

香港交易及結算所有限公司和香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**CHINA MOBILE LIMITED**

**中國移動有限公司**

(根據公司條例在香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：941)

公 佈

二零一一年首季度本集團的未經審計財務數據：

- 營運收入達到人民幣1,181.72億元，比上年同期增長8.3%
- EBITDA為人民幣580.79億元，比上年同期增長5.3%
- 股東應佔利潤為人民幣268.63億元，比上年同期增長5.4%

按照本公司信息披露的政策並為進一步提高本集團的透明度以適時為股東、投資者和公眾人士提供額外資料，以利於彼等瞭解本集團業務和財務狀況，中國移動有限公司(「本公司」，與其各附屬公司合稱「本集團」)董事會(「董事會」)宣佈本集團二零一一年首季度未經審計的若干主要運營數據。

## 未經審計的若干主要運營數據

### 財務數據

	由二零一一年 一月一日至 二零一一年 三月三十一日期間	由二零一零年 一月一日至 二零一零年 三月三十一日期間	增加
營運收入(人民幣)	<b>1,181.72</b> 億元	1,090.87億元	8.3%
EBITDA(人民幣)	<b>580.79</b> 億元	551.54億元	5.3%
EBITDA利潤率	<b>49.1%</b>	50.6%	
股東應佔利潤(人民幣)	<b>268.63</b> 億元	254.77億元	5.4%
股東應佔利潤率	<b>22.7%</b>	23.4%	

### 業務數據

	於二零一一年 三月三十一日/ 由二零一一年 一月一日至 二零一一年 三月三十一日期間	於二零一零年 十二月三十一日/ 由二零一零年 十月一日至 二零一零年 十二月三十一日期間
客戶數(戶)	<b>6.0084</b> 億	5.8402億
於有關報告期間客戶淨增數(戶)	<b>1,682</b> 萬	1,426萬
於有關報告期間平均每月每戶 收入(ARPU)(人民幣/戶/月)	<b>67</b> 元	76元
於有關報告期間總使用量(分鐘)	<b>9,061</b> 億	9,149億
於有關報告期間平均每月每戶 使用量(MOU)(分鐘/戶/月)	<b>517</b>	524
於有關報告期間每分鐘使用量 平均收入(人民幣)	<b>0.130</b> 元	0.145元
增值業務使用客戶數(戶)	<b>5.4925</b> 億	5.2339億
彩信使用客戶數(戶)	<b>1.7001</b> 億	1.6144億
無線音樂使用客戶數(戶)	<b>4.7644</b> 億	4.6020億
於有關報告期間短信業務 使用量(條)	<b>1,841</b> 億	1,764億
員工人數	<b>167,010</b>	164,336
勞動生產率(客戶/員工)	<b>3,598</b>	3,554

二零一一年首季度，雖然面臨移動普及率持續攀升、市場競爭激烈等挑戰，本集團憑藉卓有成效的管理以及全體員工的共同努力，充分發揮規模、網絡、品牌和執行力等優勢，堅持「客戶為根，服務為本」，開展理性競爭，不斷加強成本精細化管理，財務業績繼續保持平穩增長，營運收入達到人民幣1,181.7億元，比上年同期增長8.3%；EBITDA為人民幣580.8億元，比上年同期增長5.3%，EBITDA利潤率繼續保持在49.1%的同業領先水平；股東應佔利潤(包含按持股比例應佔上海浦東發展銀行本期間的綜合收益)為人民幣268.6億元，比上年同期增長5.4%，股東應佔利潤率仍保持在22.7%的較高水平。

二零一一年首季度，本集團大力開展新春營銷活動，同時圍繞提高客戶滿意度，全面推行包括「業務扣費主動提醒、增值業務統一查詢和退訂」等服務舉措，保護客戶權益。二零一一年首季度客戶增長比前期有所回升，平均每月淨增客戶超過560萬戶，繼續保持行業領先地位；截至二零一一年三月三十一日，客戶總數突破六億戶，客戶基礎持續鞏固；由於新增客戶主要為低使用量客戶以及「一人多卡」現象的增多，並且本集團繼續穩步推進資費結構調整，期內ARPU及平均每分鐘收入繼續下降，但降幅均有所趨緩。本集團通過精確有效的話務量營銷，使話務量得到一定激發，二零一一年首季度總通話分鐘數比上年同期增長13.8%；此外，增值業務保持良好增長，對拉動收入增長作用顯著，短信業務使用量比上年同期增長3.3%，數據流量業務以及其他數據業務繼續保持較快增長；得益於客戶基礎繼續鞏固、話務量的穩定增長、增值業務的拉動，首季度營運收入獲得8.3%的持續穩定增長。本集團始終堅持理性投入、有效配置、前瞻規劃、精細管理的成本資源配置原則，為鞏固在移動通信市場的領先地位以及提升未來競爭力，繼續強化在營銷渠道、客戶服務、網絡優化、支撐系統和研發等方面的成本資源投入，同時在採購、運維、業務支撐和財務等方面積極推行標準化、信息化和集中化管理，努力實現低成本高效運營，保持同業領先的盈利水平。

面對未來的機遇與挑戰，本集團將立足於良好的基礎和綜合實力，充分發揮既有優勢和規模效應，迅速適應經營環境和競爭情況的變化，堅持創新拓展，積極向「移動改變生活」的戰略願景邁進，努力保持業務的良好發展和業績的平穩增長，持續為投資者創造價值。

董事會謹此提醒投資者，上述運營數據乃按本集團管理賬目作出，並為未經審計的數據。投資者應小心以免不恰當地依賴該等數據。

本公司同時籲請投資者在買賣本公司證券時務須小心謹慎。

於本公佈之日，本公司董事會由王建宙先生、李躍先生、魯向東先生、薛濤海先生、黃文林女士、沙躍家先生、劉愛力先生、辛凡非女士及徐龍先生擔任執行董事，由羅嘉瑞醫生、黃鋼城先生及鄭慕智博士擔任獨立非執行董事。

承董事會命  
中國移動有限公司  
王建宙  
董事長

香港，二零一一年四月二十日