

香港聯合交易所有限公司對本公布之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公布全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



中国移动通信
CHINA MOBILE

中國移動（香港）有限公司

（根據公司條例在香港註冊成立之有限公司）

公布

按照本公司的政策並為提高本集團的透明度以適時為股東、投資者和公眾人士提供額外資料，以利於彼等了解本集團業務和財務狀況，董事會宣佈本集團二零零二年首三季度未經審計的若干主要備考合併運營數據。有關備考合併運營數據為假設目前的本集團結構（包括21家移動通信運營子公司）自二零零二年一月一日起一直存在。二零零二年上半年之備考合併比較數據亦列於本公布以供參考。

按照本公司的政策並為提高本集團的透明度以適時為股東、投資者和公眾人士提供額外資料，以利於彼等了解本集團業務和財務狀況，中國移動（香港）有限公司（「本公司」，與其各附屬公司合稱「本集團」）董事會（「董事會」）宣佈本集團二零零二年首三季度未經審計的若干主要備考合併運營數據。有關備考合併運營數據為假設目前的本集團結構（包括21家移動通信運營子公司）自二零零二年一月一日起一直存在。二零零二年上半年之比較數據亦列於本公布以供參考。

未經審計的若干主要備考合併運營數據

	於二零零二年九月三十日／ 由二零零二年一月一日至 二零零二年九月三十日期間	於二零零二年六月三十日／ 由二零零二年一月一日至 二零零二年六月三十日期間
用戶數（戶）	1.1145億	1.0544億
於有關報告期間總收入（人民幣）	1,071.07億元 （相等於約1,010.44億港元）	703.68億元 （相等於約663.85億港元）
於有關報告期間每月每戶平均收入（人民幣／用戶／月）	118元 （相等於約111港元）	121元 （相等於約114港元）
於有關報告期間總使用量（分鐘）	1,893.94億	1,214.88億
於有關報告期間每戶每月平均使用量（分鐘／用戶／月）	208	209
於有關報告期間每分鐘使用量平均收入（人民幣）	0.566元	0.579元
使用移動數據業務用戶數（戶）	5,249萬	5,187萬
於有關報告期間短信業務使用量（短信數目）（條）	271.10億	166.87億
網絡容量（戶）	1.3674億	1.2811億
網絡實裝率	81.5%	82.3%
員工人數	59,307	58,913
勞動生產率（用戶／員工）	1,879	1,790
EBITDA（人民幣）	631.93億元	414.68億元
EBITDA利潤率	59.0%	58.9%
淨利潤（人民幣）	251.65億元	165.90億元

二零零二年首三個季度，本集團業務繼續穩定增長，截至二零零二年九月三十日，本集團總用戶數達到1.114億戶，相比二零零一年十二月三十一日備考合併用戶總數，九個月淨增用戶數為2,088萬戶。公司繼續堅持以企業價值最大化為目標的經營策略，及以服務質量為重點的競爭策略，使本集團的業務和財務表現繼續獲得良好發展。

因應競爭的加劇及為提高中高端用戶的忠誠度，本集團於二零零二年第三個季度加強向部份該等用戶推廣若干優惠計劃，但本集團對採取手機補貼等促銷方式一直持謹慎態度，故本集團於期內並無任何重大的因實行手機補貼等方式所換取的通信收入。此外，由於新增用戶大部份為低使用量用戶，因此本集團本年首三個季度備考合併每月每戶平均收入（ARPU）和備考合併每分鐘使用量平均收入繼續有所下降，但下降幅度相對去年明顯放緩，二零零二年首三個季度備考合併 ARPU 為人民幣118元，較二零零二年上半年的人民幣121元，下降人民幣3元。隨著總用戶數和總使用量的快速增長，儘管備考合併 ARPU 和備考合併每分鐘使用量平均收入有所下降，總收入繼續獲得良好增長。

首三個季度本集團短信業務使用量繼續獲得快速增長，預示著本集團移動數據業務廣闊的發展前景。

良好的業務增長、有效的成本控制及規模經濟效益進一步實現，使本集團首三個季度的備考合併 EBITDA和淨利潤繼續保持良好增長勢頭，EBITDA 利潤率為59%，繼續保持高水平。

本集團擁有全球最大的移動通信用戶基礎和全球最大的一體化連續覆蓋全數字網絡，本集團將繼續利用該等優勢，向用戶提供差異化的服務和高質量的產品，實現高效營運，確保規模經濟效益和競爭優勢得以充分體現。

董事會謹此提醒投資者，上述運營數據乃按本集團管理賬目作出，並為未經審核的數據。投資者應小心以免不恰當地依賴該等數據。

本公司同時籲請投資者在買賣本公司證券時務須小心謹慎。

為方便閣下，本公布提供人民幣兌港元的換算價為：人民幣1.06元 = 1.00港元。提供上述換算價並不意味著港元一定能夠按照上述換算價兌換成人民幣。

承董事會命
中國移動（香港）有限公司
王曉初
董事長兼首席執行官

香港，二零零二年十月十八日