

香港聯合交易所有限公司對本公布之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公布全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



中國移動（香港）有限公司

（根據公司條例在香港註冊成立之有限公司）

## 公 佈

按照本公司信息披露的政策並為進一步提高本集團的透明度以適時為股東、投資者和公眾人士提供額外資料，以利於彼等了解本集團業務和財務狀況，董事會宣佈本集團二零零三年首三季度未經審計的若干主要運營數據。

按照本公司信息披露的政策並為進一步提高本集團的透明度以適時為股東、投資者和公眾人士提供額外資料，以利於彼等了解本集團業務和財務狀況，中國移動（香港）有限公司（「本公司」），與其各附屬公司合稱「本集團」董事會（「董事會」）宣佈本集團二零零三年首三季度未經審計的若干主要運營數據。

### 未經審計的若干主要運營數據

#### 財務數據

	由二零零三年一月一日至 二零零三年九月三十日期間 (共 273 天)	由二零零二年一月一日至 二零零二年九月三十日期間 備考合併* (共 273 天)	增加
總收入（人民幣）	1,168.53 億元 (相等於約 1,102.39 億港元)	1,071.07 億元 (相等於約 1,010.44 億港元)	9.1%
EBITDA（人民幣）	689.86 億元 (相等於約 650.81 億港元)	631.93 億元 (相等於約 596.16 億港元)	9.2%
EBITDA 利潤率	59.0%	59.0%	
淨利潤（人民幣）	261.96 億元 (相等於約 247.13 億港元)	251.02 億元** (相等於約 236.81 億港元)	4.4%
淨利潤率	22.4%	23.4%	

- \* 有關備考合併財務數據為假設目前的本集團結構（包括 21 家移動通信運營子公司）於二零零二年首三季度亦一直存在。
- \*\* 由于香港會計師公會頒布的《會計實務準則》第 12 號對遞延稅項的會計處理作出修訂，2002 年首三季度的若干備考合併財務數據須作出追溯調整，其中淨利潤由原來的 251.65 億元人民幣調整為 251.02 億元人民幣。

## 業務數據

	於二零零三年九月三十日/ 由二零零三年一月一日至 二零零三年九月三十日期間 (共 273 天)	於二零零三年六月三十日/ 由二零零三年一月一日至 二零零三年六月三十日期間 (共 181 天)
用戶數 (戶)	1.3500 億	1.2909 億
於有關報告期間用戶淨增數 (戶)	1,732 萬	1,141 萬
於有關報告期間每月每戶 平均收入 (人民幣/用戶/月)	103 元	104 元
於有關報告期間總使用量 (分鐘)	2601.5 億	1618.7 億
於有關報告期間每月每戶 平均使用量 (分鐘/用戶/月)	229	220
於有關報告期間每分鐘使用量 平均收入 (人民幣)	0.449 元	0.474 元
使用移動數據業務用戶數 (戶)	9,178 萬	8,305 萬
於有關報告期間短信業務 使用量 (條)	658 億	407 億
網絡容量 (戶)	1.52 億	1.48 億
網絡實裝率	88.7%	87.0%
員工人數	63,359	61,859
勞動生產率 (用戶/員工)	2,131	2,087

二零零三年首三季度，本集團業務繼續獲得良好發展，截至二零零三年九月三十日，本集團總用戶數達到 1.35 億戶，相比二零零二年十二月三十一日用戶總數，九個月淨增用戶數為 1,732 萬戶。面對日益激烈的競爭，本集團以市場為導向，採理性有效的競爭策略，積極推廣品牌，開發豐富多彩的新業務，進一步優化客戶服務流程，整合營銷渠道。本集團充分利用網絡能力，推出話務量優惠計劃，在提升客戶滿意度，保持用戶和業務量持續增長的同時，

得益於價格彈性，每分鐘收入雖有下降，但每月每戶平均使用量獲得提高，每月每戶平均收入保持了相對平穩，加上總用戶的良好增長，營運收入獲得穩定增長。二零零三年首三季度本集團短信業務使用量繼續獲得快速增長，預示著本集團移動數據業務廣濶的發展前景。

本集團實施的靈活有效的市場營銷策略，刺激了整體話務量的增加，特別是非忙時的話務量，使網絡得到了更加充分的利用，並使網絡投資擴容的壓力不會與整體話務量的增加成正比，從而緩解了部分的擴容壓力。

良好的業務增長、有效的成本控制及規模經濟效益進一步實現，使本集團二零零三年首三季度的收入、EBITDA 和淨利潤繼續保持良好增長，較二零零二年同期備考合併數據分別增加 9.1%、9.2%和 4.4%。二零零三年首三季度的 EBITDA 利潤率為 59.0%，繼續保持高水平。

在未來競爭壓力日益加大的情況下，本集團將繼續積極利用規模、網絡、技術和服務等方面的領先優勢，針對目標客戶群，進一步整合品牌，積極拓展移動數據等新業務，持續業務和服務創新，專注移動核心業務，鞏固市場領先地位，努力保持良好的企業基本面及可持續發展，為股東創造最佳回報。

董事會謹此提醒投資者，上述運營數據乃按本集團管理賬目作出，並為未經審核的數據。投資者應小心以免不恰當地依賴該等數據。

**本公司同時籲請投資者在買賣本公司證券時務須小心謹慎。**

為方便閣下，本公布提供人民幣兌港元的換算價為：人民幣 1.06 元=1.00 港元。提供上述換算價並不意味著港元一定能夠按照上述換算價兌換成人民幣。

承董事會命  
中國移動（香港）有限公司  
王曉初  
董事長兼首席執行官

香港，二零零三年十月二十日