

香港聯合交易所有限公司對本公司之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公司全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



中国移动通信
CHINA MOBILE

中國移動（香港）有限公司

(根據公司條例在香港註冊成立之有限公司)

公 布

按照本公司信息披露的政策並為進一步提高本集團的透明度以適時為股東、投資者和公眾人士提供額外資料，以利於彼等了解本集團業務和財務狀況，董事會宣佈本集團二零零三年第一季度未經審計的若干主要運營數據。

按照本公司信息披露的政策並為進一步提高本集團的透明度以適時為股東、投資者和公眾人士提供額外資料，以利於彼等了解本集團業務和財務狀況，中國移動（香港）有限公司（「本公司」，與其各附屬公司合稱「本集團」）董事會（「董事會」）宣佈本集團二零零三年第一季度未經審計的若干主要運營數據。

未經審計的若干主要運營數據

	由二零零三年一月一日至 二零零三年三月三十一日期間	由二零零二年一月一日至 二零零二年三月三十一日期間 備考合併*	增加
	(共90天)	(共90天)	
總收入(人民幣)	376.50億元 (相等於約355.19億港元)	342.05億元 (相等於約322.69億港元)	10.1%
EBITDA(人民幣)	223.95億元 (相等於約211.27億港元)	202.78億元 (相等於約191.30億港元)	10.4%
EBITDA 利潤率	59.5%	59.3%	
淨利潤(人民幣)	89.75億元 (相等於約84.67億港元)	81.78億元 (相等於約77.15億港元)	9.7%
淨利潤率	23.8%	23.9%	

* 有關備考合併財務數據為假設目前的本集團結構(包括21家移動通信運營子公司)於二零零二年第一季度亦一直存在。

	於二零零三年三月三十一日／ 由二零零三年一月一日至 二零零三年三月三十一日期間 (共90天)	於二零零二年十二月三十一日／ 由二零零二年十月一日至 二零零二年十二月三十一日期間 (共92天)	於二零零二年九月三十日／ 由二零零二年七月一日至 二零零二年九月三十日期間 (共92天)
用戶數(戶)	1.2381億	1.1768億	1.1145億
於有關報告期間用戶淨增數(戶)	613萬	623萬	600萬
於有關報告期間每月每戶 平均收入(人民幣／用戶／月)	105元 (相等於約99港元)	106元 (相等於約100港元)	112元 (相等於約106港元)
於有關報告期間總使用量(分鐘)	745.83億	706.95億	679.06億
於有關報告期間每月每戶 平均使用量(分鐘／用戶／月)	209	204	207
於有關報告期間每分鐘使用量 平均收入(人民幣)	0.505元	0.519元	0.541元
使用移動數據業務用戶數(戶)	6,438萬	5,773萬	5,249萬
於有關報告期間短信業務 使用量(條)	174.5億	133.0億	104.2億
網絡容量(戶)	1.48億	1.41億	1.37億
網絡實裝率	83.7%	83.2%	81.5%
員工人數	60,138	59,633	59,307
勞動生產率(用戶／員工)	2,059	1,973	1,879

二零零三年第一季度，本集團繼續堅持採取理性有效，並以客戶價值為重的競爭策略，以用戶的消費特徵為導向，細分市場，針對不同類型客戶的需要，推出個性化的產品和高品質的服務，塑造和提升品牌，提高客戶忠誠度，積極保留和發展高價值和潛在高價值客戶。

二零零三年第一季度，本集團業務繼續獲得良好發展，截至二零零三年三月三十一日，本集團總用戶數達到1.2381億戶，相比二零零二年十二月三十一日用戶總數，三個月淨增用戶數為613萬戶。

因應競爭的加劇及為提高用戶的忠誠度，本集團於二零零三年第一季度加強向部份用戶(尤其是高價值客戶)推廣若干優惠計劃。此外，由於新增用戶大部份為低使用量用戶，因此本集團本年第一季度每月每戶平均收入(ARPU)和每分鐘使用量平均收入繼續有所下降，但下降幅度相對去年第四季度明顯放緩。二零零三年第一季度 ARPU 為人民幣105元，較二零零二年第四季度的人民幣106元，下降人民幣1元。儘管每分鐘使用量平均收入有所下降，但隨著價格彈性的發揮，每月每戶平均使用量獲得提高，加上總用戶的良好增長，總使用量和總收入繼續獲得良好增長。二零零三年第一季度本集團短信業務使用量繼續獲得快速增長，預示著本集團移動數據業務廣闊的發展前景。

良好的業務增長、有效的成本控制及規模經濟效益進一步實現，使本集團二零零三年第一季度的收入、EBITDA 和淨利潤繼續保持良好增長，較二零零二年同期備考合併數據分別增加10.1%、10.4%和9.7%，而平均每天的收入、EBITDA 和淨利潤較二零零二年第四季度亦分別增加了4.9%、3.3%和2.5%。二零零三年第一季度的 EBITDA 利潤率為59.5%，繼續保持高水平。

面對日趨激烈的市場競爭，本集團將繼續採取理性有效的競爭策略，並根據市場變化，有針對性強化業務發展策略，通過市場細分和產品差異化、品牌的塑造和品牌價值的提升、鞏固新業務市場的領先地位和進一步提高網絡質量等措施，保持公司的基本盤，加強市場領先地位。本集團將利用本集團作為中國移動通信市場的先入者和領先者的優勢，充份發揮全球最大用戶基礎和一體化的優質網絡的規模效益和成本優勢，並專注於移動通信業務，不斷提高客戶滿意度，培育新的收入增長點，為客戶和股東創造價值。

董事會謹此提醒投資者，上述運營數據乃按本集團管理賬目作出，並為未經審核的數據。投資者應小心以免不恰當地依賴該等數據。

本公司同時籲請投資者在買賣本公司證券時務須小心謹慎。

為方便閣下，本公司提供人民幣兌港元的換算價為：人民幣1.06元=1.00港元。提供上述換算價並不意味著港元一定能夠按照上述換算價兌換成人民幣。

承董事會命
中國移動(香港)有限公司
王曉初
董事長兼首席執行官