

# 2002 Interim Results

中國移動(香港)有限公司  
*China Mobile (Hong Kong) Limited*  
[www.chinamobilehk.com](http://www.chinamobilehk.com)



# 2002年中期業績報告

中國移動(香港)有限公司

2002年8月14日

# 管理層

王曉初先生  
薛濤海先生  
李振群先生

董事長、首席執行官  
副董事長、財務總監  
副董事長、運營總監



# 業績報告

2002年上半年主要成就

2002年上半年運營表現

2002年上半年財務業績

# 主要成就

公司業績  
穩步發展

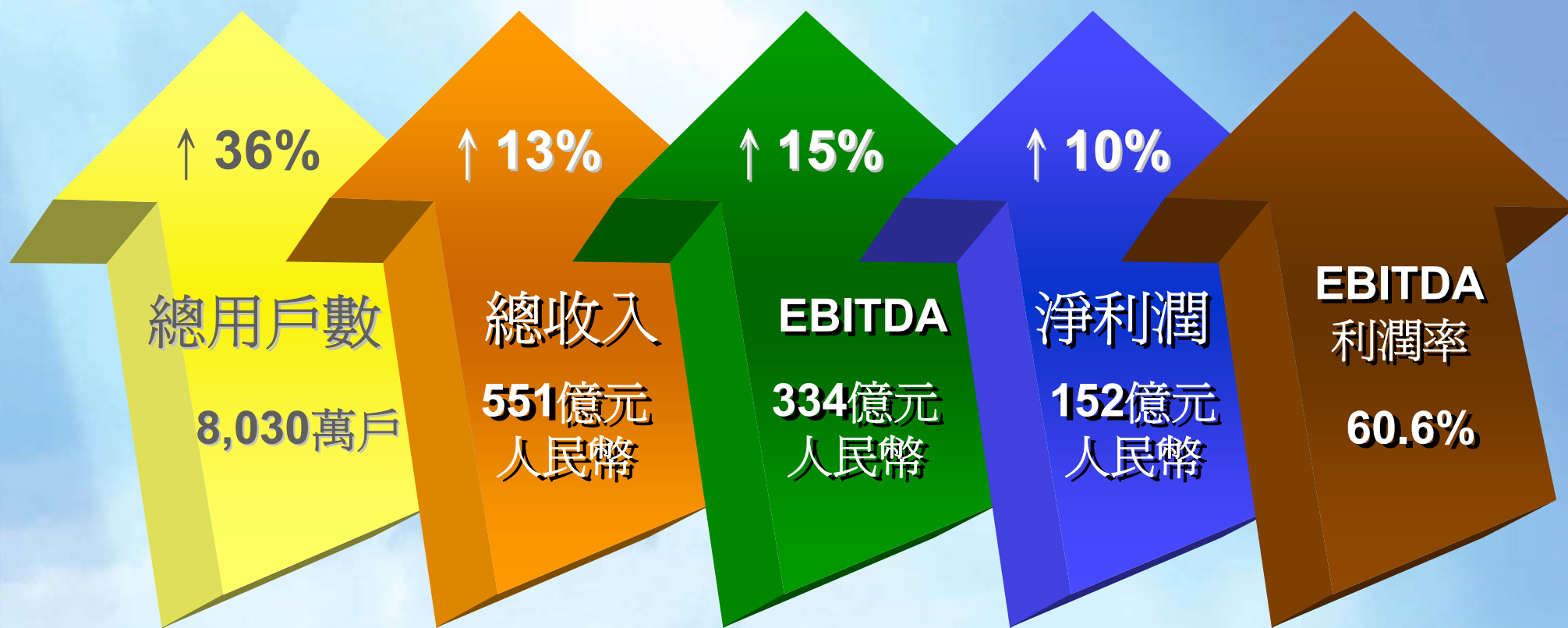
八省收購  
圓滿完成

營運效益  
持續提高

競爭優勢  
更加明顯

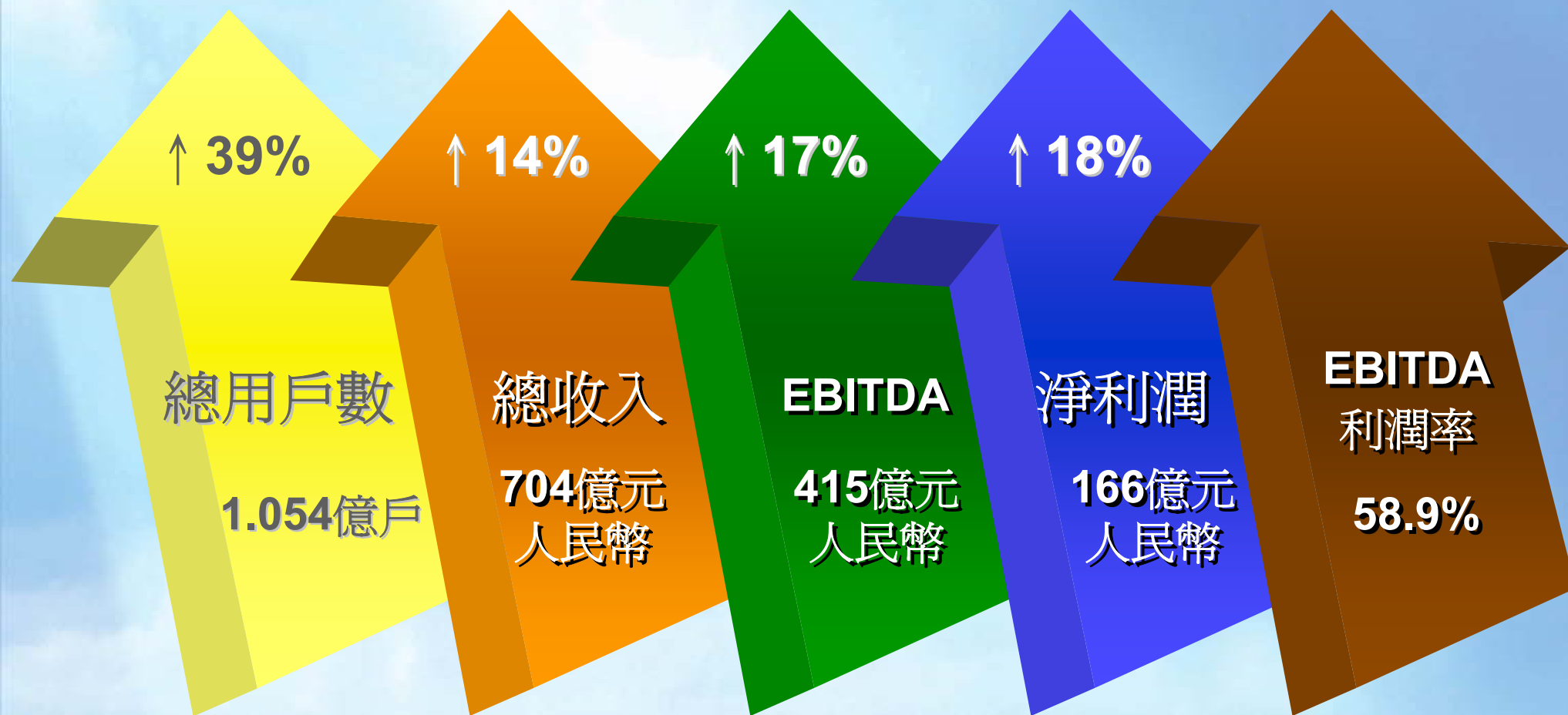


# 穩健的業績



註：如無特別提及，本報告中數據未包括新收購的八間子公司的業績。

# 備考合併業績



註：上述數據為假設本集團目前架構(包括新收購的八間子公司)於2001年1月1日已存在。

# ARPU下降趨勢減緩

(人民幣元)





# 良好的收入增長

平均每分鐘收入  
(人民幣元)

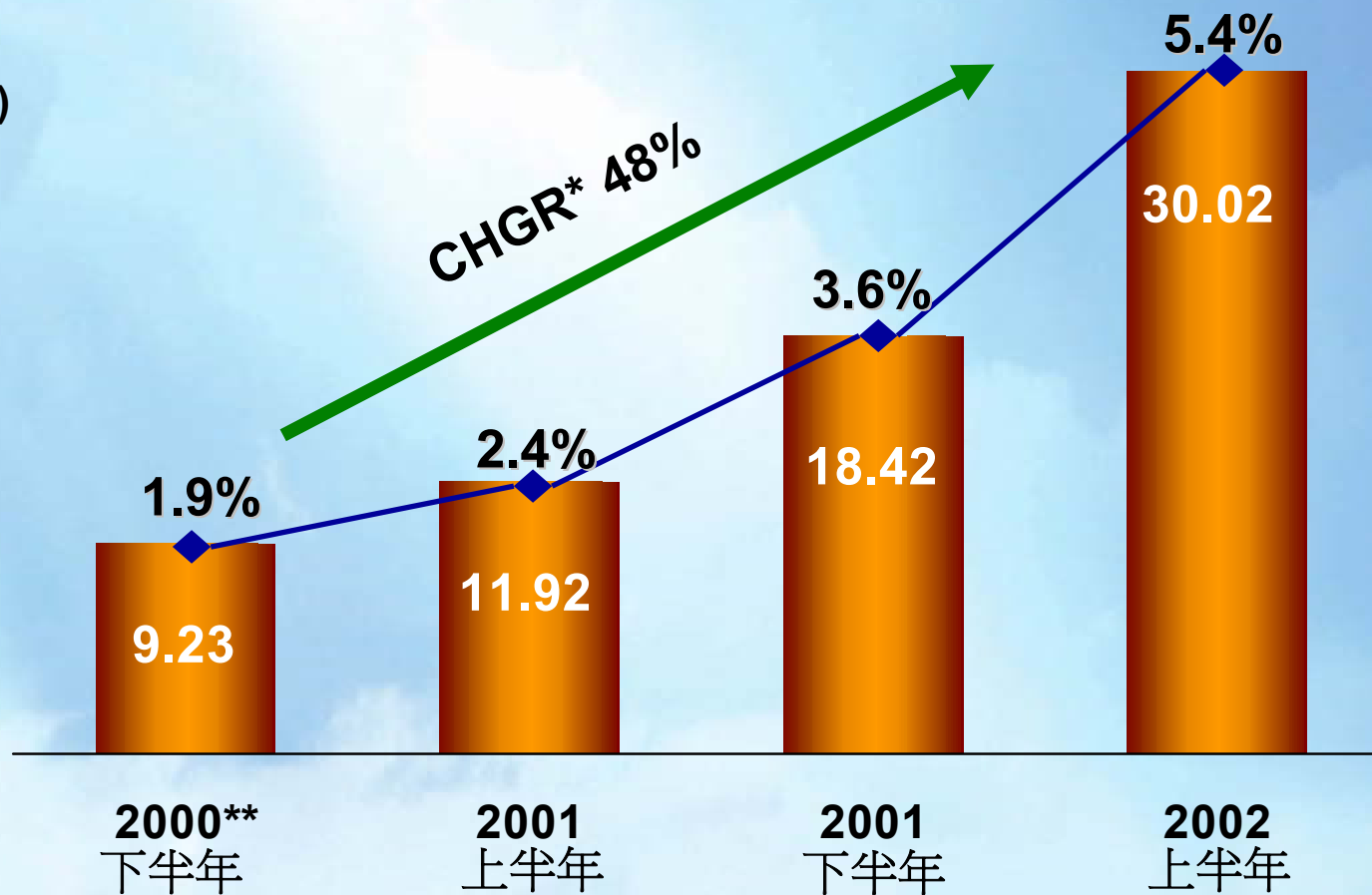
◆ 平均每日使用量  
(億分鐘)



良好的收入增長  
↑ 使用量的持續增長      ↑ 穩定的每分鐘收入

# 新業務收入增長強勁

(人民幣億元)



◆ 新業務收入佔總營運收入比例

註: \*CHGR – 複合半年增長率

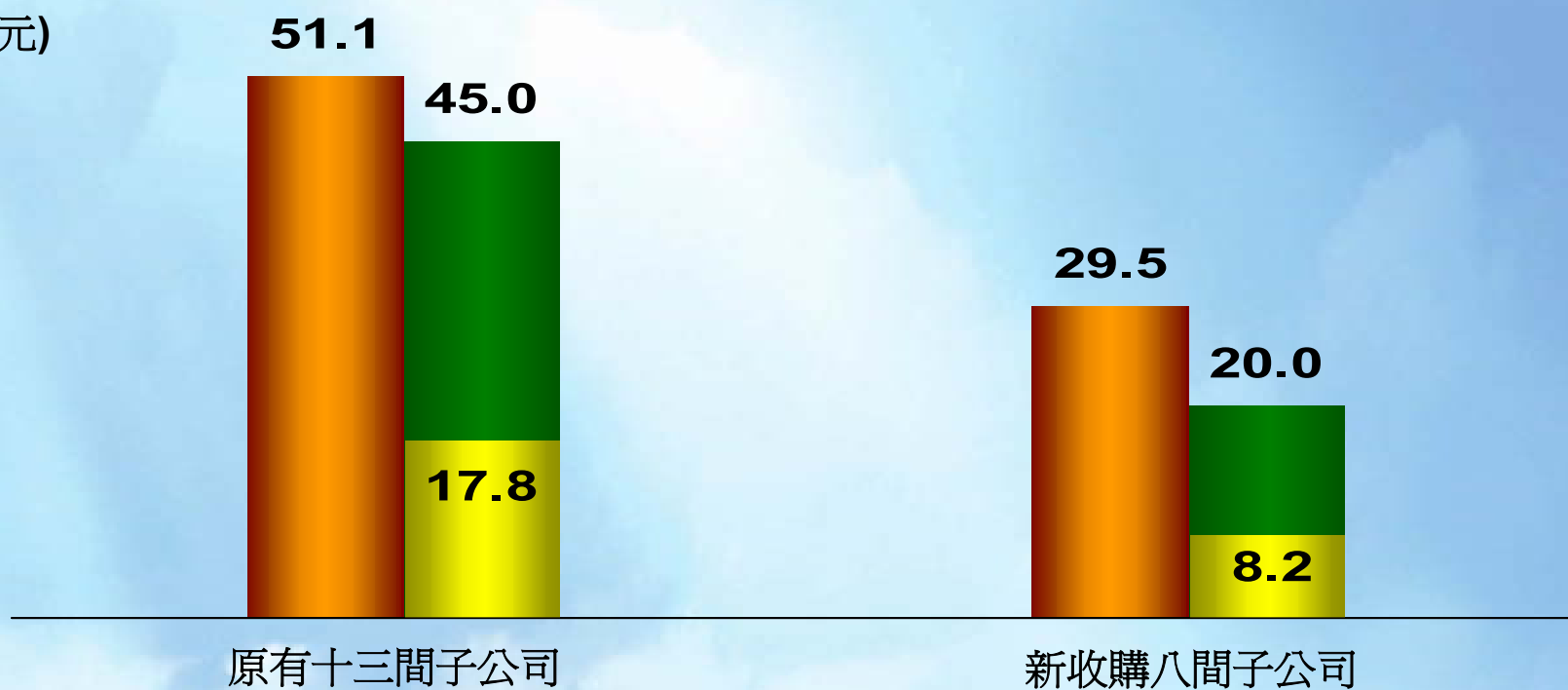
\*\*上述數據為假設本集團於2002年上半年之架構(包括十三間子公司) 在相關期間一直存在。



中国移动通信  
CHINA MOBILE

# 適當的資本開支

(億美元)



■ 2001年全年實際開支

■ 2002年全年計劃開支

■ 2002年上半年實際開支

# 成功的收購

每股盈利增長

商譽攤銷前  
(人民幣元)

增長9%

0.817

0.891

2002上半年

2002上半年備考合併

商譽攤銷後  
(人民幣元)

增長3%

0.817

0.843

2002上半年

2002上半年備考合併

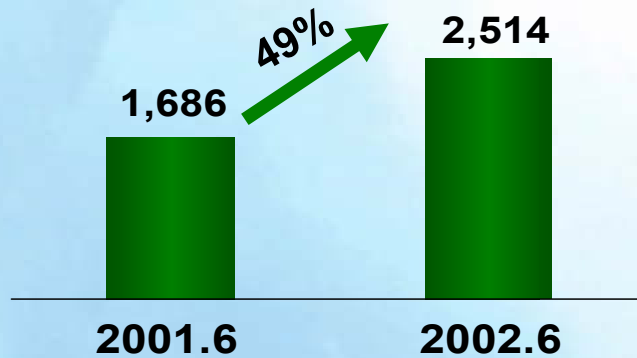
- 具有吸引力的估值
- “多贏”的融資方案
- 改革及整合發揮效應

提升股東價值

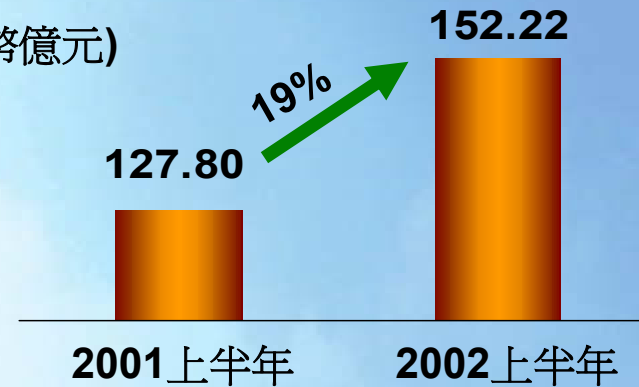
註：上述備考合併數據為假設本集團目前架構(包括新收購的八間子公司)於2002年1月1日已存在。

# 新收購子公司表現出色

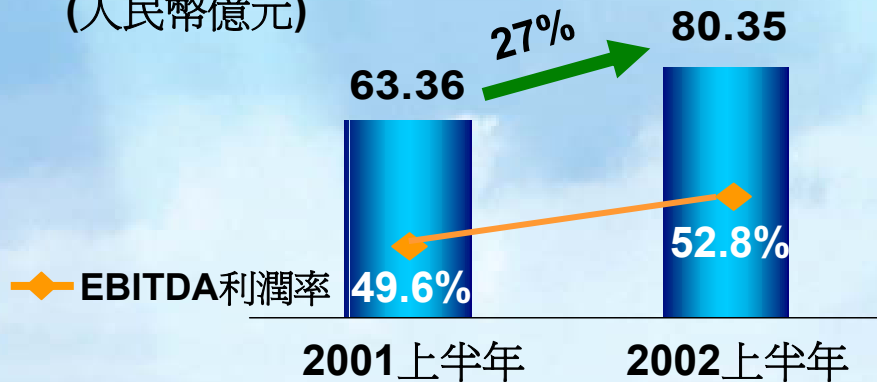
用戶數  
(萬戶)



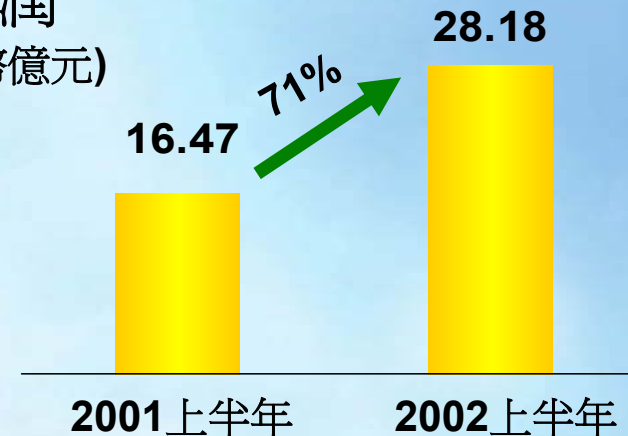
收入  
(人民幣億元)



EBITDA  
(人民幣億元)

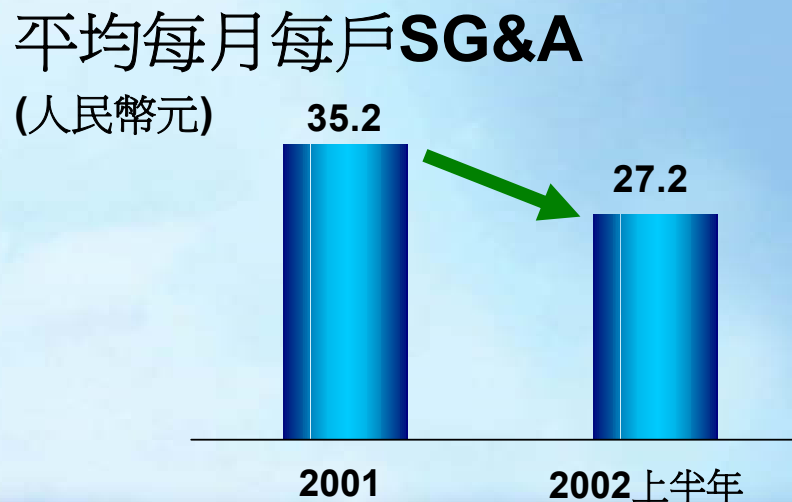
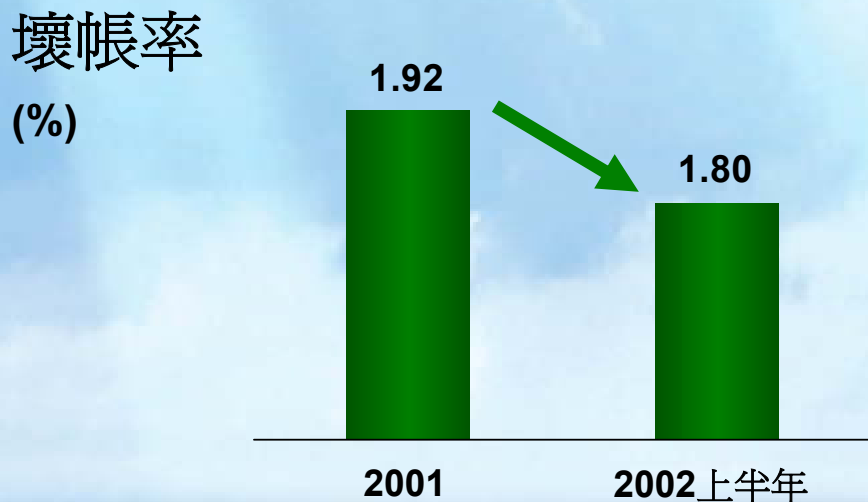
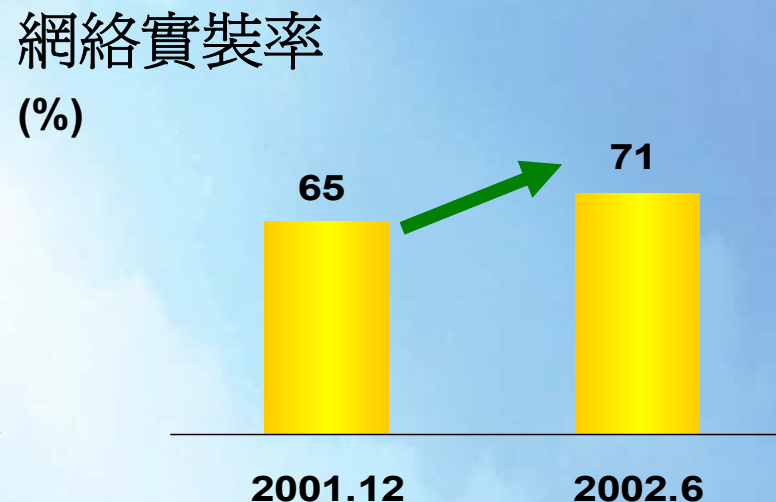
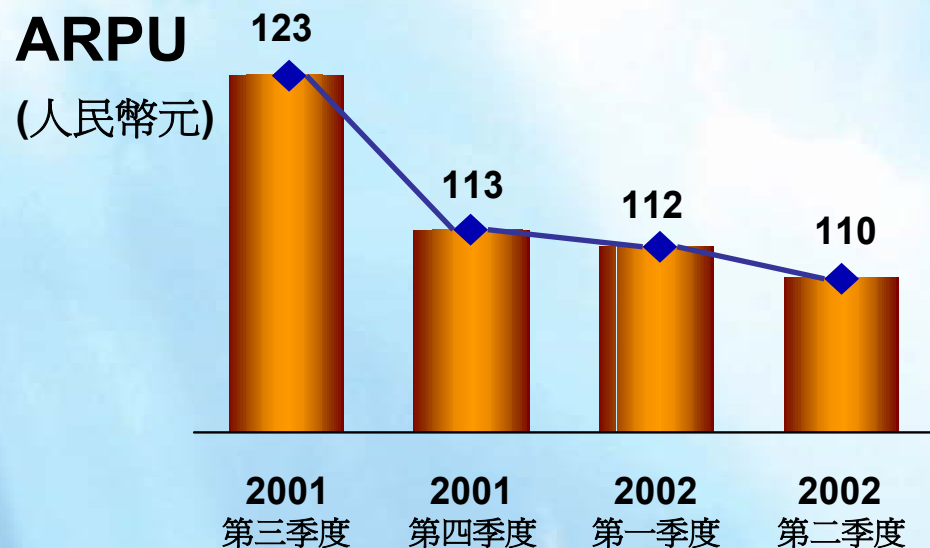


淨利潤  
(人民幣億元)





# 新收購子公司的改革與整合



註： SG&A為銷售、一般管理及其他費用。

# 競爭環境的變化

中國移動

CDMA

GSM

小靈通



# 競爭優勢進一步加強

具有前瞻性的  
管理層和高素  
質的員工隊伍

差異化的服  
務和優質的  
產品

市場  
主導  
地位

高質量的網絡  
覆蓋和廣泛的  
分銷網絡

良好的盈利  
記錄和穩健的  
資產負債表



# 良好的管理信譽

繼續堅持  
審慎的  
財務政策

加強公司  
內部審計  
和監控

真實和準確  
的數據披露

努力提高  
公司透明度



# 深化與Vodafone的戰略合作關係

- Vodafone增加CMHK持股量
- Vodafone獲得在CMHK董事會的席位

合作領域：

- CRM
- CSR
- 網絡優化



中国移动通信  
CHINA MOBILE



vodafone™

成立技術小組共同商討移動  
數據通信技術體制標準

整合效應：利用雙方的優勢  
共同開拓商機



中国移动通信  
CHINA MOBILE



# 前景展望

為客戶提供優質服務，為投資者創造更大價值

強化核心競爭力，保持市場主導地位，實現  
公司既定戰略目標

中國經濟  
高速發展

中國移動  
通信市場  
增長潛力  
巨大

技術和業務  
不斷創新

# 運營表現



中国移动通信  
CHINA MOBILE

# 主要運營業績指標 (一)

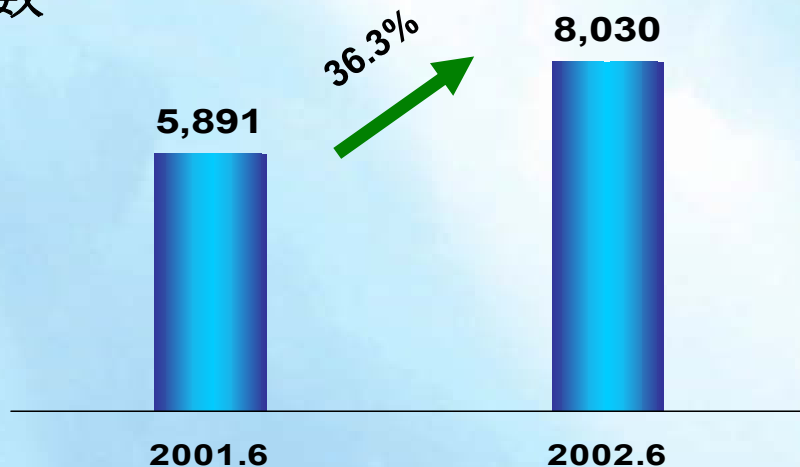
	2001	2002上半年
用戶總數 (萬戶)	6,964	8,030
ARPU (人民幣元)	145	124
總通話分鐘數 (億分鐘)	1,612.7	927.4
MOU (分鐘)	233	209
平均每分鐘收入 (人民幣元)	0.62	0.59
移動數據業務用戶數 (萬戶)	2,132	4,001
短消息使用量 (億條)	60.8	126.2
網絡容量 (萬戶)	8,362	9,290
網絡實裝率 (%)	83	86
累計離網率 (%)	6.6	3.6

## 主要運營業績指標 (二)

	2001	2002上半年
<u>簽約用戶</u>		
- 用戶數 (萬戶)	3,401	3,461
- MOU (分鐘)	329	334
- ARPU (人民幣元)	199	192
<u>預付費用戶</u>		
- 用戶數 (萬戶)	3,563	4,569
- MOU (分鐘)	103	102
- ARPU (人民幣元)	72	67

# 用戶數與總通話分鐘數穩定增長

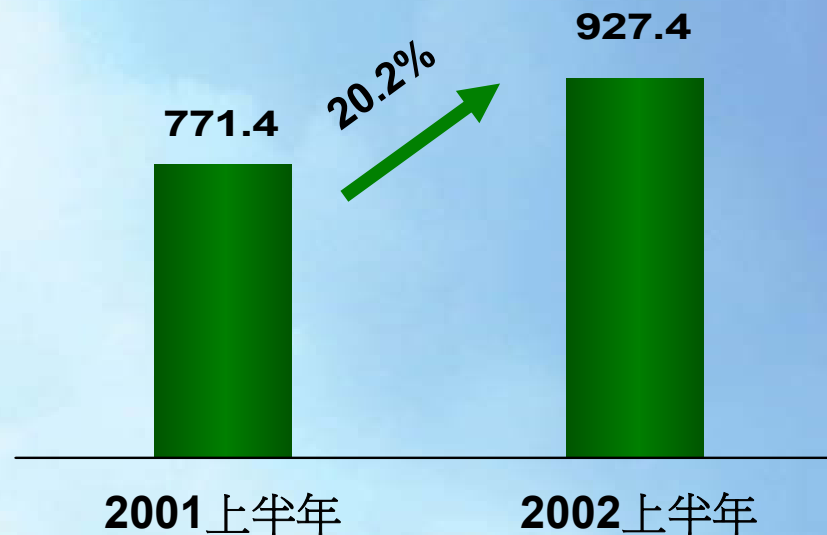
用戶數  
(萬戶)



淨增用戶市場份額  
(%)



總通話分鐘數  
(億分鐘)

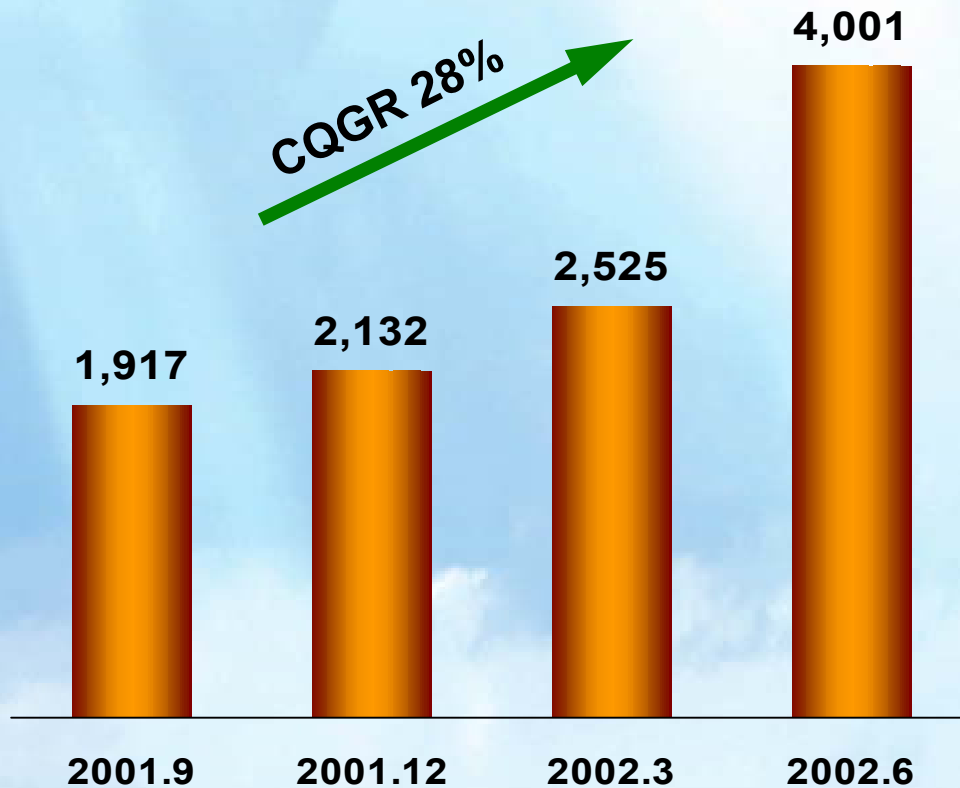




# 短消息業務發展迅速

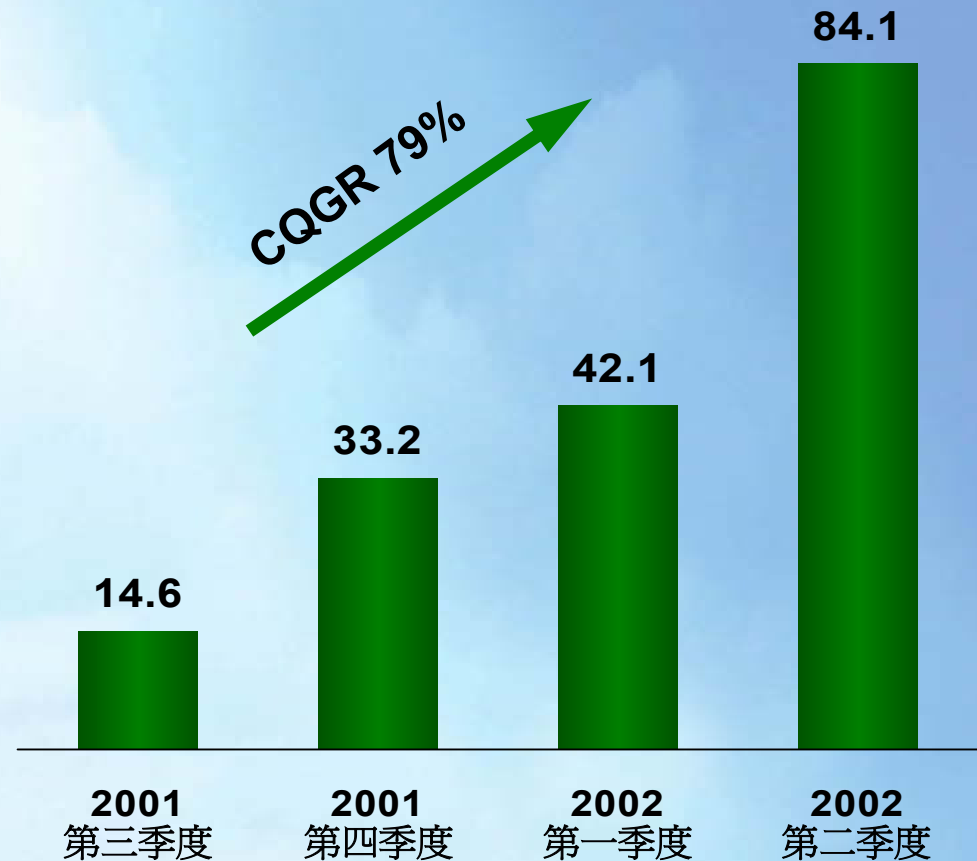
## 移動數據業務用戶數

(萬戶)



## 短消息使用量

(億條)



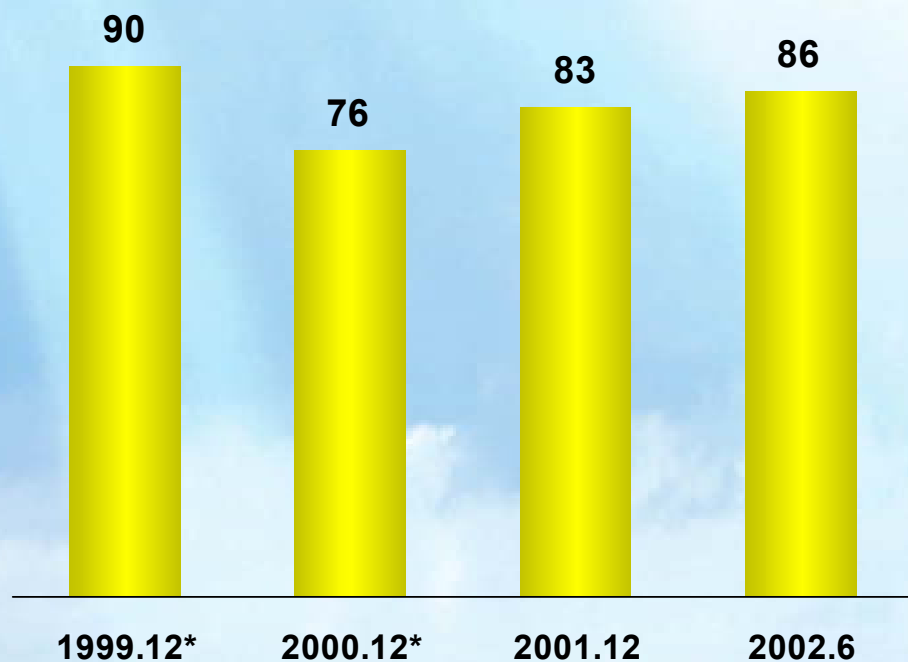
註： CQGR – 複合季度增長率

# 整合資源，推進移動數據業務發展



# 改善網絡效率和質量

網絡實裝率  
(%)



無線接通率  
(%)

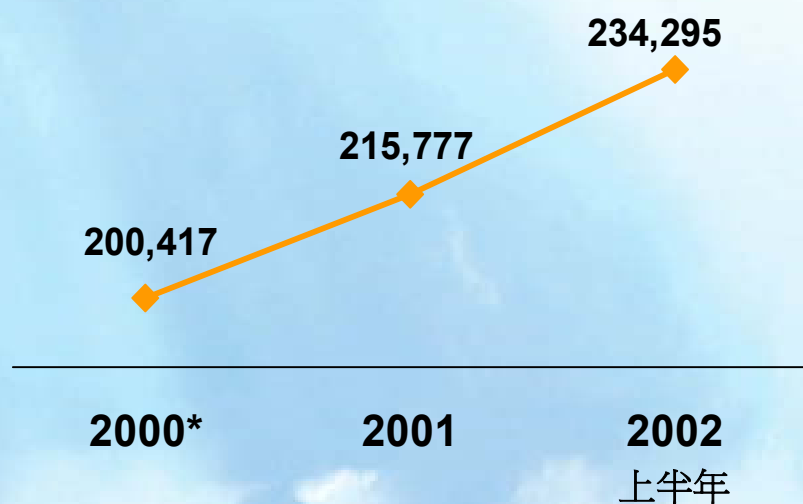


註：\*上述數據為假設本集團於2002年上半年之架構(包括十三間子公司)在相關期間一直存在。

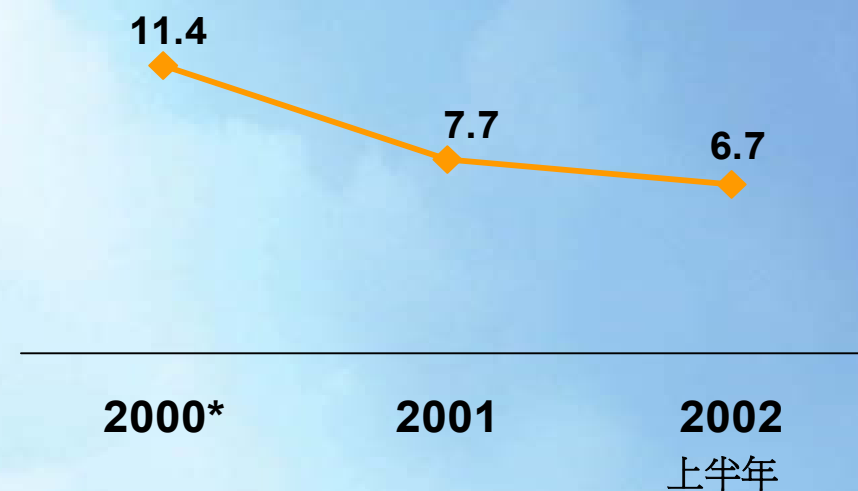


# 提高員工勞動生產率

平均每月每員工創收  
(人民幣元)



平均每月每戶人工成本  
(人民幣元)

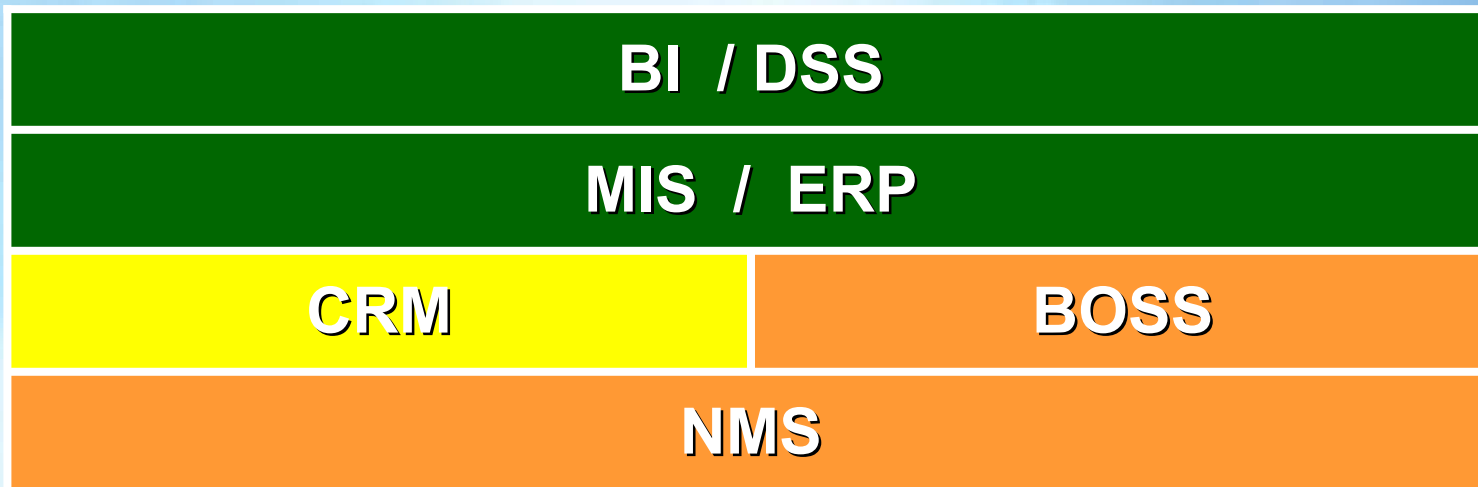


建立有成本優勢和外部競爭力的薪酬體系

註：\*上述數據為假設本集團於2002年上半年之架構(包括十三間子公司)在相關期間一直存在。

# 加強支撐系統建設

提高企業管理水平和運作效率



■ 計劃建

■ 在建

■ 已建

# 細分市場滿足客戶需求

提高高價值客戶  
的忠誠度



個性化服務

不斷吸引  
年輕時尚一族



新產品、新服務





# 財務業績



中国移动通信  
CHINA MOBILE

# 財務要點

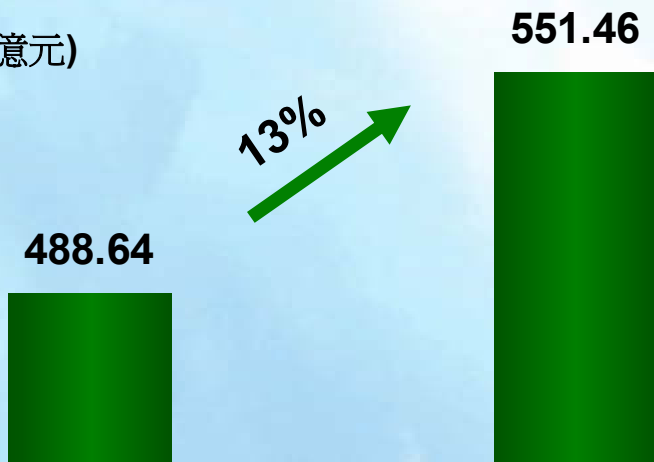
(人民幣億元)	2001上半年	2002上半年	變化
營運收入	488.64	551.46	+13%
EBITDA	291.76	334.33	+15%
EBITDA 利潤率(%)	59.7	60.6	+0.9
淨利潤	138.09	152.15	+10%
每股盈利 (人民幣元)	0.74	0.82	+11%
自由現金流*	100.47	139.94	+39%
總資產	1,716.51	1,933.81	+13%
淨資產	975.71	1,329.63	+36%

註：\*自由現金流為扣稅後的經營活動淨現金流減實際支付的資本開支。

# 收入及EBITDA

## 收入

(人民幣億元)

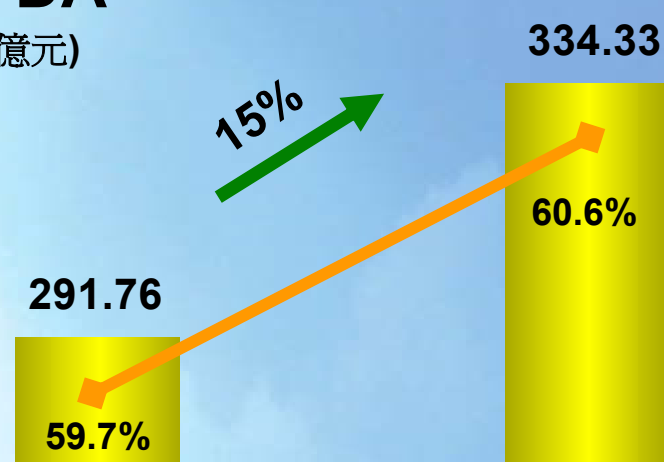


2001上半年

2002上半年

## EBITDA

(人民幣億元)



2001上半年

2002上半年

◆ EBITDA利潤率

收入持續良好增長

用戶持續增長

ARPU穩定

EBITDA利潤率持續保持在高水平

不斷改善營運效益

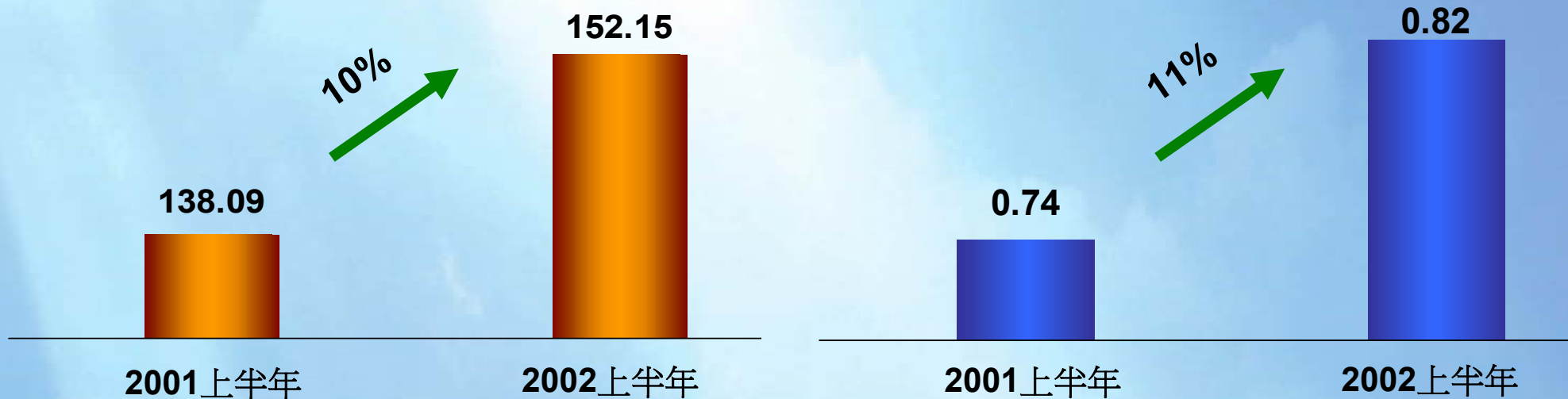


中国移动通信  
CHINA MOBILE

# 淨利潤及每股盈利

淨利潤  
(人民幣億元)

每股盈利  
(人民幣元)

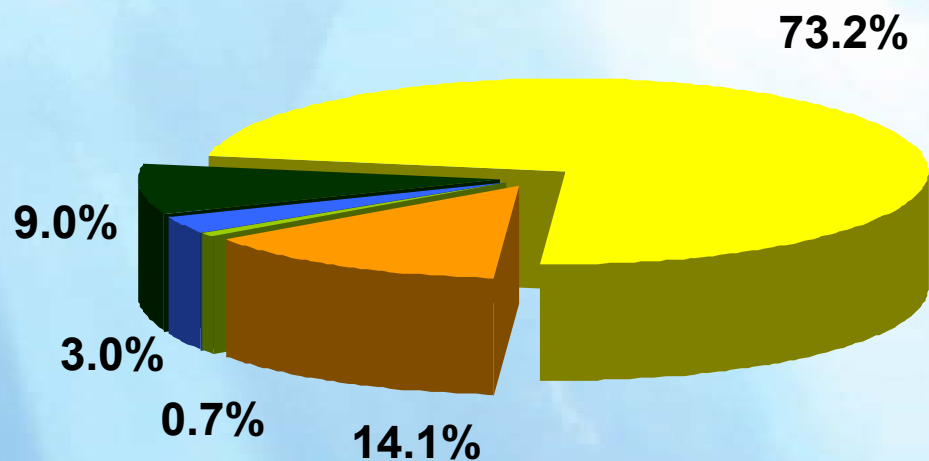


良好的利潤增長乃由於：

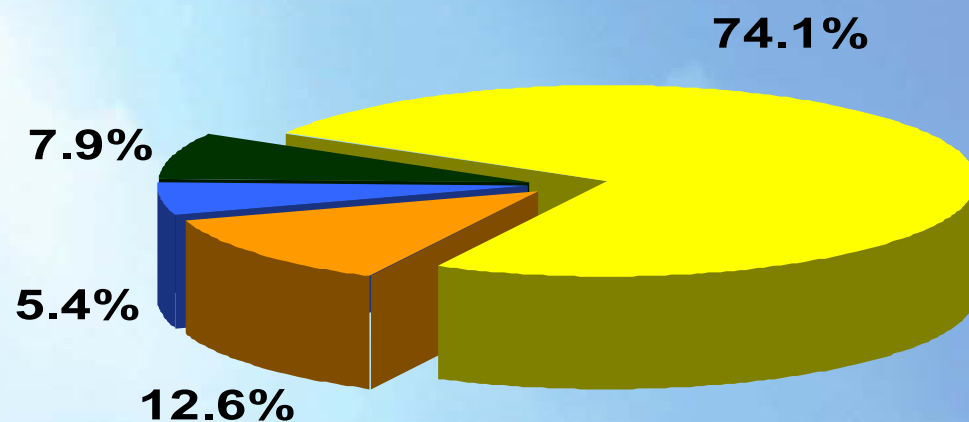
- 收入增長
- 規模及整合經濟效益
- 成本控制

# 收入結構

2001



2002上半年



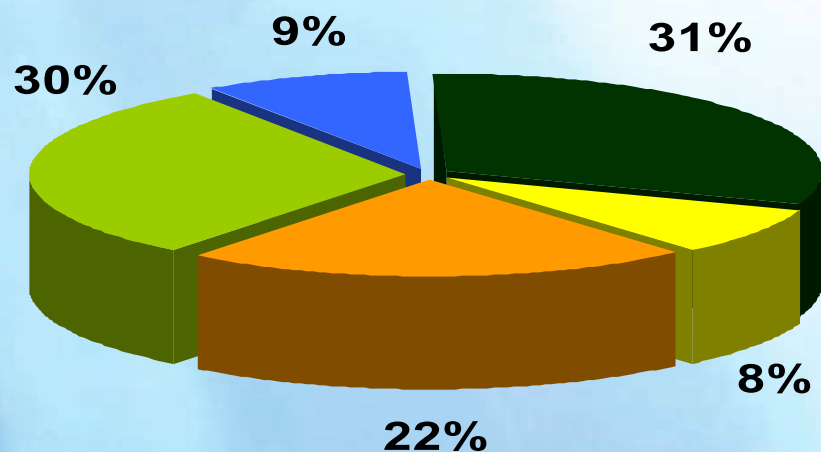
通話費      月租費      入網費      新業務      其他營運收入

• 穩定的經常性收入

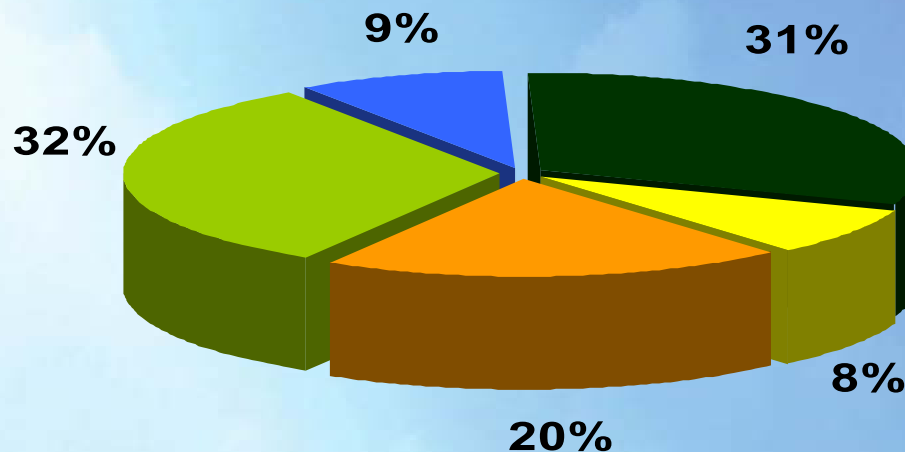
• 迅猛的新業務增長

# 成本結構

2001



2002上半年



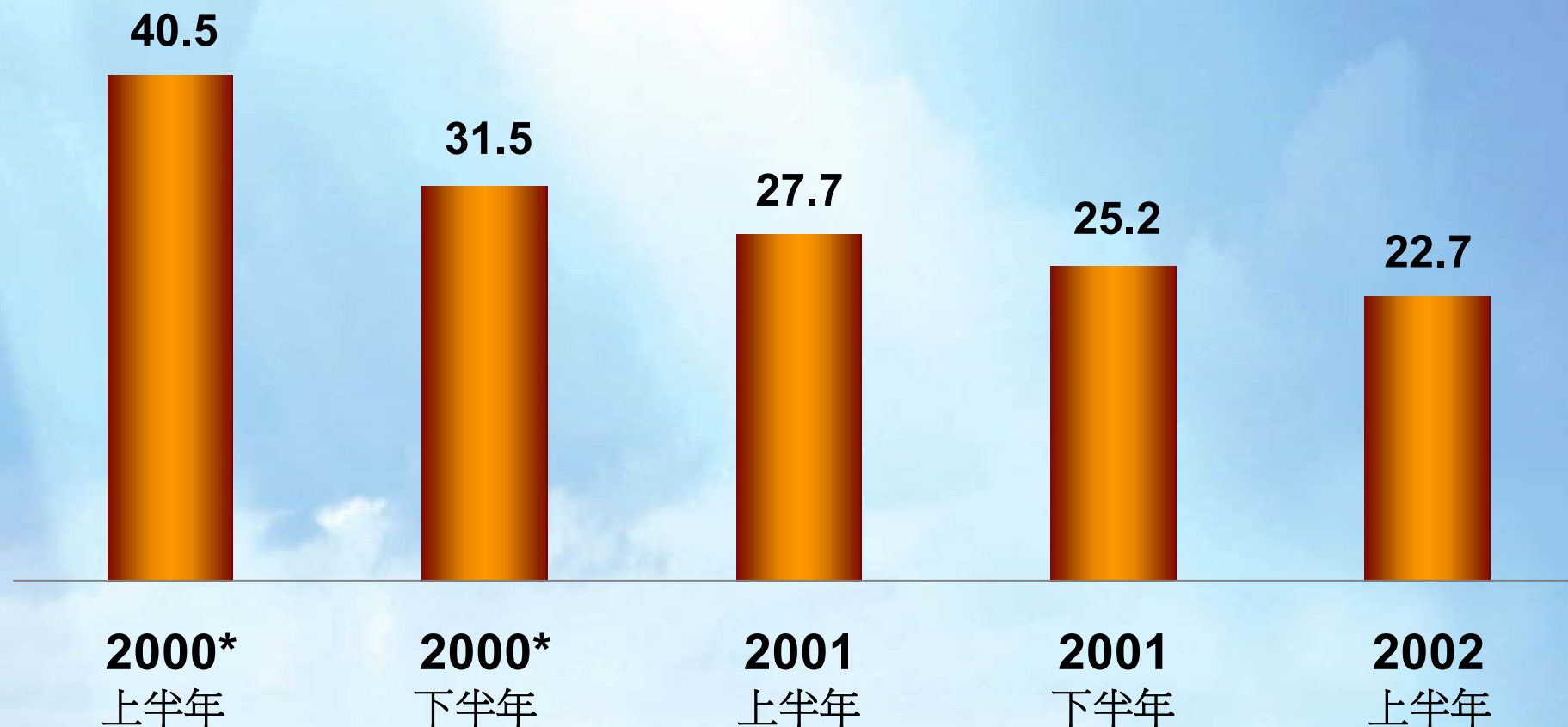
電路租費 網間結算支出 折舊 工資 銷售、一般管理及其他支出



# 有效控制銷售、一般管理及其他費用

平均每月每戶銷售、一般管理及其他費用

(人民幣元)



註：\*上述數據為假設本集團於2002年上半年之架構(包括十三間子公司)在相關期間一直存在。

# 壞帳率持續下降

壞帳率\*  
(%)



- 富成效的信用管理
- 預付費業務的增長

註: \*壞帳率=壞帳準備/營運收入 (不包括入網費)

\*\*上述數據為假設本集團於2002年上半年之架構(包括十三間子公司) 在相關期間一直存在。



中国移动通信  
CHINA MOBILE

# 穩健的資本結構

(人民幣億元)	於2001年 12月31日	於2002年 6月30日	於2002年 7月1日*
短期債務	68.97	59.23	103.31
長期債務	224.03	218.21	562.81
總債務	293.00	277.44	666.12
股東權益	1,117.79	1,329.63	1,546.75
總資本	1,410.79	1,607.07	2,212.87
總資本負債比例**	20.8%	17.3%	30.1%
現金及銀行存款	367.91	558.68	351.35
淨現金/(淨債務)	74.91	281.24	(314.77)

註： \*上述數據為本集團於2002年7月1日完成收購新八間子公司時的資本結構。  
 \*\*總資本負債比例為總債務除以總資本。

# 財務總結



# 世界級無線多媒體 服務供應商

## 謝謝大家

中國移動(香港)有限公司  
China Mobile (Hong Kong) Limited  
[www.chinamobilehk.com](http://www.chinamobilehk.com)



## 摘要自截至2002年6月30日止6個月未經審核綜合損益表 - 附頁一

(人民幣億元)	2001 上半年	2002 上半年
營運收入		
通話費	354.57	408.75
月租費	70.20	69.40
入網費	7.11	-
新業務	11.92	30.02
其他營運收入	44.84	43.29
	<u>488.64</u>	<u>551.46</u>
營運支出		
電路租費	21.96	27.67
網間結算支出	68.39	66.15
折舊	80.83	104.65
工資	27.92	30.02
其他營運支出	85.98	101.84
	<u>285.08</u>	<u>330.33</u>
營運利潤	<u>203.56</u>	<u>221.13</u>

	2001 上半年	2002 上半年
營運利潤	203.56	221.13
其他收入淨額	7.37	8.55
營業外收入淨額	1.24	4.74
利息收入	4.57	2.35
融資成本	(9.56)	(6.64)
稅項	(69.09)	(78.00)
除稅後正常業務利潤	<u>138.09</u>	<u>152.13</u>
少數股東權益	-	0.02
淨利潤	<u>138.09</u>	<u>152.15</u>



## 摘要自2002年6月30日未經審核綜合資產負債表 - 附頁二

(人民幣億元)	經審核 2001年12月31日	未經審核 2002年6月30日
流動資產	468.11	664.89
非流動資產	1,269.38	1,268.92
總資產	<u>1,737.49</u>	<u>1,933.81</u>
流動負債	(352.98)	(336.94)
非流動負債	(266.40)	(265.33)
總負債	<u>(619.38)</u>	<u>(602.27)</u>
少數股東權益	(0.32)	(1.91)
淨資產	<u><u>1,117.79</u></u>	<u><u>1,329.63</u></u>

## 2002年上半年主要備考合併業務及財務數據 - 附頁三

	13省子公司	新8省子公司	備考合併21省子公司
總用戶數(萬戶)	8,030	2,514	10,544
ARPU (人民幣元)	124	111	121
MOU (分鐘)	209	210	209
運營收入(人民幣億元)	551.46	152.22	703.68
淨利潤(人民幣億元)	152.15	28.18	165.90
EBITDA (人民幣億元)	334.33	80.35	414.68
EBITDA利潤率 (%)	60.6	52.8	58.9
每股盈利(人民幣元)	0.82	-	0.84

- 註：
- 1) 上述備考合併數據為假設本集團於2002年1月1日完成收購新八省子公司。
  - 2) ARPU及MOU之計算乃基於2002年上半年5.95個月(181日)及平均總用戶數 74,702,070戶(13省子公司)、 23,054,489戶(8省子公司)及97,756,559戶(21省子公司)。
  - 3) 備考合併淨利潤之計算經過以下的調整：
    - 利息支出增加4.41億元人民幣
    - 利息收入減少0.99億元人民幣
    - 商譽攤銷增加9.36億元人民幣
    - 稅項減少0.33億元人民幣

# 免責聲明

本文件中所包含的某些陳述可能被視為美國**1933**年證券法(修訂案)第二十七條**A**款和美國**1934**年證券交易法(修訂案)第二十一條**E**款所規定的「預測性的陳述」。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，可能導致中國移動(香港)有限公司(「本公司」)的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來的表現、財務狀況和經營業績有重大的出入。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證管會的**20-F**表年報和本公司呈報美國證管會的其他文件。