

中國移動有限公司
China Mobile Limited
www.chinamobileltd.com

2006 *Annual Results*



2006年業績報告

中國移動有限公司

2007年3月21日

王建宙先生

董事長、首席執行官

李 躍先生

執行董事、副總經理

薛濤海先生

執行董事、副總經理、財務總監

辛凡非女士

執行董事、副總經理

**2006年
總體表現**

**2006年
財務業績**

2006年 總體表現

主要成績



經營業績出色，
收入**↑21.5%**、
淨利潤**↑23.3%**

用戶繼續快速增長，
月均淨增用戶
443萬戶

短信日均近**10億**條，
非短信數據業務快速
發展，增值業務收入佔
總收入比例上升為
23.5%

農村市場顯示巨大潛力和
強勁增長勢頭，
近一半用戶增長來自
農村

全年股息為每股**1.383**
港元，利潤派息率為
42%。全年特別股息
每股**0.159**港元

總體營運情況



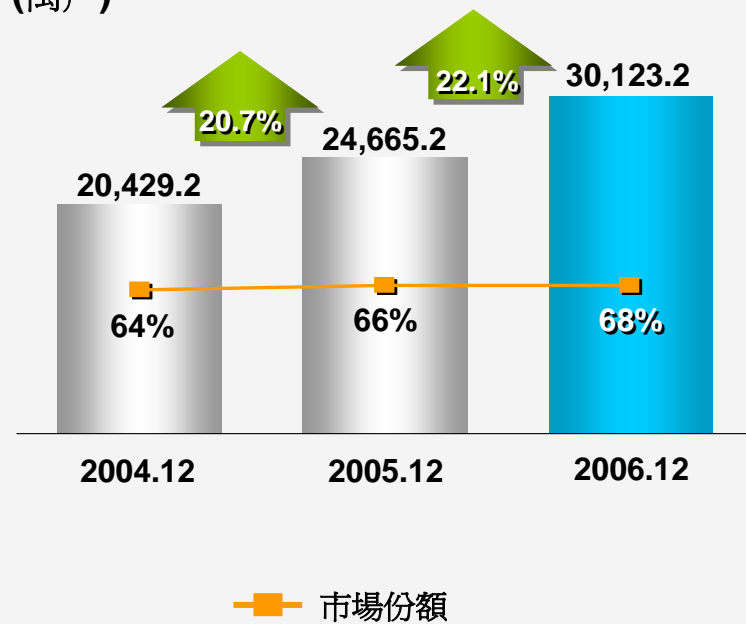
	2005年	2006年	變化
用戶總數 (萬戶)	24,665.2	30,123.2	22.1%
營運收入 (人民幣億元)	2,430.41	2,953.58	21.5%
EBITDA (人民幣億元)	1,333.38	1,595.74	19.7%
EBITDA 利潤率 (%)	54.9%	54.0%	- 0.9 個百分點
淨利潤 (人民幣億元)	535.49	660.26	23.3%
淨利潤率 (%)	22.0%	22.4%	0.4 個百分點
每股基本盈利 (人民幣元)	2.71	3.32	22.5%

註：本報告中2006年數據已包括中國移動萬眾電話有限公司的業績。

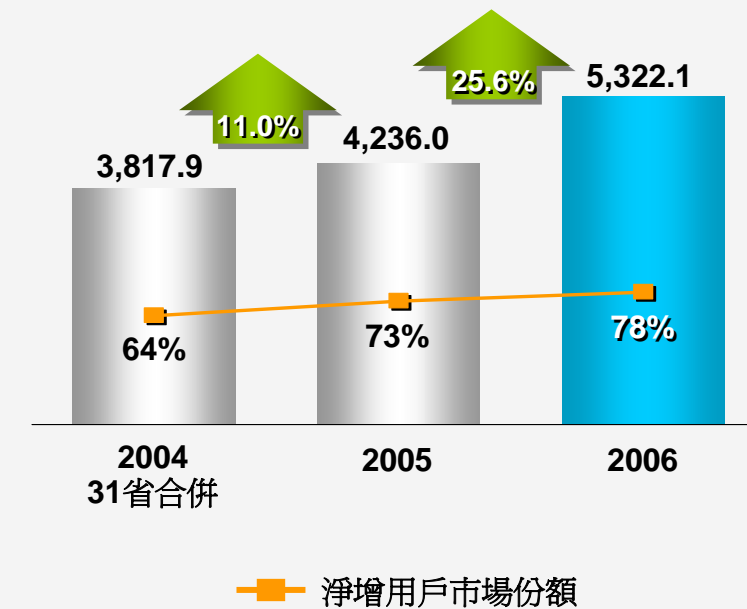
用戶繼續快速增長



用戶總數 (萬戶)



淨增用戶數 (萬戶)



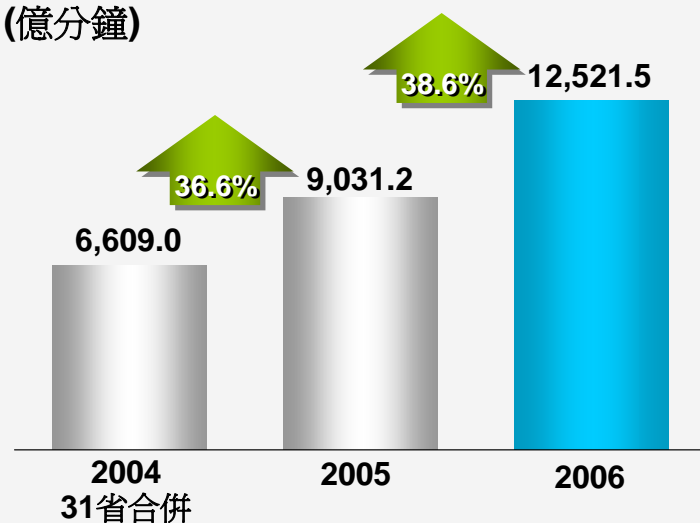
註：2006年淨增用戶數不含因收購中國移動萬眾電話有限公司一次性增加的2005年年底用戶數135.9萬戶。

話音業務穩定增長



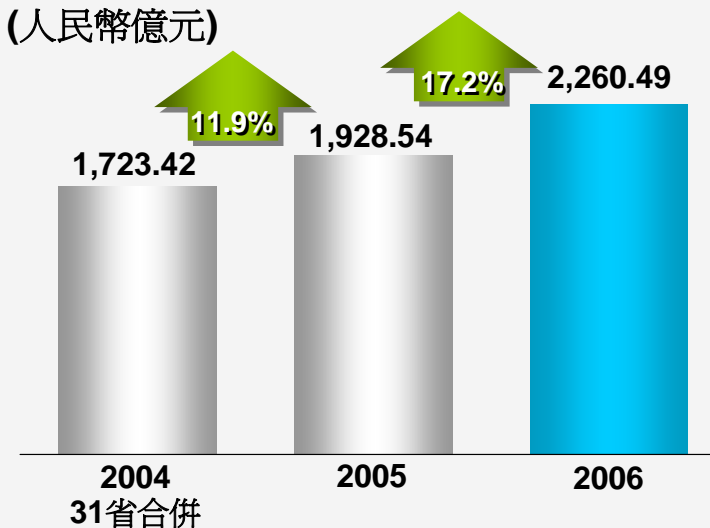
總通話分鐘數

(億分鐘)



話音業務收入

(人民幣億元)

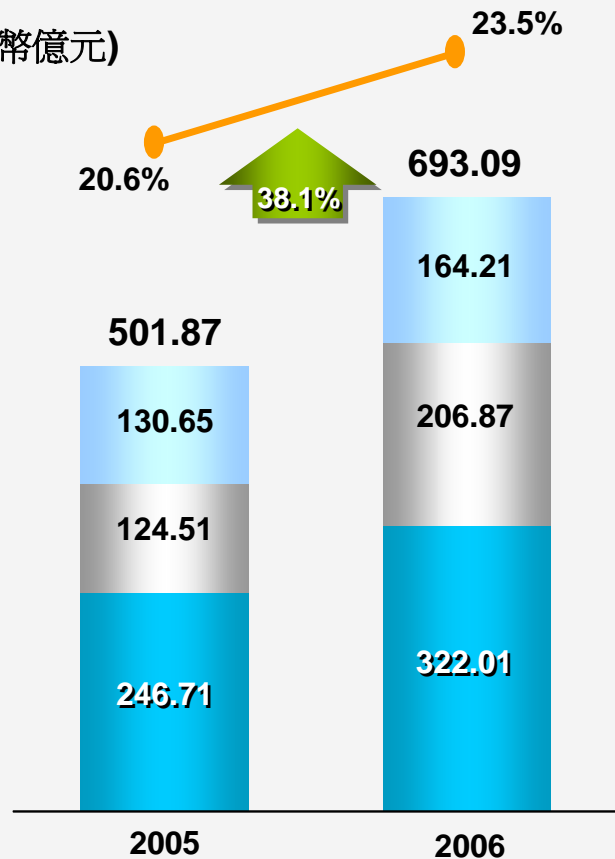


增值業務增長強勁



增值業務收入

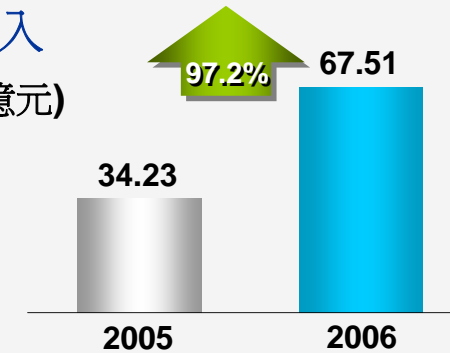
(人民幣億元)



- 短信業務收入
- 非短信數據業務收入
- 話音增值服務收入
- 增值業務收入 / 總收入

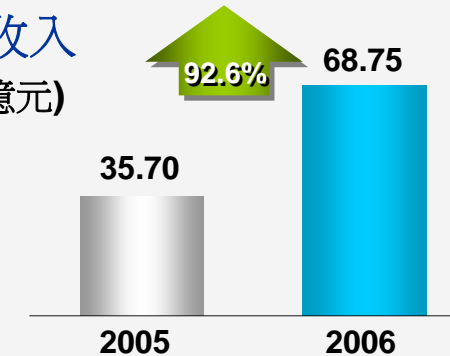
彩鈴收入

(人民幣億元)



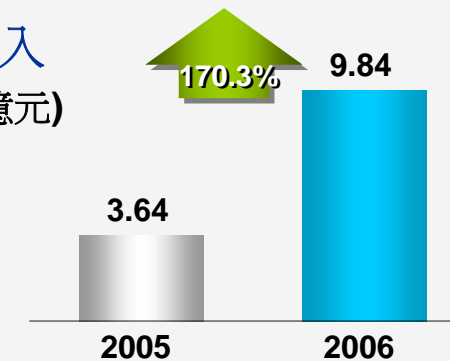
WAP 收入

(人民幣億元)



彩信收入

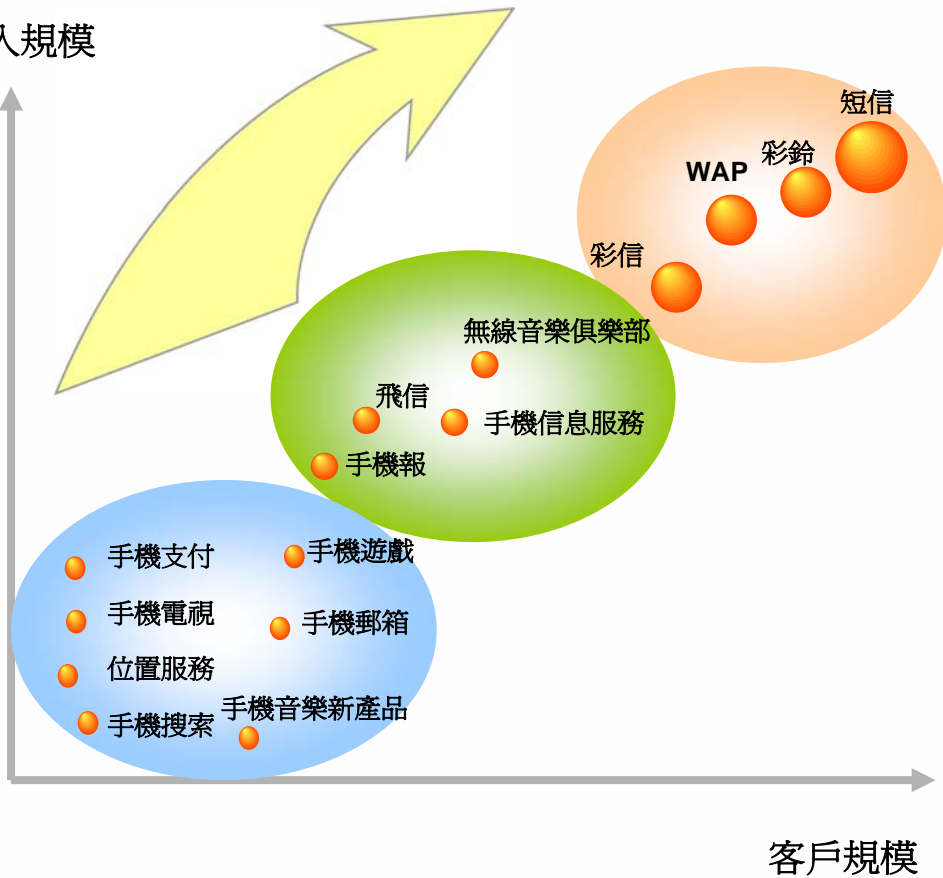
(人民幣億元)



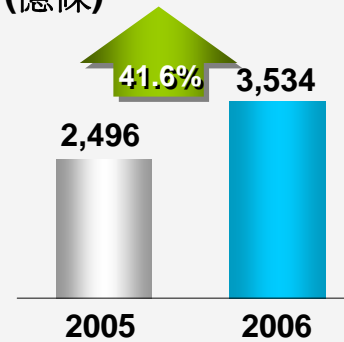
增值業務快速發展，形成階梯化產品結構



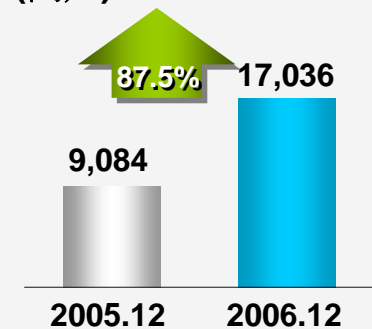
收入規模



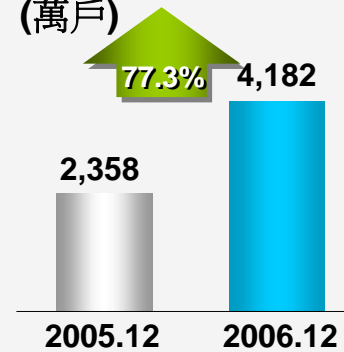
短信使用量
(億條)



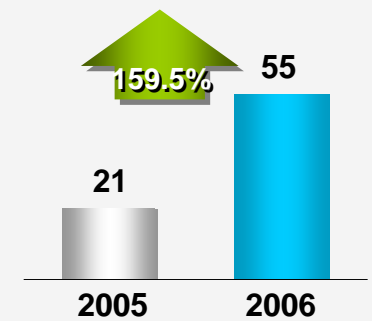
彩鈴用戶
(萬戶)



WAP使用用戶
(萬戶)



彩信使用量
(億條)



手機媒體化進程加速

精心培育手機音樂產業

- 無線音樂俱樂部：推出近半年，發展會員達**1700萬**
- 與多家國際、國內大型唱片公司積極開展合作
- 音樂內容不斷豐富，全年彩鈴訂購次數超過**4.7億次**。

手機報業務顯現生機



- 截止到**2006**年底，用戶數超過**550萬**
- 搭建商務合作平臺，與**30**多家主流媒體合作，整合優質資源
- 細分客戶群，形成系列產品，引領客戶消費潮流

中國移動：產品豐富

客戶：需求旺盛

合作夥伴：合作共贏

SP
CP
(唱片公司)



彩鈴欣賞
振鈴欣賞
IVR音樂欣賞
新歌搶先聽
全曲試聽
...

洞察行業趨勢，培育有潛力的增值業務



飛信
提供多種即時通信服務

手機搜索
與Google合作

手機遊戲
精品遊戲社區註冊用戶
超過1000萬

手機信息服務

手機郵箱

手機電視

手機支付

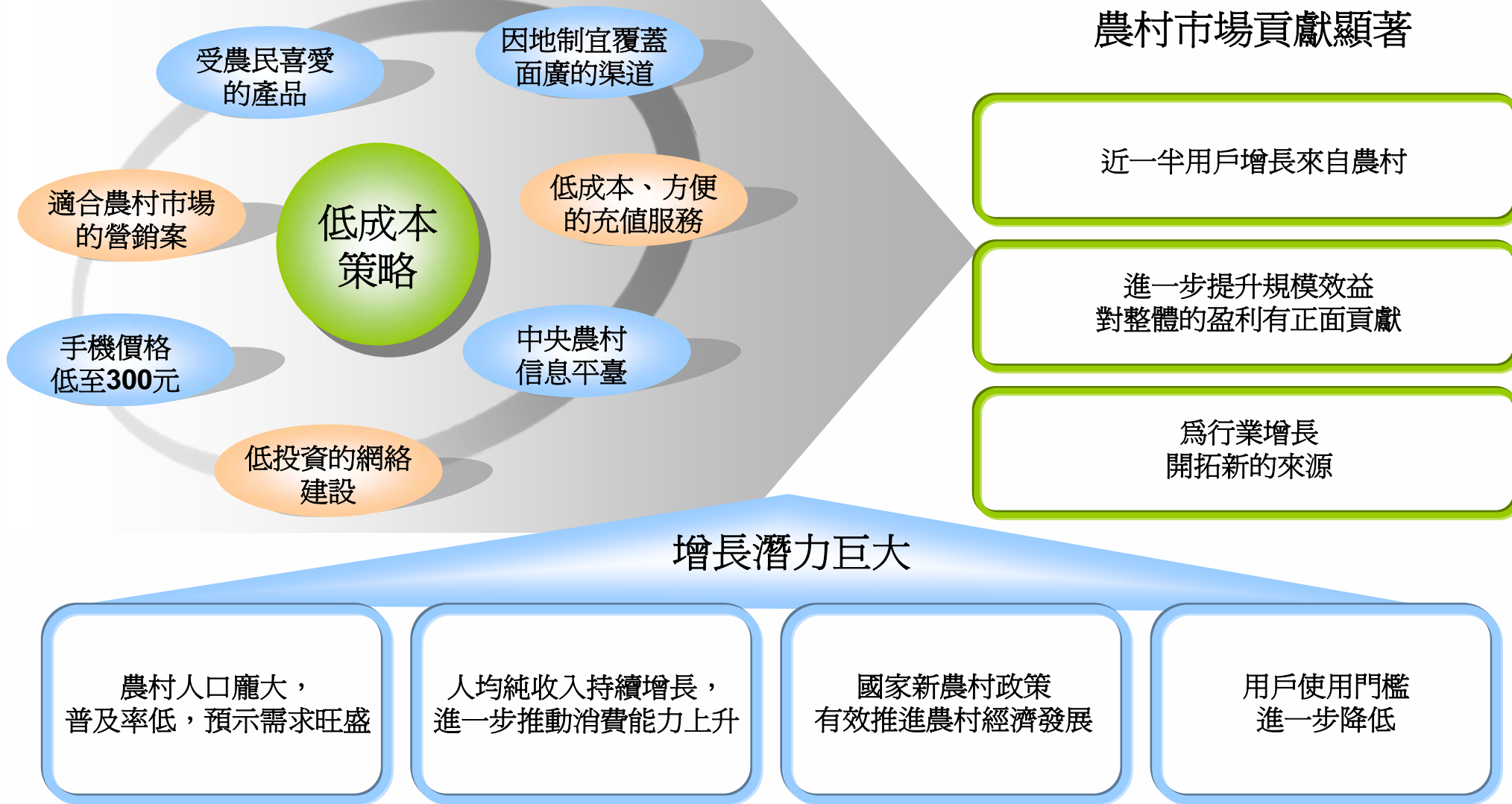
位置服務

手機音樂新產品

終端定制

- 終端定制已具規模，為各項增值業務開發奠定良好基礎。
- 2006年底，定制終端達到149款。由各種渠道銷售的定制終端佔整個GSM終端市場的三分之一。

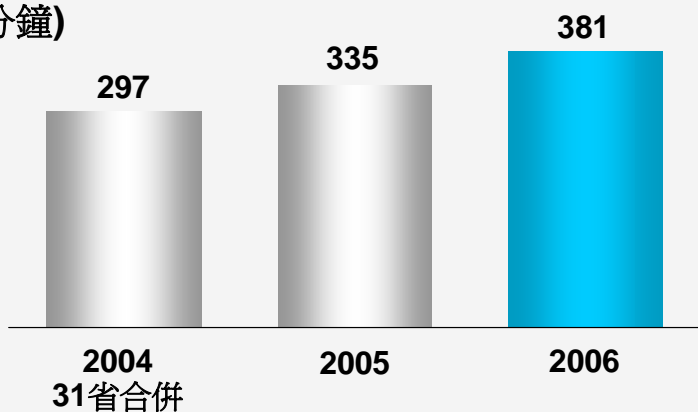
農村市場貢獻顯著，增長潛力巨大



營運收入持續增長

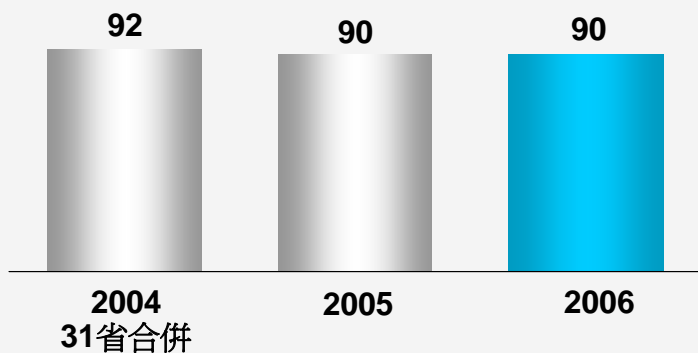
MOU

(分鐘)



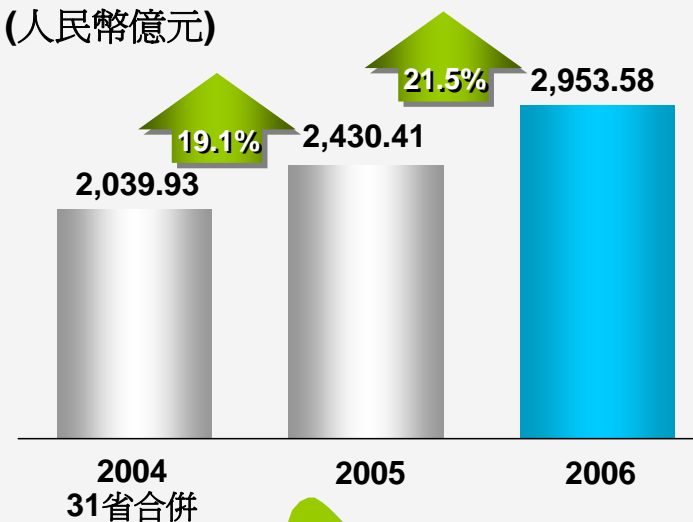
ARPU

(人民幣元)



營運收入

(人民幣億元)



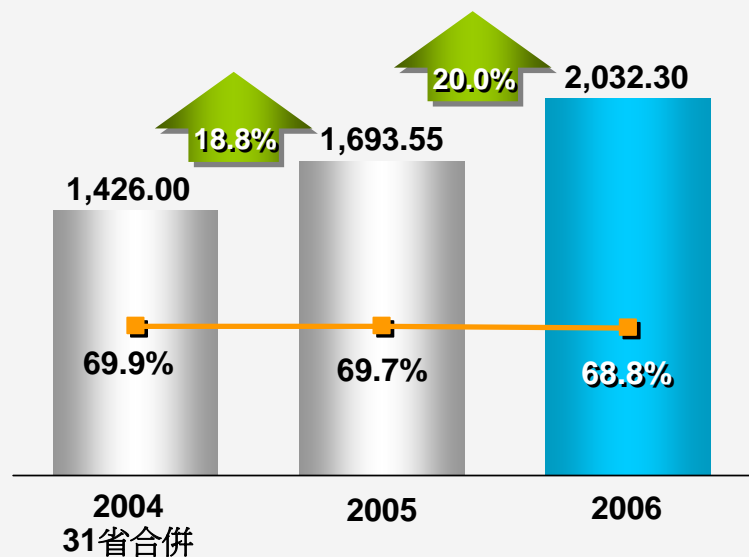
- 用戶和話務量增長
- 增值業務有力推動
- 農村市場迅猛發展

營運收入
持續增長

利潤持續增長

營運支出

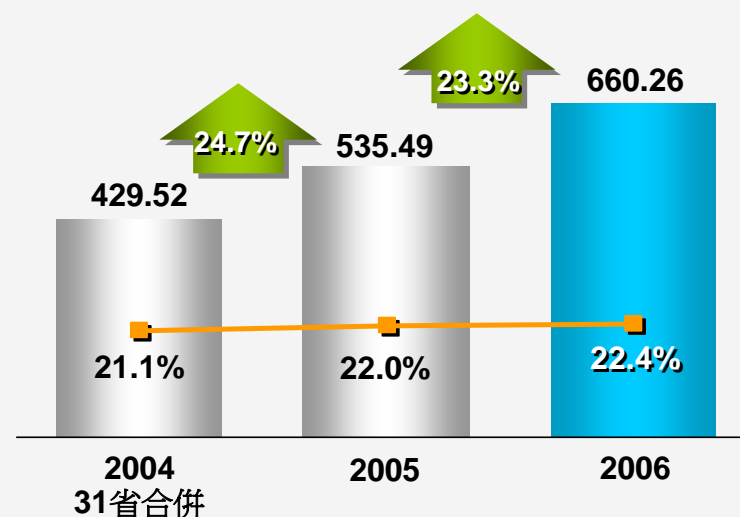
(人民幣億元)



— 營運支出佔營運收入比例

淨利潤

(人民幣億元)



— 淨利潤率

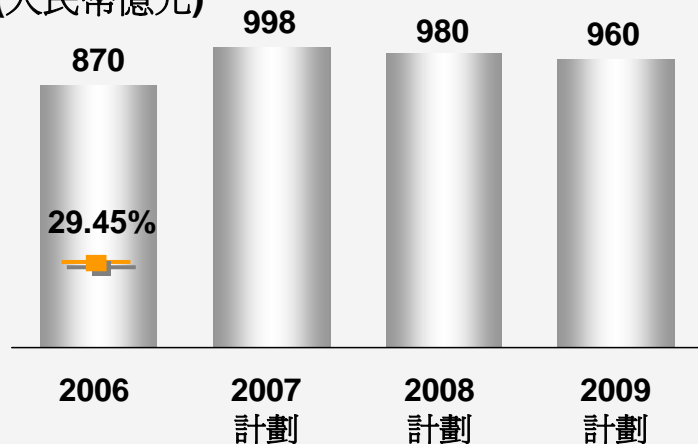
- 收入的良好增長
- 有效的成本控制
- 規模效益的發揮

利潤
持續增長

資本開支

資本開支

(人民幣億元)



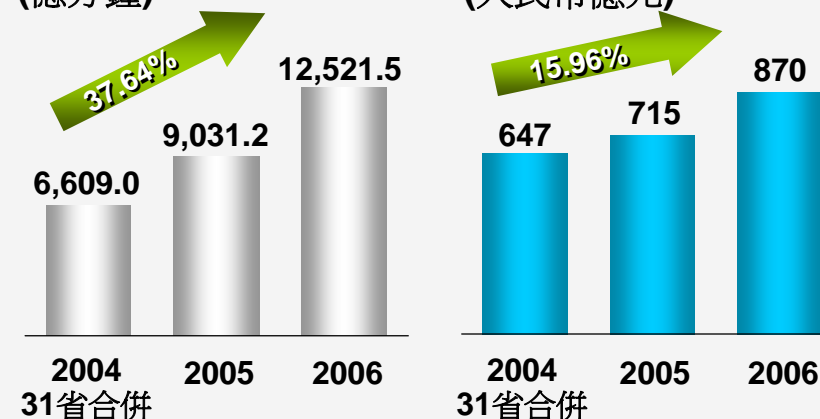
— 資本開支佔營運收入比例

- 滿足市場旺盛需求
- 促進增值業務不斷發展
- 保證網絡領先優勢
- 集中化、標準化、信息化降低採購成本
- IP化、軟交換等技術迎接新一代技術挑戰

投資效益

(億分鐘)

(人民幣億元)



■ 總通話分鐘數

■ 資本開支

→ 複合年增長率

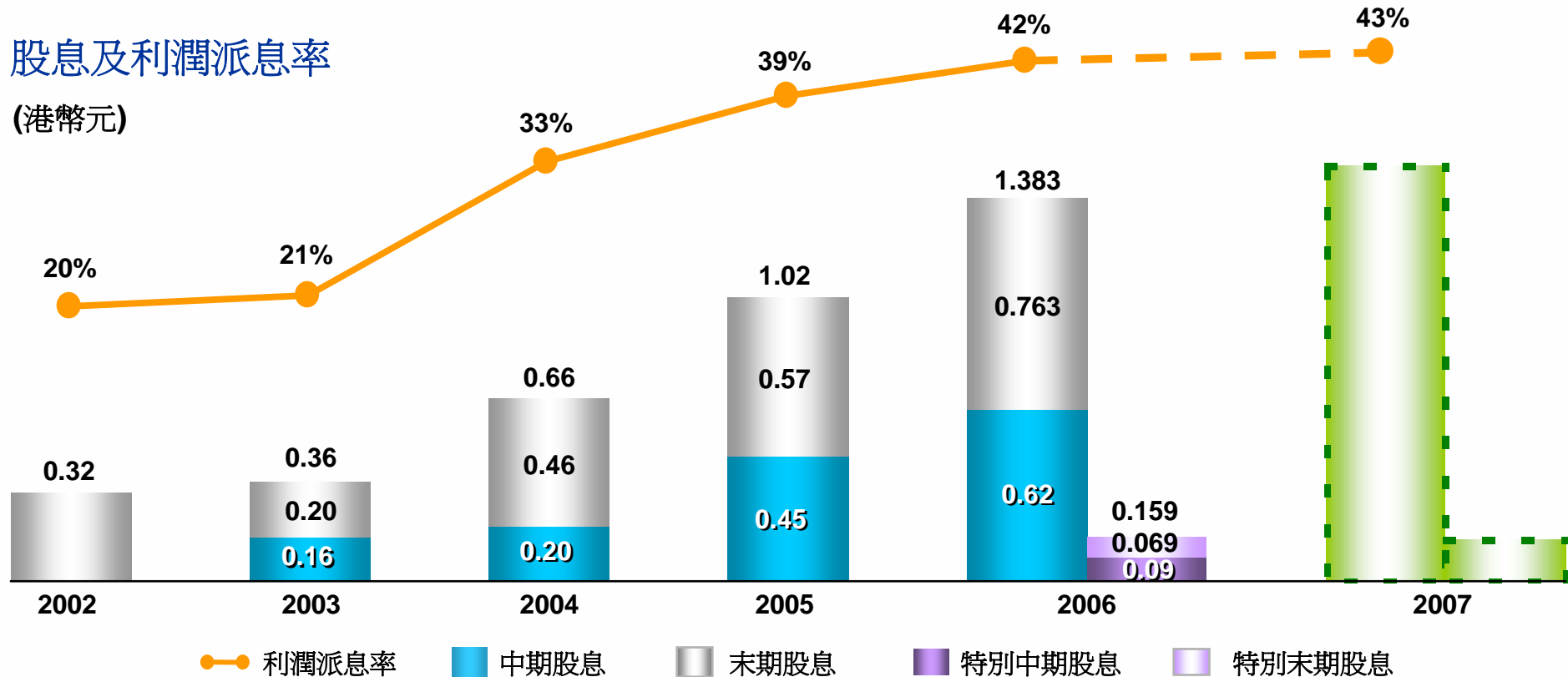
- 業務的良好發展
- 精細的成本控制
- 理性的資本開支
- 規模效益的發揮

股息持續良好增長



股息及利潤派息率

(港幣元)



- 2006年度全年股息為每股**1.383**港元（已含中期股息每股**0.62**港元），全年利潤派息率**42%**
- 2006年全年派發一次性特別股息為每股**0.159**港元（已含特別中期股息為每股**0.09**港元）
- 2007年計劃全年利潤派息率為**43%**
- 2007年公司考慮針對計劃進行的新的折舊政策修訂對當年淨利潤的影響派發一次性特別股息
- 致力於實現股息的長遠持續穩定增長，並為股東創造最佳回報

鞏固競爭優勢，為新一代技術作準備



支撐系統優勢

先進、靈活的支撐系統
提升公司運營和管理水平

品牌優勢

品牌得到廣泛認同，
品牌價值全球排名第四

網絡優勢

人口覆蓋率超過**97%**，
無線接通率為**99.3%**，掉話率為**0.85%**

渠道優勢

網點遍佈城鄉，
形成完善營銷服務體系

規模優勢

全球最大的用戶和網絡規模，
用戶超過**3億**，基站達到**23.4萬個**

服務優勢

客戶滿意度為**79.6%**



企業社會責任



正德厚生
臻於至善

核心價值觀

首次出版《企業責任報告》

董事長負責，專職部門管理

建設信息社會，消除數字鴻溝

關懷弱勢群體，熱心贊助公益

注重節能環保

實現企業與社會
及環境的和諧發展





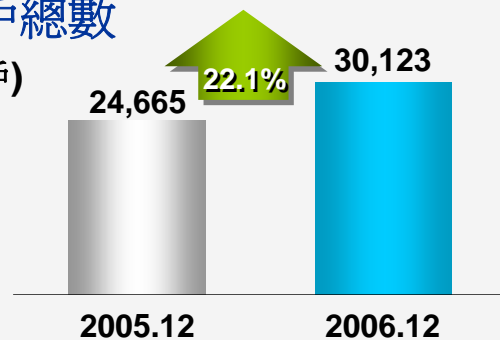
做世界一流企業
成爲移動信息專家

2006年 財務業績

收入快速增長

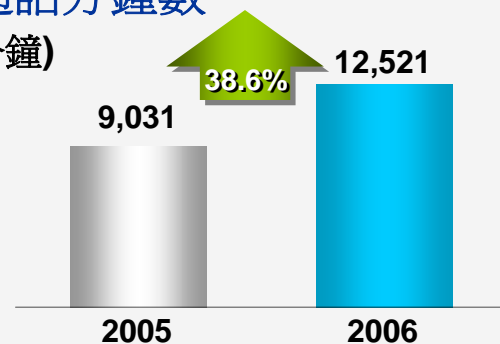
用戶總數

(萬戶)



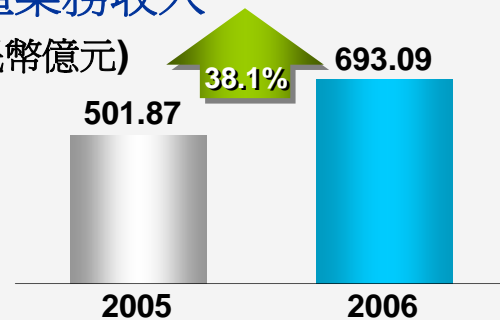
總通話分鐘數

(億分鐘)



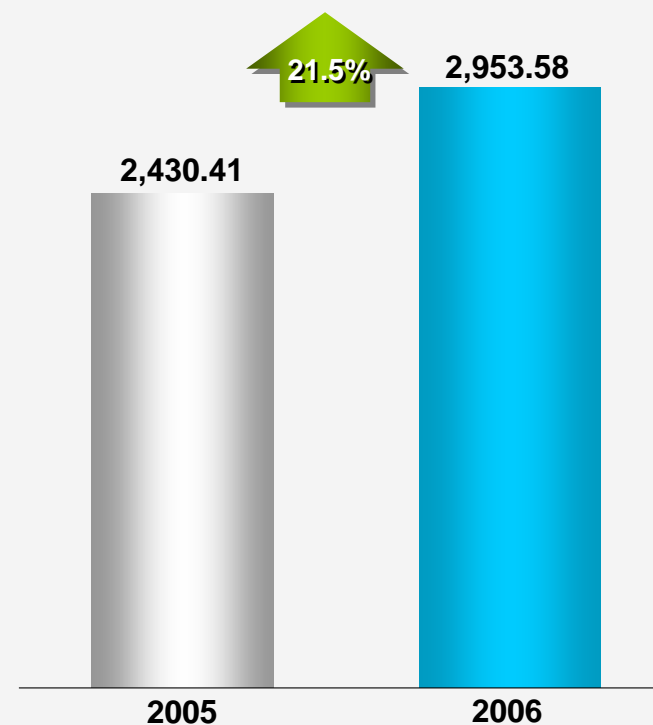
增值業務收入

(人民幣億元)



營運收入

(人民幣億元)

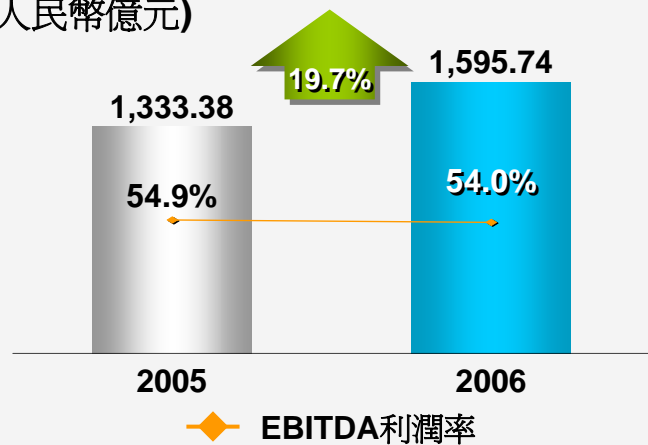


註：本報告中2006年的數據已包括中國移動萬眾電話有限公司的業績。

盈利持續良好增長

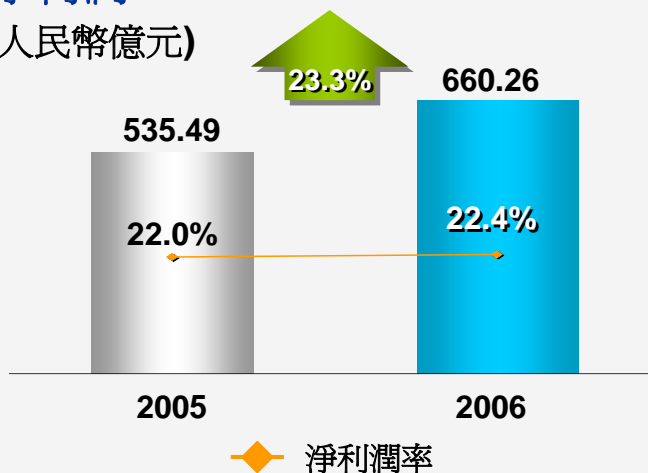
EBITDA

(人民幣億元)



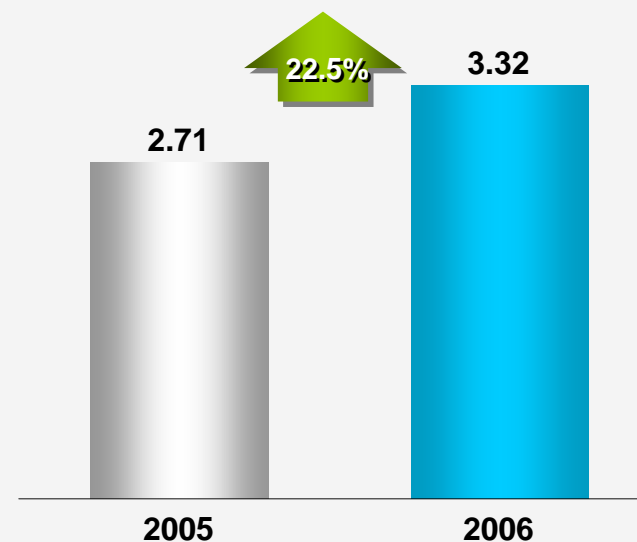
淨利潤

(人民幣億元)



每股基本盈利

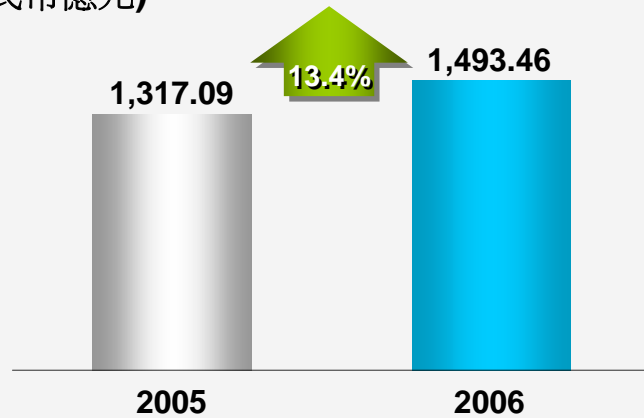
(人民幣元)



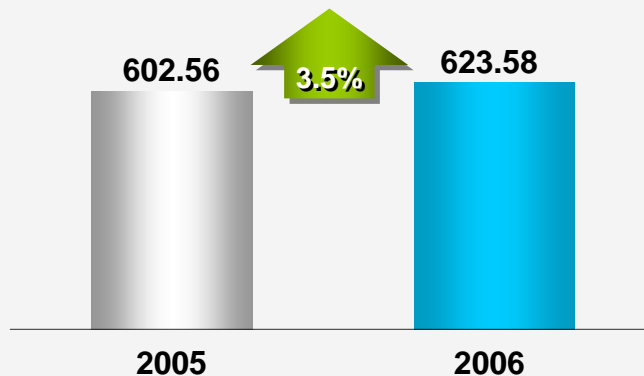
盈利能力不斷提升
股東價值持續增長

強勁的現金流

經營業務現金流入淨額
(人民幣億元)



自由現金流
(人民幣億元)

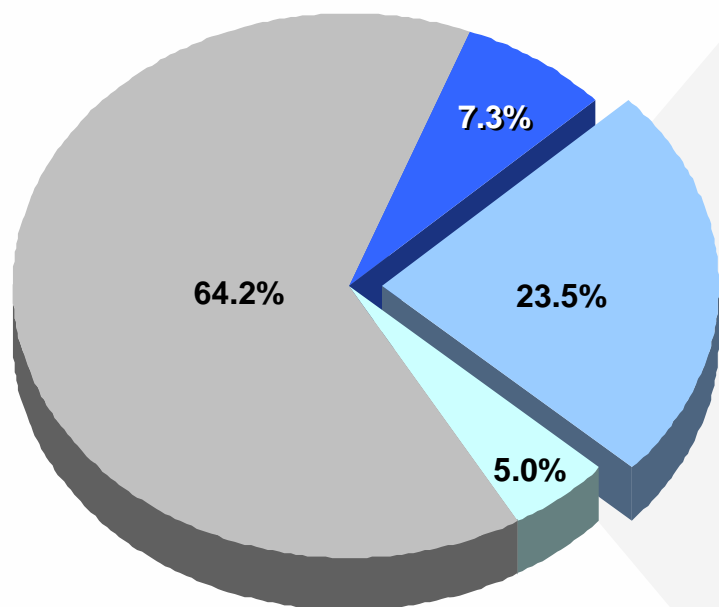


持續良好的業務增長及規模效益

為公司持續健康發展奠定良好基礎

收入結構

2006年



	2006年	2005年	2004年
話音增值服務收入	5.6%	5.4%	4.2%
短信業務收入	10.9%	10.2%	8.0%
非短信數據業務收入	7.0%	5.0%	3.3%
增值業務收入合計	23.5%	20.6%	15.5%

通話費
 月租費
 增值業務收入
 其他營運收入

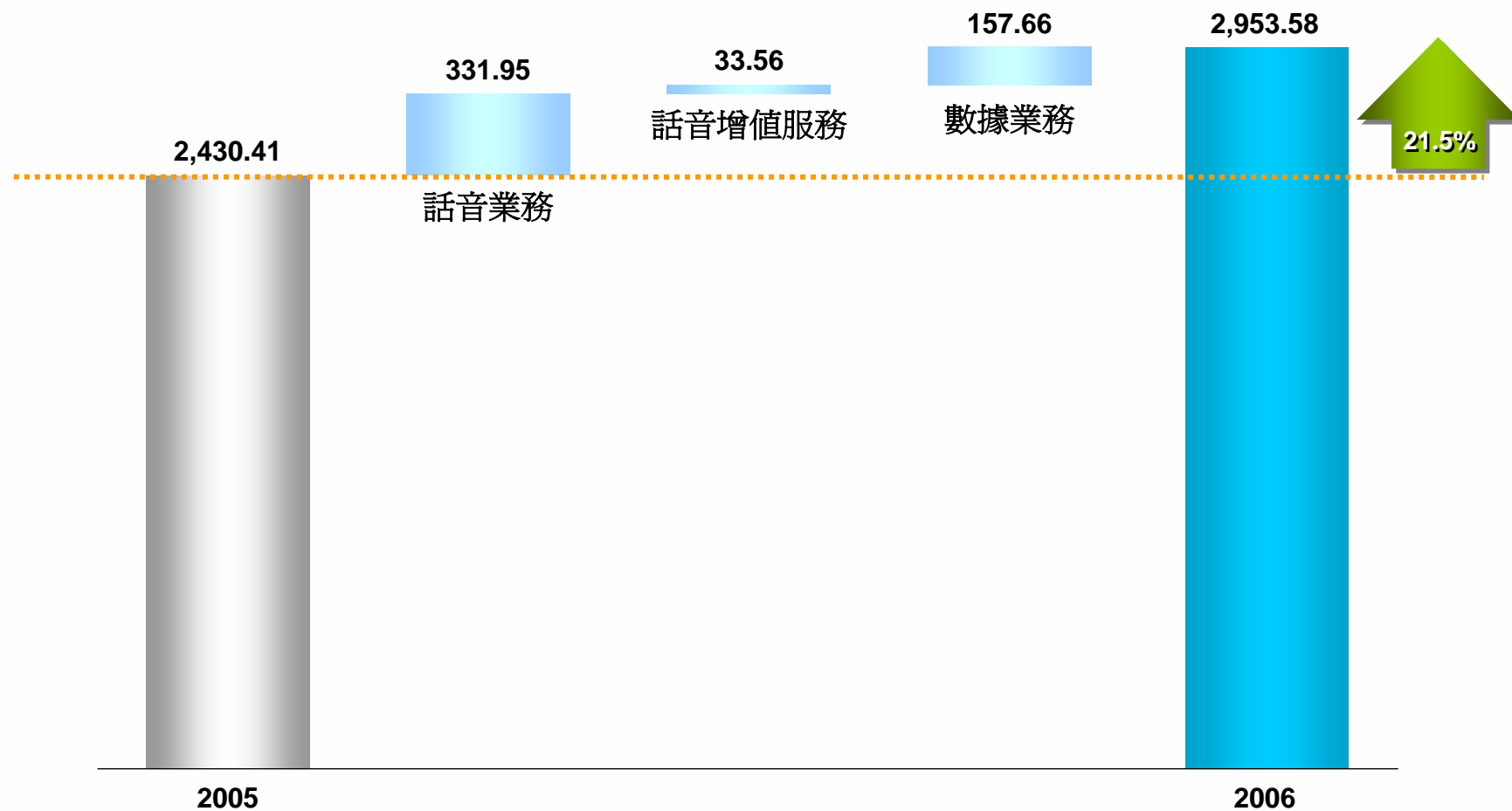
註1：以上各比例數據為佔營運收入之百分比。

註2：2004年數據為31省合併。

收入增長來源



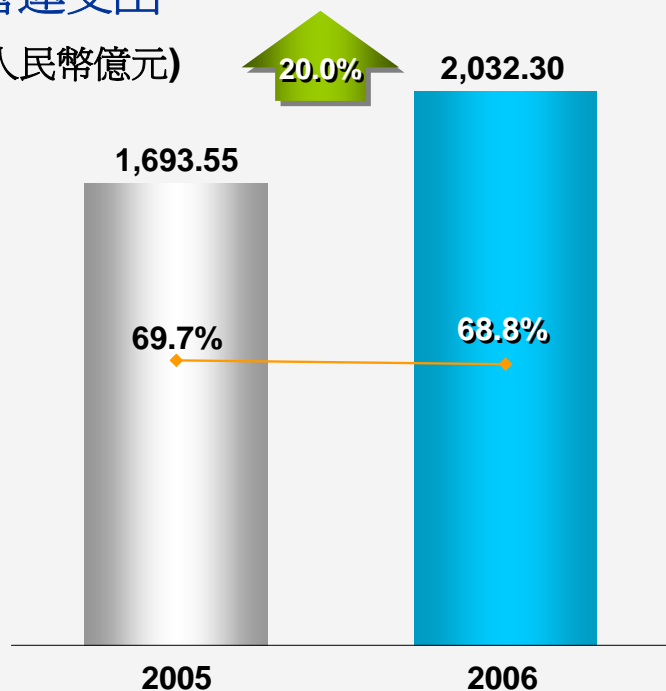
(人民幣億元)



有效的成本控制

營運支出

(人民幣億元)

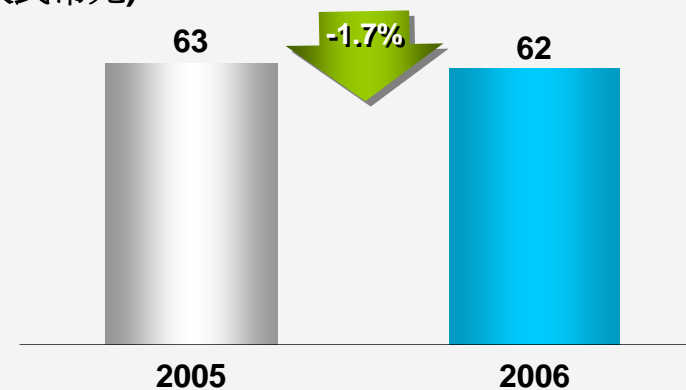


◆ 營運支出佔營運收入比例

精細有效的成本管理控制
呈現良好的成本規模效益

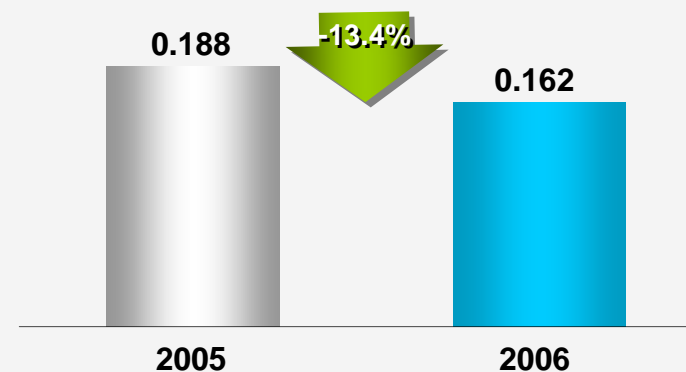
平均每月每戶營運支出

(人民幣元)

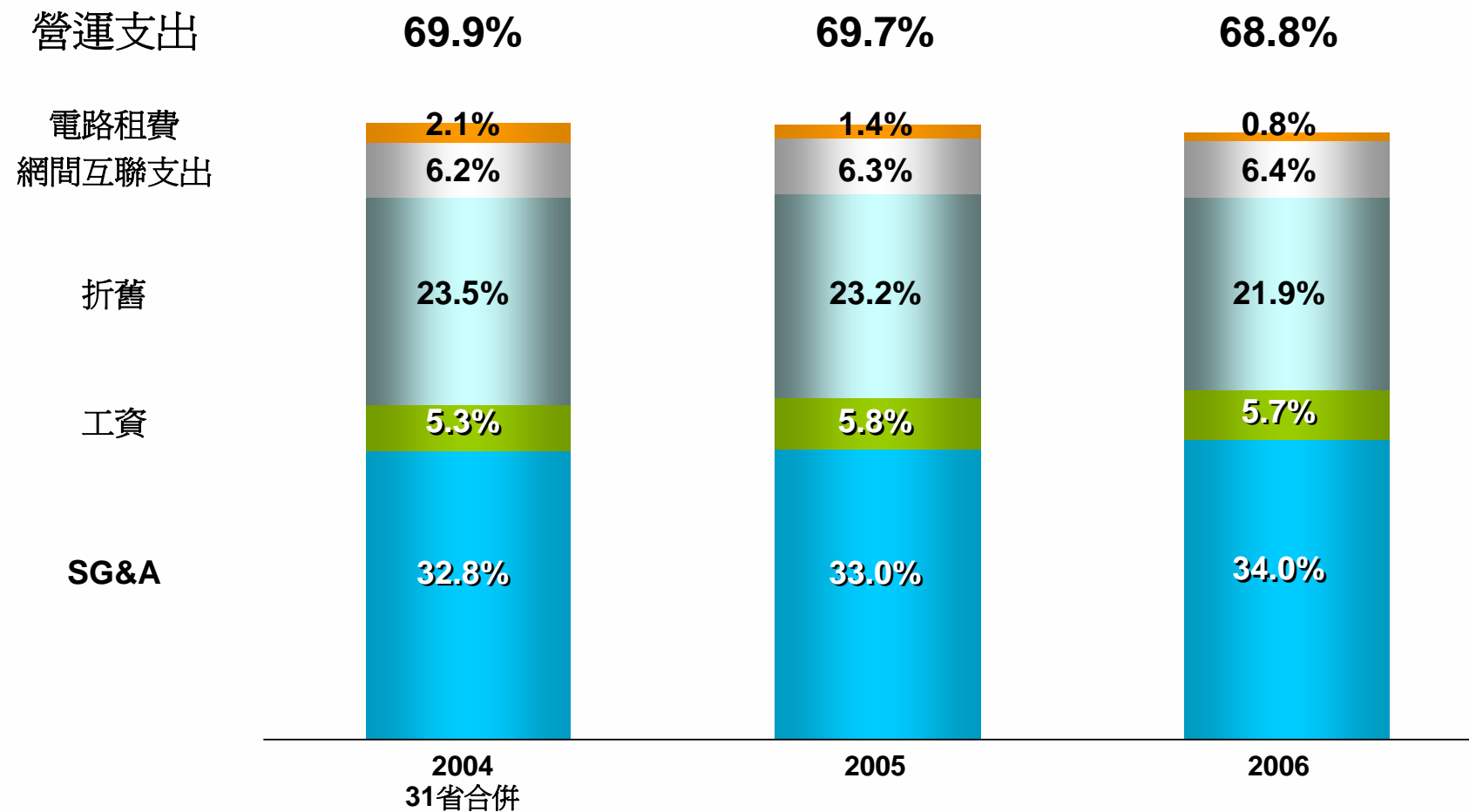


平均每分鐘營運支出

(人民幣元)



成本結構



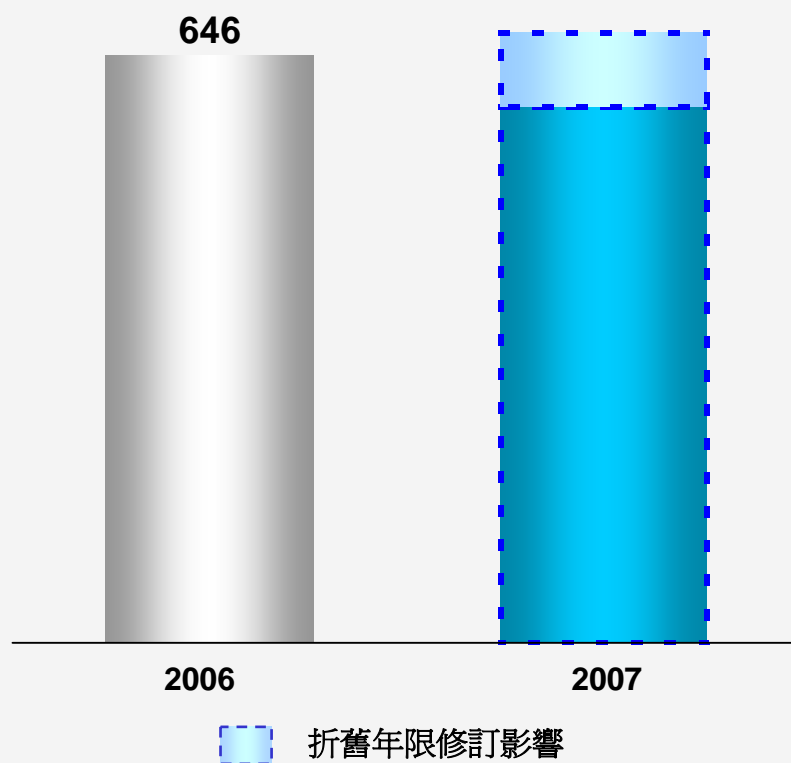
註1：以上各比例數據為佔營運收入之百分比。

註2：由於修訂2G無線設備等資產折舊年限，2006年折舊費用由此增加115億元。

折舊年限的修訂

折舊

(人民幣億元)



- 根據通信網絡新技術的最新發展，公司按照審慎財務原則，檢討及評估現網資產的使用狀況。
- **2007年計劃修訂交換設備等資產(不包括可以適應新一代技術發展的軟交換設備)的折舊年限，由7年改為5年。**

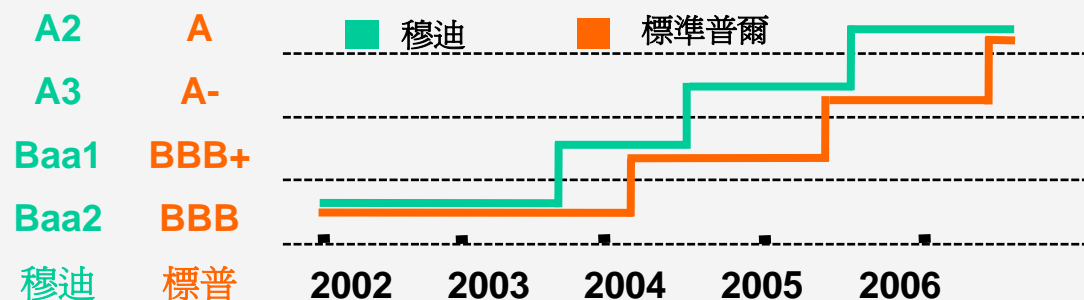
穩健的資本結構



(人民幣億元)	31.12.2005	31.12.2006
短期借款	14.27	52.76
長期借款	365.45	335.74
總借款	379.72	388.50
股東權益	2,728.24	3,190.02
總資本	3,107.96	3,578.52
總資本借款比例	12.2%	10.9%
現金及銀行存款	1,063.86	1,534.61
淨現金	684.14	1,146.11
利息保障倍數	58X	63X

註：淨現金為現金及銀行存款減總借款。其中2006年總借款的增加主要為應付票據等無息借款的增加。

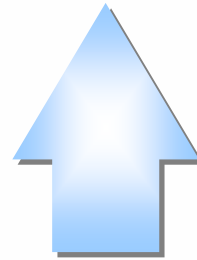
債信評級



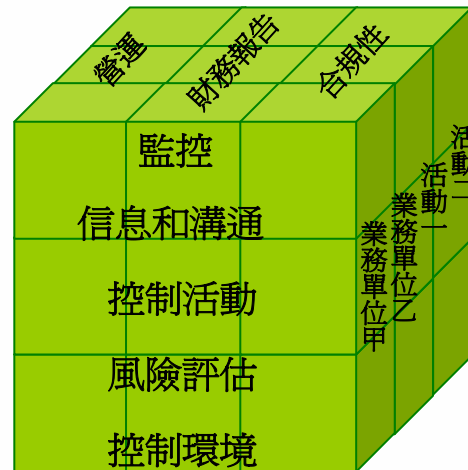
全面遵循索克斯404條款

- 保證了財務報告相關內控體系設計及執行的有效性。
- 符合索克斯**404**條款的要求。
- 進一步提升了公司良好的公司治理和管理水平。

按**COSO**框架
建立內控體系



全面遵循
索克斯**404**條款



註：“COSO框架”是指“美國反對虛假財務報告委員會的發起組織委員會”於1992年頒佈的內部控制框架。

中國移動有限公司
China Mobile Limited
www.chinamobileltd.com

謝謝大家



摘要自截至2006年12月31日止經審核綜合損益表 – 附頁一



(人民幣億元)

營運收入

	2005年	2006年
通話費	1,567.10	1,897.10
月租費	250.55	216.29
增值業務收入	501.87	693.09
其他營運收入	110.89	147.10
	<u>2,430.41</u>	<u>2,953.58</u>

營運支出

電路租費	32.24	24.51
網間互聯支出	153.09	187.83
折舊	563.68	645.74
工資	142.00	168.53
其他營運支出	802.54	1,005.69
	<u>1,693.55</u>	<u>2,032.30</u>

營運利潤

736.86 **921.28**

營運利潤(續)

	2005年	2006年
營運利潤(續)	736.86	921.28
其他無形資產攤銷	-	(2.03)
其他收入淨額	32.84	28.72
營業外收入淨額	10.25	10.17
利息收入	16.15	26.04
融資成本	(13.46)	(15.10)
稅項	(246.75)	(307.94)
本年度利潤	<u>535.89</u>	<u>661.14</u>
本公司股東應佔利潤	535.49	660.26
少數股東權益	0.40	0.88
本年度利潤	<u>535.89</u>	<u>661.14</u>

摘要自截至2006年12月31日止經審核綜合資產負債表 – 附頁二



(人民幣億元)	2005年12月31日	2006年12月31日
流動資產	1,210.76	1,715.07
非流動資產	<u>2,999.51</u>	<u>3,231.69</u>
總資產	<u>4,210.27</u>	<u>4,946.76</u>
流動負債	(1,099.54)	(1,406.07)
非流動負債	<u>(379.66)</u>	<u>(346.96)</u>
總負債	<u>(1,479.20)</u>	<u>(1,753.03)</u>
淨資產	<u><u>2,731.07</u></u>	<u><u>3,193.73</u></u>

	2005年	2006年
簽約用戶數 (萬戶)	6,131.1	6,526.9
預付用戶數 (萬戶)	18,534.1	23,596.3
綜合/簽約/預付MOU (分鐘)	335/589/241	381/671/293
綜合/簽約/預付ARPU (人民幣元)	90/185/55	90/207/55
平均每分鐘收入 (人民幣元)	0.269	0.236
移動數據用戶總數 (萬戶)	20,668.2	27,038.4
短信使用量 (億條)	2,496.09	3,533.84
平均月離網率 (%)	1.87%	2.73%

本文件中所包含的某些陳述可能被視為美國1933年證券法 (修訂案) 第二十七條A款和美國1934年證券交易法 (修訂案)第二十一條E款所規定的「預測性的陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，可能導致中國移動有限公司 (「本公司」)的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來的表現、財務狀況和經營業績有重大的出入。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證管會的20-F表年報和本公司呈報美國證管會的其他文件。