



中國移動（香港）有限公司

(根據公司條例在香港註冊成立之有限公司)
(股份代號：941)

公 布

二零零四年首三季度本集團(包括內蒙古等十省移動公司自二零零四年七月一日收購完成日起至二零零四年九月三十日)的財務數據：

- 營運收入達到人民幣1,377.87億元，比上年同期增長17.9%
- EBITDA 為人民幣780.36億元，比上年同期增長13.1%
- 淨利潤為人民幣288.98億元，比上年同期增長10.3%

其中本公司及其原二十一省移動子公司等財務表現與去年同期同口径比較如下：

- 營運收入達到人民幣1,319.50億元，增長12.9%
- EBITDA為人民幣750.21億元，增長8.7%
- 淨利潤為人民幣282.78億元，增長7.9%

按照本公司信息披露的政策並為進一步提高本集團的透明度以適時為股東、投資者和公眾人士提供額外資料，以利於彼等了解本集團業務和財務狀況，中國移動(香港)有限公司(「本公司」)，與其各附屬公司合稱「本集團」董事會(「董事會」)宣佈本集團二零零四年首三季度未經審計的若干主要運營數據。

未經審計的若干主要運營數據

財務數據(註1)

	由二零零四年 一月一日至 二零零四年 九月三十日期間	由二零零三年 一月一日至 二零零三年 九月三十日期間	增加
營運收入(人民幣)	1,377.87億元 (相等於約 1,299.88億港元)	1,168.53億元 (相等於約 1,102.39億港元)	17.9%
EBITDA(人民幣)	780.36億元 (相等於約 736.19億港元)	689.86億元 (相等於約 650.81億港元)	13.1%
EBITDA 利潤率	56.6%	59.0%	
淨利潤(人民幣)	288.98億元 (相等於約 272.62億港元)	261.96億元 (相等於約 247.13億港元)	10.3%
淨利潤率	21.0%	22.4%	

註1：上述財務數據是按照香港通用會計準則所編制。二零零四年首三季度的財務數據除了包括本公司及其原二十一省移動子公司等的業績外，亦包括內蒙古等十省移動公司自收購完成日起(即二零零四年七月一日)至二零零四年九月三十日的業績，二零零三年首三季度財務數據則包括本公司及其原二十一省移動子公司等的業績。

業務數據(註2)

	於二零零四年 九月三十日/ 由二零零四年 一月一日至 二零零四年 九月三十日期間	於二零零四年 六月三十日/ 由二零零四年 一月一日至 二零零四年 六月三十日期間
用戶數(戶)	1.9438億	1.8547億
於有關報告期間 用戶淨增數(戶)	2,827萬	1,936萬
於有關報告期間平均 每月每戶收入(ARPU) (人民幣/用戶/月)	92元	93元
於有關報告期間 總使用量(分鐘)	4,726.4億	3,022.7億
於有關報告期間平均 每月每戶使用量(MOU) (分鐘/用戶/月)	291	287
於有關報告期間 每分鐘使用量平均 收入(人民幣)	0.316元	0.324元
使用移動數據 業務用戶數(戶)	1.4709億	1.3973億
於有關報告期間短 信業務使用量(條)	1,098億	698億
網絡容量(戶)	2.26億	2.17億

	於二零零四年 九月三十日/ 由二零零四年 一月一日至 二零零四年 九月三十日期間	於二零零四年 六月三十日/ 由二零零四年 一月一日至 二零零四年 六月三十日期間
網絡實裝率	86.0%	85.4%
員工人數	85,621	84,061
勞動生產率 (用戶/員工)	2,270	2,206

註2：上述二零零四年首三季度及上半年的業務數據為三十一省移動公司自二零零四年一月一日起統計的數據。

本集團憑藉佔據內地移動通信市場領導地位的規模優勢以及不斷追求精細管理，儘管在競爭激烈的市場環境下，二零零四年首三季度本集團財務業績良好，營運收入達到人民幣1,377.87億元，比上年同期增長了17.9%；EBITDA 為人民幣780.36億元，比上年同期增長了13.1%；EBITDA 利潤率達56.6%，保持了較高水平；淨利潤為人民幣288.98億元，比上年同期增長了10.3%。如果扣除今年七月一日完成收購的內蒙古等十省移動公司的貢獻，二零零四年首三季度本公司及其原二十一省移動子公司等的營運收入、EBITDA 和淨利潤分別為人民幣1,319.50億元、人民幣750.21億元和人民幣282.78億元，較去年同期該等公司的同口径數據分別增加12.9%、8.7%和7.9%。

二零零四年首三季度本集團依託高效優質的網絡和強大的品牌優勢，強化精細管理，採取有效市場策略，提供差異化服務，並致力創新和發展新業務，在激烈的競爭中，本集團業務繼續獲得良好發展，用戶增長強勁，截至二零零四年九月三十日，本集團(三十一省移動公司)總用戶數達到1.9438億戶。由於用戶的快速增長和新增用戶絕大部份為低使用量和低 ARPU 用戶，所以二零零四年首三季度本集團的 ARPU 繼續有所下降，但良好的用戶增長和靈活有效的話務量營銷使總話量 and 營運收入獲得持續良好的增長。期內每分鐘使用量平均收入的降幅亦獲得了較好的控制。

本集團將繼續充份發揮在中國內地移動通信市場的領導地位及規模優勢，針對目標客戶群，進一步整合品牌，積極拓展移動數據等新業務，持續業務和服務創新，專注移動通信業務，鞏固市場領先地位，努力保持良好的企業基本面及可持續發展，為股東創造最佳回報。在市場競爭中，本集團將繼續堅持競合共贏理念，倡導理性有序競爭，致力維護健康、持續良好的行業發展環境，從而使消費者、企業和投資人均能長遠持續獲益。

董事會謹此提醒投資者，上述運營數據乃按本集團管理賬目作出，並為未經審核的數據。投資者應小心以免不恰當地依賴該等數據。

本公司同時願請投資者在買賣本公司證券時務須小心謹慎。為方便閣下，本公布提供人民幣兌港元的換算價為：人民幣1.06元=1.00港元。提供上述換算價並不意味著港元一定能夠按照上述換算價兌換成人民幣。

於本公布之日，本公司董事會由王曉初先生、李躍先生、魯向東先生、薛濤海先生、張晨霜先生、李默芳女士、何寧先生、李剛先生及徐龍先生擔任執行董事，由羅嘉瑞先生、黃鋼城先生及鄭慕智先生擔任獨立非執行董事及由張立貴先生及 J. Brian Clark 博士擔任非執行董事。

承董事會命
中國移動(香港)有限公司
王曉初
董事長兼首席執行官

香港，二零零四年十月二十日