

中國移動有限公司
China Mobile Limited
www.chinamobileltd.com

2007 中期業績



2007年中期業績報告

中國移動有限公司

2007年8月16日



王健宙先生
董事長、首席執行官

李 躍先生
執行董事、副總經理

薛濤海先生
執行董事、副總經理、財務總監

辛凡非女士
執行董事、副總經理

**2007年上半年
總體表現**

**2007年上半年
財務業績**

2007年上半年 總體表現

主要成績

經營業績出色，
收入**↑21.6%**、
淨利潤**↑25.7%**

用戶繼續快速增長，
月均淨增用戶
519萬戶

增值業務快速發展，
增值業務收入佔總收
入比例上升為**25.2%**

農村市場增長強勁，
一半用戶增長來自
農村

計劃全年利潤派息率
為**43%**，中期股息
為每股**0.837**港元，
中期特別股息為每股
0.085港元

總體營運情況

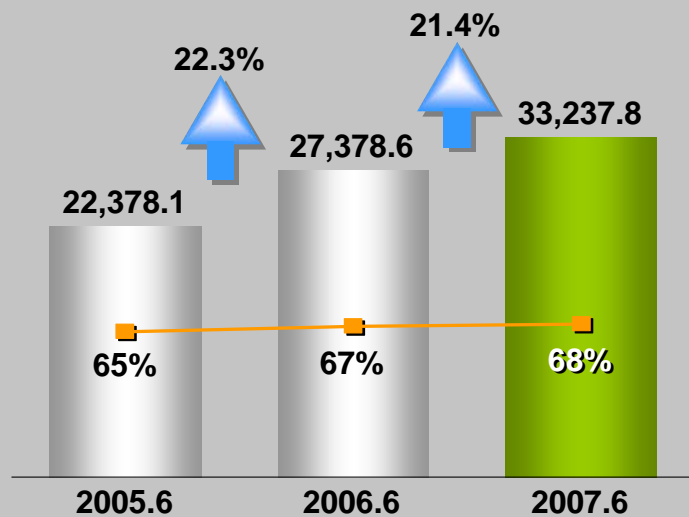


	2006年 上半年	2007年 上半年	變化
用戶總數 (萬戶)	27,378.6	33,237.8	21.4%
營運收入 (人民幣億元)	1,369.79	1,665.80	21.6%
EBITDA (人民幣億元)	783.43	898.14	14.6%
EBITDA利潤率 (%)	57.2%	53.9%	- 3.3個百分點
淨利潤 (人民幣億元)	301.68	379.07	25.7%
淨利潤率 (%)	22.0%	22.8%	0.8個百分點
每股基本盈利 (人民幣元)	1.52	1.90	25.0%

用戶繼續快速增長

用戶總數

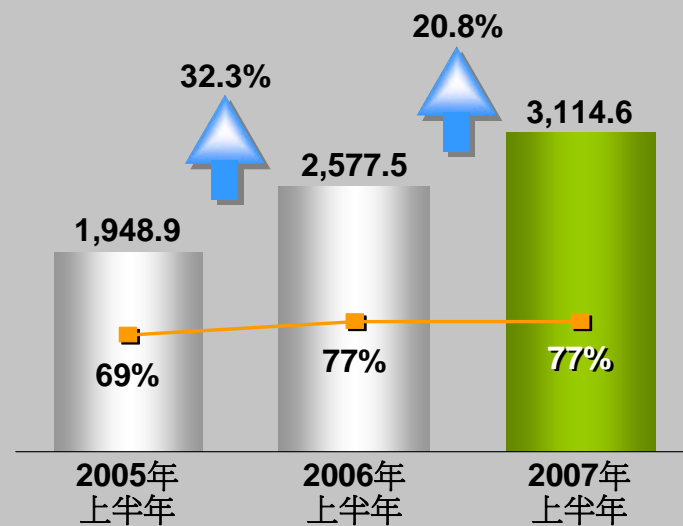
(萬戶)



—■— 市場份額

淨增用戶數

(萬戶)

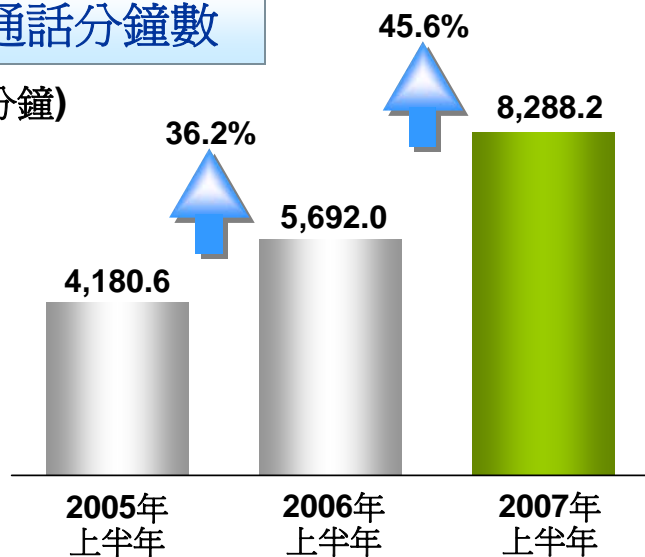


—■— 淨增用戶市場份額

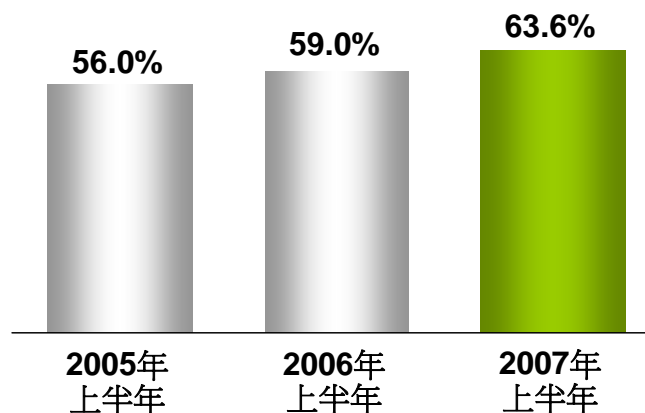
良好的價格彈性促進話音業務增長

總通話分鐘數

(億分鐘)

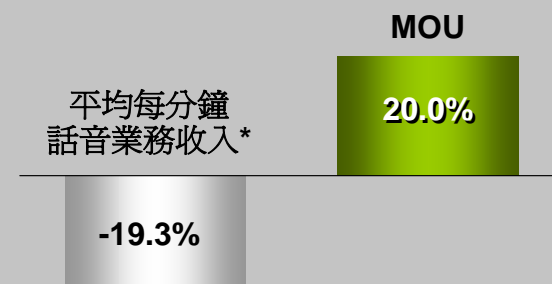


網內通話比例



價格彈性

2007年上半年比2006年同期

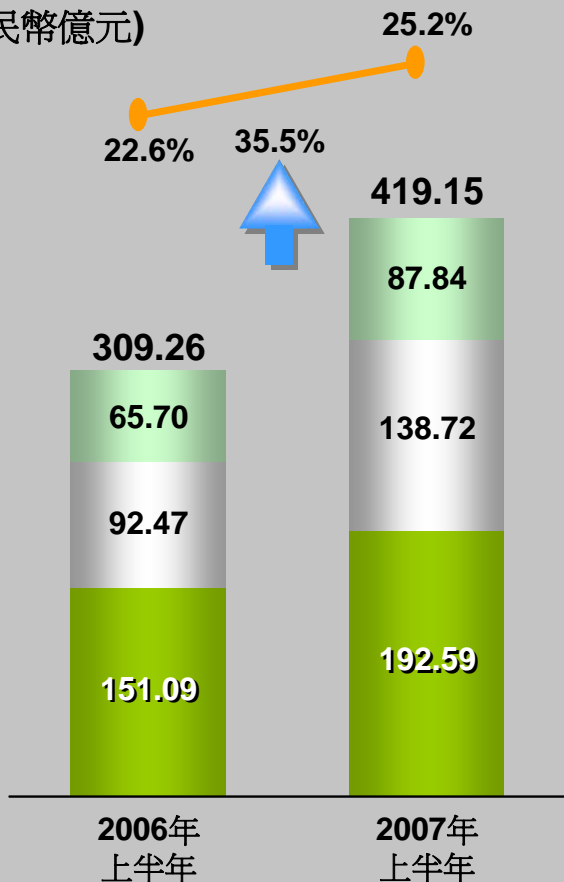


* 經扣除增值業務的收入

增值業務增長強勁

增值業務收入

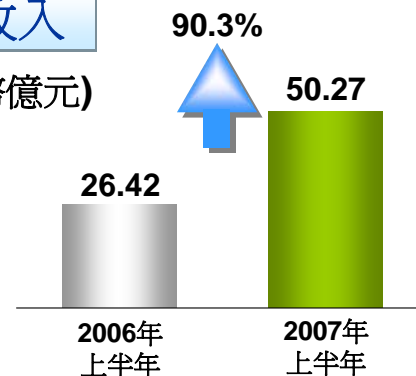
(人民幣億元)



■ 短信業務收入 ■ 非短信數據業務收入
■ 話音增值服務收入 —●— 增值業務收入 / 總收入

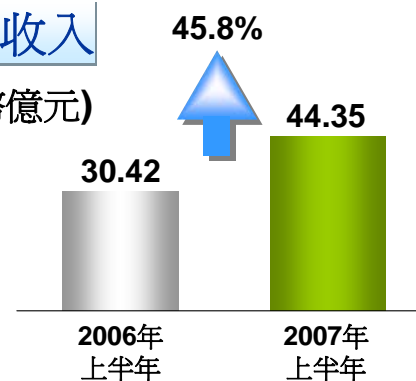
彩鈴收入

(人民幣億元)



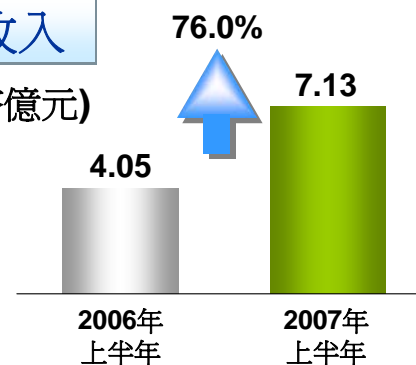
WAP 收入

(人民幣億元)



彩信收入

(人民幣億元)



收入型產品繼續增長，成長型產品蓬勃發展



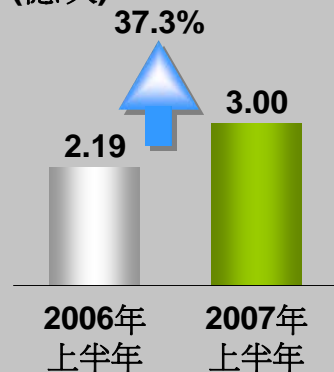
短信使用量

(億條)



彩鈴訂購次數

(億次)



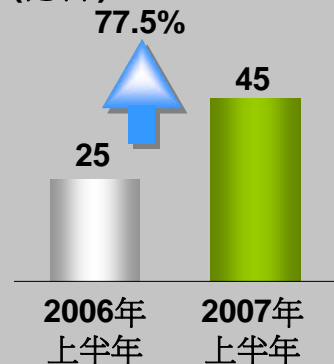
WAP流量

(億MB)



彩信使用量

(億條)



手機音樂

新型的時尚娛樂方式，引導主流的音樂發行、消費和體驗模式

無線音樂俱樂部會員半年增加3,100萬，達到4,800萬，高級會員達到2,200萬

手機報

及時、便捷獲取資訊信息，加強與主流媒體合作，實現價值鏈的共贏

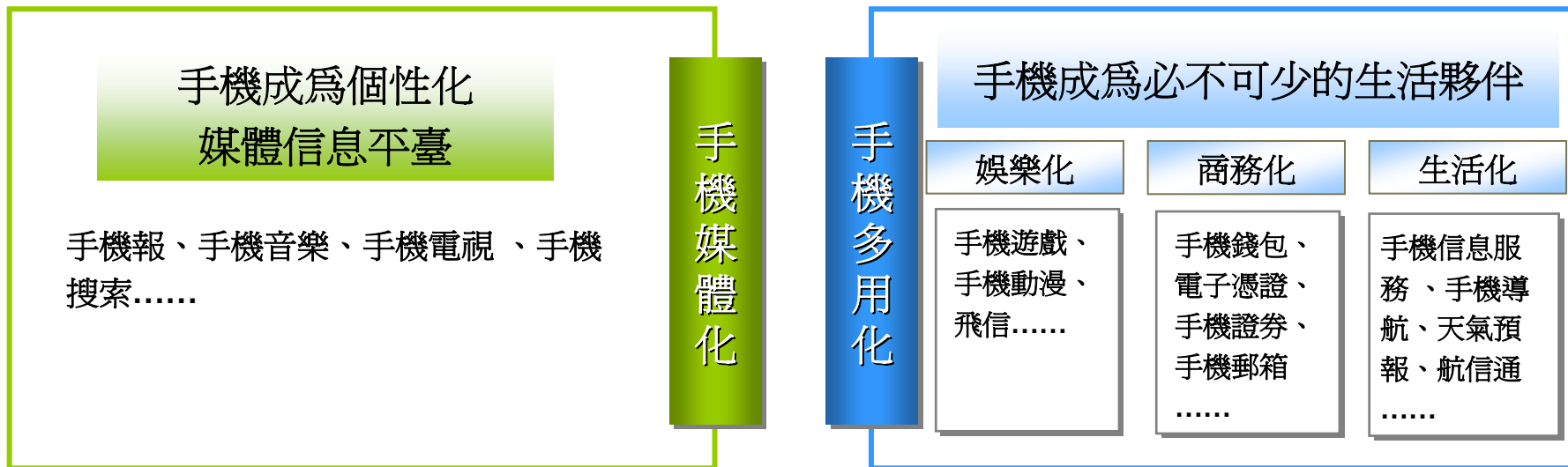
付費用戶半年增加近1,000萬，達到1,500萬，“新聞早晚報”付費用戶達到1,200萬

飛信

融合多種通信方式，以此適應用戶信息溝通模式的變革，成為重要的信息通訊工具

註冊用戶半年增加近3,200萬，達到近3,800萬，活躍用戶達到1,000萬

積極推動手機媒體化和多用化



把握行業趨勢，培育公司
持續高速發展動力

加強終端定制
降低業務使用門檻

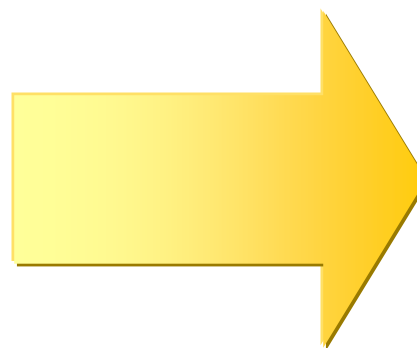
階段化的
增值業務產品儲備

提前佈局
掌控戰略性資源

創新運營模式
拓展產業價值鏈

發展農村市場，推動農村信息化

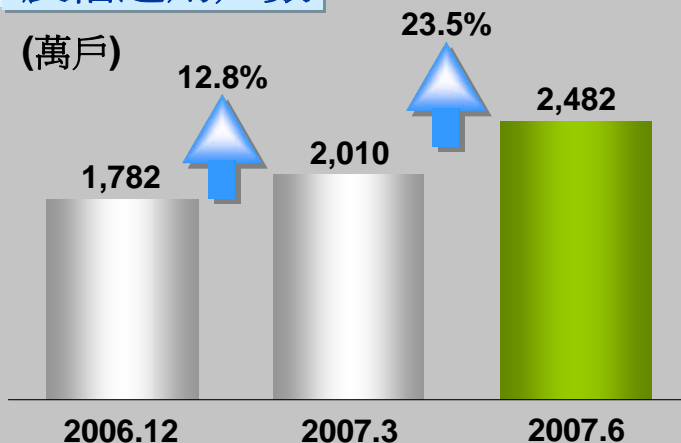
- 農村較低的普及率
- 農村人均收入持續增長
- 新農村政策有力推動
- 用戶使用門檻進一步降低
- 適合農村的營銷策略



農村市場對公司
整體業績貢獻顯著

農信通用戶數

(萬戶)



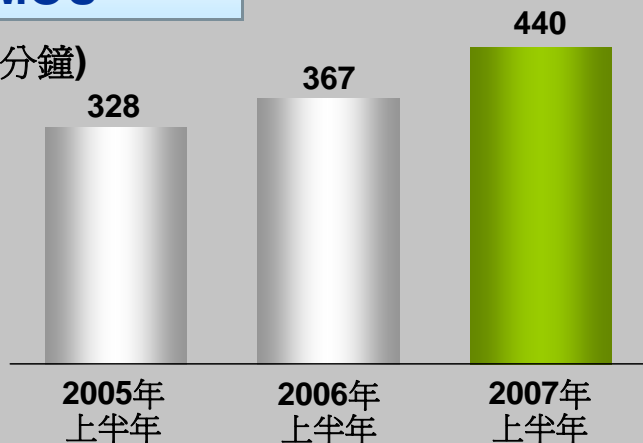
“農信通”通過短信、語音、互聯網等方式，為農村客戶提供各類實用、及時的信息

- 廣泛受到歡迎，帶動用戶增長
- 有效提升客戶粘性，降低離網率
- 拉動收入，進一步提高數據業務收入的比例
- 推動了農村信息化

營運收入持續增長

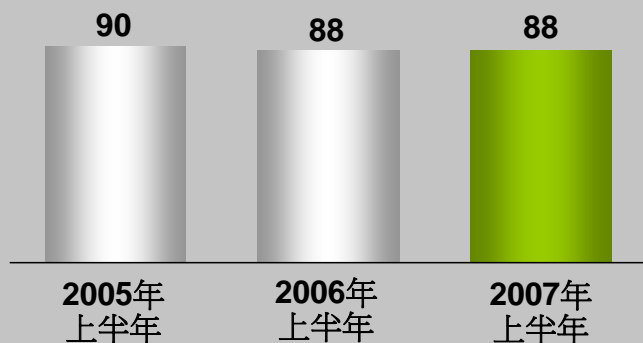
MOU

(分鐘)



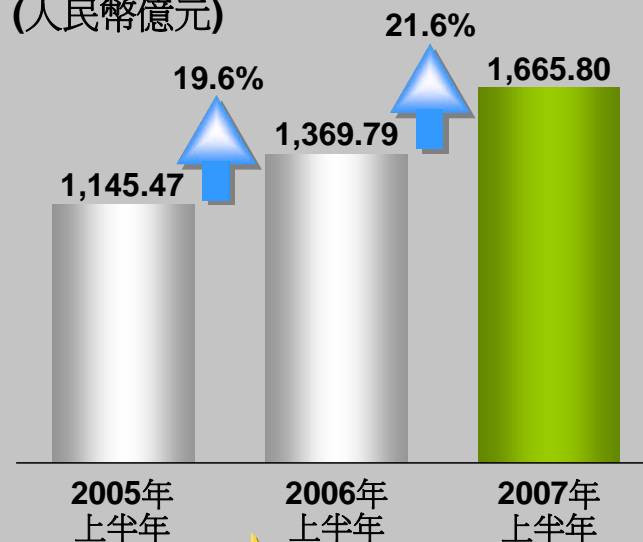
ARPU

(人民幣元)



營運收入

(人民幣億元)



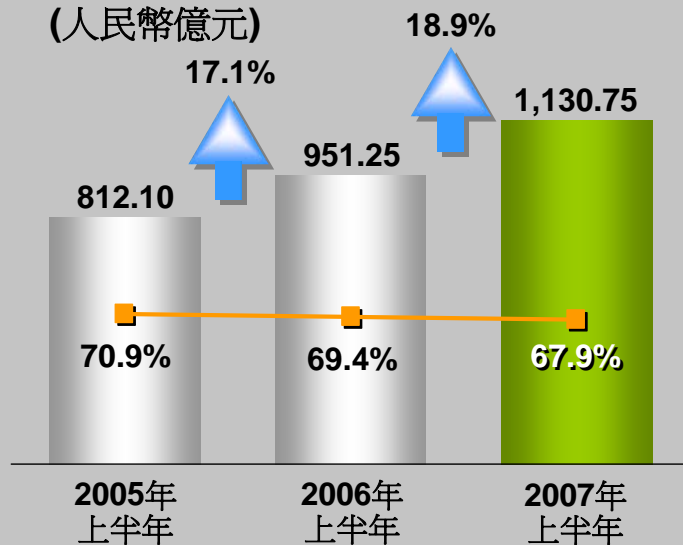
- 用戶和話務量增長
- 增值業務有力推動
- 農村市場迅猛發展

營運收入
持續增長

利潤持續增長

營運支出

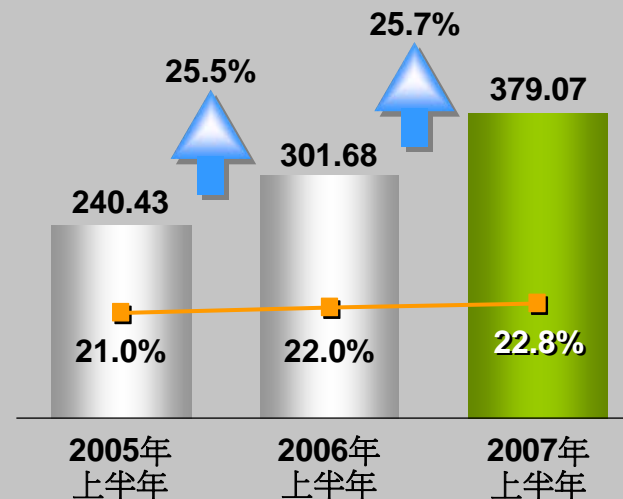
(人民幣億元)



■ 營運支出佔營運收入比例

淨利潤

(人民幣億元)



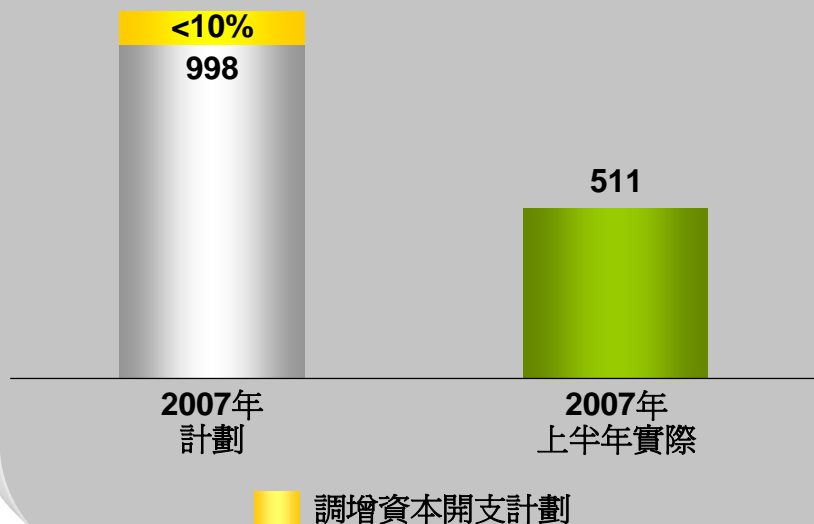
■ 淨利潤率

- 收入的增長
- 有效的成本管理
- 規模效益的發揮

利潤
持續增長

資本開支

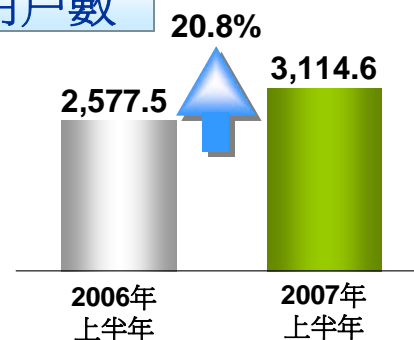
(人民幣億元)



- 滿足市場旺盛需求
- 促進增值業務不斷發展
- 保證網絡領先優勢

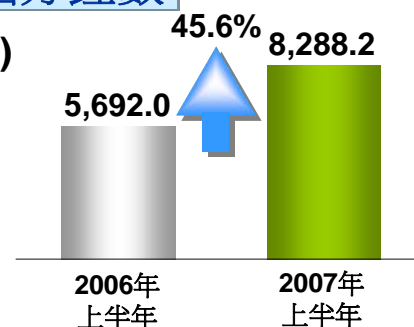
淨增用戶數

(萬戶)



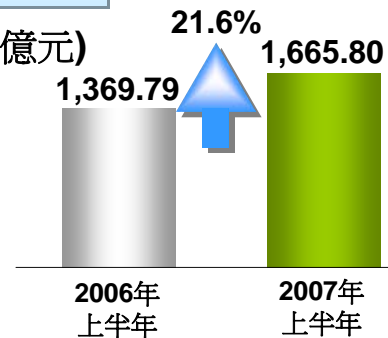
總通話分鐘數

(億分鐘)



營運收入

(人民幣億元)

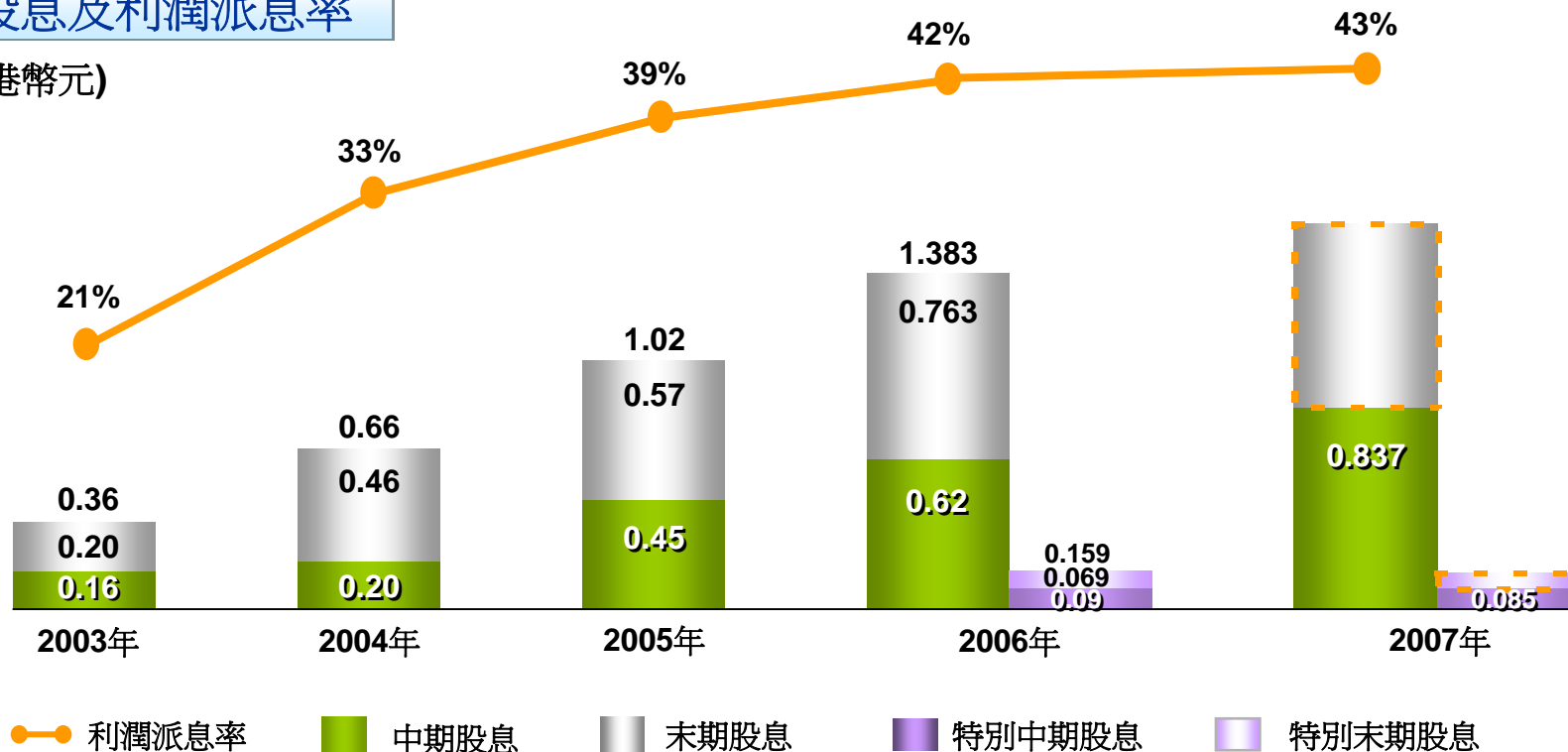


股息持續良好增長

- 2007年計劃全年利潤派息率為43%
- 2007年度中期股息為每股0.837港元
- 2007年計劃全年派發一次性特別股息，特別中期股息為每股0.085港元
- 努力實現股息的長遠持續穩定增長，並為股東創造最佳回報

股息及利潤派息率

(港幣元)





中国移动通信
CHINA MOBILE

北京2008年奥运会合作伙伴
Partner of the Beijing 2008 Olympic Games

中國移動
奧運承諾

最先進的技術

最豐富的業務

最周到的服務

- 利用奧運契機提升品牌價值
- 展現企業風采和社會責任
- 促進業務收入進一步增長
- 發揮奧運權益，實現奧運效益



消除農村信息鴻溝

公益短信大賽



貧困地區教育援助

實現企業與產業、企業
與社區、企業與自然的
“和諧共成長”

建立世界一流的企業責任
管理體系



回收廢棄手機、電池及配件

《綠色奧運中學生環境
教育讀本》



搶險救災通信保障



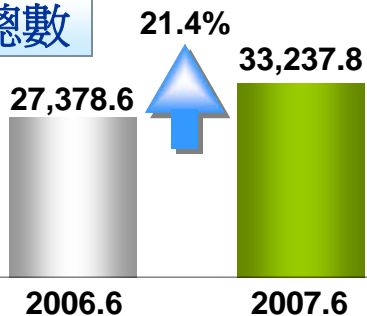
做世界一流企業
成爲移動信息專家

2007年上半年 財務業績

收入快速增長

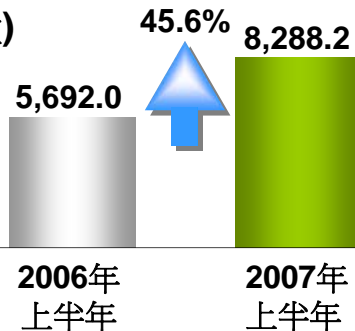
用戶總數

(萬戶)



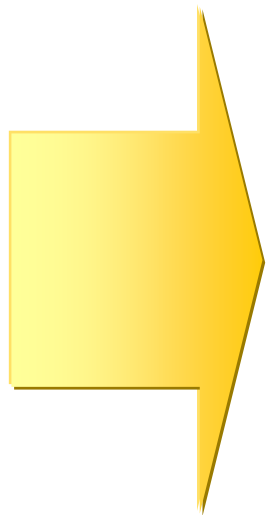
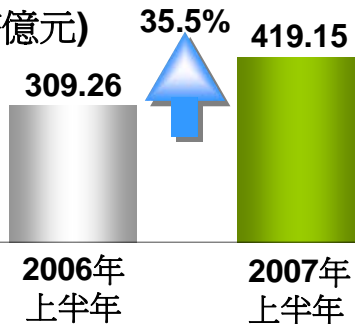
總通話分鐘數

(億分鐘)



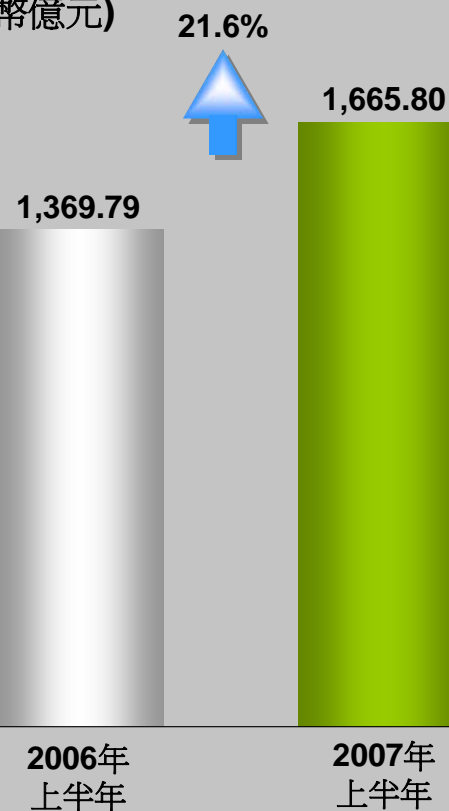
增值業務收入

(人民幣億元)



營運收入

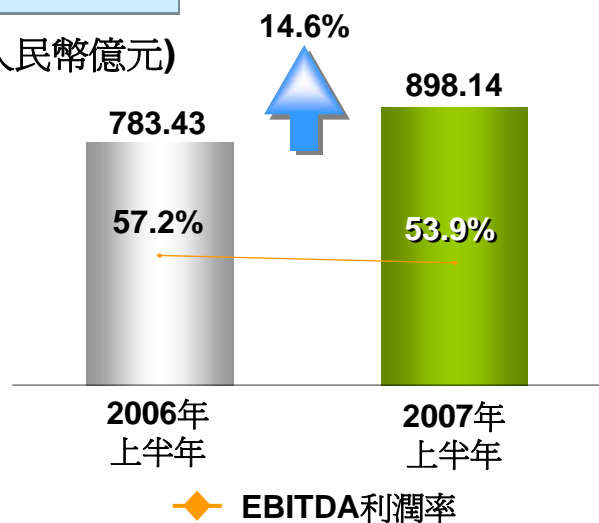
(人民幣億元)



盈利持續良好增長

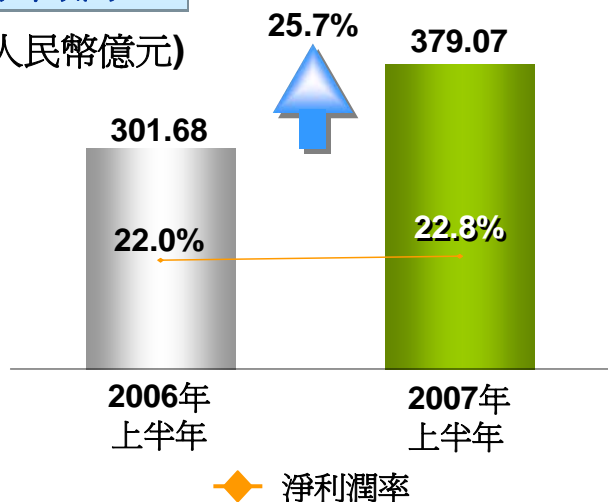
EBITDA

(人民幣億元)



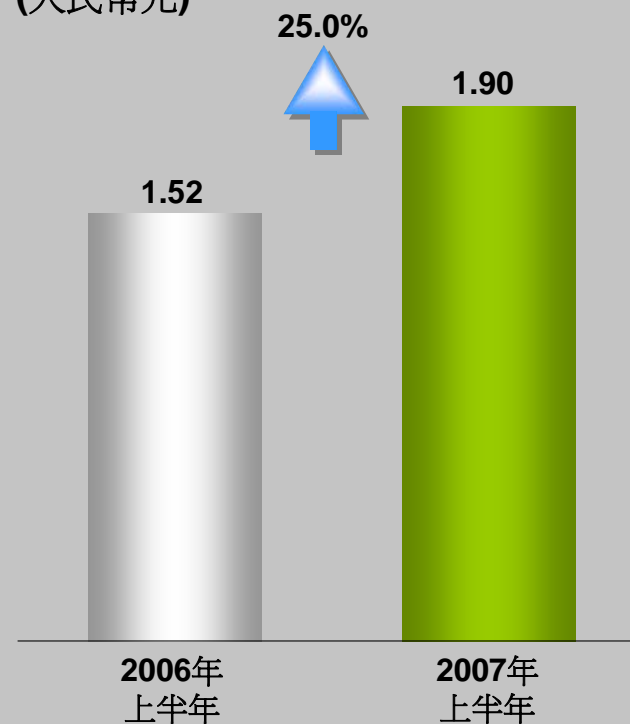
淨利潤

(人民幣億元)



每股基本盈利

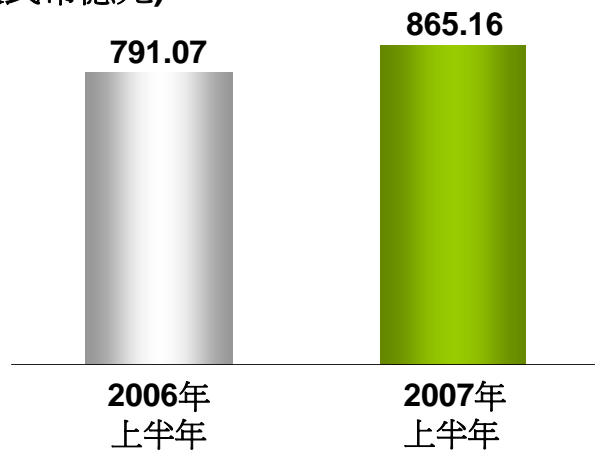
(人民幣元)



強勁的現金流

經營業務現金流入淨額

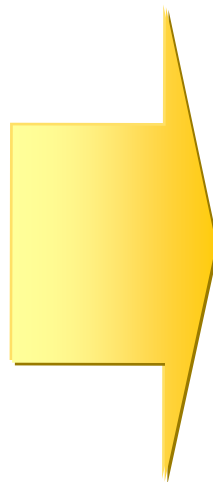
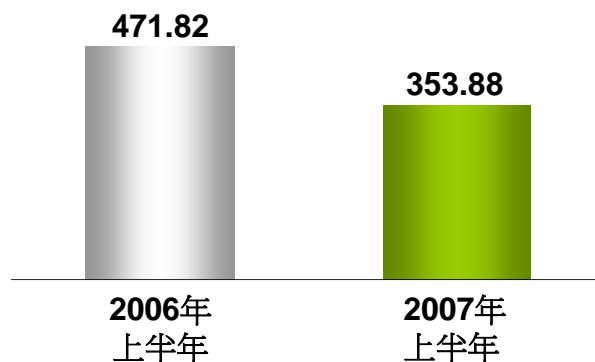
(人民幣億元)



持續良好的業務增長
及規模效益

自由現金流

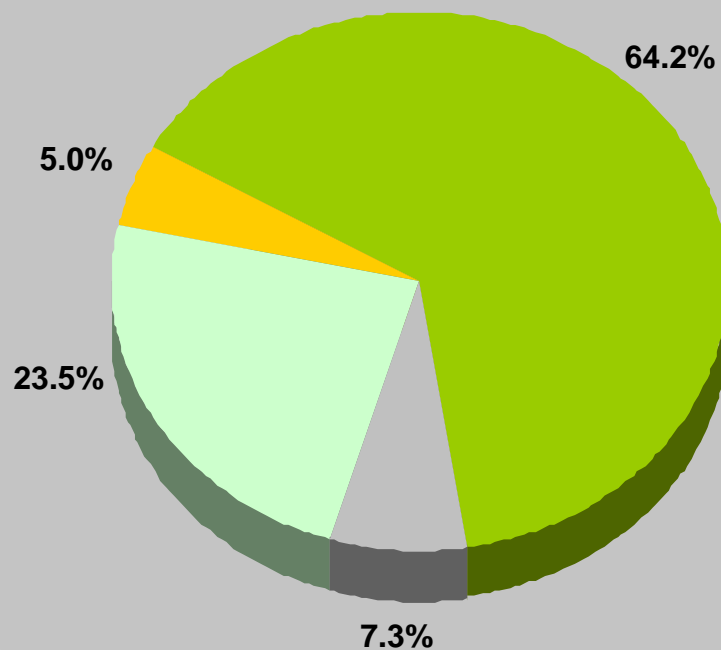
(人民幣億元)



為公司持續健康發展奠定
良好基礎

收入結構

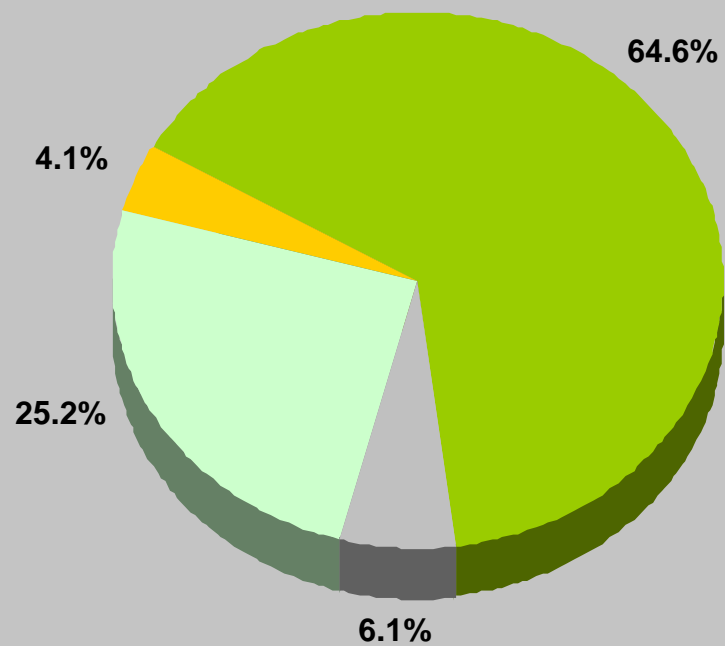
2006年



■ 通话费

■ 月租费

2007年上半年

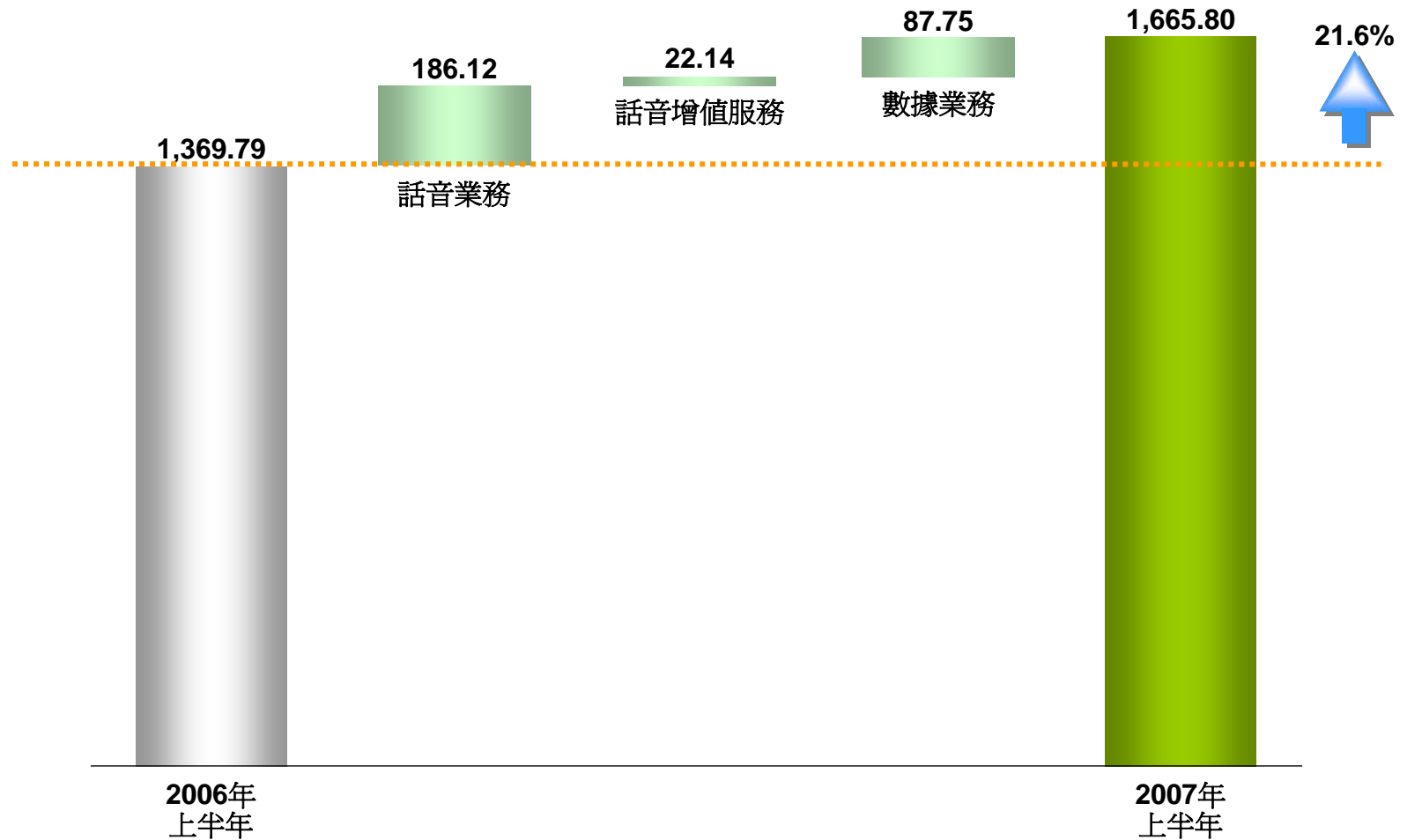


■ 增值业务收入

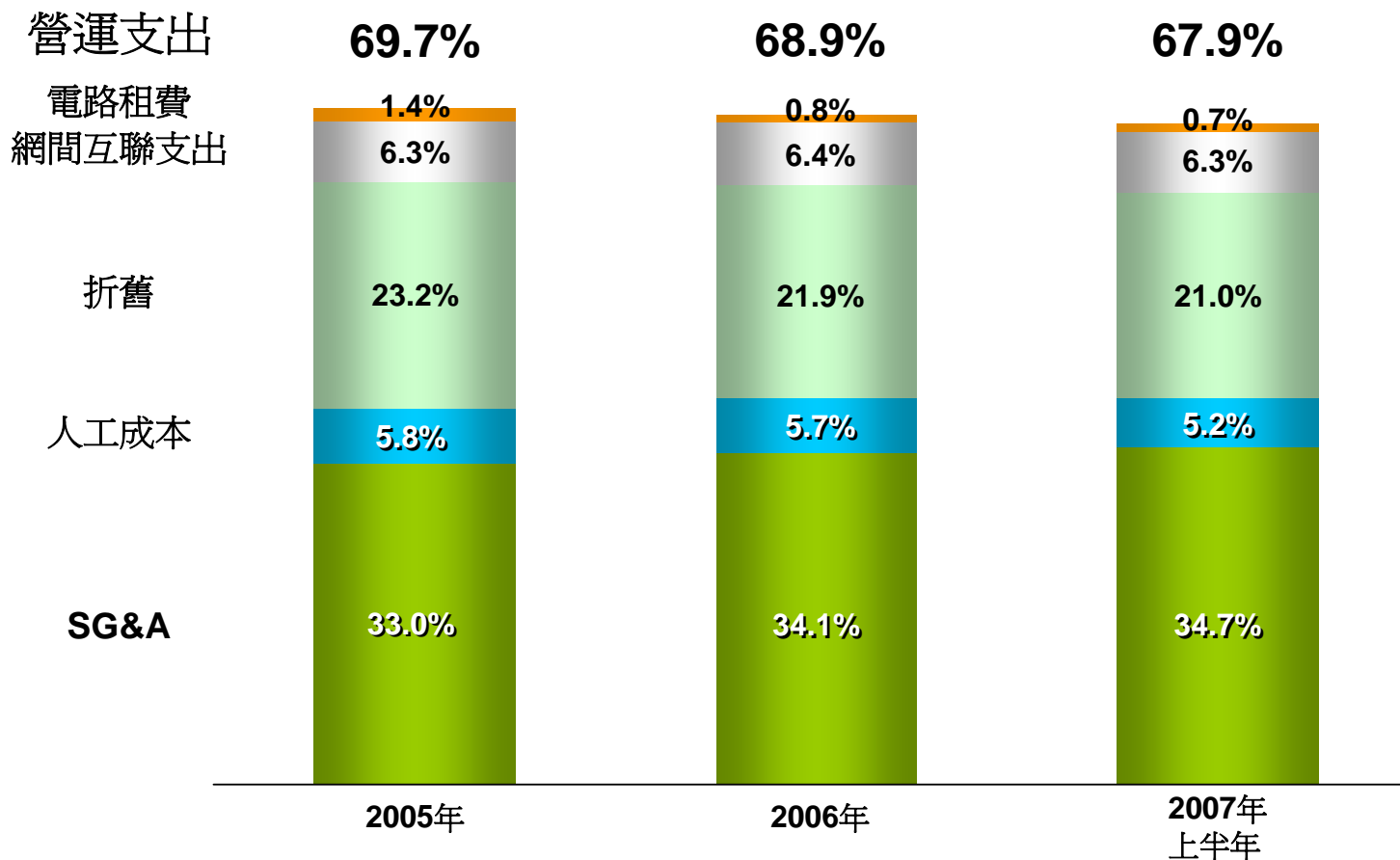
■ 其他营运收入

收入增長來源

(人民幣億元)



成本結構



注：以上各比例數據為佔營運收入之百分比。

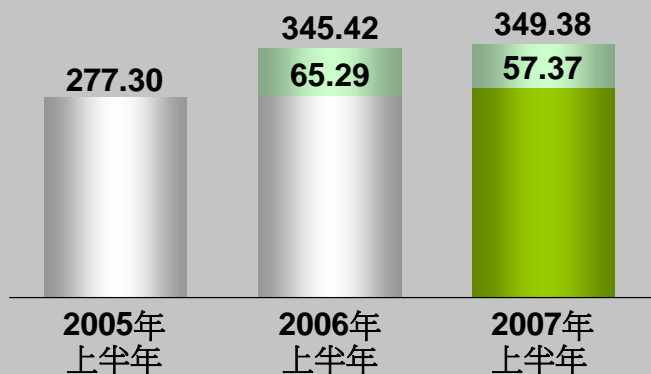
折舊年限的修訂

根據新一代網絡技術的最新發展，公司按照審慎的財務原則，檢討及評估現網資產的使用狀況，修訂了交換設備等資產(不包括可以適應新一代技術發展的軟交換設備)的折舊年限，由7年改為5年。

考慮折舊年限修訂對淨利潤的影響，2007年計劃全年派發一次性特別股息，特別中期股息為每股0.085港元。

折舊

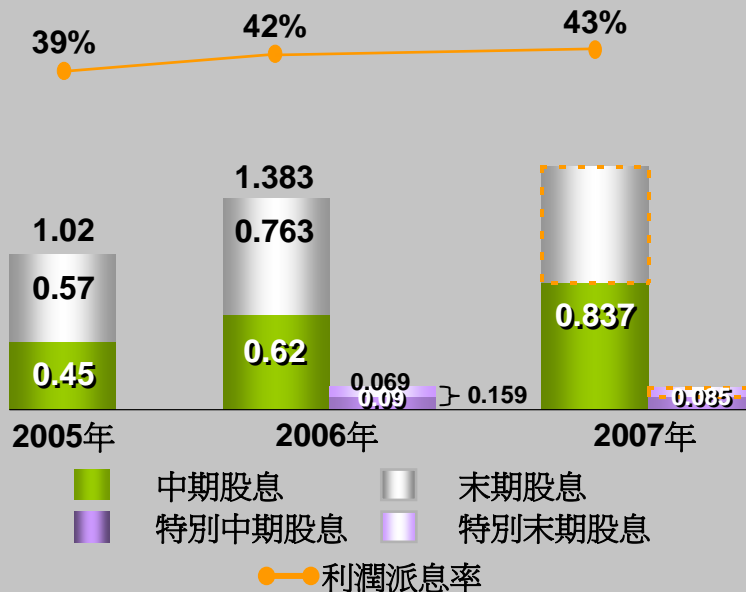
(人民幣億元)



折舊年限修訂影響

股息及利潤派息率

(港幣元)



提升公司未來的競爭力



公司業務發展強勁
營運收入增長**21.6%**
用戶總數增長**21.4%**
總通話分鐘數增長**45.6%**

成本規模效應彰顯
營運支出佔收入比下降**1.5**個百分點
平均每分鐘營運支出下降**18.4%**
平均每戶每月營運支出下降**1.2%**



營銷渠道

客戶服務

網絡優化

支撐系統

研發投入



理性投入



有效配置



精細管理



前瞻規劃



營運支出增長**18.9%**

良好的公司債信



(人民幣億元)

	31.12.2006	30.06.2007
短期債務	52.76	43.30
長期債務	335.74	335.78
總債務	388.50	379.08
總權益	3,190.02	3,417.07
總資本	3,578.52	3,796.15
總資本債務比例	10.9%	10.0%
現金、現金等價物及銀行存款	1,534.61	1,852.71
淨現金	1,146.11	1,473.63
利息保障倍數	63X	64X

債信評級

標準普爾

穆迪投資

A / 穩定

A2 / 正面



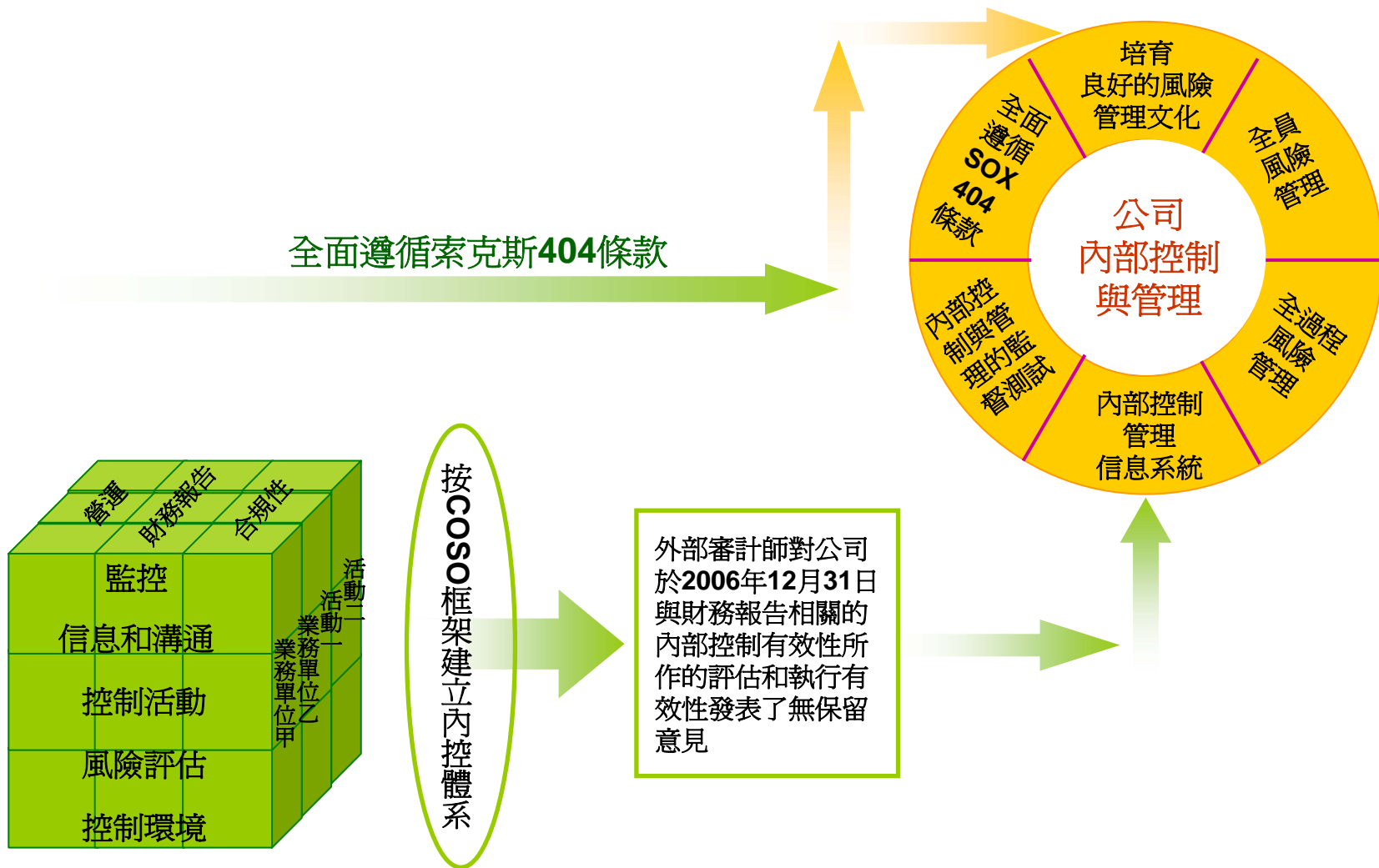
A / 正面

A1 / 穩定

注：淨現金為現金、現金等價物及銀行存款減總債務。

完善的公司內部控制與管理機制

索克斯404條款遵循的常態化管理機制



中國移動有限公司
China Mobile Limited
www.chinamobileltd.com

謝謝



中国移动通信
CHINA MOBILE

北京2008年奥运会合作伙伴
Partner of the Beijing 2008 Olympic Games

摘要自截至2007年06月30日止6個月未經審核綜合損益表 – 附頁一



(人民幣億元)	2006年 上半年	2007年 上半年
營運收入		
通話費	878.06	1,076.61
月租費	128.67	101.76
增值業務收入	309.26	419.15
其他營運收入	53.80	68.28
	<u>1,369.79</u>	<u>1,665.80</u>
營運支出		
電路租費	12.30	11.80
網間互聯支出	89.46	104.88
折舊	345.42	349.38
人工成本	79.90	86.67
其他營運支出	424.17	578.02
	<u>951.25</u>	<u>1,130.75</u>
營運利潤	<u>418.54</u>	<u>535.05</u>

	2006年 上半年	2007年 上半年
營運利潤(續)	418.54	535.05
其他收入淨額	18.47	12.64
營業外收入淨額	1.79	2.48
利息收入	11.23	17.09
融資成本	(6.10)	(8.55)
稅項	(141.87)	(179.06)
本期間利潤	<u>302.06</u>	<u>379.65</u>
以下各方應佔:		
本公司股東	301.68	379.07
少數股東權益	0.38	0.58
本期間利潤	<u>302.06</u>	<u>379.65</u>

摘要自截至2007年06月30日止未經審核綜合資產負債表 – 附頁二



(人民幣億元)

經審核
2006年12月31日

未經審核
2007年6月30日

流動資產	1,715.07	2,040.07
非流動資產	3,231.69	3,402.51
總資產	<u>4,946.76</u>	<u>5,442.58</u>
流動負債	(1,406.07)	(1,677.69)
非流動負債	(346.96)	(343.53)
總負債	<u>(1,753.03)</u>	<u>(2,021.22)</u>
淨資產	<u><u>3,193.73</u></u>	<u><u>3,421.36</u></u>

	2006年	2007年 上半年
簽約用戶數 (萬戶)	6,526.9	6,735.4
預付用戶數 (萬戶)	23,596.3	26,502.4
綜合/簽約/預付MOU (分鐘)	381/671/293	440/794/346
綜合/簽約/預付ARPU (人民幣元)	90/207/55	88/216/55
平均每分鐘收入 (人民幣元)	0.236	0.201
移動數據用戶總數 (萬戶)	27,038.4	31,485.3
短消息使用量 (億條)	3,533.84	2,353.76
平均月離網率 (%)	2.73%	2.72%

本文件中所包含的某些陳述可能被視為美國**1933**年證券法 (修訂案)第二十七條**A**款和美國**1934**年證券交易法 (修訂案)第二十一條**E**款所規定的「預測性的陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，可能導致中國移動有限公司 (「本公司」)的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來的表現、財務狀況和經營業績有重大的出入。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證管會的**20-F**表年報和本公司呈報美國證管會的其他文件。