

香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



中国移动通信  
CHINA MOBILE

## 中國移動（香港）有限公司

（根據公司條例在香港註冊成立的有限公司）

### 公 佈

經慎重的商業效益考慮並參考國際上其他電信公司的通行做法，本公司擬推出资費套餐計劃，以進一步擴展本集團現有的「全球通」服務。

經本公司向中國有關電信資費監管部門提出並經多次協商後，本公司於今天接獲該等部門批准資費套餐計劃的通知。本公司計劃於二零零一年三月下旬開始推行有關計劃。在中國推行資費套餐計劃乃中國電信資費走向市場化重要的一步。董事會相信推行資費套餐計劃可為用戶提供更多的簽約服務選擇，增加客戶忠誠度，亦可拉開本公司簽約服務和預付卡服務業務的差異，有助於加強本集團的競爭力、刺激用戶量及通話量增長，對本集團的長遠發展有所裨益。

董事會同時籲請投資者及股東在買賣本公司證券時務須小心謹慎。

### 推行資費套餐計劃

中國移動（香港）有限公司（「本公司」，與其各附屬公司合稱「本集團」）董事會（「董事會」）宣佈，經慎重的商業效益考慮並參考國際上其他電信公司的通行做法，本公司擬推出资費套餐計劃，以進一步擴展本集團現有的「全球通」服務。本集團現有的服務主要包括「全球通」簽約服務（用戶需繳付一次性的入網費，人民幣50元的月費及每分鐘人民幣0.40元的基本通話費）以及預付卡服務（並無入網費及月費，基本通話費則為每分鐘人民幣0.60元）。

經本公司向有關電信資費監管部門提出並經多次協商後，已於今天接獲該等部門批准資費套餐計劃的通知。本公司計劃於二零零一年三月下旬開始推行有關計劃。在中國推行資費套餐計劃乃中國電信資費走向市場化重要的一步。此項資費套餐計劃乃本公司根據客戶的消費水平而相應制定的，旨在通過進行市場細分和更好的產品分類及業務定位，以滿足不同客戶的需求，從而令業務管理更具效益。

### 各項資費套餐

下表載列各項資費套餐的概要。一般而言，月租費越高的資費套餐相應的優惠幅度越大，以體現多打多優惠的原則。各項資費套餐亦配備不同的免費增值服務組合。

月租費 (人民幣元)	已包含在 月租費內的基本 通話分鐘數 <sup>(1)</sup> (分鐘)	超過已包含的 基本通話分鐘 數後的忙時 <sup>(2)</sup> 每分鐘通話費 (人民幣元)	超過已包含的 基本通話分鐘 數後的閒時 <sup>(2)</sup> 每分鐘通話費 (人民幣元)
98	170	0.60	0.30
168	330	0.50	0.25
268	600	0.45	0.22
388	1,000	0.40	0.20
568	1,700	0.35	0.18
788	2,588	0.30	0.15

附註：

- (1) 不包括省際和國際出訪漫游基本通話分鐘。
- (2) 忙時為每日07:00至23:00，閒時為每日23:00至次日07:00。

### 推行資費套餐計劃對本集團的好處

推行資費套餐計劃乃國際上其他電信公司的通行做法，以市場細分及更好的產品分類來適應市場的需要。就本集團所推行的資費套餐計劃而言，該計劃可為客戶提供更多的簽約服務選擇，增加客戶忠誠度，亦可拉開本公司簽約服務和預付卡服務業務的差異。各項資費套餐的設計以月租費所包含的基本通話分鐘數及超過已包含的基本通話分鐘數額度的每分鐘通話費作為槓桿來調節客戶的定位。資費套餐計劃的推行可鼓勵用戶每月增加支付小量的額外費用便可享受相對更便宜的額外基本通話，且具有將客戶向較高用量計劃提升的動力。因此，雖然本公司於現階段準確測算推行資費套餐計劃對本集團的財務影響實際上並不可行，但董事會相信推行資費套餐計劃有助於加強本集團的競爭力、刺激用戶量及通話量增長，對本集團的長遠發展有所裨益。

董事會同時籲請投資者及股東在買賣本公司證券時務須小心謹慎。

承董事會命  
中國移動（香港）有限公司  
王曉初  
董事長

香港，二零零一年二月二十八日