

香港聯合交易所有限公司對本公布之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公布全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



中國移動(香港)有限公司

(根據公司條例在香港註冊成立之有限公司)

公 布

按照本公司的政策並為進一步提高本集團的透明度以適時為股東、投資者和公眾人士提供額外資料，以利於彼等了解本集團業務和財務狀況，董事會宣佈本集團二零零二年第一個統計季度(共79日)未經審計的若干主要運營數據。二零零一年第三個統計季度(共82日)及第四個統計季度(共102日)之比較數據亦會於本公布中披露，以供參考。

按照本公司的政策並為進一步提高本集團的透明度以適時為股東、投資者和公眾人士提供額外資料，以利於彼等了解本集團業務和財務狀況，中國移動(香港)有限公司(「本公司」，與其各附屬公司合稱「本集團」)董事會(「董事會」)宣佈本集團二零零二年第一個統計季度(共79日)未經審計的若干主要運營數據。二零零一年第三個統計季度(共82日)及第四個統計季度(共102日)之比較數據亦會於本公布中披露，以供參考。

未經審計的若干主要運營數據

	於二零零二年三月二十日/ 由二零零二年一月一日至 二零零二年三月二十日期間 (共79日)	於二零零一年十二月三十一日/ 由二零零一年九月二十一日至 二零零一年十二月三十一日期間 (共102日)	於二零零一年九月二十日/ 由二零零一年七月一日至 二零零一年九月二十日期間 (共82日)
用戶數(戶)	7,459萬	6,964萬	6,377萬
於有關報告期間總收入(人民幣)	233.5億元 (相等於約220.3億港元)	283.0億元 (相等於約267.0億港元)	231.7億元 (相等於約218.6億港元)
於有關報告期間每月每戶平均收入(人民幣/用戶/月)	125元 (相等於約118港元)	127元 (相等於約120港元)	140元 (相等於約132港元)
於有關報告期間總使用量(分鐘)	393.1億	475.5億	365.8億
於有關報告期間每月每戶平均使用量(分鐘/用戶/月)	210	213	222
於有關報告期間每分鐘使用量平均收入(人民幣)	0.594元	0.595元	0.633元
使用移動數據業務用戶數	2,525萬	2,132萬	1,917萬
於有關報告期間短信業務使用量(短信數目)(條)	42.1億	33.2億	14.6億
網絡容量(戶)	8,796萬	8,362萬	8,034萬
網絡實裝率	84.8%	83.3%	79.4%
員工人數	39,061	38,748	38,543
勞動生產率(用戶/員工)	1,910	1,797	1,655

二零零二年第一個統計季度，本集團業務繼續獲得良好發展，用戶數保持快速增長，截至二零零二年三月二十日，本集團總用戶數達到7,459萬戶，相比二零零一年十二月三十一日用戶總數，在不足三個月內淨增用戶為495萬戶。隨著中國移動通信服務普及率的進一步提高，低使用量用戶不斷增加，本集團本年第一個統計季度移動電話每月每戶平均使用量及每月每戶平均收入雖然繼續有所下降(如上表所述)，但下降幅度已獲得明顯放緩，二零零二年第一個統計季度的每月每戶平均收入為人民幣125元，較二零零一年第四個統計季度的人民幣127元，僅下降人民幣2元，而每分鐘使用量平均收入為人民幣0.594元，與二零零一年第四個統計季度相若，並且平均每天通信使用量及收入繼續獲得良好增長。

本年截至二零零二年三月二十日，本集團使用數據業務用戶數達到2,525萬戶，佔本集團用戶總數的34%，較二零零一年十二月三十一日淨增393萬戶。同期平均每天短信業務使用量相對二零零一年第四個統計季度增加64%。

董事會謹此提醒投資者，上述運營數據乃按本集團管理賬目作出，並為未經審核的數據。投資者應小心以免不恰當地依賴該等數據。

本公司同時籲請投資者在買賣本公司證券時務須小心謹慎。

為方便閣下，本公布提供人民幣兌港元的換算價為：人民幣1.06元=1.00港元。提供上述換算價並不意味著港元一定能夠按照上述換算價兌換成人民幣。

承董事會命
中國移動(香港)有限公司
王曉初
董事長及首席執行官

香港，二零零二年四月二十日