

香港交易和結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



中国移动通信
CHINA MOBILE

CHINA MOBILE LIMITED

中國移動有限公司

(根據公司條例於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：941)

公 佈

二零零九年首三季度本集團的未經審計財務數據：

- 營運收入達到人民幣3,269.77億元，比上年同期增長8.9%
- EBITDA為人民幣1,677.39億元，比上年同期增長5.5%
- 股東應佔利潤為人民幣839.35億元，比上年同期增長1.8%

按照本公司信息披露的政策並為進一步提高本集團的透明度以適時為股東、投資者和公眾人士提供額外資料，以利於彼等了解本集團業務和財務狀況，中國移動有限公司(「本公司」)，與其各附屬公司合稱「本集團」)董事會(「董事會」)宣佈本集團二零零九年首三季度未經審計的若干主要運營數據。

未經審計的若干主要運營數據

財務數據(註)

	由二零零九年 一月一日至 二零零九年 九月三十日期間	由二零零八年 一月一日至 二零零八年 九月三十日期間	增加
營運收入(人民幣)	3,269.77億元	3,001.17億元	8.9%
EBITDA(人民幣)	1,677.39億元	1,589.65億元	5.5%
EBITDA利潤率	51.3%	53.0%	
股東應佔利潤(人民幣)	839.35億元	824.15億元	1.8%
股東應佔利潤率	25.7%	27.5%	

註：二零零九年一月一日起，本集團開始執行《國際財務報告詮釋第13號(IFRIC 13)一顧客忠誠計劃》(「詮釋第13號」)，上述二零零八年首三季度財務數據已經按照詮釋第13號進行追溯調整。

業務數據

	於二零零九年 九月三十日／ 由二零零九年 一月一日至 二零零九年 九月三十日期間	於二零零九年 六月三十日／ 由二零零九年 一月一日至 二零零九年 六月三十日期間
客戶數(戶)	5.0837億	4.9312億
於有關報告期間客戶淨增數(戶)	5,112萬	3,587萬
於有關報告期間平均每月每戶收入(ARPU) (人民幣／用戶／月)	75元	75元
於有關報告期間總使用量(分鐘)	21,336.7億	13,870.5億
於有關報告期間平均每月每戶使用量(MOU) (分鐘／用戶／月)	491	490
於有關報告期間每分鐘使用量平均收入(人民幣)	0.153元	0.154元
增值業務使用客戶數(戶)	4.5917億	4.5140億
彩信使用客戶數(戶)	1.3268億	1.3488億
無線音樂使用客戶數(戶)	3.9874億	3.8915億
於有關報告期間短信業務使用量(條)	5,077億	3,381億
員工人數	145,442	141,206
勞動生產率(客戶／員工)	3,495	3,492

二零零九年首三季度，雖然中國宏觀經濟已經出現企穩向好的跡象、但國際金融危機對實體經濟的影響並沒有消退，未來經濟發展仍存在很大的不確定性，加之移動普及率的不斷提高，電信行業競爭環境的變化，都對本集團的業務發展帶來了諸多挑戰。本集團憑藉卓有成效的管理、全體員工的共同努力，發揮既有優勢，克服重重困難，財務業績繼續保持良好增長，營運收入達到人民幣3,269.77億元，比上年同期增長了8.9%；EBITDA為人民幣1,677.39億元，比上年同期增長了5.5%；股東應佔利潤為人民幣839.35億元，比上年同期增長了1.8%，股東應佔利潤率仍保持在25.7%的較高水平。

移動通信普及率的逐年提高、電信行業競爭環境的變化，以及未來宏觀經濟諸多不確定因素，將使中國電信行業結構逐步發生新的變化。二零零九年首三季度，儘管受到各種困難和多項不利因素的影響，本集團業務仍獲得良好發展。由於宏觀經濟發展放緩對通信消費需求的負面影響、移動普及率升高後新增客戶空間減小以及重組後競爭加劇，本集團客戶增長出現放緩跡象，但首三季度平均每月淨增客戶仍高達568萬戶，繼續保持行業領先地位，截至二零零九年九月三十日，客戶總數達到5.0837億戶；由於新增客戶主要為低使用量客戶以及新資費營銷案的逐步推出，期內ARPU及每分鐘使用量平均收入繼續下降，同時話務量亦得到一定激發，二零零九年首三季度總通話分鐘數比上年同期增長19.5%；此外，增值業務繼續保持良好增長，成熟業務在規模很大的情況下實現持續增長，短信業務使用量比上年同期增長12.9%，其他各項數據業務亦保持良好發展勢頭；良好的客戶、話務量以及增值業務的發展使首三季度營運收入繼續獲得8.9%的良好增長。本集團將持續加大在營銷渠道、客戶服務、網絡優化、支撐系統、研發等方面的成本資源投入，從而在新的競爭環境下提升核心競爭力；同時，本集團仍將堅持精細的成本管理並發揮規模效益，努力保持持續穩定的盈利能力。

面對未來的機遇與挑戰，本集團將立足於良好的基礎和綜合實力，充分發揮和延續既有優勢，迅速適應經營環境和競爭情況的變化，努力保持業務的良好發展和業績的持續增長，從而持續為投資者創造價值。

董事會謹此提醒投資者，上述運營數據乃按本集團管理賬目作出，並為未經審計的數據。投資者應小心以免不恰當地依賴該等數據。

本公司同時籲請投資者在買賣本公司證券時務須小心謹慎。

於本公佈之日，本公司董事會由王建宙先生、張春江先生、李躍先生、魯向東先生、薛濤海先生、黃文林女士、沙躍家先生、劉愛力先生、辛凡非女士及徐龍先生擔任執行董事，由羅嘉瑞醫生、黃鋼城先生及鄭慕智博士擔任獨立非執行董事及由Nicholas Jonathan Read先生擔任非執行董事。

承董事會命
中國移動有限公司
王建宙
董事長兼首席執行官

香港，二零零九年十月二十日