

財務概覽

2017年，公司繼續堅持「四輪驅動」融合發展，在個人移動、家庭、政企和新業務市場均取得可喜的經營成果，業務轉型效果顯著，收入結構不斷優化，通信服務收入整體展現較好增長勢頭，增幅高於行業平均水平，行業主導運營商地位進一步鞏固。

公司繼續積極推進低成本高效運營，開展關鍵領域資源效能評估，優化戰略、預算、績效與薪酬掛鉤管理，保持良好的運營效率，淨利潤率實現提升，盈利水平保持國際一流運營商水平，持續為股東創造價值。

	2017年	2016年	變化
營運收入(人民幣百萬元)	740,514	708,421	4.5%
通信服務收入(人民幣百萬元)	668,351	623,422	7.2%
銷售產品收入及其他(人民幣百萬元)	72,163	84,999	-15.1%
EBITDA(人民幣百萬元)	270,421	256,677	5.4%
EBITDA率	36.5%	36.2%	0.3pp
股東應佔利潤(人民幣百萬元)	114,279	108,741	5.1%
股東應佔利潤率	15.4%	15.3%	0.1pp
每股基本盈利(人民幣元)	5.58	5.31	5.1%

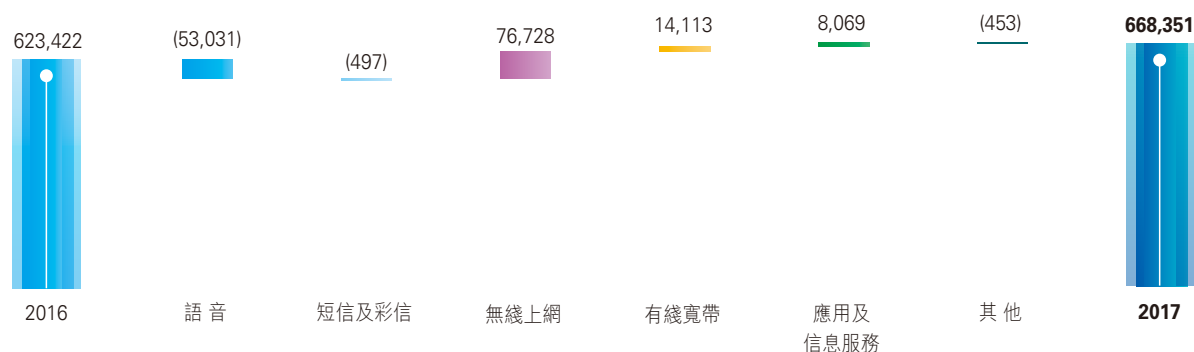
營運收入

2017年，公司營運收入達到7,405億元(如未特別註明，本財務概覽金額均以人民幣列示)，比上年增長4.5%，其中通信服務收入為6,684億元，比上年增長7.2%，增幅達到近6年高點。



通信服務收入

(人民幣百萬元)



語音業務收入

受移動互聯網業務替代及取消國內手機長途漫遊費等因素影響，語音業務繼續下滑。語音業務收入為1,569億元，比上年下降25.3%，降幅繼續加深；語音業務收入佔通信服務收入比重為23.5%，比上年下降10.2個百分點。

數據業務收入

數據業務收入為4,934億元，比上年增長24.9%，佔通信服務收入比重達到73.8%，比上年提升10.5個百分點，收入結構進一步優化。

公司持續豐富流量產品、強化精準營銷，深耕流量精細運營，流量業務保持快速增長。無線上網業務收入達3,649億元，比上年增長26.6%，是收入增長的主要引擎；無線上網收入佔通信服務收入比重提升至54.6%，年度佔比首次過半。短彩信業務收入為281億元，比上年下降1.7%。

公司繼續堅持「提速、提質、定向」策略發展寬帶業務，不斷提高寬帶產品品質與市場競爭力，實現客戶與價值的雙提升。有線寬帶業務收入達到397億元，比上年增長55.1%，成為公司收入的重要增長點。

公司應用及信息服務實現突破，專線、IDC、物聯網、和視頻等業務實現快速增長。應用及信息服務收入為607億元，比上年增長15.3%，規模進一步擴大。

銷售產品收入及其他

為向客戶提供品類更豐富、功能更多樣的終端選擇，公司積極推動手機公開渠道銷售，終端銷售出現下滑，銷售產品收入及其他為722億元，比上年下降15.1%。公司終端銷售業務主要服務於促進通信主業拓展，利潤貢獻較低。

營運支出

公司繼續堅持「前瞻規劃、有效配置、理性投入、精細管理」的成本管理原則，努力增收節支，保持良好的盈利水平。

2017年，公司營運支出為6,204億元，比上年增長5.1%；營運支出佔營運收入的比重為83.8%，剔除資產註銷和減值增加影響後與上年基本持平。

	2017年 人民幣百萬元	2016年 人民幣百萬元	變化
營運支出	620,388	590,333	5.1%
電路及網元租賃費	46,336	39,083	18.6%
網間互聯支出	21,762	21,779	-0.1%
折舊	149,780	138,090	8.5%
僱員薪酬及相關成本	85,513	79,463	7.6%
銷售費用	61,086	57,493	6.2%
銷售產品成本	73,668	87,352	-15.7%
其他營運支出	182,243	167,073	9.1%

電路及網元租賃費

電路及網元租賃費為463億元，比上年增長18.6%，佔營運收入的比重為6.3%。為保持網絡品質和覆蓋優勢，公司鐵塔租賃費用增長較快，為369億元，比上年增長31.3%，是電路租費增長的主因。TD-SCDMA網路容量租賃費為10億元，比上年下降61.2%；村通資產租賃費為25億元，比上年下降8.9%。



高效成本管控，淨利潤率回升

網間互聯支出

網間互聯支出為218億元，比上年下降0.1%，佔營運收入的比重為2.9%。

折舊

折舊為1,498億元，比上年增長8.5%，佔營運收入的比重為20.2%。增長的主要原因是公司近年持續保持投資高位，資產規模增加。

僱員薪酬及相關成本

僱員薪酬及相關成本為855億元，比上年增長7.6%，佔營運收入比重為11.5%。公司持續調整和優化用工結構，加大對基層一線員工的薪酬傾斜和激勵，僱員薪酬及相關成本有所增加。

銷售費用

銷售費用為611億元，比上年上升6.2%，佔營運收入的比重為8.3%。公司積極推動行銷模式轉型，加強對客戶精準行銷，努力提升營銷資源使用效率，銷售費用佔通信服務收入比持續保持行業領先。

銷售產品成本

銷售產品成本為737億元，比上年下降15.7%，其中終端補貼為97億元，比上年下降4.1%。由於公司鼓勵手機公開渠道銷售，銷售產品成本有所降低。

其他營運支出

其他營運支出為1,822億元，比上年增長9.1%，佔營運收入的比重為24.6%。其中，維護費用、經營租賃費、動力水電取暖費，合計為1,014億元，比上年上升2.2%，主要因為資產規模增大、資源價格上漲；為支撐網絡轉型與業務創新及落地，公司加大了業務支撐及研發相關費用投入，達到380億元，增長17.7%；會議、辦公、差旅、業務招待等行政管理費用為32億元，與上年基本持平。此外，公司根據2G網絡利用率及VoLTE業務量的變化情況，對2G無線網絡設備計提了104.5億元減值撥備。

盈利水平

得益於良好的收入增長和成本管控，2017年公司盈利水平繼續保持行業領先。營運利潤為1,201億元，比上年增長1.7%；EBITDA為2,704億元，EBITDA率為36.5%，比上年增長0.3個百分點。股東應佔利潤為1,143億元，股東應佔利潤率為15.4%。

	2017年 人民幣百萬元	2016年 人民幣百萬元	變化
營運利潤	120,126	118,088	1.7%
其他利得	2,389	1,968	21.4%
利息收入	15,883	16,005	-0.8%
融資成本	210	235	-10.6%
應佔按權益法核算的投資的利潤	9,949	8,636	15.2%
稅項	33,723	35,623	-5.3%
股東應佔利潤	114,279	108,741	5.1%

資本結構

公司財務狀況繼續保持穩健。2017年底，資產總額為15,221億元，負債總額為5,332億元，資產負債率為35.0%。

公司已於2017年10月贖回了由廣東移動發行的人民幣擔保債券，公司一貫堅持審慎的財務風險管理政策，償債能力雄厚，實際平均借款利息率為4.50%，實際利息保障倍數為631倍。

	於2017年 12月31日 人民幣百萬元	於2016年 12月31日 人民幣百萬元	變化
流動資產	558,196	586,645	-4.8%
非流動資產	963,917	934,349	3.2%
資產總額	1,522,113	1,520,994	0.1%
流動負債	529,982	536,389	-1.2%
非流動負債	3,250	2,467	31.7%
負債總額	533,232	538,856	-1.0%
非控制性權益	3,245	3,117	4.1%
股東應佔權益	985,636	979,021	0.7%
總權益	988,881	982,138	0.7%

資金管理和現金流

公司一貫堅持穩健審慎的財務政策和嚴格的資金管理制度，努力保持健康的現金流水平，通過高度集中的投融資管理，確保資金安全與完整；同時，公司持續加大資金集中管理力度，合理調度資金，提升資金使用效率。

2017年，公司現金流狀況持續健康，經營業務現金流入淨額為2,455億元，投資業務現金流出淨額為1,065億元，融資業務現金流出淨額為1,082億元，自由現金流為680億元，比上年增長2.4%。2017年底，公司現金及銀行結存餘額為4,072億元，其中人民幣資金佔97.5%，美元資金佔1.4%，港幣資金佔1.1%。穩健的資金管理和健康的現金流為公司持續健康發展奠定了堅實的基礎。

	2017年 人民幣百萬元	2016年 人民幣百萬元	變化
經營業務現金流入淨額	245,514	253,701	-3.2%
投資業務現金流出淨額	106,533	194,523	-45.2%
融資業務現金流出淨額	108,231	48,958	121.1%
自由現金流	67,981	66,410	2.4%

債信評級

目前，本公司的債信評級等同於中國國家主權評級，為擁有標普A+/前景穩定和穆迪評級A1/前景穩定，體現公司雄厚的財務實力、良好的業務潛力和穩健的財務管理得到了市場的高度認可。