



中國移動（香港）有限公司

(根據公司條例在香港註冊成立之有限公司)
(股份代號：941)

公 布

二零零五年首三季度本集團的未經審計財務數據：

- 營運收入達到人民幣1,760.68億元，比上年同期增長27.8%，比上年同期三十一省合併增長17.9%
- EBITDA 為人民幣960.28億元，比上年同期增長23.2%，比上年同期三十一省合併增長14.7%
- 淨利潤為人民幣368.69億元，比上年同期增長27.6%，比上年同期三十一省合併增長22.3%

註1： 上述比上年同期三十一省合併增長乃以二零零四年一月一日至二零零四年九月三十日所有三十一省運營子公司的財務表現為基礎計算。

按照本公司信息披露的政策並為進一步提高本集團的透明度以適時為股東、投資者和公眾人士提供額外資料，以利於彼等了解本集團業務和財務狀況，中國移動（香港）有限公司（「本公司」，與其各附屬公司合稱「本集團」）董事會（「董事會」）宣佈本集團二零零五年首三季度未經審計的若干主要運營數據。

未經審計的若干主要運營數據

財務數據（註2、註3）

	由二零零五年一月一日至 二零零五年九月三十日期間	由二零零四年一月一日至 二零零四年九月三十日期間	增加
營運收入（人民幣）	1,760.68億元 （相等於約 1,692.96億港元）	1,377.87億元 （相等於約 1,299.88億港元）	27.8%
EBITDA（人民幣）	960.28億元 （相等於約 923.35億港元）	779.39億元 （相等於約 735.27億港元）	23.2%
EBITDA 利潤率	54.5%	56.6%	
淨利潤（人民幣）	368.69億元 （相等於約 354.51億港元）	288.98億元 （相等於約 272.62億港元）	27.6%
淨利潤率	20.9%	21.0%	

註2： 上述未經審計財務數據是按照香港通用會計準則所編製。二零零五年首三季度的財務數據包括本公司及其三十一省移動子公司等的業績，二零零四年首三季度的財務數據除了包括本公司及其原二十三省移動子公司的業績外，亦包括內蒙古等十省移動公司自收購完成日（即二零零四年七月一日）起至二零零四年九月三十日的業績。

註3： 香港會計師公會頒佈了多項新定及經修訂的《香港財務報告準則》和《香港會計準則》（「新香港財務報告準則」）。這些準則在二零零五年一月一日或以後開始的會計期間生效。上述未經審計財務數據已反映了新香港財務報告準則的影響。

業務數據

	於二零零五年九月三十日／ 由二零零五年一月一日至 二零零五年九月三十日期間	於二零零五年六月三十日／ 由二零零五年一月一日至 二零零五年六月三十日期間
用戶數（戶）	2,348億	2,237億
於有關報告期間用戶淨增數（戶）	3,058萬	1,949萬
於有關報告期間平均每月每戶收入（ARPU） （人民幣／用戶／月）	90元	90元
於有關報告期間總使用量（分鐘）	6,508.3億	4,180.6億
於有關報告期間平均每月每戶使用量（MOU）（分鐘／用戶／月）	331	328
於有關報告期間每分鐘使用量平均收入（人民幣）	0.271元	0.274元
使用移動數據業務用戶數（戶）	1.9674億	1.8512億
於有關報告期間短信業務使用量（條）	1,785億	1,157億
網絡容量（戶）	2.79億	2.64億
網絡實裝率	84.2%	84.7%
員工人數	96,217	93,415
勞動生產率（用戶／員工）	2,441	2,396

憑藉佔據內地移動通信市場領導地位的規模優勢、有效的市場策略以及不斷追求精細管理，二零零五年首三季度本集團財務業績令人欣喜，營運收入達到人民幣1,760.68億元，比上年同期增長了27.8%；EBITDA 為人民幣960.28億元，比上年同期增長了23.2%；EBITDA 利潤率達54.5%，保持了較高水平；淨利潤為人民幣368.69億元，比上年同期增長了27.6%。

為方便比較，假若計及內蒙古等十省運營子公司二零零四年一月一日至六月三十日的財務表現，二零零五年首三季度營運收入、EBITDA 及淨利潤比上年同期三十一省合併增長分別為17.9%、14.7%及22.3%。

二零零五年首三季度本集團依託高效的網絡、強大的規模和品牌優勢，通過強化精細管理，採取有效營銷措施，提供差異化服務，並致力創新和發展新業務，在市場競爭中，業務繼續獲得良好發展，用戶增長良好。截至二零零五年九月三十日，本集團總用戶數達到2.3488億戶。良好的用戶增長、靈活有效的話務量營銷以及數據業務的快速穩定發展使營運收入獲得持續良好的增長，期內 ARPU 及每分鐘使用量平均收入的降幅亦獲得了較好的控制。得益於精細的成本管理及規模效益，EBITDA 率及淨利潤率保持平穩。

本集團將繼續充分發揮在中國內地移動通信市場的領導地位及規模優勢，針對目標客戶群，進一步整合品牌，強化和提升品牌優勢，積極拓展移動數據等新業務，加強對話務量營銷政策的分類管理，持續業務和服務創新，鞏固市場領先地位，努力保持良好的企業基本面及可持續發展，為股東創造最佳回報。在市場競爭中，本集團將繼續倡導理性有序競爭，致力維護健康、持續良好的行業發展環境，從而使消費者、企業和投資人均能長遠持續獲益。

董事會謹此提醒投資者，上述運營數據乃按本集團管理賬目作出，並為未經審計的數據。投資者應小心以免不恰當地依賴該等數據。

本公司同時籲請投資者在買賣本公司證券時務須小心謹慎。

為方便 閣下，本公布所提及由二零零五年一月一日至二零零五年九月三十日期間的數據所採用的人民幣兌港元的換算價為：人民幣1.04元=1.00港元，二零零四年一月一日至二零零四年九月三十日期間的數據所採用的人民幣兌港元的換算價為：人民幣1.06元=1.00港元。提供上述換算價並不意味著港元一定能夠按照上述換算價兌換成人民幣。

於本公布之日，本公司董事會由王建宙先生、李躍先生、魯向東先生、薛濤海先生、張晨霜先生、李默芳女士、何寧先生、李剛先生及徐龍先生擔任執行董事，由羅嘉瑞醫生、黃鋼城先生及鄭慕智先生擔任獨立非執行董事及由 Julian Michael Horn-Smith 爵士擔任非執行董事。

承董事會命
中國移動（香港）有限公司
王建宙
董事長兼首席執行官