

中國移動有限公司
China Mobile Limited
www.chinamobileltd.com

2009年度業績報告



> 王建宙先生 董事長、首席執行官

> 李 躍先生 執行董事、副總經理

> 魯向東先生 執行董事、副總經理

> 薛濤海先生 執行董事、副總經理、財務總監

> 辛凡非女士 執行董事、副總經理



2009 年總體表現

2009 年財務業績





2009 年總體表現

2009 年財務業績



積極應對各種挑戰
經營業績平穩增長

收入增長**9.8%**
淨利潤率為**25.5%**

客戶總數超過 **5.2** 億戶
總通話分鐘數增長**19.6%**

客戶基礎持續鞏固
話音業務穩定增長

創新融合發展
3G 業務進展良好

G3客戶數超過 **340** 萬戶
實現網絡覆蓋 **238** 個城市

增值業務收入增長 **16.0%**
佔總收入比例上升為 **29.1%**

增值業務快速增長
拉動收入顯著

持續為股東
創造價值

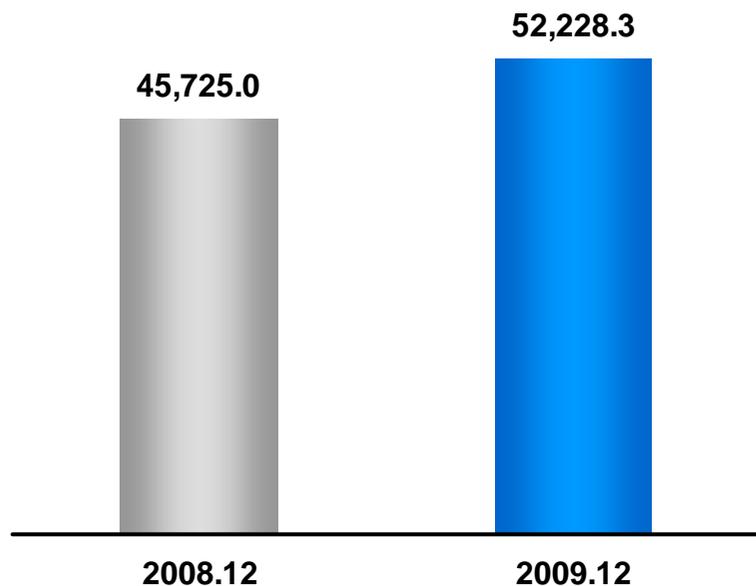
2009 年全年股息為每股 **2.804** 港元
計劃 **2010** 年全年利潤派息率為**43%**

	2008 年	2009 年	變化
客戶總數(萬戶)	45,725.0	52,228.3	14.2%
營運收入(人民幣億元)	4,118.10	4,521.03	9.8%
EBITDA(人民幣億元)	2,162.67	2,290.23	5.9%
EBITDA 利潤率(%)	52.5%	50.7%	- 1.8個百分點
淨利潤(人民幣億元)	1,126.27	1,151.66	2.3%
淨利潤率(%)	27.3%	25.5%	- 1.8個百分點
每股基本盈利(人民幣元)	5.62	5.74	2.2%

註：2009年1月1日起，本公司採用《國際(IFRIC) 詮釋》/《香港 (IFRIC) 詮釋》第 13號—顧客忠誠計劃（「詮釋第 13號」），本演示材料中比較期間財務數據已經按照詮釋第 13號進行追溯調整。

客戶總數

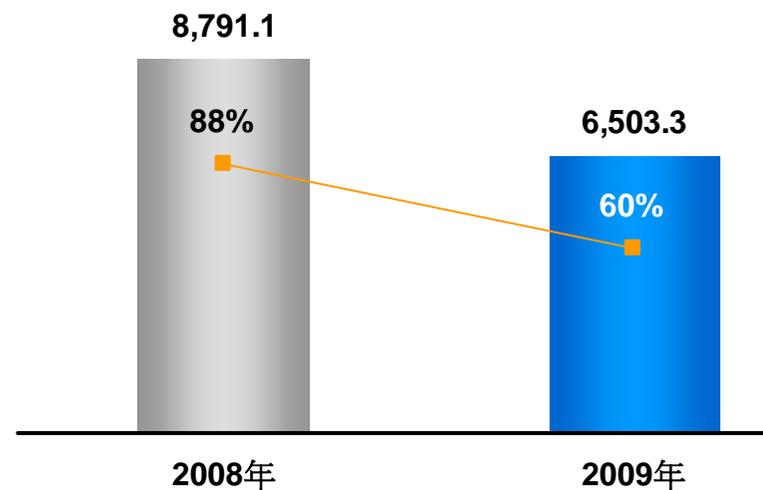
(萬戶)



註：2009年12月使用3G網絡服務的G3客戶數為340.8萬戶

淨增客戶數

(萬戶)

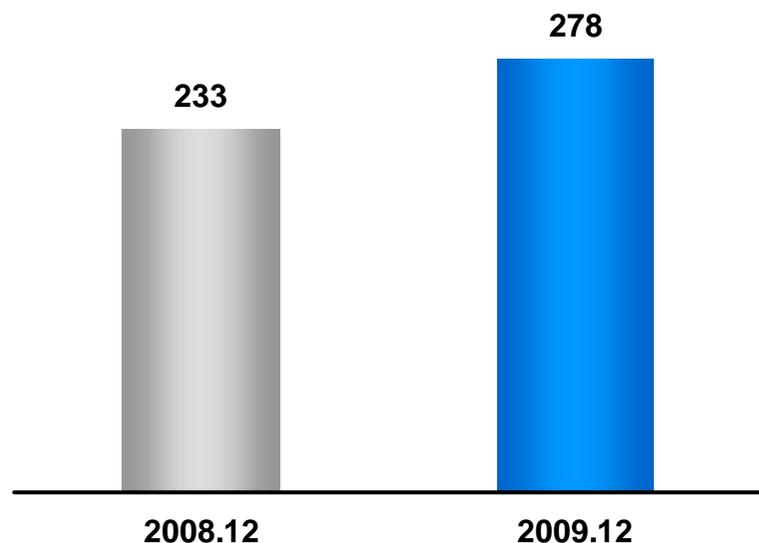


—■— 淨增客戶市場份額

- 努力克服宏觀經濟影響、普及率的提高及競爭環境變化等因素的挑戰，平均每月淨增客戶達542萬戶，淨增客戶市場份額仍達60%
- 中高端客戶保有率維持在較高水平，客戶基礎持續鞏固
- 積極拓展農村、家庭和信息服务等藍海市場

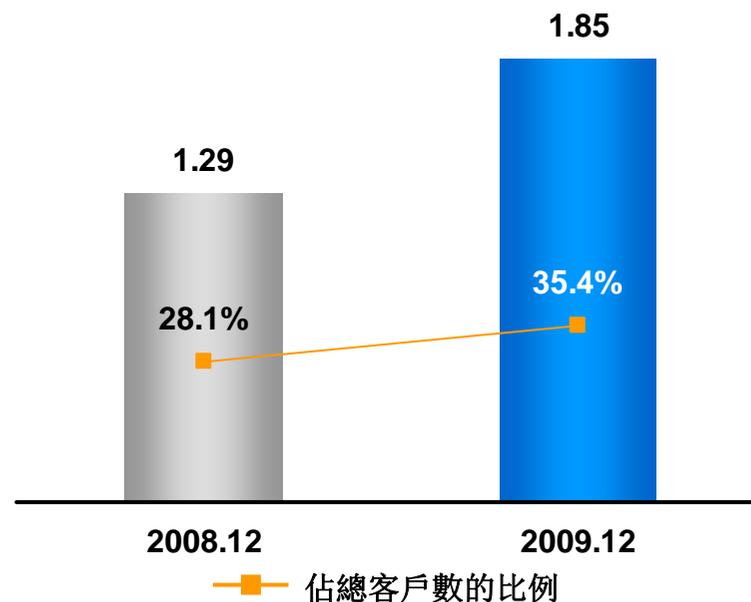
集團客戶數

(萬戶)



納入集團管理的個人客戶數

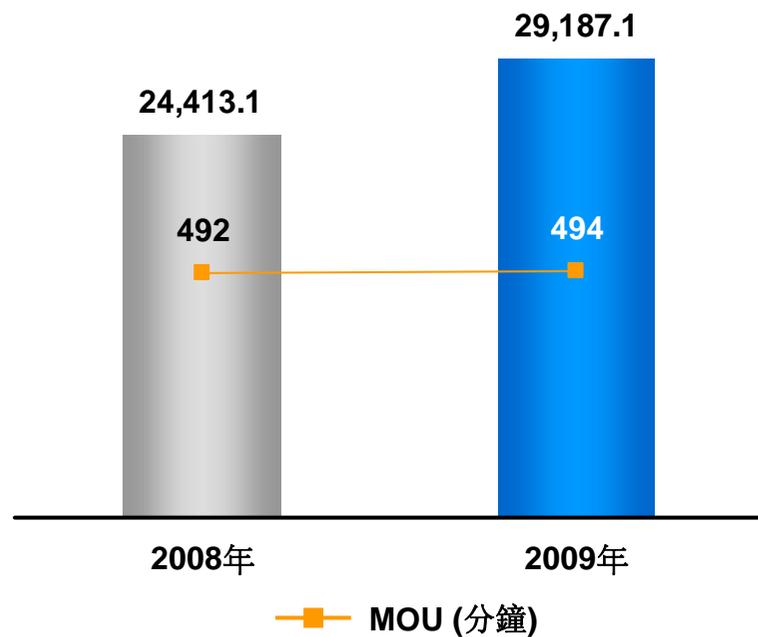
(億戶)



- 進一步豐富信息化解決方案，規模打造農信通、城管通等行業應用
- 依託TD產業政策支持，積極開展與地方政府戰略合作，大力推進城鄉信息化
- 集團客戶規模穩步擴大，重要集團客戶保有穩固

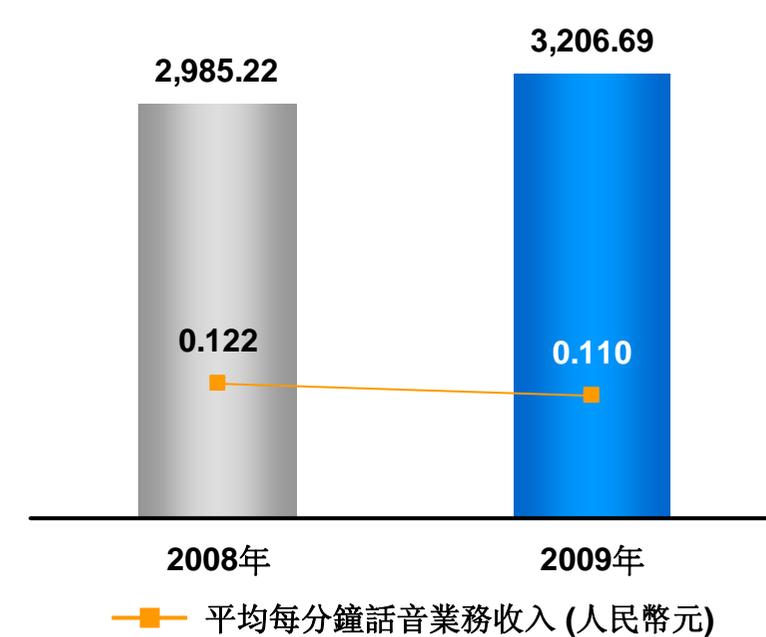
總通話分鐘數

(億分鐘)



話音業務收入

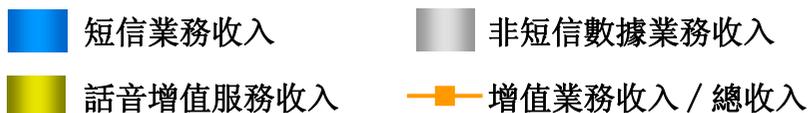
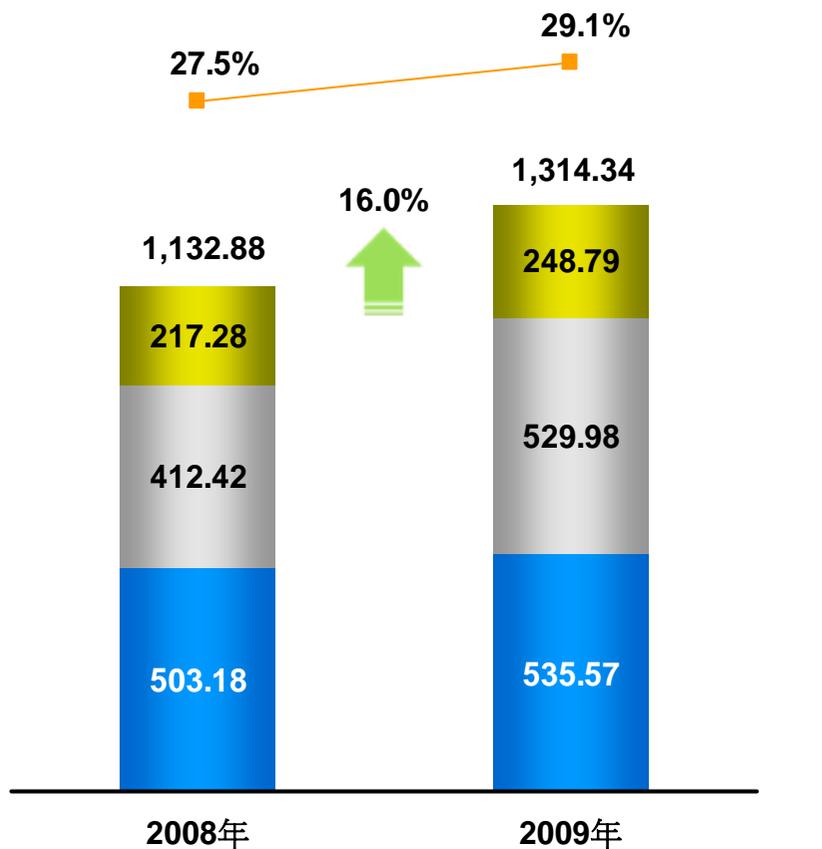
(人民幣億元)



- 通過精確有效的話務量營銷，話音業務仍保持穩定增長
- 堅持理性競爭，促進行業可持續發展

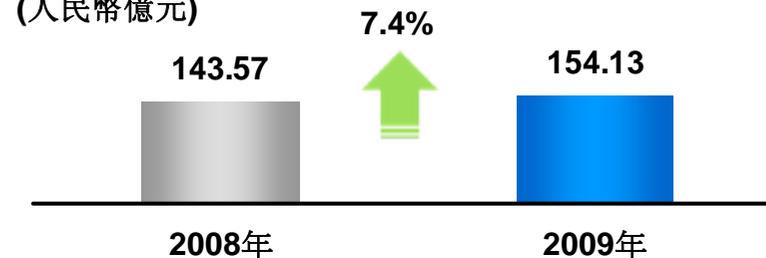
增值業務收入

(人民幣億元)



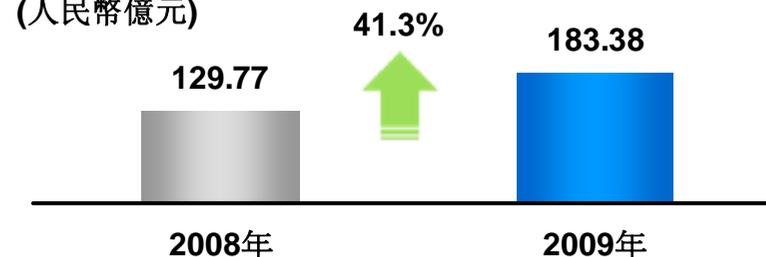
彩鈴收入

(人民幣億元)



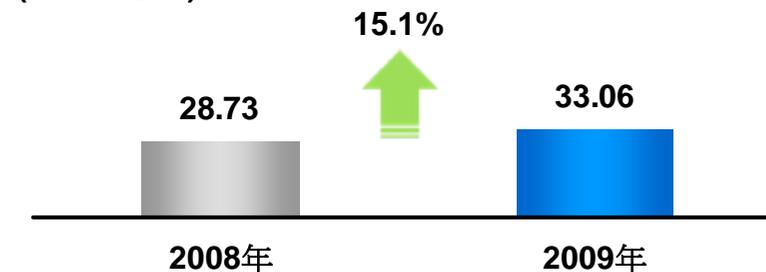
手機上網收入

(人民幣億元)



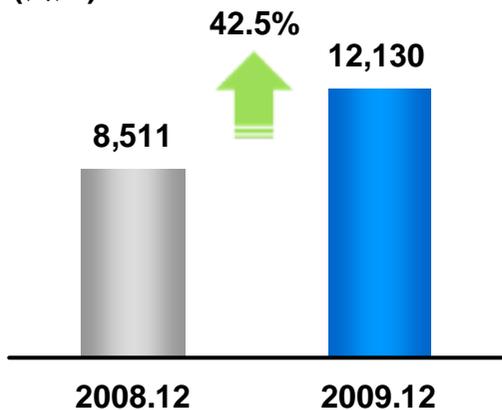
彩信收入

(人民幣億元)



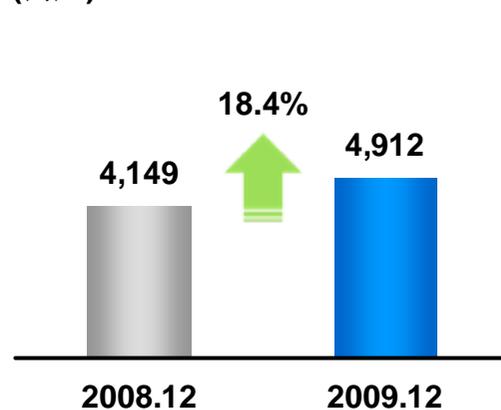
無線音樂俱樂部會員

(萬戶)



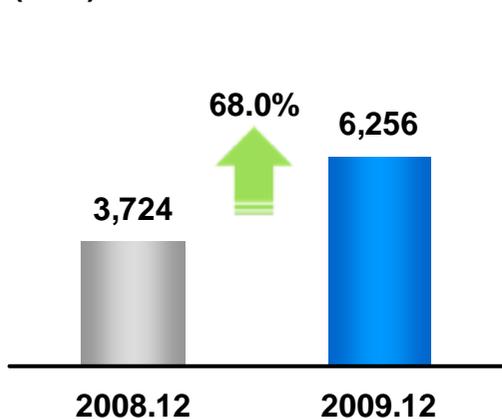
手機報付費客戶

(萬戶)



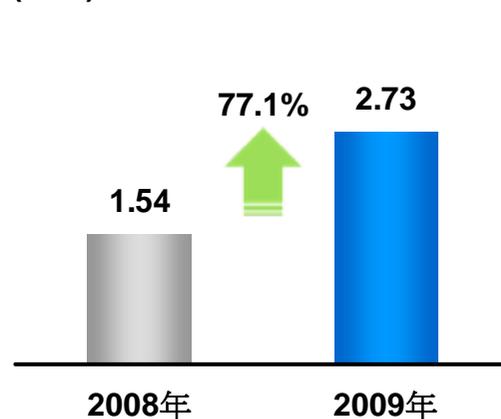
飛信活躍客戶

(萬戶)



12580 查詢次數

(億次)



139郵箱

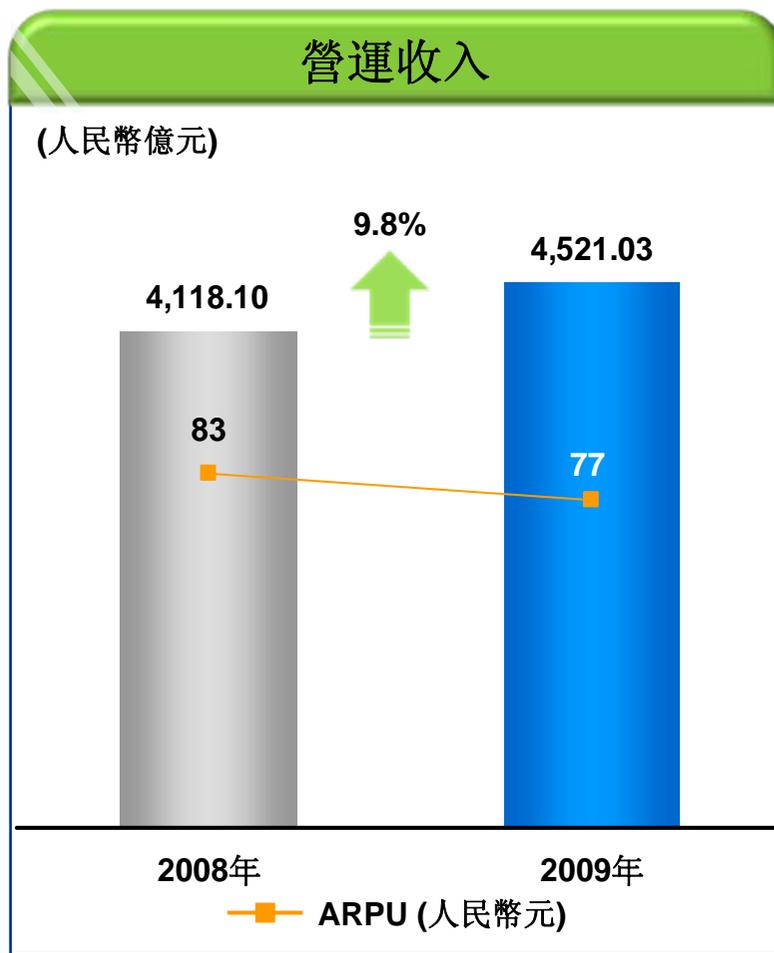
活躍客戶達**2,375**萬戶，
實現與飛信、音樂等
自有業務的整合，增添新功能

手機遊戲

使用客戶超過**615**萬戶，
繼續引入新內容，
推銷創新遊戲方式

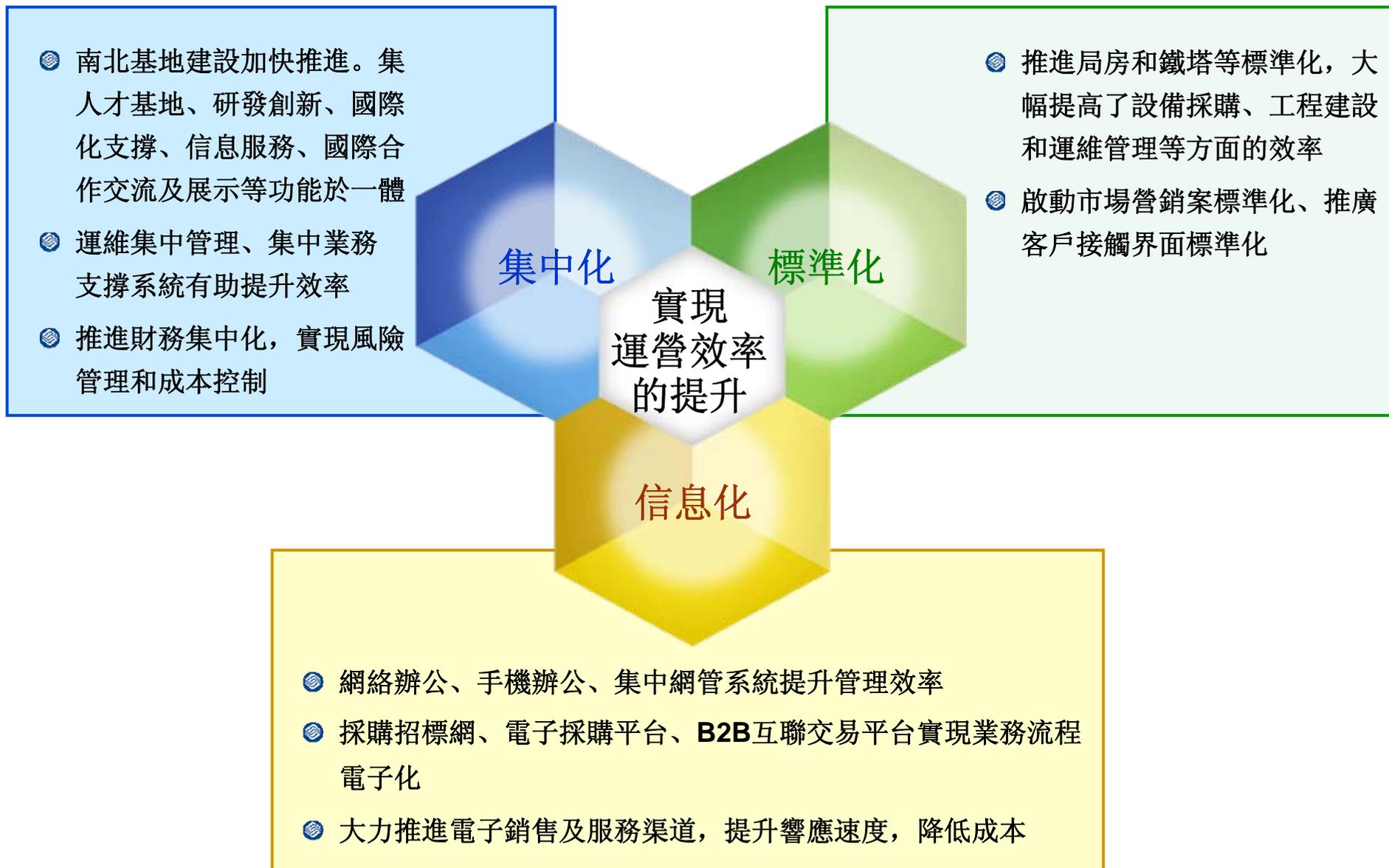
手機視頻

內容及欄目豐富，
使用客戶達到**224**萬戶



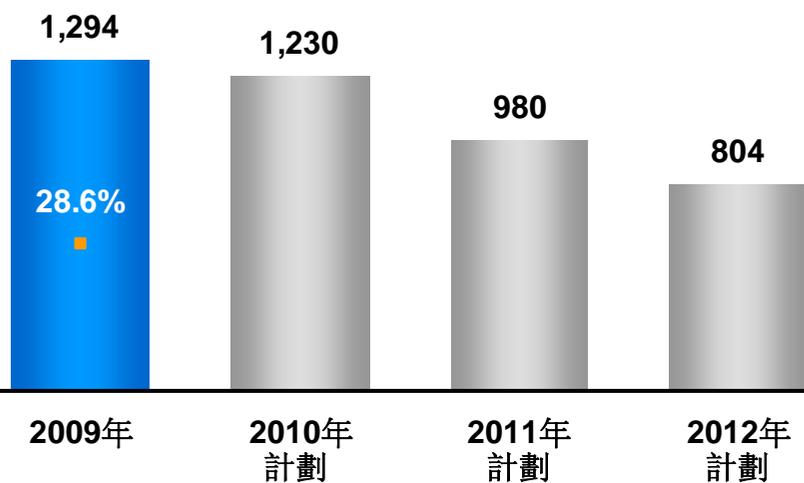
- 客戶繼續穩定增加
- 話音業務持續增長
- 增值業務有力推動





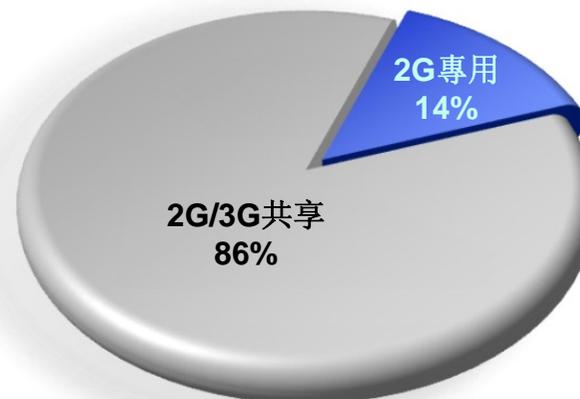
資本開支

(人民幣億元)



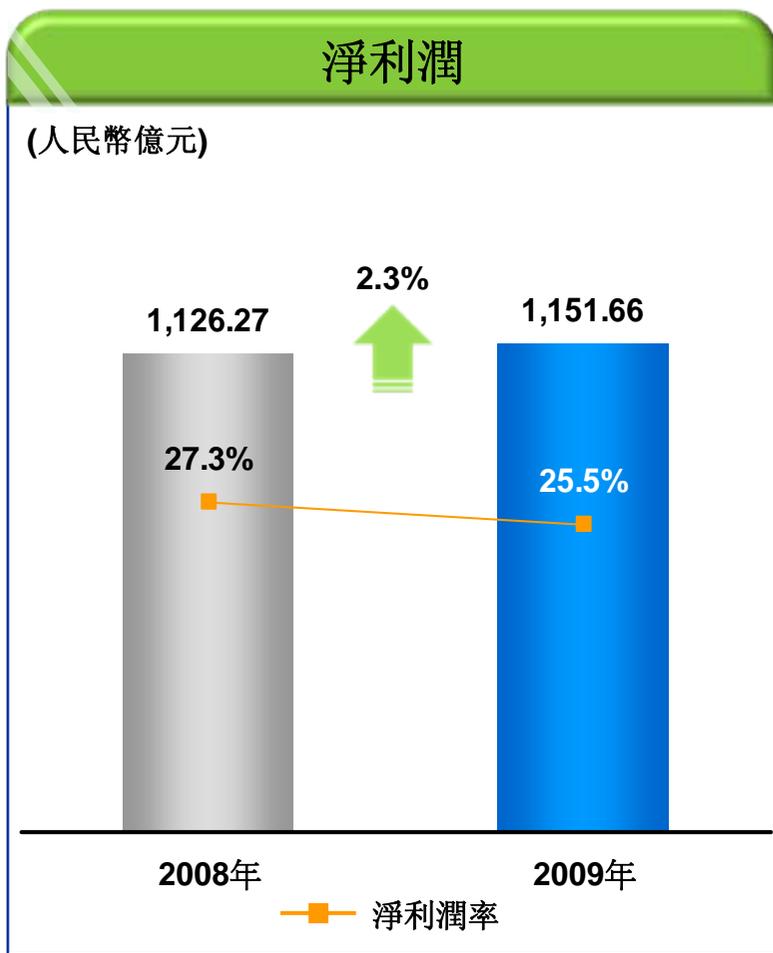
■ 資本開支佔營運收入比例

2010年資本開支結構



- 滿足市場穩定的增長需求
- 促進增值業務不斷發展
- 保證網絡領先優勢

- 應對全業務競爭
- 2G/3G 融合組網
- 集中化、標準化、信息化實現採購節約

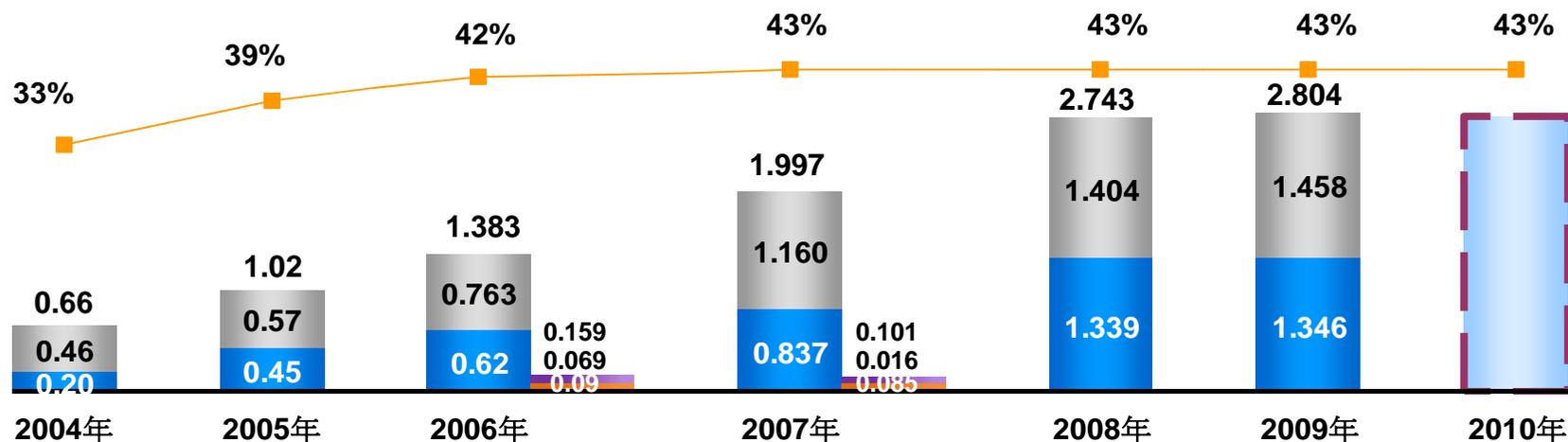


- 收入的穩定增長
- 低成本高效運營
- 規模效益的發揮
- 穩健的財務政策

保持良好的
的盈利能力

股息及利潤派息率

(港幣元)



■ 利潤派息率
 ■ 中期股息
 ■ 末期股息
 ■ 特別中期股息
 ■ 特別末期股息

- 2009年全年股息為每股**2.804**港元 (已含中期股息每股**1.346**港元)，全年利潤派息率**43%**
- 2010年計劃全年利潤派息率為**43%**
- 努力為投資者創造價值

3G 運營建設取得良好進展

網絡覆蓋持續擴大，質量獲得重大提升

- 二、三期工程如期完成，覆蓋**238**個城市（地級市覆蓋率超過**70%**）
- 接通率、掉話率、切換率接近**2G**水平

逐步緩解終端供應問題

- 母公司**6.5**億元專項激勵基金拉動產業
- 合作廠家達**130**家，終端數目達到**266**款

不斷豐富應用

- 無線寬帶上網、家庭應用、集團應用
- 涵蓋娛樂、生活、溝通、學習等方面

良好的進展

持續的努力



更加完善的3G網絡

- **2010**年底前覆蓋所有地級市、縣級市和東部發達縣城數據熱點區域，網絡質量進一步提升

更豐富的終端品種

- **2010**年將推出超過**80**款TD手機，接近**180**款終端；更多TD OPhone 手機、更多智能手機

更高水平的應用體驗

- 重點推動手機閱讀、歌曲下載、手機視頻等**3G**業務

加速TD-LTE的研發

- 上海世博會TD-LTE演示後將進行較大型的網絡測試

TD技術優勢

- 頻譜利用率高，有利發展移動互聯網業務
- 技術演進的後發優勢
- 終端更加深度定制

政府的大力支持

- **35M+50M**（室內）頻譜、**188**號段
- 網間結算、建網、研發應用、政府採購、行業信息化等
- 獨家使用**CMMB**

創新的發展策略

- 三不、三新、三融合
- 發揮和母公司的協同效應
- 推進全球融合的**LTE**標準

客戶層



- 注重效益原則，面向客戶的全業務需求，保有和拓展集團客戶，為中高端客戶提供綜合通信和信息服務
- 無線網絡廣泛覆蓋、無線接入的快捷靈活和光纖接入的後發優勢充分結合

業務層



企業移動辦公、
生產管理、安防監控
等信息化需求



公共信息、休閒娛樂、
生活起居等方面
提供服務



市政管理、行政執法、
公共安防等信息化
解決方案

- 面向重點集團客戶和新建住宅小區有效補充，提供寬帶接入服務
- 提高企業客戶運營效率，提升公眾生活質量，助力政府提升信息化效能

網絡層



- 全球領先可供2G、3G、LTE、寬帶共享的IP核心網
- 55萬*多個基站覆蓋面廣，96%實現光纖接入，易於延伸至絕大部份的重要客戶
- 加快推進TD+WLAN的網絡建設，提升寬帶接入能力
- 與母公司全資附屬子公司中國鐵通的協同效應

*含租用母公司的基站

構建移動互聯網新體驗



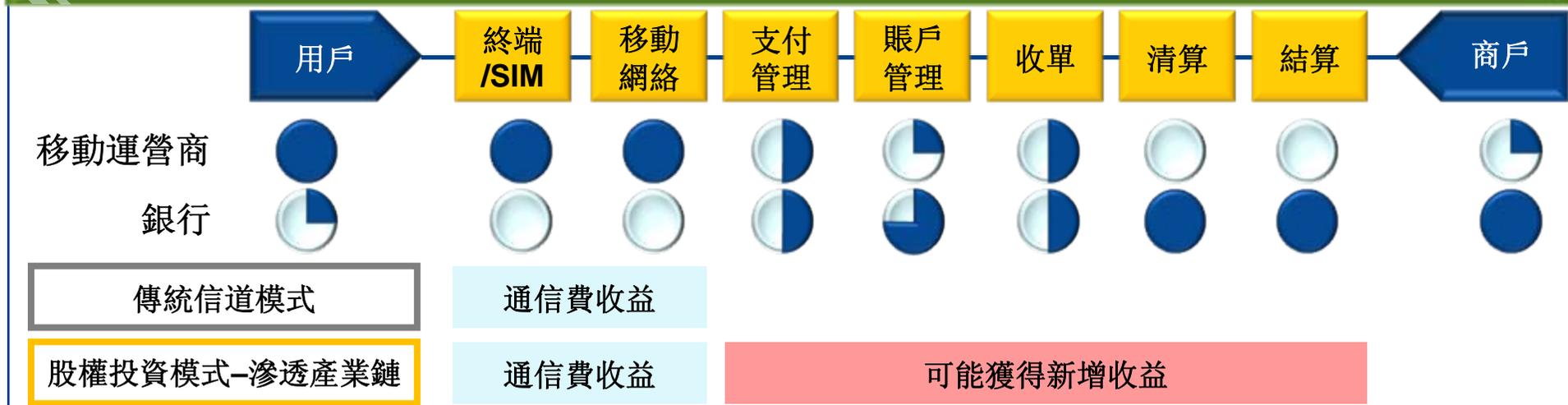
- 以飛信、遊戲等產品為依託，以**Mobile Market**新型合作模式和**139**社區為切入點，加快向移動互聯網產業滲透
- Mobile Market**的個人開發者**3.2**萬，應用**8600**個，下載次數超**200**萬次，適配終端**120**款
- 移動互聯網派生出更多新消費，如音樂、閱讀等

物聯網將應用廣泛



- M2M**應用服務涉及電力、交通、醫療、金融、農業、物流等十多個行業，在物聯網領域積累了運營經驗
- 將採取開放合作的態度，提供專有資源，推動**M2M**應用向更深層次、更廣範圍發展

運營商與銀行在電子商務產業鏈上可優勢互補，協同發展



發展潛力

- 中國消費品零售總額快速發展，支付市場規模逐步變大，電子支付逐步替代現金支付成為第二大支付方式
- 中國移動擁有超過5億客戶，能帶來規模紅利，同時擁有強大品牌、渠道覆蓋和客服體系等優勢
- 中國的信用卡普及率低於歐美等發達市場，為移動電子商務的發展留下空間
- 移動互聯網的普及和物聯網的興起，手機支付和移動電子商務將成為未來人們消費的重要手段之一，市場前景廣闊

現有發展

- 公司在重慶、湖南、廣東、上海等市場進行試點，小額支付已經受到市場歡迎
- 移動電子商務的產業鏈涉及多個環節，運營商與金融機構是產業鏈的主要參與者
- 已開展的電子商務試點經驗表明，沒有金融機構的深度支持，難以實現規模發展
- 公司已於3月10日與上海浦東發展銀行簽訂戰略合作協議，此投資*可以在產業鏈中結合雙方優勢，形成協同效益，加速業務發展

*細節見附頁四

移動改變生活，責任築就未來

減小數字鴻溝

- ▶ 推進農村網絡建設，協助母公司將行政村通電話比例提高約6個百分點，達到99.8%
- ▶ 促進農村信息應用，助力農村發展

創造滿意員工

- ▶ 保障基本權益
- ▶ 助力職業發展
- ▶ 強化溝通參與
- ▶ 創造和諧工作環境

保障責任通信

- ▶ 強化通信保障，打造放心網絡
- ▶ 提升權益保護，推動放心消費

促進信息惠民

- ▶ 創新個人應用，豐富移動生活
- ▶ 創新行業應用，建設信息社會

投身社會公益

- ▶ 設立“中國移動慈善基金會”
- ▶ 支持教育發展
- ▶ 加強關愛弱勢群體，助力社區發展
- ▶ 推進志願服務

應對氣候變化

- ▶ 繼續推進綠色工程
- ▶ 倡導節約文化，實行節能減排

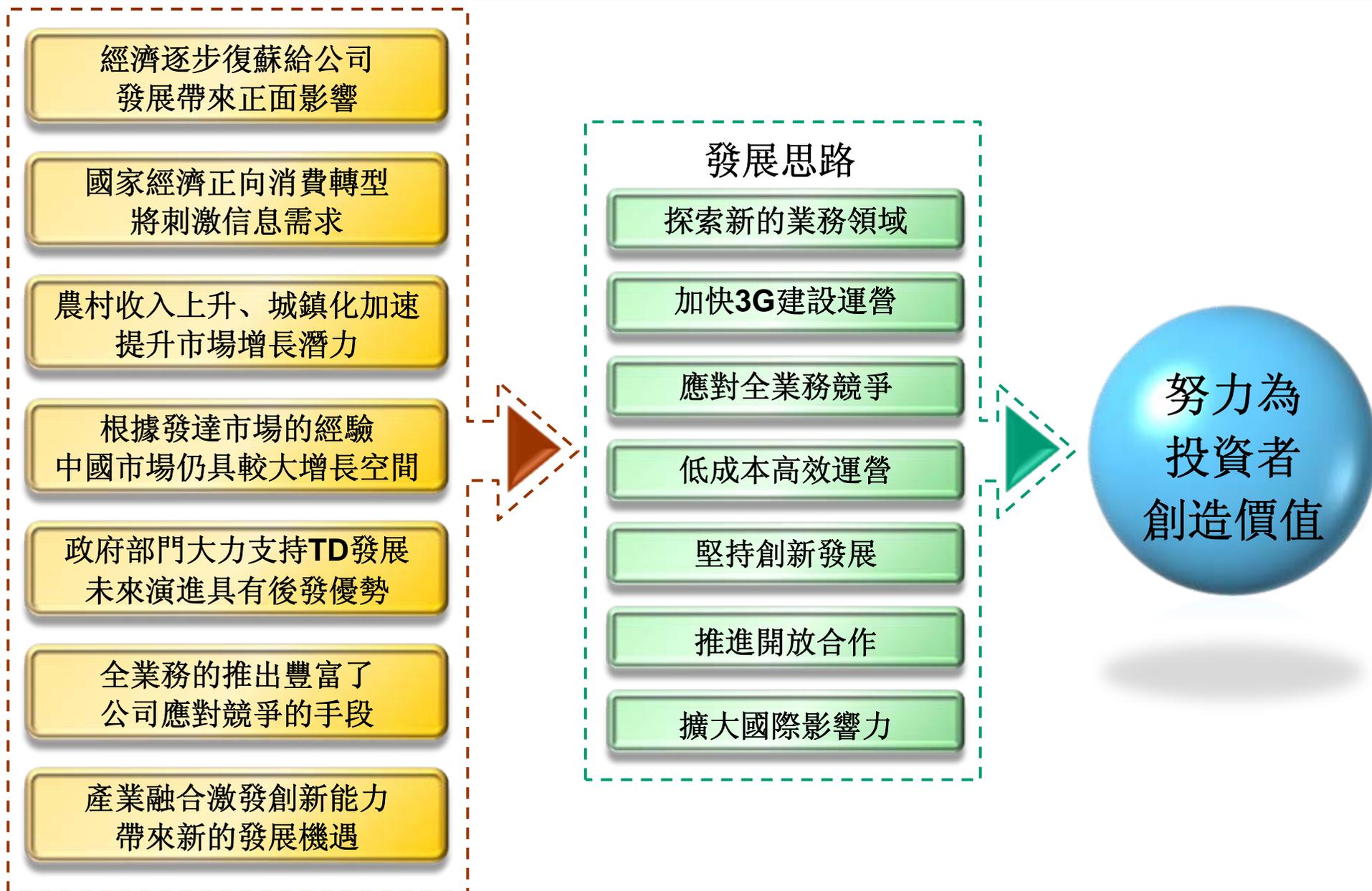


▶ 2009年單位業務量耗電較2008年下降14%，節電18億度

▶ 累計推廣應用綠色包裝約4.6萬個次，累計節約木材2,375立方米

▶ 累計建設綠色能源基站超過6,000座

▶ 通過採用標準化，累計節省局房面積約14萬平方米，鐵塔累計節約鋼材約4萬噸





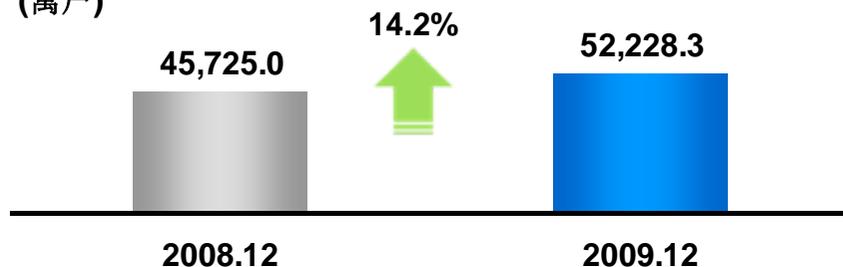
2009 年總體表現

2009 年財務業績



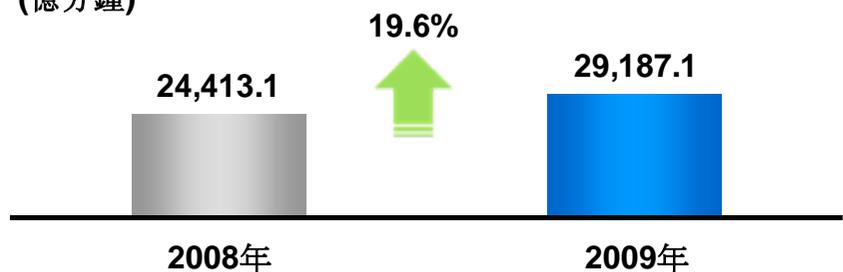
客戶總數

(萬戶)



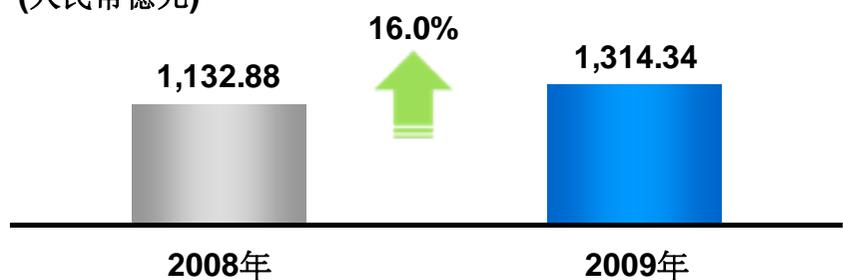
總通話分鐘數

(億分鐘)



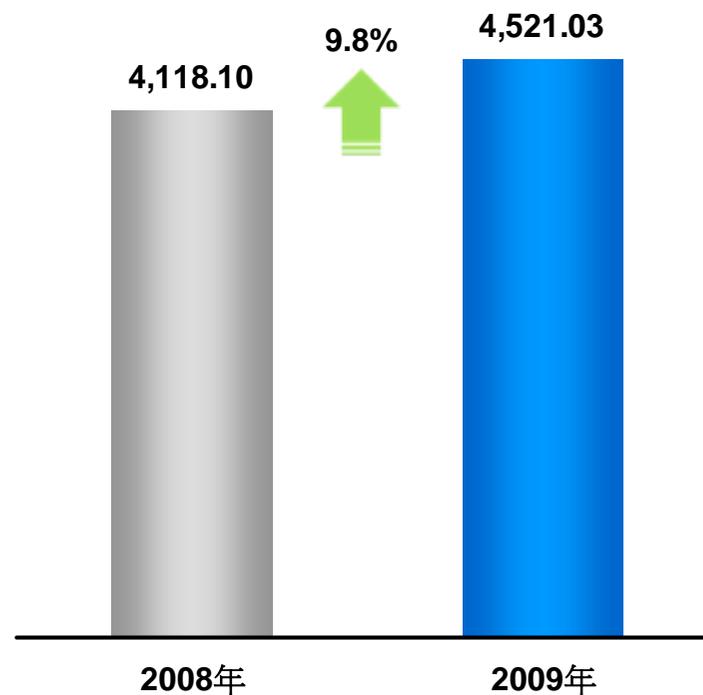
增值業務收入

(人民幣億元)



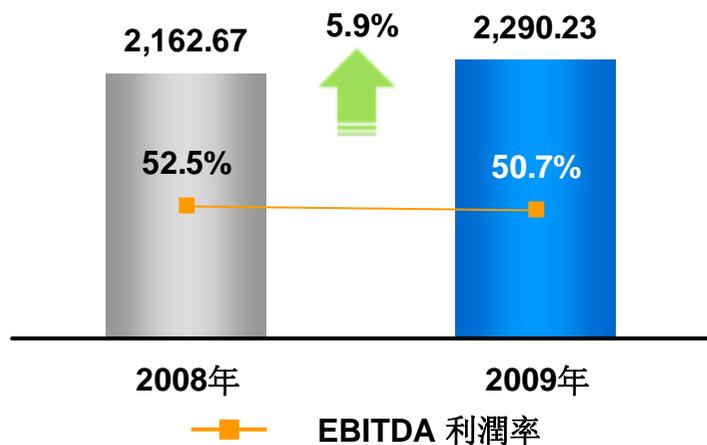
營運收入

(人民幣億元)



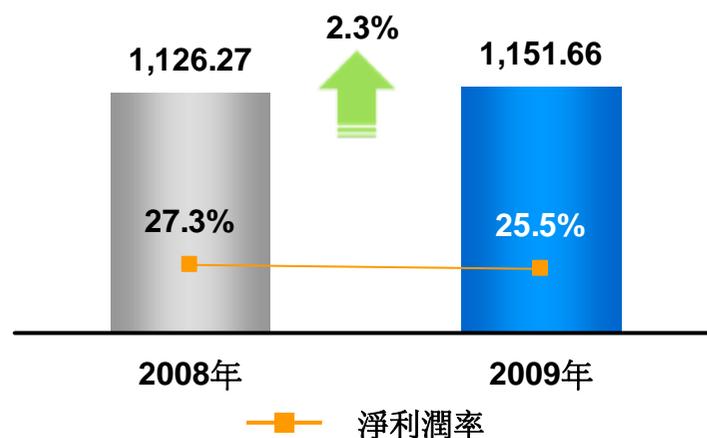
EBITDA

(人民幣億元)



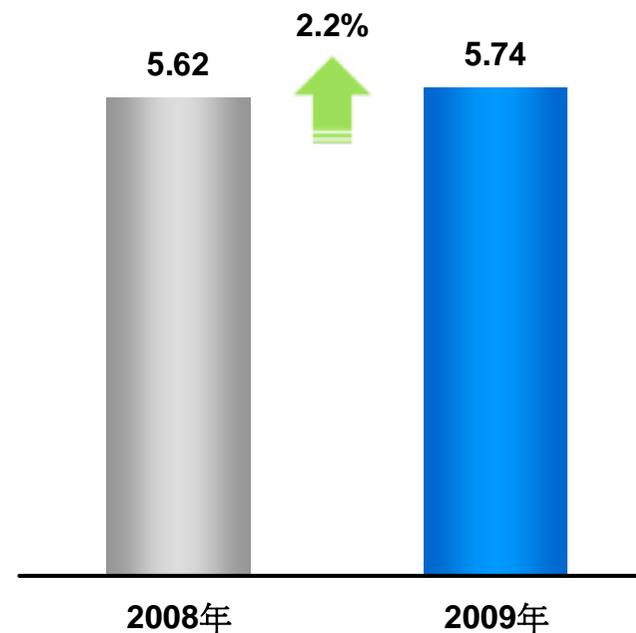
淨利潤

(人民幣億元)



每股基本盈利

(人民幣元)



穩健高效的資金管理

強勁的現金產生能力

安全的資金管理

統一的集團資金調配

嚴格高效的
資本開支管理

高度集中且審慎的
集團投融資管理

經營業務現金流入淨額

(人民幣億元)

1,936.47

2,071.23

2008年

2009年

自由現金流

(人民幣億元)

573.55

777.56

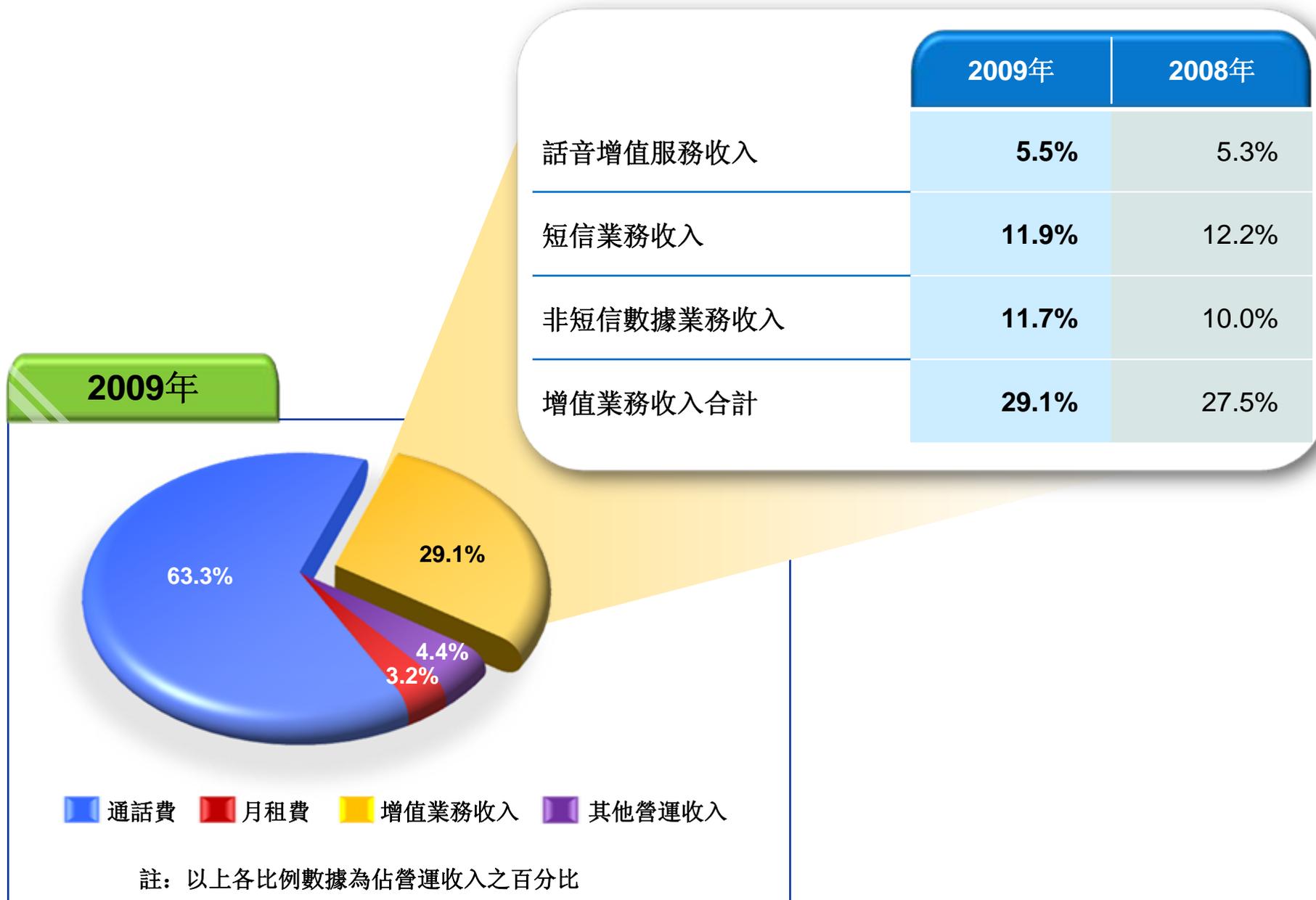
2008年

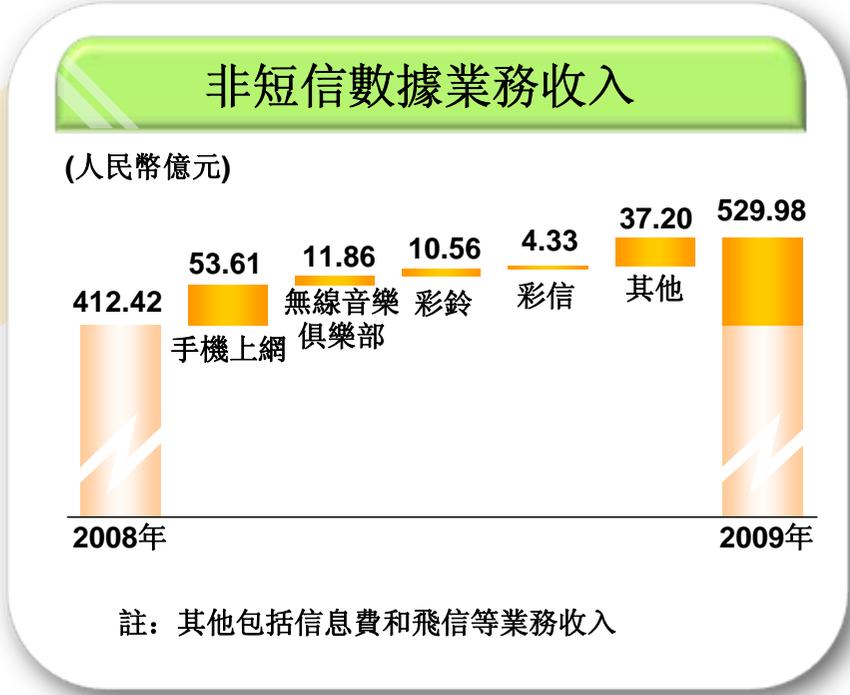
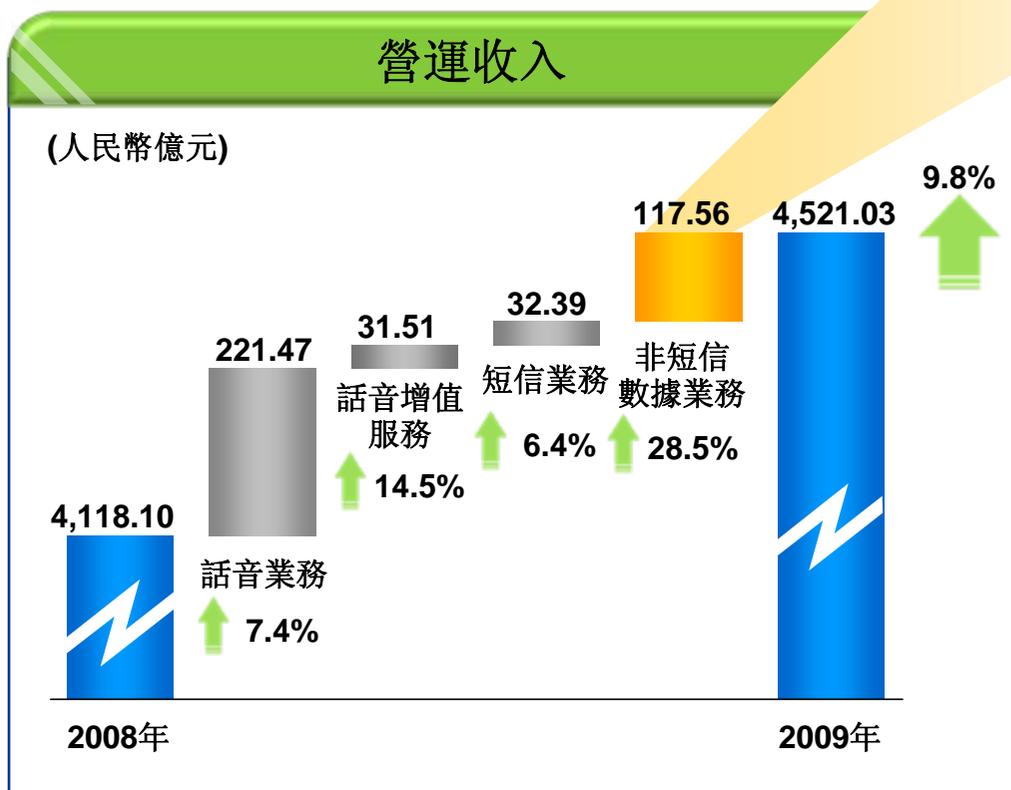
2009年

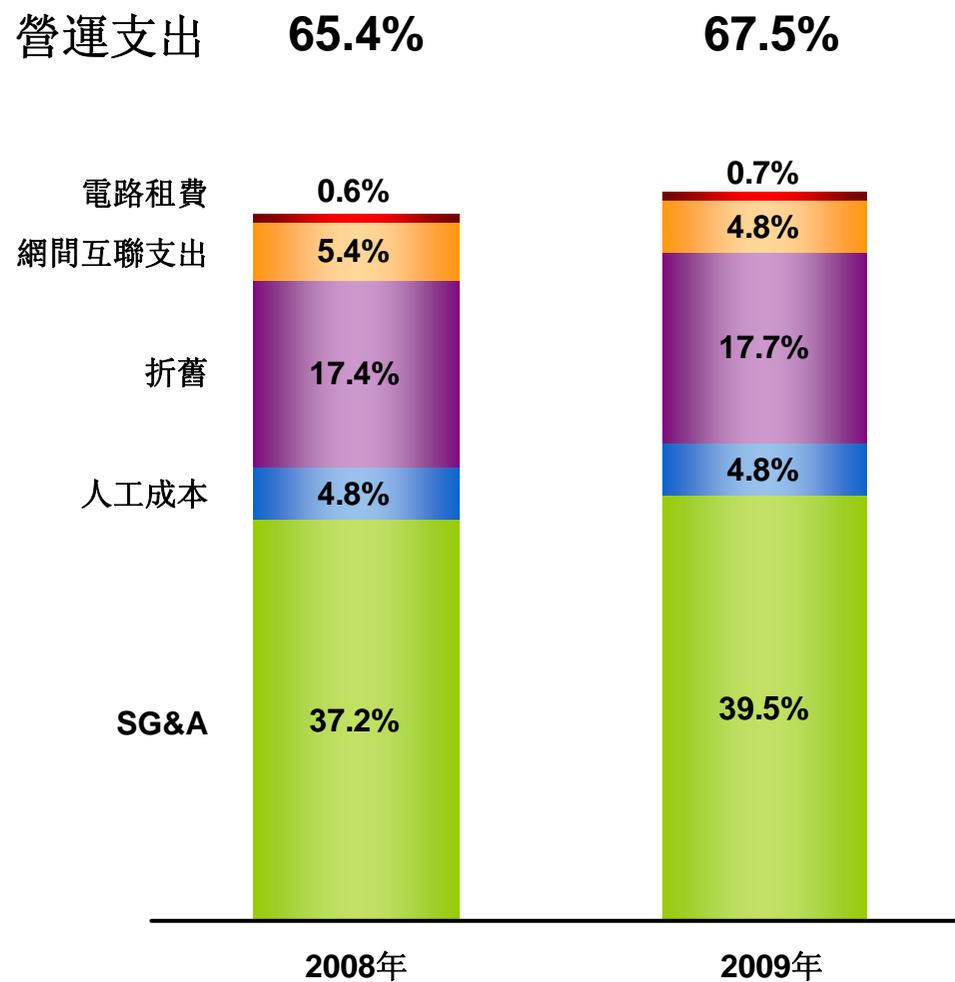
支撐持續良好的
業務增長

為公司
持續健康發展
奠定良好基礎

為投資者
創造價值



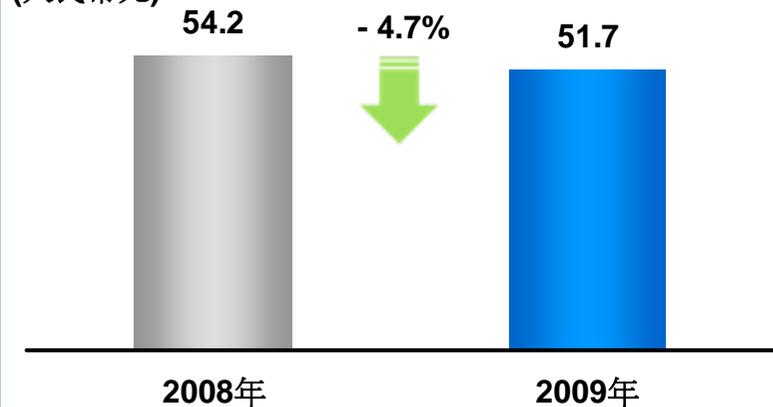




註：以上各比例數據為佔營運收入之百分比

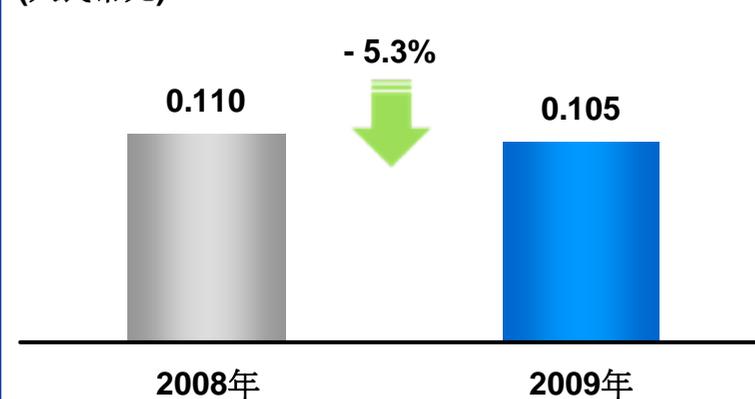
平均每戶每月運營支出

(人民幣元)



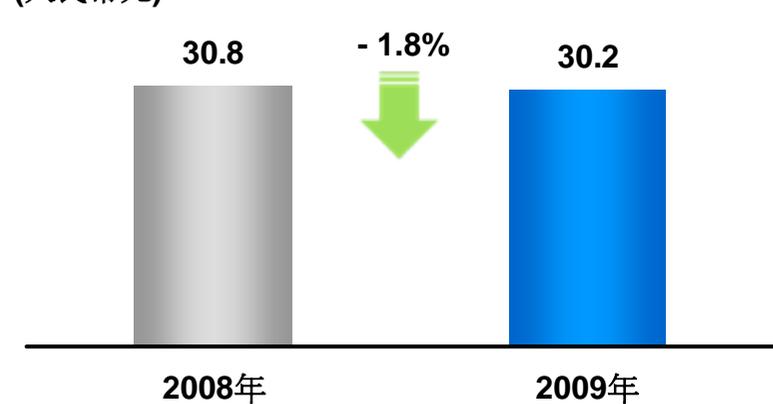
每分鐘營運支出

(人民幣元)



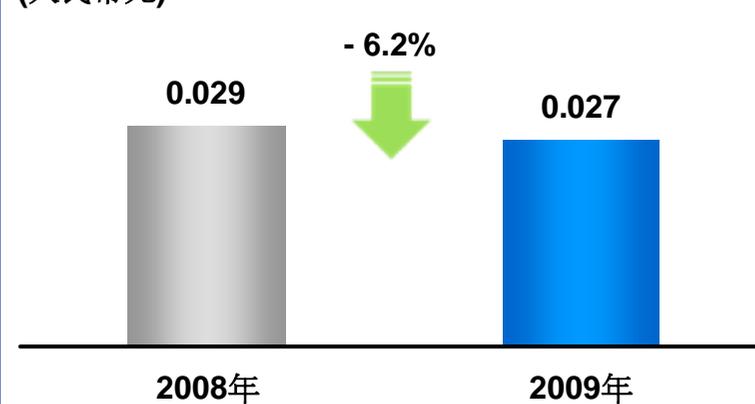
平均每戶每月SG&A

(人民幣元)



每分鐘折舊費用

(人民幣元)



(人民幣億元)

	2009.12.31	2008.12.31
短期債務	7.10	21.79
長期債務	335.51	335.53
總債務	342.61	357.32
股東應佔權益	5,067.48	4,400.22
總資本	5,410.09	4,757.54
總資本債務比例	6.3%	7.5%
現金、現金等價物及銀行存款	2,645.07	2,182.59
淨現金	2,302.46	1,825.27
利息保障倍數	120x	94x

債信評級

穆迪投資

A1 / 前景穩定



A1 / 前景正面

標準普爾

A+ / 前景穩定

A+ / 前景穩定

註：淨現金為現金、現金等價物及銀行存款減總債務。

中國移動有限公司
China Mobile Limited
www.chinamobileltd.com

謝謝



摘自截至2009年12月31日止年度經審核綜合收益表 — 附頁一



(人民幣億元)

	2009年	2008年
營運收入		
通話費	2,859.71	2,605.42
月租費	146.61	180.66
增值業務收入	1,314.34	1,132.88
其他營運收入	200.37	199.14
	<u>4,521.03</u>	<u>4,118.10</u>
營運支出		
電路租費	30.06	26.41
網間互聯支出	218.47	222.64
折舊	801.79	715.09
人工成本	214.80	199.60
其他營運支出	1,785.83	1,530.41
	<u>3,050.95</u>	<u>2,694.15</u>
營運利潤	1,470.08	1,423.95

(人民幣億元)

	2009年	2008年
營運利潤 (續)	1,470.08	1,423.95
其他收入淨額	17.80	21.59
營業外收入淨額	3.59	5.17
利息收入	59.40	60.02
融資成本	(12.43)	(15.50)
應佔合營公司虧損	(0.08)	-
稅項	<u>(384.13)</u>	<u>(367.35)</u>
本年度利潤	<u>1,154.23</u>	<u>1,127.88</u>
以下各方應佔：		
本公司股東	1,151.66	1,126.27
少數股東權益	2.57	1.61
本年度利潤	<u>1,154.23</u>	<u>1,127.88</u>

註：2009年1月1日起，本公司採用《國際(IFRIC) 詮釋》/《香港 (IFRIC) 詮釋》第 13號—顧客忠誠計劃（「詮釋第 13號」），本演示材料中比較期間財務數據已經按照詮釋第 13號進行追溯調整。

摘自2009年12月31日經審核綜合資產負債表 — 附頁二

(人民幣億元)

	2009.12.31	2008.12.31
流動資產	2,873.55	2,401.70
非流動資產	4,640.13	4,182.57
總資產	7,513.68	6,584.27
流動負債	(2,098.05)	(1,835.59)
非流動負債	(339.29)	(342.17)
總負債	(2,437.34)	(2,177.76)
淨資產	5,076.34	4,406.51

	2009年	2008年
用戶總數（萬戶）	52,228.3	45,725.0
MOU（分鐘）	494	492
APRU（人民幣元）	77	83
平均每分鐘收入（人民幣元）	0.155	0.169
增值業務使用用戶數（萬戶）	46,338.6	41,976.4
彩信使用用戶數（萬戶）	14,754.2	12,819.4
無線音樂使用用戶數（萬戶）	40,621.7	35,546.1
短信使用量（億條）	6,812.25	6,071.29
平均月離網率（%）	3.30%	2.71%

股份認購安排

- 中國移動有限公司通過全資附屬公司中國移動通信集團廣東有限公司認購上海浦東發展銀行股份有限公司（以下簡稱：浦發銀行）非公開發行的新股（**2,207,511,410 股A股**），發行後持有浦發銀行經擴大股本的**20%**權益
- 每股發行價格為浦發銀行批准本次交易的董事會決議公告日前**20**個交易日股票交易均價的**90%**，即每股人民幣**18.03**元，交易總金額約人民幣**398**億元
- 鎖定期**36**個月
- 提名浦發銀行董事會的兩名非獨立董事
- 入股後，中國移動有限公司將不參與浦發銀行日常管理與運營

戰略合作安排

- 就共同發展移動金融及移動電子商務展開緊密合作，及對於未來移動金融及移動電子商務中的新技術、新產品共同進行深入研究
- 客戶/渠道等資源共享方面開展廣泛、深入的合作

收購的主要先決條件

- 本次交易需獲雙方股東批准
- 完成交易尚需履行相關監管部門的審批程序

簽訂戰略合作備忘錄日期

- **2010年3月10日**

本文件中所包含的某些陳述可能被視為美國1933年證券法（修訂案）第二十七條A款和美國1934年證券交易法（修訂案）第二十一條E款所規定的「預測性的陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，可能導致中國移動有限公司（「本公司」）的實際表現、財務狀況或經營業績與預測性陳述中所暗示的將來的表現、財務狀況或經營業績有重大的出入。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會的20-F表年報和本公司呈報美國證券交易委員會的其他文件。