

中國移動有限公司
China Mobile Limited
www.chinamobileltd.com

2006 *Interim Results*



2006年中期業績報告

中國移動有限公司

2006年8月17日

王建宙先生

董事長、首席執行官

李 躍先生

執行董事、副總經理

薛濤海先生

執行董事、副總經理、財務總監

辛凡非女士

執行董事、副總經理

**2006年上半年
總體表現**

**2006年上半年
財務業績**



2006年上半年 總體表現

經營業績令人欣喜，
收入**↑19.6%**、
淨利潤**↑25.5%**

用戶繼續快速增長，
月均淨增用戶近
430萬戶

增值業務增長強勁，
佔總收入比例上升為
22.6%

中期派息為每股**0.62**港
元，計劃全年利潤派息
率為**42%**，**2006**年度計
劃全年派發一次性特別
股息，中期特別股息為
每股**0.09**港元

總體營運情況

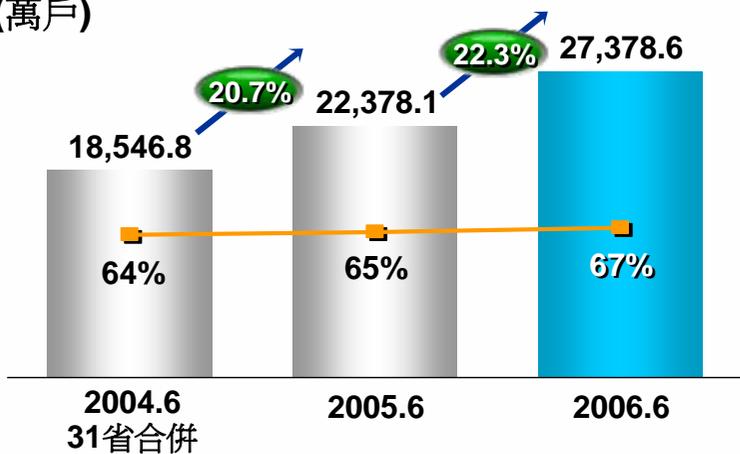
	2005年 上半年	2006年 上半年	變化
用戶總數 (萬戶)	22,378.1	27,378.6	22.3%
營運收入 (人民幣億元)	1,145.47	1,369.79	19.6%
EBITDA (人民幣億元)	626.75	783.43	25.0%
EBITDA 利潤率 (%)	54.7%	57.2%	2.5 個百分點
淨利潤 (人民幣億元)	240.43	301.68	25.5%
每股基本盈利 (人民幣元)	1.22	1.52	24.6%

注：本報告中2006年上半年的數據已包括中國移動萬眾電話有限公司的業績。

用戶繼續快速增長

用戶總數

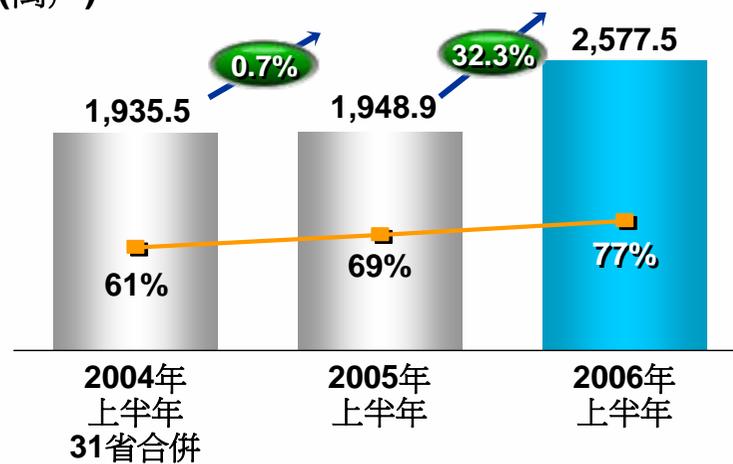
(萬戶)



—■— 市場份額

淨增用戶數

(萬戶)

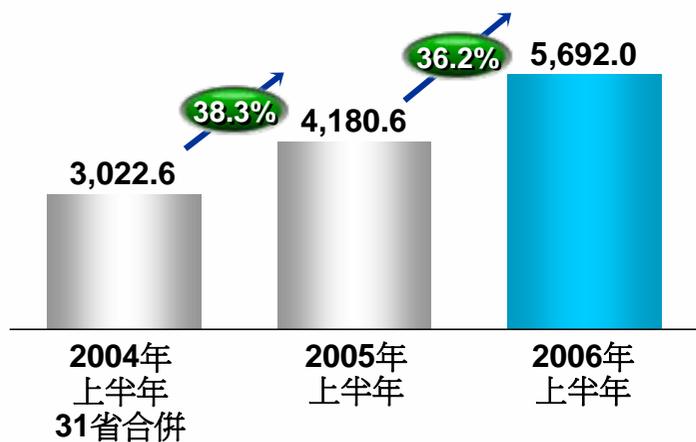


—■— 淨增用戶市場份額

話音業務穩定增長

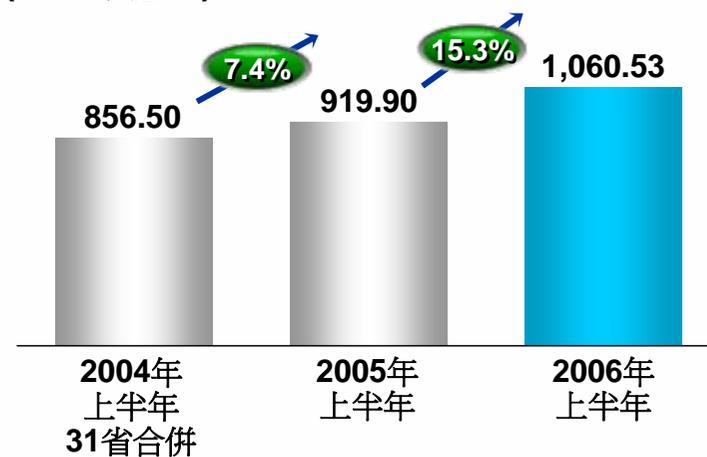
總通話分鐘數

(億分鐘)



話音業務收入

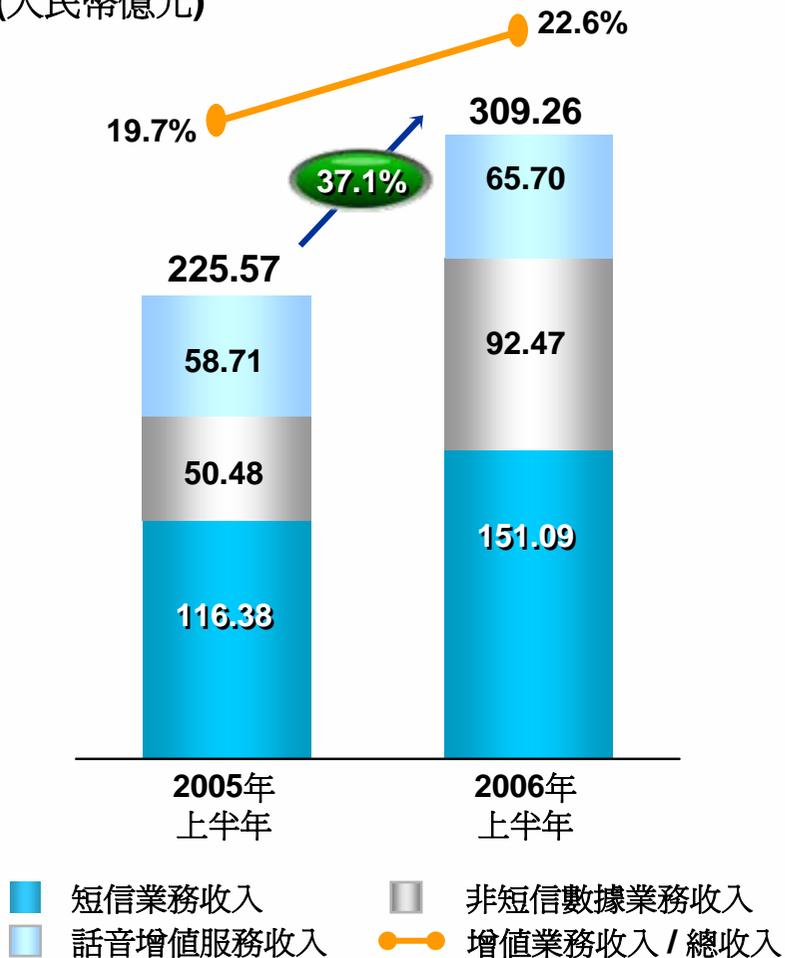
(人民幣億元)



增值業務增長強勁

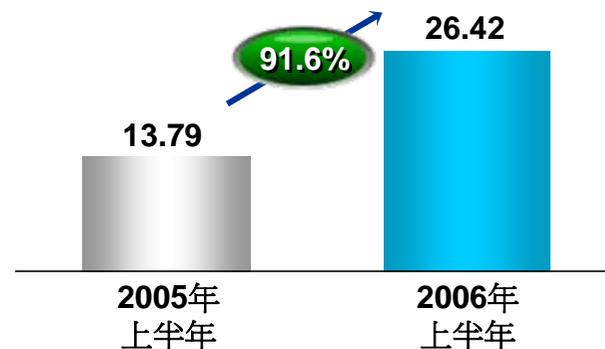
增值業務收入

(人民幣億元)



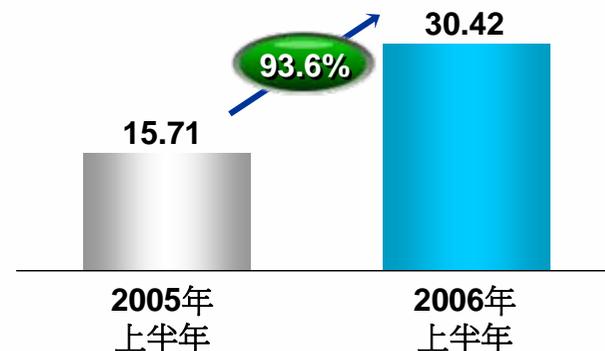
彩鈴收入

(人民幣億元)



WAP 收入

(人民幣億元)



數據業務蓬勃發展

短信業務

開發新的應用和功能，
刺激持續增長

彩鈴、WAP等業務

加強營銷推廣和產品優化，
拉動收入的增長

彩信、IM等業務

培養客戶消費習慣，擴大規模，
實現快速成長

新產品和新應用的儲備

手機音樂、手機搜索、**PUSH MAIL**、定位服務等

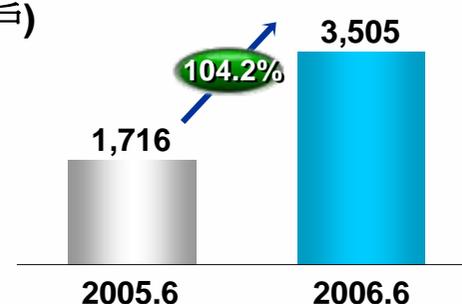
短信使用量

(億條)



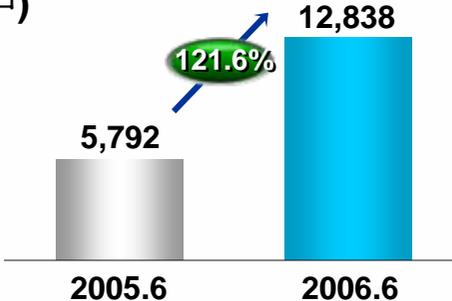
WAP使用用戶

(萬戶)



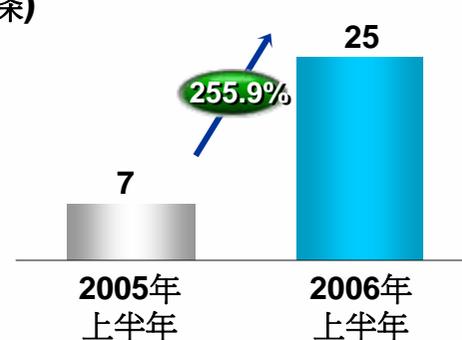
彩鈴用戶

(萬戶)



彩信使用量

(億條)



利用主導地位把握未來先機

合作共贏

- 利用領導地位引領健康的產業環境
- 開放、公平、靈活和友好的商務合作政策及平臺
- 全網SP超過400家，地方SP超過2000家

手機音樂

- 推廣“無線音樂排行榜”，建立“無線音樂俱樂部”，滿足用戶需求，提高用戶體驗，強化領先地位
- 上半年彩鈴下載量超過2億次

定制終端

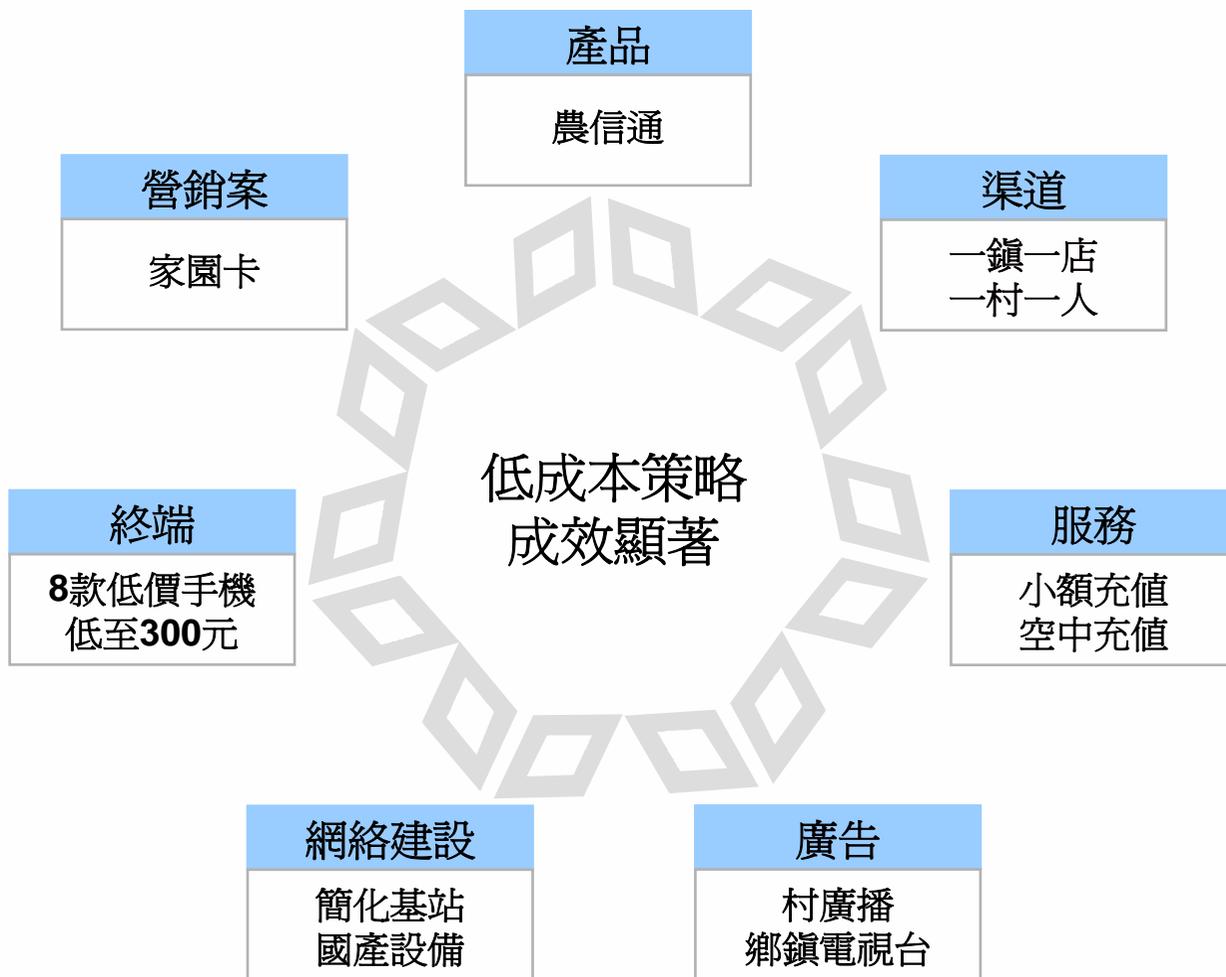
- 降低客戶使用門檻
- 快速拓展高端數據業務
- 上半年定制終端的市場佔有率超過10%

利用主導地位把握未來先機

行業應用

- 面向集團客戶推廣行業應用
- 為公安、教育、銀行、農業、氣象等多個行業開發推廣數百項產品和功能

大力發展農村市場



農村經濟快速發展，
農村居民人均純收入
逐年上升

國家新農村政策大力推進

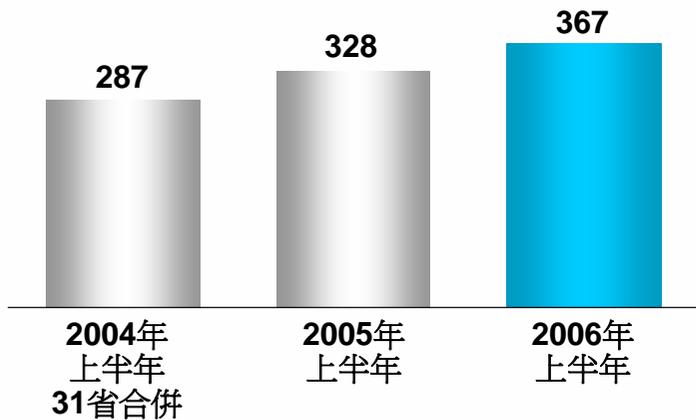
全國農村移動電話普及率
僅為**11.5%***

* 根據公司統計調查數據估算。

營運收入持續增長

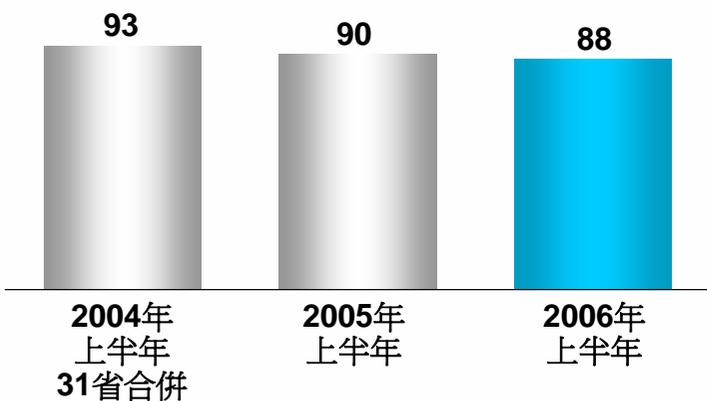
MOU

(分鐘)



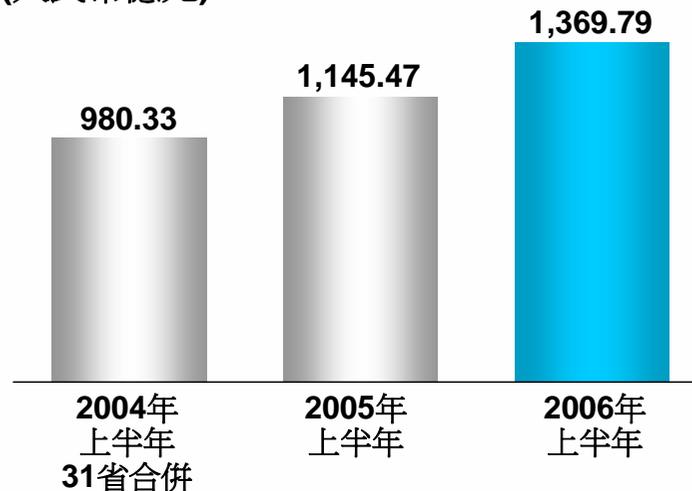
ARPU

(人民幣元)



營運收入

(人民幣億元)

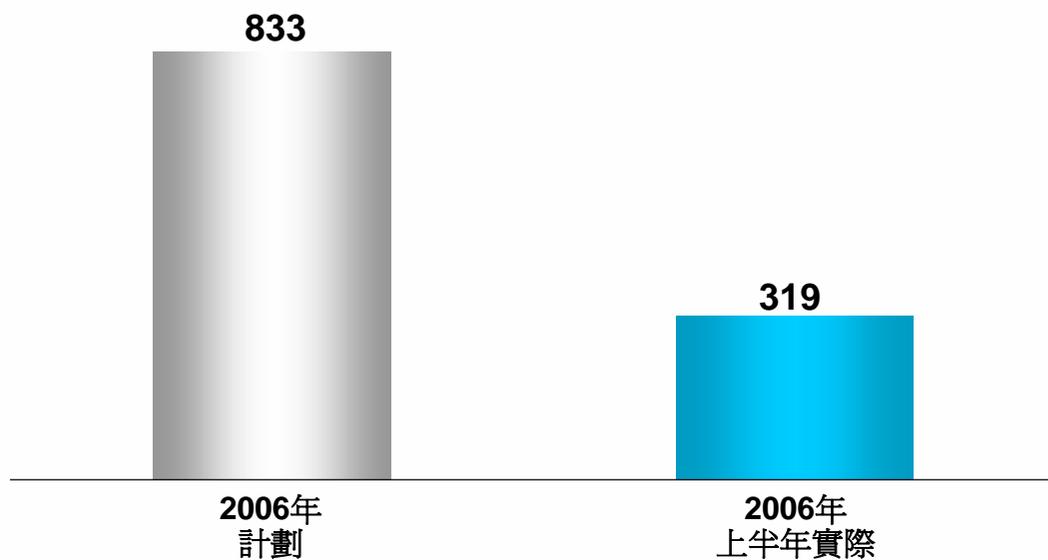


- 用戶和話務量增長
- 增值業務有力推動
- 農村市場發展

營運收入
持續增長

資本開支

(人民幣億元)



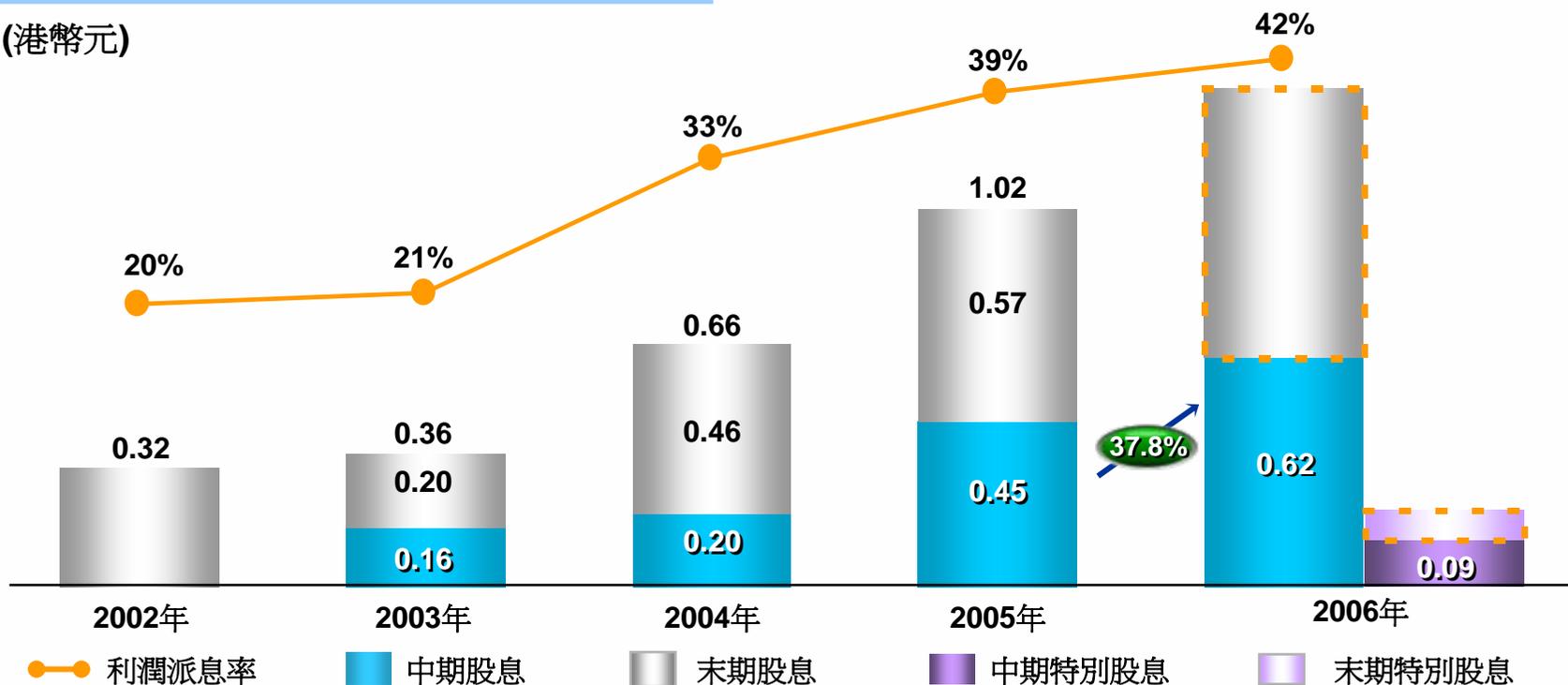
- 滿足市場旺盛需求
- 保證網絡領先優勢
- 積極為3G做準備
- 集中採購降低成本

股息持續增長

- 2006年度中期股息為每股0.62港元
- 2006年計劃全年利潤派息率為42%
- 2006年計劃全年派發一次性特別股息，中期特別股息為每股0.09港元
- 努力實現股息的長遠持續穩定增長，並為股東創造最佳回報

股息及利潤派息率

(港幣元)



規模優勢

全球最大的用戶
和網絡規模，
網絡容量達到**3.3**億戶

網絡優勢

人口覆蓋率達**97%**，
無線接通率為**99%**，
掉話率低於**0.8%**

支撐系統優勢

先進、靈活的支撐系統
提升公司運營和
管理水平

品牌優勢

品牌得到廣泛認同，
品牌價值全球排名第四

渠道優勢

網點遍佈城鄉，
形成完善營銷服務體系

服務優勢

服務規範周到
客戶滿意度和
忠誠度穩步提高

- ④ 堅持統一部署、分步實施的原則，積極做好規劃建設的準備工作
- ④ 積極研究**3G**市場運營策略，做好**3G**新業務新產品儲備，為**3G**商用服務做好運營準備
- ④ 充分利用**2G**資源，實現**2G**向**3G**的平滑演進，實現**2G**和**3G**的長期共存



做世界一流企業
成爲移動信息專家

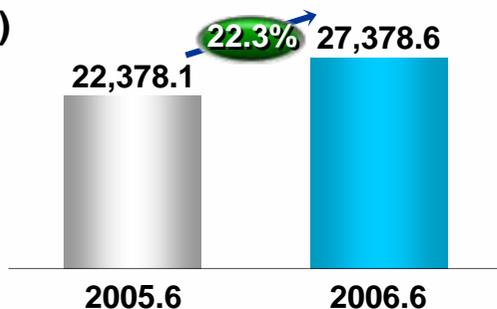


2006年上半年 財務業績

收入快速增長

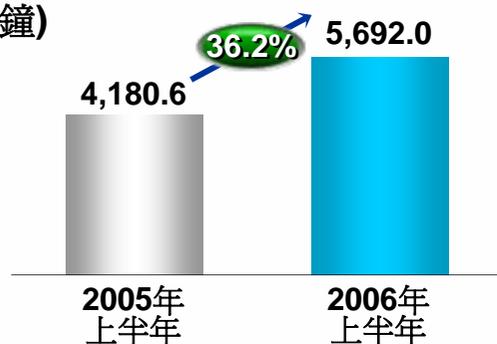
用戶總數

(萬戶)



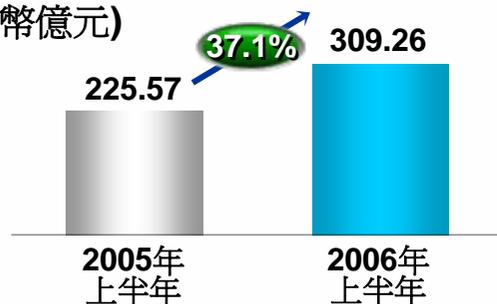
總通話分鐘數

(億分鐘)



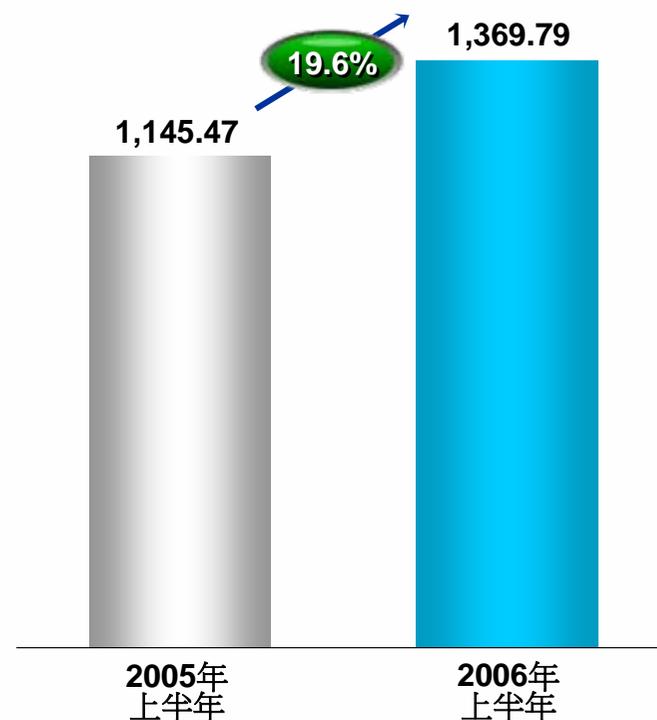
增值業務收入

(人民幣億元)



營運收入

(人民幣億元)

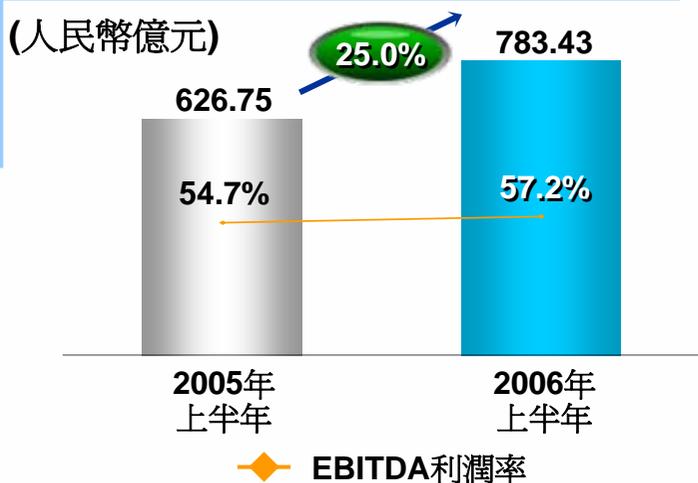


注：本報告中2006年上半年的數據已包括中國移動萬眾電話有限公司的業績。

盈利持續良好增長

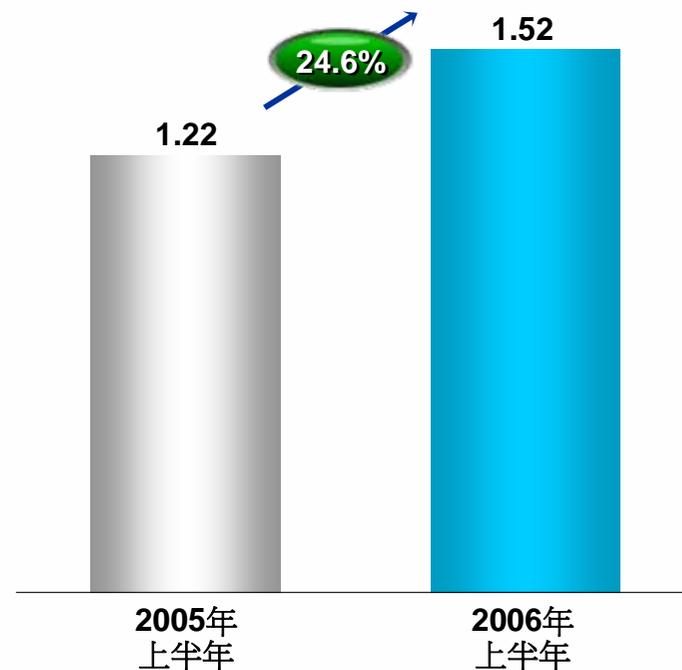
EBITDA

(人民幣億元)



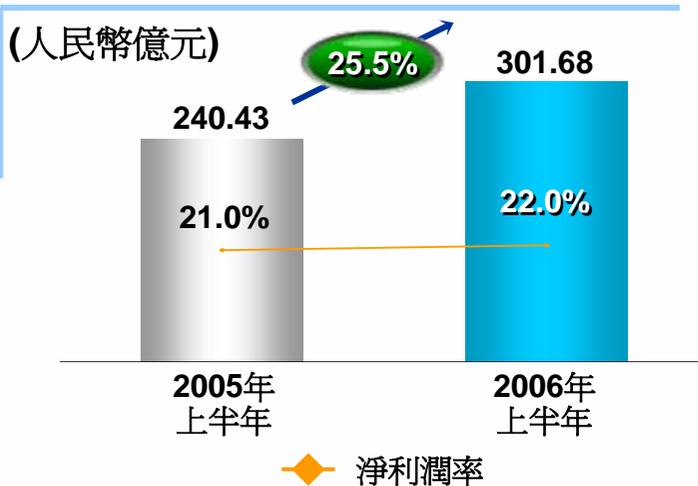
每股基本盈利

(人民幣元)



淨利潤

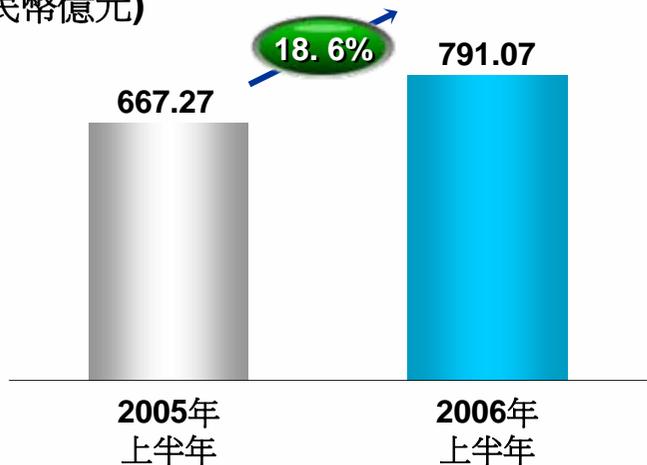
(人民幣億元)



強勁的現金流

經營業務現金流入淨額

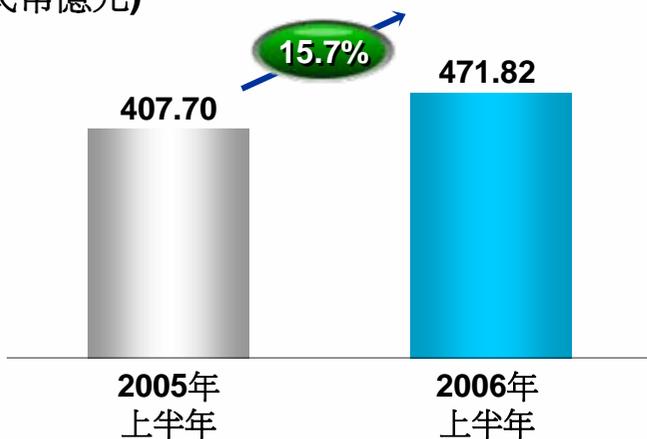
(人民幣億元)



持續良好的業務增長及規模效益

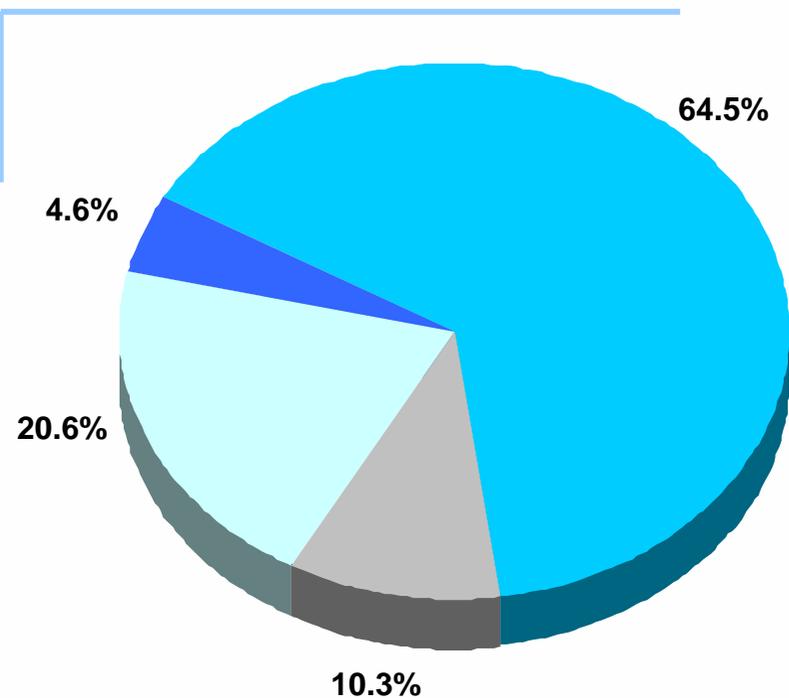
自由現金流

(人民幣億元)



為公司持續健康發展奠定良好基礎

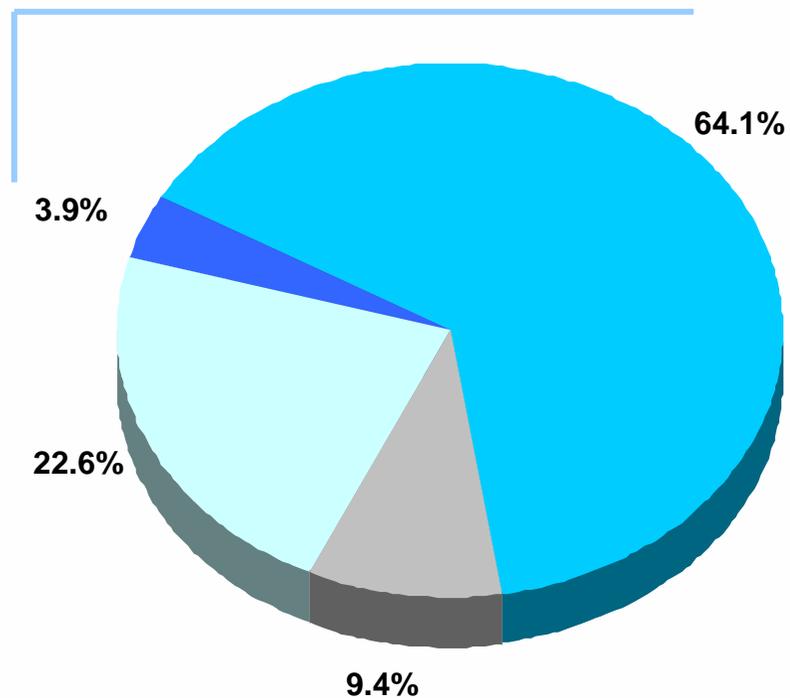
2005年



通話費

月租費

2006年上半年

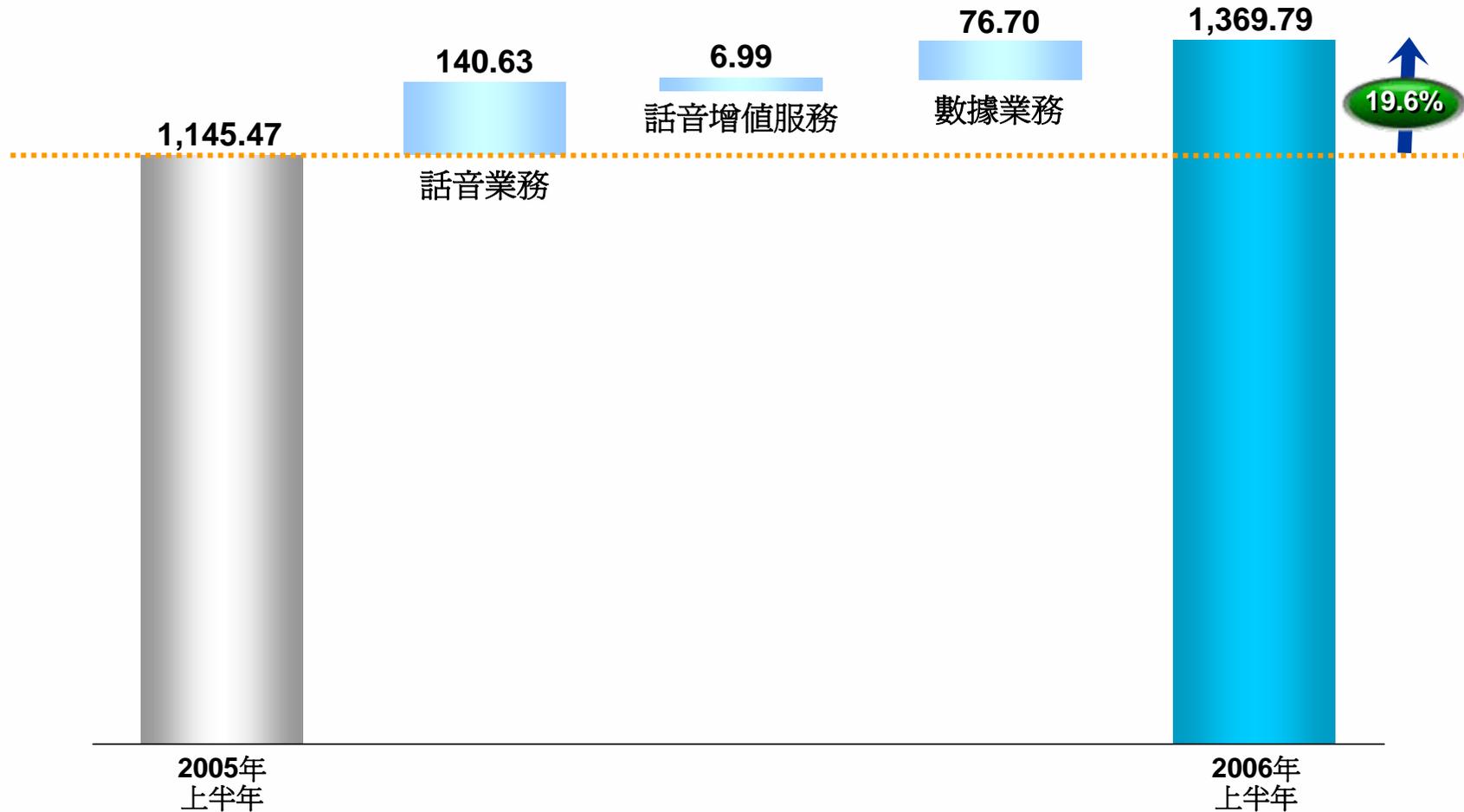


增值業務收入

其他營運收入

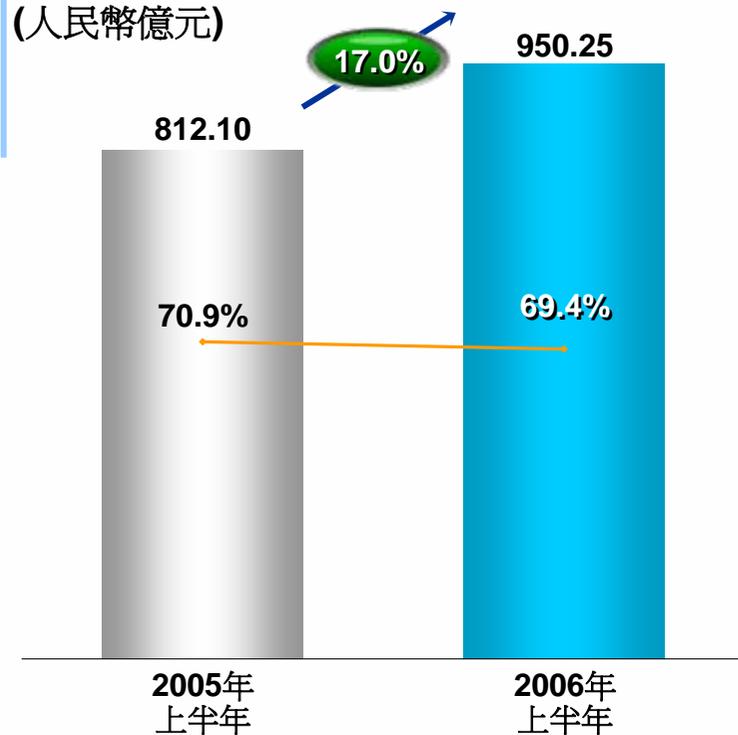
收入增長來源

(人民幣億元)



營運支出

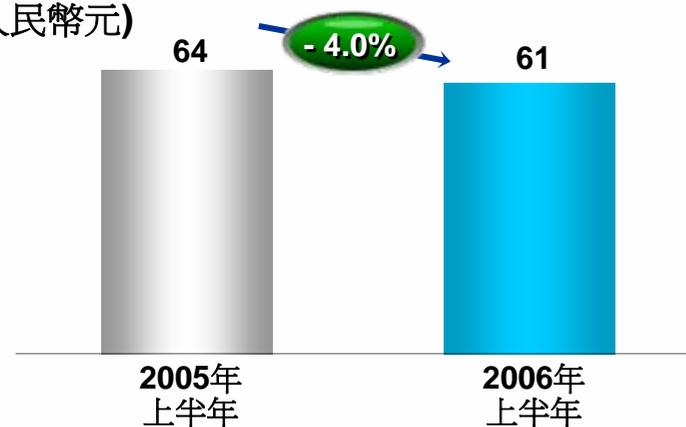
(人民幣億元)



◆ 營運支出佔營運收入比例

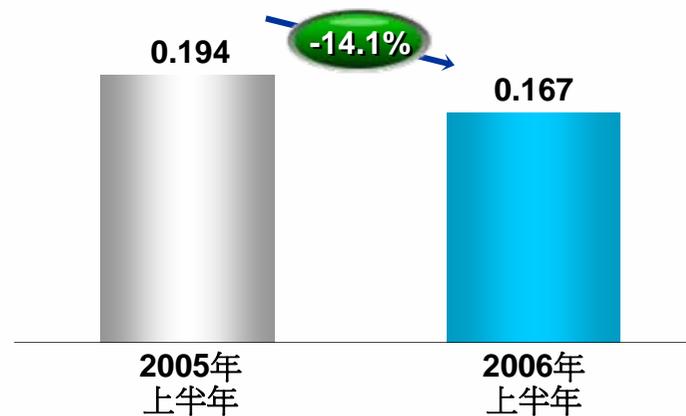
平均每月每戶營運支出

(人民幣元)

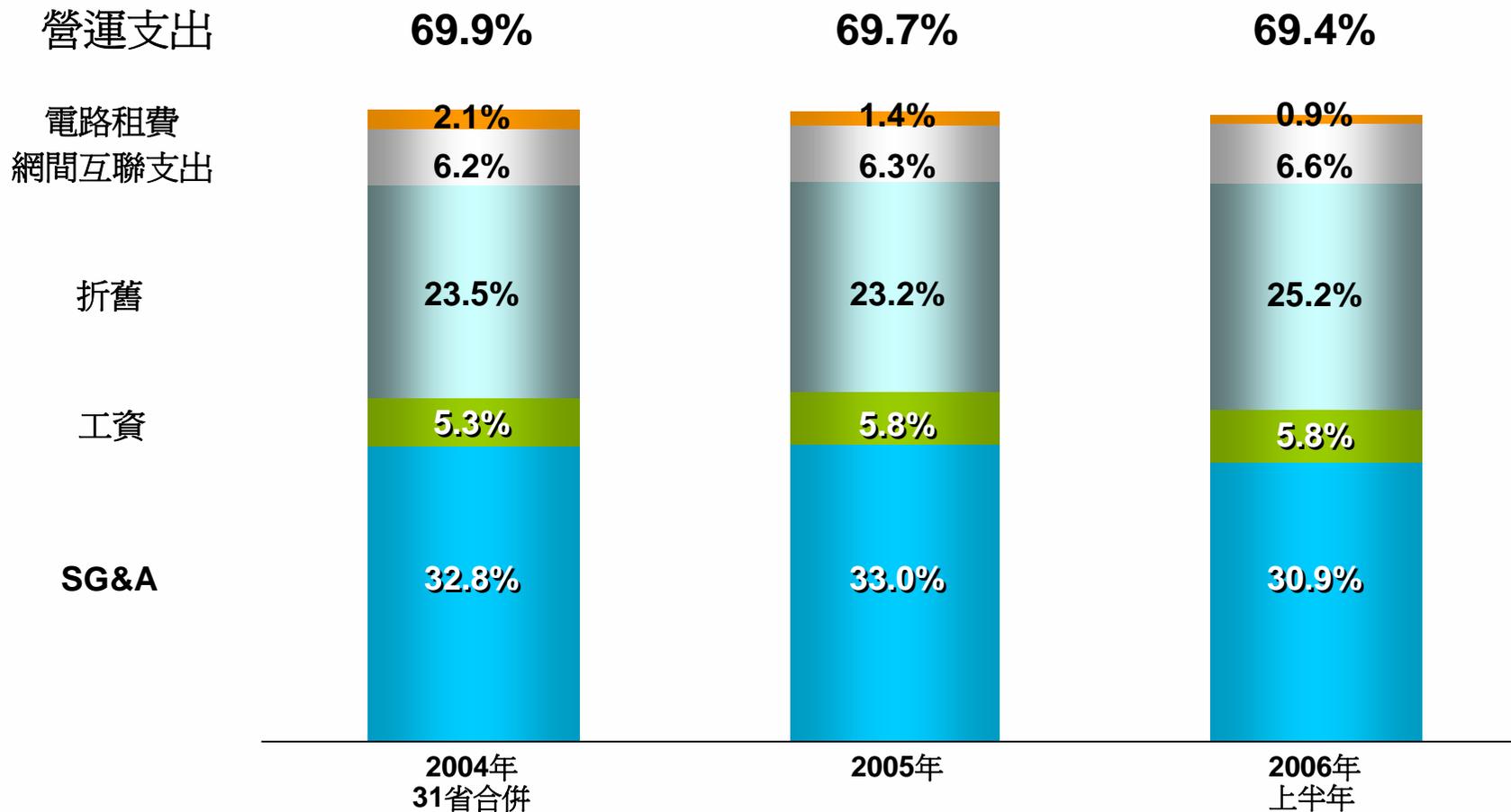


平均每分鐘營運支出

(人民幣元)



成本結構



注：以上各比例數據為佔營運收入之百分比。

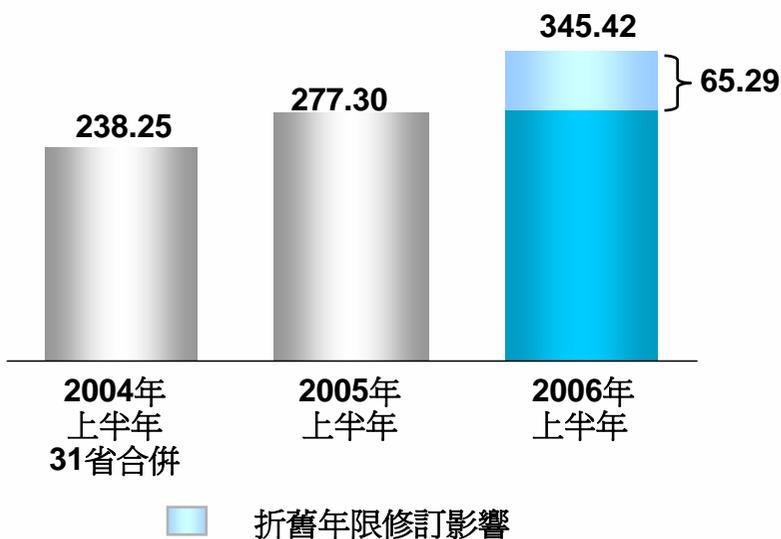
折舊年限的修訂

隨著3G網絡技術的成熟，公司根據審慎財務原則，檢討及評估現網資產的使用狀況，修訂2G網絡設備的折舊年限，由7年改為5年。

考慮除稅後折舊年限修訂對股東應佔利潤的影響，2006年計劃全年派發一次性特別股息，中期特別股息為每股0.09港元。

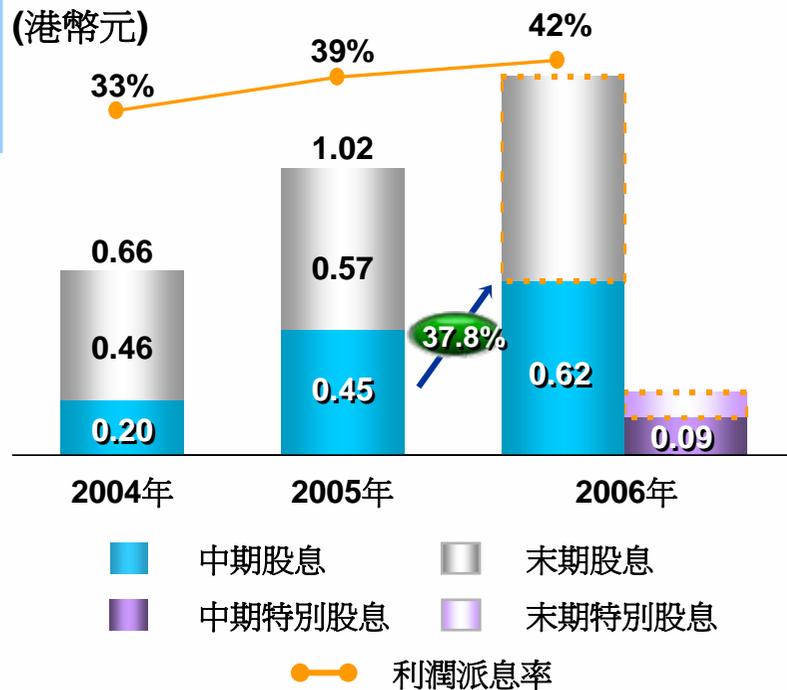
折舊

(人民幣億元)



股息及利潤派息率

(港幣元)



穩健的資本結構

(人民幣億元)	31.12.2005	30.06.2006
短期借款	14.27	12.45
長期借款	365.45	365.63
總借款	379.72	378.08
股東權益	2,728.24	2,938.68
總資本	3,107.96	3,316.76
總資本借款比例	12.2%	11.4%
現金及銀行存款	1,063.86	1,413.00
淨現金	684.14	1,034.92
利息保障倍數	58X	72X

債信評級

標準普爾

穆迪投資

A- / 正面

A2 / 穩定



A / 穩定

A2 / 正面

注：淨現金為現金及銀行存款減總借款。

中國移動有限公司
China Mobile Limited
www.chinamobileltd.com

謝謝大家



摘要自截至2006年6月30日止6個月未經審核綜合損益表 - 附頁一



(人民幣億元)	2005年 上半年	2006年 上半年		2005年 上半年	2006年 上半年
營運收入			營運利潤(續)	333.37	419.54
通話費	738.13	878.06	其他無形資產攤銷	-	(1.00)
月租費	138.26	128.67	其他收入淨額	16.08	18.47
增值業務收入	225.57	309.26	營業外收入淨額	4.64	4.85
其他營運收入	43.51	53.80	利息收入	6.07	11.23
	<u>1,145.47</u>	<u>1,369.79</u>	融資成本	(6.80)	(6.10)
營運支出			稅項	(112.75)	(144.93)
電路租費	22.78	12.30	本年度利潤	<u>240.61</u>	<u>302.06</u>
網間互聯支出	66.34	89.46	本公司股東應佔利潤	240.43	301.68
折舊	277.30	345.42	少數股東權益	0.18	0.38
工資	67.23	79.90	本年度利潤	<u>240.61</u>	<u>302.06</u>
其他營運支出	378.45	423.17			
	<u>812.10</u>	<u>950.25</u>			
營運利潤	<u>333.37</u>	<u>419.54</u>			

摘要自截至2006年6月30日止未經審核綜合資產負債表 - 附頁二



(人民幣億元)

	經審核 2005年12月31日	未經審核 2006年6月30日
流動資產	1,210.76	1,585.08
非流動資產	<u>2,999.51</u>	<u>3,005.08</u>
總資產	<u>4,210.27</u>	<u>4,590.16</u>
流動負債	(1,099.54)	(1,269.28)
非流動負債	<u>(379.66)</u>	<u>(378.99)</u>
總負債	<u>(1,479.20)</u>	<u>(1,648.27)</u>
淨資產	<u><u>2,731.07</u></u>	<u><u>2,941.89</u></u>

	2005年	2006年 上半年
簽約用戶數 (萬戶)	6,131.1	6,346.5
預付用戶數 (萬戶)	18,534.1	21,032.1
綜合/簽約/預付MOU (分鐘)	335/589/241	367/657/275
綜合/簽約/預付ARPU (人民幣元)	90/185/55	88/193/55
平均每分鐘收入 (人民幣元)	0.269	0.241
移動數據用戶總數 (萬戶)	20,668.2	23,996.1
短信使用量 (億條)	2,496	1,670
網絡容量 (萬戶)	30,240.3	32,986.3
網絡實裝率 (%)	81.6%	83.0%
平均月離網率 (%)	1.87%	2.54%

本文件中所包含的某些陳述可能被視為美國1933年證券法 (修訂案) 第二十七條A款和美國1934年證券交易法 (修訂案)第二十一條E款所規定的「預測性的陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，可能導致中國移動有限公司 (「本公司」)的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來的表現、財務狀況和經營業績有重大的出入。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證管會的20-F表年報和本公司呈報美國證管會的其他文件。