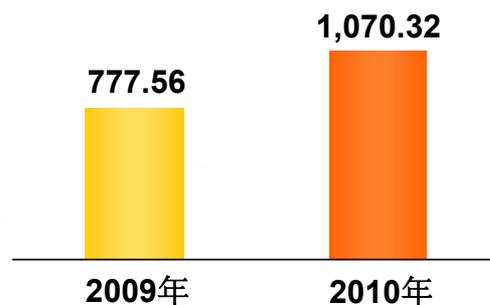
經營業務現金流入淨額

(人民幣億元)



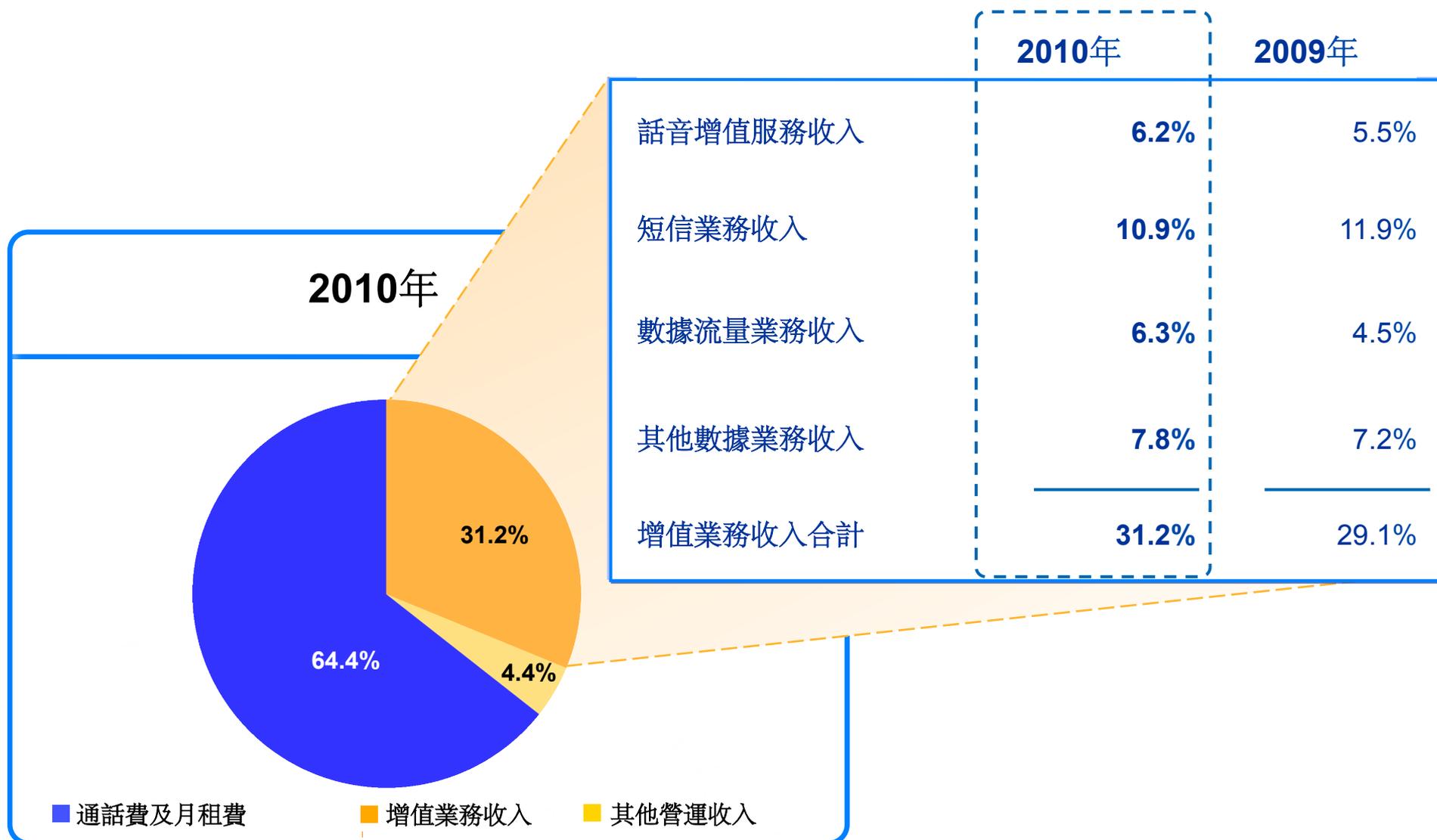
自由現金流

(人民幣億元)



- ◆ 支撐持續良好的業務增長
- ◆ 為公司持續健康發展奠定良好基礎
- ◆ 為投資者創造價值

營運收入結構

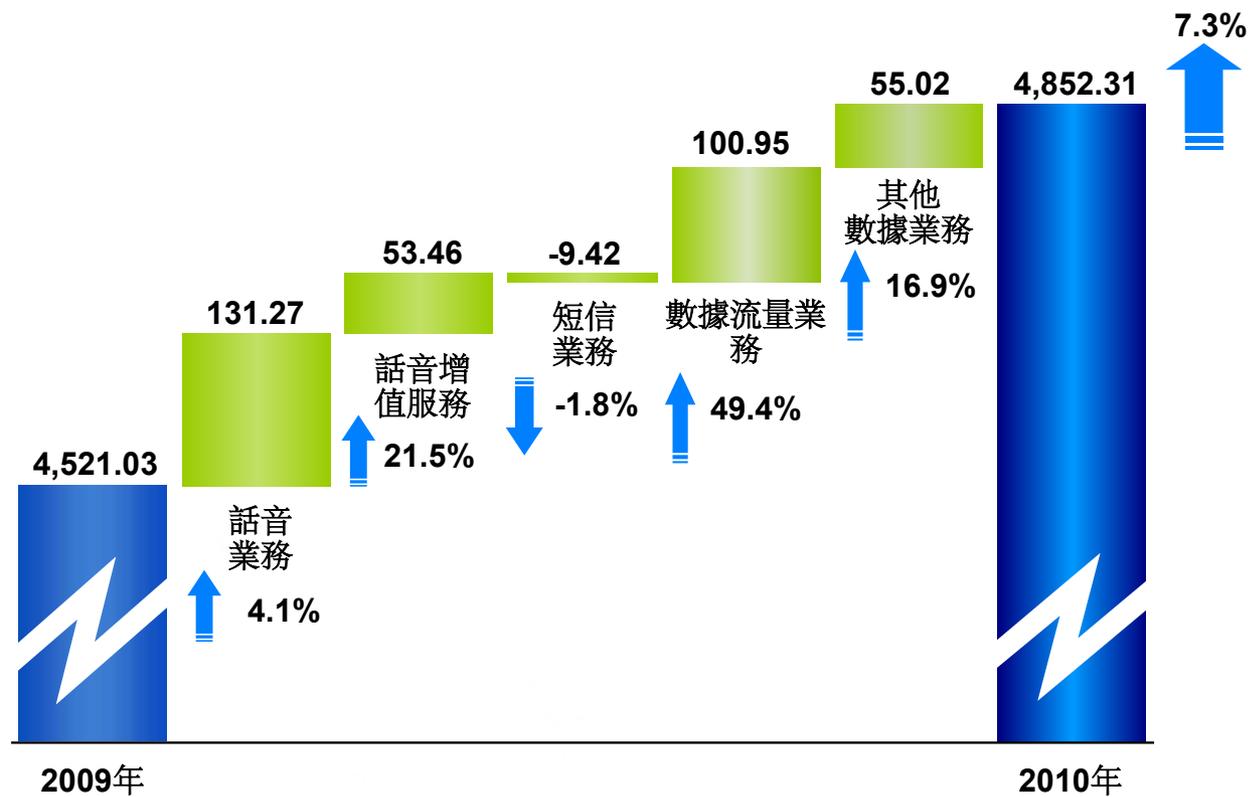


注：以上各比例數據為佔營運收入之百分比

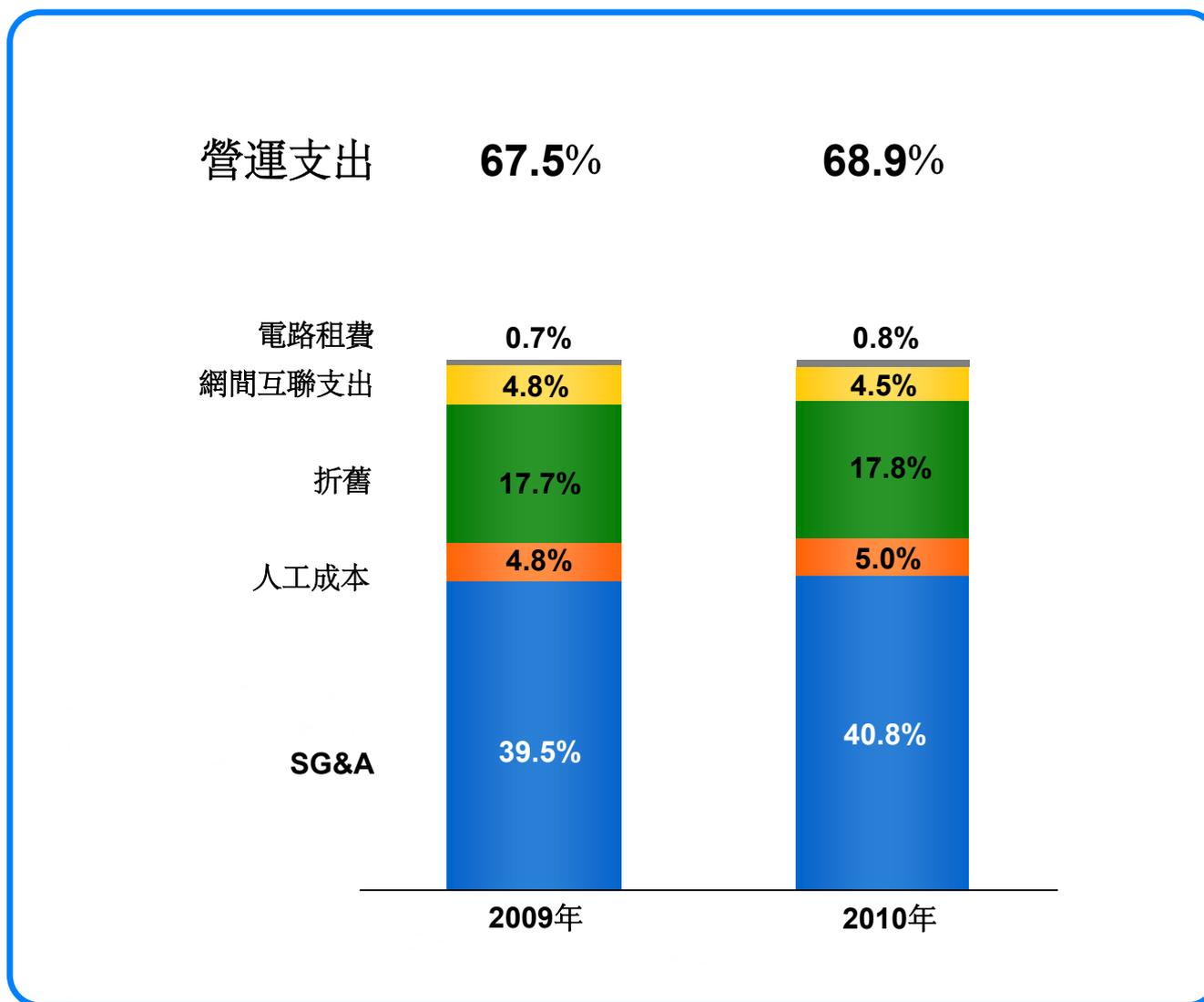
收入增長來源

營運收入

(人民幣億元)



營運支出結構

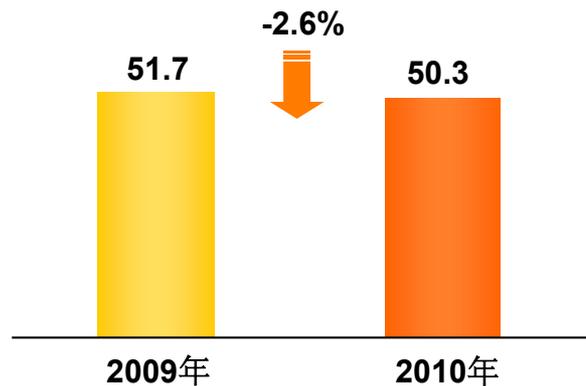


注：以上各比例數據為佔營運收入之百分比

成本規模效益持續彰顯

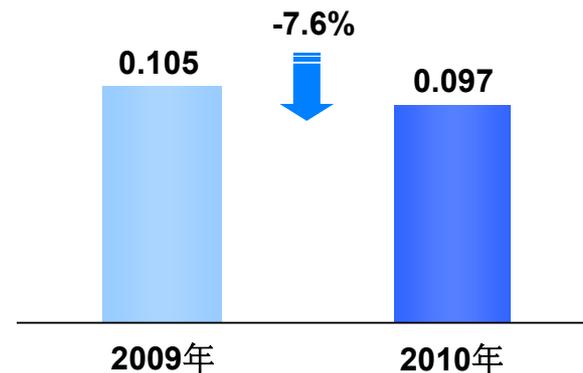
平均每戶每月營運支出

(人民幣元)



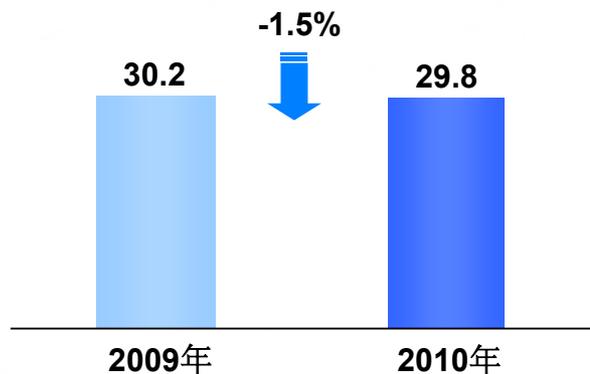
每分鐘營運支出

(人民幣元)



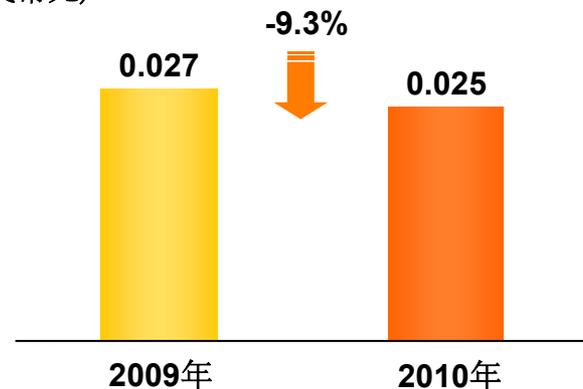
平均每戶每月SG&A

(人民幣元)



每分鐘折舊費用

(人民幣元)



資本結構保持穩健

(人民幣億元)	2010年	2009年
短期借款	55.51	7.10
長期借款	286.15	335.51
總借款	341.66	342.61
股東應佔權益	5,761.57	5,067.48
總資本	6,103.23	5,410.09
總資本債務比例	5.6%	6.3%
現金、現金等價物及銀行存款	2,923.46	2,645.07
淨現金*	2,581.80	2,302.46
利息保障倍數	171x	120x

債信評級

穆迪投資
標準普爾

A1 / 前景正面
A+ / 前景穩定



Aa3/前景正面
AA- / 前景穩定

注：淨現金為現金、現金等價物及銀行存款減總借款

謝謝

摘自截至2010年12月31日止年度經審核綜合收益表 附頁一



(人民幣億元)	2010年	2009年
營運收入		
通話費及月租費	3,123.49	3,006.32
增值業務收入	1,514.35	1,314.34
其他營運收入	214.47	200.37
	4,852.31	4,521.03
營運支出		
電路租費	38.97	30.06
網間互聯支出	218.86	218.47
折舊	862.30	801.79
人工成本	245.24	214.80
其他營運支出	1,979.40	1,785.83
	3,344.77	3,050.95
營運利潤	1,507.54	1,470.08

(人民幣億元)	2010年	2009年
營運利潤 (續)	1,507.54	1,470.08
其他收入淨額	23.36	17.80
營業外收入淨額	6.85	3.59
利息收入	56.58	59.40
融資成本	(9.02)	(12.43)
應佔聯營公司利潤*	5.58	-
應佔合營公司虧損	(0.18)	(0.08)
稅項	(390.47)	(384.13)
本年度利潤	1,200.24	1,154.23
以下各方應佔:		
本公司股東	1,196.40	1,151.66
非控制性權益	3.84	2.57
本年度利潤	1,200.24	1,154.23

*本集團根據浦發銀行公開披露的未經審核的全年業績快報，按照本集團持股比例將應佔浦發銀行自收購日至2010年12月31日的綜合收益入賬。

摘自2010年12月31日經審核綜合資產負債表
附頁二



(人民幣億元)	2010年	2009年
流動資產	3,218.82	2,873.55
非流動資產	<u>5,400.53</u>	<u>4,640.13</u>
總資產	8,619.35	7,513.68
流動負債	(2,556.30)	(2,098.05)
非流動負債	<u>(289.02)</u>	<u>(339.29)</u>
總負債	(2,845.32)	(2,437.34)
淨資產	5,774.03	5,076.34

	2010年	2009年
客戶總數 (萬戶)	58,401.7	52,228.3
MOU (分鐘)	521	494
ARPU (人民幣元)	73	77
平均每分鐘收入(人民幣元)	0.140	0.155
增值業務使用客戶數 (萬戶)	52,338.9	46,338.6
彩信使用客戶數 (萬戶)	16,144.1	14,754.2
無線音樂使用客戶數(萬戶)	46,020.1	40,621.7
短信使用量(億條)	7,109.83	6,812.25
平均月離網率(%)	3.22%	3.30%

預測性陳述

本檔中所包含的某些陳述可能被視為美國**1933**年證券法(修訂案)第二十七條**A**款和美國**1934**年證券交易法(修訂案)第二十一條**E**款所規定的「預測性的陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，可能導致中國移動有限公司(「本公司」)的實際表現、財務狀況或經營業績與預測性陳述中所暗示的將來的表現、財務狀況或經營業績有重大的出入。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會的**20-F**表年報和本公司呈報美國證券交易委員會的其他檔。