

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CHINA MOBILE LIMITED

中國移動有限公司

(根據公司條例在香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：941)

2021年年度業績

- 營運收入為人民幣8,483億元，同比增長10.4%；其中，通信服務收入為人民幣7,514億元，同比增長8.0%
- 數字化轉型收入達到人民幣1,594億元，同比增長26.3%，對通信服務收入增量貢獻達到59.5%
- 股東應佔利潤為人民幣1,161億元，同比增長7.7%
- EBITDA為人民幣3,110億元，同比增長9.1%；EBITDA佔通信服務收入比為41.4%，同比提升0.4個百分點
- 移動客戶數為9.57億戶，其中5G套餐客戶數為3.87億戶；移動ARPU同比增長3.0%，達到人民幣48.8元
- 有綫寬帶客戶數為2.40億戶，其中家庭寬帶客戶數為2.18億戶；家庭寬帶綜合ARPU同比增長5.6%，達到人民幣39.8元
- 董事會建議2021年全年現金分紅佔股東應佔利潤比例為60%，2021年全年股息為每股4.06港元，同比增長23.4%

董事長報告書

尊敬的股東：

2021年，面對疫情防控、產業供給、企業轉型等方面困難和挑戰，公司上下凝心聚力，牢牢把握經濟社會數字化轉型加速的發展機遇，按照創世界一流「力量大廈」發展戰略總體部署，聚焦「四個三」¹戰略內核精準發力，深入實施「5G+」計劃，推動CHBN²全向發力、融合發展，創建世界一流信息服務科技創新公司邁出新步伐，推進數智化轉型、加快高質量發展取得新成效。客戶價值、企業價值、股東價值實現全方位提升，收入增速創十年新高，淨利潤增長良好，經營業績表現出色。

2021業績表現

全年營運收入達到人民幣8,483億元，同比增長10.4%，其中通信服務收入達到人民幣7,514億元，同比增長8.0%，增速較2020年提升4.8個百分點。CHBN客戶規模、收入規模實現了全面增長，HBN收入佔通信服務收入比達到35.7%，同比提升4.3個百分點，收入結構進一步優化。得益於智慧家庭、DICT、移動雲、數字內容等業務的快速拓展，數字化轉型收入³達到人民幣1,594億元，同比增長26.3%，對通信服務收入增量貢獻達到59.5%，是推動公司收入增長的第一驅動力。整體來看，公司收入增長已走出拐點突破，著力打造的數字化轉型收入「第二曲綫」正引領公司在信息服務藍海中開拓更為廣闊的市場空間。

¹ 加快「三轉」，即推動業務發展從通信服務向信息服務拓展延伸，推動業務市場從To C為主向CHBN全向發力、融合發展，推動發展方式從資源驅動向創新驅動轉型升級；聚力「三新」，即推進新基建、融合新要素、激發新動能；深化「三融」，即構建基於規模的融合、融通、融智價值經營體系；提升「三力」，即打造高效協同的能力、合力、活力組織運營體系

² 個人市場(C)、家庭市場(H)、政企市場(B)、新興市場(N)

³ 數字化轉型收入包括個人市場新業務(和彩雲等)收入，家庭市場智慧家庭增值業務收入，政企市場DICT收入、物聯網收入、專綫收入，以及新興市場收入

公司持續推進低成本高效運營，強化全員、全要素、全過程成本管控，取得良好效果。股東應佔利潤為人民幣1,161億元，每股盈利為人民幣5.67元，同比增長7.7%，盈利能力繼續保持國際一流運營商領先水平。EBITDA⁴為人民幣3,110億元，同比增長9.1%；EBITDA率為36.7%，EBITDA佔通信服務收入比為41.4%，同比提升0.4個百分點。淨資產收益率為9.8%，較2020年提升0.3個百分點。資本開支為人民幣1,836億元，自由現金流為人民幣1,312億元，同比增長3.2%，現金流持續保持健康。連續多年保持業界領先的盈利能力、資產回報和現金流，展現了公司卓越的運營水平和管理效率，並能夠為未來發展提供堅實保障。

董事會建議2021年全年現金分紅佔股東應佔利潤⁵比例為60%。向全體股東派發截至2021年12月31日止年度末期股息每股2.43港元⁶，同比增長38.0%，連同已派發的中期股息每股1.63港元，2021年全年股息合計每股4.06港元，較2020年增長23.4%。

為更好地回饋股東、共享發展成果，公司充分考慮盈利能力、現金流狀況及未來發展需要，2021年起三年內以現金方式分配的利潤逐步提升至當年公司股東應佔利潤⁵的70%以上，力爭為股東創造更大價值。

價值經營融合發展成效顯著

公司緊抓5G發展提速以及數字經濟蓬勃發展帶來的行業增長新機遇，堅持基於規模的價值經營，持續推動CHBN全向發力、融合發展，CHBN四大市場表現優異，客戶滿意度不斷提升。

⁴ EBITDA = 營運利潤 + 折舊及攤銷

⁵ 公司利潤分配基數為國際財務報告準則股東應佔利潤

⁶ 股息將以港元計價並宣派，其中A股股息將以人民幣支付，折算匯率按股東週年大會宣派股息之日前一周的中國人民銀行公佈的港元對人民幣中間價平均值計算，具體金額將在股東週年大會前另行公告；港股股息將以港元支付

個人市場：規模增長 價值提升

我們深化「連接+應用+權益」融合運營，堅持理性規範競爭，促進行業整體價值提升。一方面，加快4G客戶向5G遷轉，強化個人市場與家庭市場、政企市場的協同拓展，推動5G客戶規模價值雙提升，持續引領個人信息通信消費升級；另一方面，加強細分客戶群體精準運營，大力發展會員經濟，通過推廣多樣化專屬產品、應用、權益以及升級三大品牌差異化服務等方式，不斷提升客戶價值和感知。2021年，個人市場扭轉下滑趨勢，實現正增長，收入達到人民幣4,834億元，同比增長1.4%；移動客戶9.57億戶，淨增1,497萬戶，其中5G套餐客戶達到3.87億戶，淨增2.22億戶，規模保持行業領先。權益融合客戶達到1.90億戶，淨增1.12億戶；和彩雲月活躍客戶達到1.35億戶，淨增3,243萬戶。得益於客戶升級5G以及融合運營的價值增長拉動，移動ARPU為人民幣48.8元，同比增長3.0%。

家庭市場：增勢強勁 量收雙升

我們著力構建「全千兆+雲生活」服務體系，推進智慧家庭向智慧社區延伸，深化拓展數字鄉村市場。堅持品質驅動寬帶領先，加快千兆寬帶網絡升級，完善端到端服務和質量管理體系；堅持內容驅動電視領先，強化大小屏融合運營，打造「寬帶電視+數字院綫+垂直內容」的家庭信息服務入口；堅持應用驅動智家領先，完善家庭場景佈局，加速拓展智能組網、家庭安防、智能遙控器等應用規模，積極拓展HDICT(家庭信息化解決方案)應用新場景。2021年，家庭市場收入保持快速增長，達到人民幣1,005億元，同比增長20.8%；家庭寬帶客戶達到2.18億戶，淨增2,588萬戶，保持行業領先。智慧家庭拓展成效明顯，「魔百和」客戶達到1.67億戶，滲透率達到76.8%；智能組網客戶同比增長110.2%，家庭安防客戶同比增長164.7%，智能遙控器客戶同比增長132.3%。家庭寬帶綜合ARPU達到人民幣39.8元，同比增長5.6%，來自智慧家庭應用的價值貢獻顯著提升。

政企市場：增收引擎 動能強勁

我們充分發揮融合創新的算網集成化服務能力和配套完備的全國屬地化服務優勢，聚焦重點行業，一體化推進「網+雲+DICT」規模拓展。2021年，政企市場收入保持快速增長，達到人民幣1,371億元，同比增長21.4%。政企客戶數達到1,883萬家，淨增499萬家。DICT收入達到人民幣623億元，同比增長43.2%，對通信服務收入的增長貢獻達到2.7個百分點。移動雲方面，構築雲網一體、雲數融通、雲智融合、雲邊協同的差異化優勢，產品能力體系不斷優化，加速向業界第一陣營衝刺。移動雲收入達到人民幣242億元，同比增長114%。5G垂直領域方面，樹立行業領先形象，5G龍頭示範效應持續凸顯，專網、應用深度融入行業，多個細分領域進入規模複製階段，5G行業領軍優勢再上新台階。打造200個5G龍頭示範項目，簽約高品質「商品房」超2,800個，拓展5G專網項目1,590個，帶動DICT項目簽約金額超人民幣160億元，在智慧礦山、智慧工廠、智慧電力、智慧冶金、智慧港口、智慧醫院等多個行業實現規模拓展。工業互聯網方面，打造「1+1+1+N」⁷的產品體系，進一步推動5G+工業互聯網深度融合，結合行業客戶的差異化需求，建設網隨業動、端雲融合、可管可控的5G工業專網，助推產業數字化轉型升級。

⁷ 1+1+1+N即1類5G工業終端模組，1張5G工業專網(優享/專享/尊享三種服務模式、多租戶虛擬專網等)，1個工業互聯網平台OnePower，以及智慧工廠、智慧電力、智慧冶金、智慧礦山等N個細分行業5G應用場景

新興市場：創新佈局 成效顯現

我們著力創新創業創造，統籌國際業務、股權投資、數字內容、金融科技四大板塊協同發展，加快新興領域突破，取得明顯成效。2021年，新興市場收入實現了雙位數的快速增長，達到人民幣303億元，同比增長34.2%。國際業務方面，深化國際國內兩個市場協同，加快推動優質成熟能力出海，進一步優化國際資源佈局，國際化經營水平不斷提升，全年國際業務收入達到人民幣133億元，同比增長20.1%。股權投資方面，發揮資本「價值貢獻，生態構建，產投協同」作用，強化「直投+基金」雙綫模式，加強關鍵領域戰略佈局，通過「產業+資本」的雙重連接，構建數智化產業生態圈，股權投資收益對淨利潤貢獻佔比達到10.3%。數字內容和金融科技方面，全力打造視頻、遊戲、VR/AR、支付等優質互聯網產品，不斷提升「場景+內容+運營」能力，持續推進規模發展和體驗優化。全年數字內容收入同比增長47.1%，咪咕視頻全場景月活躍客戶同比增長45.0%；互聯網金融收入同比增長102.1%，和包月活躍客戶同比增長155.7%。北京冬奧會期間，咪咕視頻全方位全場景賽事直播贏得廣泛認可，奧運內容累計播放340億次，咪咕視頻APP在App Store下載量排名前列，帶動中國移動品牌曝光718億次。

我們聚焦提供客戶滿意服務，持續完善全方位、全過程、全員的「三全」服務體系，加速數智服務創新，整體服務水平持續改善，客戶認可度不斷提高。「三全」服務體系優化方面，「標準—評測—投訴」全過程服務管理嵌入更加深化，有力支撐CHBN市場發展；聚焦感知短板突破、客戶權益保護深化、觸點服務改善，全場景服務能力和客戶感知顯著提升；開展系列全員服務文化活動，全員服務意識進一步深化。數智服務創新方面，加速管理模式變革，業內首創公司級數智化服務管理運營「大音平台」；加速服務手段創新，10086智能化綜合服務門戶全面上綫，業內率先推出視頻客服，互聯網新型服務體系加快構建；積極沉澱品牌資產，發佈「心級服務」客戶服務品牌，「心級服務」優質形象深入人心。

新型信息基礎設施佈局系統優化

為支撐數字經濟不斷做強做優做大，公司加快建設以5G、算力網絡、智慧中台為重點的高速泛在、天地一體、雲網融合、智能敏捷、綠色低碳、安全可控的智能化綜合性數字信息基礎設施，暢通經濟社會發展的信息「大動脈」。

5G網絡業界領先。公司深入實施「5G+」計劃，大力推進與中國廣電5G網絡共建共享，充分發揮2.6GHz/4.9GHz容量優勢和700MHz覆蓋優勢，多頻協同、高效部署，持續打造精品5G、好用5G、開放5G、安全5G。2021年5G相關投資共計人民幣1,140億元，累計開通超73萬個5G基站，其中700MHz 5G基站20萬個，基本實現城區、縣城、鄉鎮連續覆蓋，部分重點區域、發達農村、重點物業場所良好覆蓋，服務5G網絡客戶達到2.07億戶，5G網絡規模、客戶規模位居全球首位。與此同時，公司持續保持5G網絡技術領先和感知領先，推動R16標準產業成熟，累計牽頭47項R17標準項目，位居全球第一陣營，發佈5G Advanced技術白皮書，推動網絡智能化升級，引領R18研究方向；穩步推進網絡雲化、簡化融合，開展5G話音能力升級，5G網絡已具備VoNR商用能力；針對5G典型行業應用場景，發佈智慧港口、智慧礦山等多項網絡解決方案；堅持綠色低碳發展，採用基站和終端綠色節能技術，推動研發5G智能節電平台。

算力網絡揚帆起航。算力網絡(CFN)是以算為中心、網為根基，網、雲、數、智、安、邊、端、鏈(ABCDNETS⁸)等深度融合、提供一體化服務的新型信息基礎設施。為適應數智生產力發展需要，公司以「算力泛在、算網共生、智能編排、一體服務」為發展目標，加快構建泛在融合的算力網絡，促進算力成為像水、電一樣的社會級服務，一點接入、即取即用。公司已於2021年11月中國移動全球合作夥伴大會上正式發佈了《算力網絡白皮書》，明確了總體策略和實施方案。算力供給方面，落實國家「東數西算」工程部署，「4+3+X」⁹數據中心佈局優化形成，對外可用IDC機架達40.7萬架，淨增4.7萬架；不斷完善雲化基礎設施，「N+31+X」¹⁰移動雲佈局持續優化，中心節點達到13個，累計投產雲服務器超48萬台。未來公司將探索社會算力吸納，實現多元化算力供給。算力管理方面，加快算網融合，推動網絡從連接算力到感知、承載、調配算力；通過融數注智，逐步構建算網大腦體系，推動算網資源、能力的智能編排、統一管理。算力服務方面，積極探索業務融合創新，北京冬奧會期間中國移動結合算力網絡，融合元宇宙概念，打造了體育明星數智人、XR演播室、AR冰雪小鎮等多款冰雪科技應用，助力冰雪運動推廣普及。此外，中國移動面向原創技術突破，佈局下一代光通信、下一代IP等前沿技術研究，牽頭十餘項國內外標準制定，加快構建技術領先、開放融通的算力網絡試驗網。下一步，公司將立足算力網絡第一階段「泛在協同」主要目標，做好頂層設計和存量整合優化，加快算網能力提升，推動算力網絡走向成熟。

⁸ ABCDNETS指人工智能(AI)、區塊鏈(Blockchain)、雲計算(Cloud)、大數據(Data)、網絡(Network)、邊緣計算(Edge)、終端(Terminal)、安全(Security)

⁹ 4(熱點區域中心)+3(跨省中心)+X(省級中心+業務節點)

¹⁰ N(中心資源)+31(省級資源池)+X(邊緣雲節點)

智慧中台積厚成勢。公司著力打造業界標杆級智慧中台，發揮資源稟賦，將沉澱多年、涵蓋大數據、AI、區塊鏈等多個領域優質能力組織上台，形成統一能力視圖，發佈了中國移動智慧中台統一門戶和品牌，構建了具有運營商特色、中國移動特點的「業務+數據+技術」智慧中台能力服務體系(AaaS)，推動智慧中台全面運營。對內支撐企業數智化轉型成效初顯，在營銷、服務、管理、創新等多領域深入推廣；對外積極探索全社會數智化應用，為政務、金融、文旅等行業應用提供有力支撐。目前，中國移動智慧中台彙聚共性能力325項，月均調用量超過81億次，注智賦能超過2,000個內外部場景應用；梧桐大數據累計價值數據超600 PB，規模行業領先。公司將積極構建AaaS共創共贏生態，推動能力向更高層級躍升，一方面建強移動雲、梧桐大數據平台、「九天」人工智能平台三個支點，吸引優質能力入駐，另一方面整合發佈基礎通信、人工智能、大數據、區塊鏈、安全認證、精準定位等特色能力，輸出統一封裝、靈活調用的能力服務，賦能千行百業「上雲用數賦智」。

可持續發展能力不斷增強

為把握數字經濟蓬勃發展機遇，公司深入推進科技創新，大力提升產品能力，強化與產業各方合作共贏，深化企業改革突破，面向未來的可持續發展能力不斷增強。

科技創新持續深化。不斷加大研發投入，2021年研發投入佔收比¹¹達到2.2%，研發人員近1.4萬人。積極融入國家科技創新體系，發揮國家戰略科技力量，攻關關鍵核心技術，打造一流原創技術「策源地」，勇當現代產業鏈「鏈長」，牽頭建設的5G創新聯合體整體聯動、高效運轉，在雲網融合、5G+北斗、車路協同等領域攻關任務實現階段性突破。標準化能力引領業界，累計牽頭5G國際標準項目155個，申請5G專利3,600件，申請量穩居全球運營商第一陣營。數智化關鍵能力快速提升，網絡智能化標準、算法、應用研發在全球運營商中保持領先，自主研發的「九天」人工智能、雲計算、物聯網、智慧家庭、超高清視頻等多項技術領先行業，公司數字化硬核能力體系初步構建形成。

¹¹ 研發投入佔收比 = 研發投入 / 營運收入，其中研發投入包括費用化研發投入和資本化研發投入

產品能力穩步提升。進一步完善產品管理委員會工作機制，建強開發、運營、支撐、銷售、服務「五位一體」產品管理體系，強化產品經理負責制、競品對標閉環管理和產品全生命周期管理；對全網產品進行系統梳理，進一步明確「8+2」¹²戰略產品佈局，形成覆蓋CHBN全領域的產品體系；聚焦戰略產品成立專項推進工作組，推動重點產品量質並重發展，取得明顯實效。視頻彩鈴、咪咕視頻、和多號等10個產品客戶規模超億，移動認證滲透率排名全行業第一；公有雲收入份額進入業界前七，私有雲排名第五，政務雲排名第三；5G專網項目拓展數量業界領先，可交付5G應用場景解決方案超100個；智慧城市、智慧交通、智慧醫療等行業9 one平台能力建設穩步推進，落地規模逐步提升。

開放合作不斷擴大。積極與多家地方政府、企事業單位廣泛建立、深化戰略合作夥伴關係，圍繞數字產業化和產業數字化展開合作，促進信息服務跨界協同，助力數字經濟創新發展。深化產業協同，通過資本、資金拉動，促進產業鏈整體升級，聚焦數智化轉型重點方向進一步拓展信息服務「親戚圈」，打造百花齊放新生態。推出「雲上移動」、「梧桐引鳳」、「九天攬月」數據服務和能力開放共享合作計劃，助力傳統產業數智化升級。設立「國家自然科學基金—中國移動企業創新發展聯合基金」，佈局6G等下一代信息通信技術的超前研究。圍繞「以合作促自研、以自研強合作」，建立「聯創+」研發合作體系；拓展國家平台、高校合作渠道，助力應用基礎研究；探索企業聯合研發合作新模式，加速核心能力構建。

¹² 「8」是指和彩雲、超級SIM、移動認證、5G消息、視頻彩鈴、雲遊戲、雲VR、雲AR；「2」是指金融科技、HDICT(家庭信息化解決方案)

企業改革深入推進。圍繞「創世界一流示範企業」，系統深化治理、用人、激勵三大重點領域改革，激發企業高質量發展新動能。深入開展「雙百行動」、「科改示範行動」，分拆物聯網公司芯片業務成立芯升科技公司，啟動引戰混改。推進九天「特區」機制建設，打造科研特區標杆；對市場獨立性強、盈利模式清晰、核心能力突出的科研團隊，探索推進公司化運作和市場化激勵；深化「十百千」技術專家體系構建，發揮專家示範引領作用，不斷激發創新創業活力。積極聯合產業鏈上下游，建設泛終端全渠道銷售聯盟，構建立體化直銷體系，全面推動渠道轉型升級。推動終端運營體系改革，提高終端業務轉型支撐與資源彙聚能力，深化鐵通公司改革，提升屬地裝維營銷效率和服務質量，優化設計院發展定位，構建數智化轉型諮詢服務體系，省公司、專業公司協同成效不斷顯現，有力支撐公司高質量發展。深化網格化運營改革，全面推進網格一綫減負，不斷提升管理者為一綫人員提供服務的倒三角支撐效率，網格微觀主體活力有效激發。

樹立環境、社會及管治(ESG)典範

作為負責任的企業公民，公司始終堅持在實現自身轉型發展的同時，將環境、社會及管治責任融入到經營管理中，秉持「至誠盡性、成己達人」的履責理念，盡己所長、爭當表率，堅持合規、誠信、綠色經營，不斷加強風險管理及內部控制，以人為本、積極回饋社會，確保公司在健康可持續發展之路闊步前進。

踐行綠色運營。公司致力於與環境和諧共生，連續15年開展「綠色行動計劃」，從自身、產業和社會三方面著手，推進全生命周期環境管理，打造綠色產業鏈、供應鏈，創新環境治理與生態保護解決方案，為實現碳達峰、碳中和作出積極努力。2021年，公司發佈了「C²三能—中國移動碳達峰碳中和行動計劃」白皮書，創新構建「三能六綠」¹³新發展模式。深化網絡節能技術研究應用，推進網絡架構綠色轉型，積極引入清潔能源，打造低碳發展優勢，充分發揮信息化技術助力社會減排降碳的槓桿作用。單位電信業務總量綜合能耗同比下降22.1%。

¹³ 「三能」指三條行動主綫，包括節能、潔能、賦能；「六綠」指六條具體實現路徑，包括綠色網絡、綠色用能、綠色供應鏈、綠色辦公、綠色賦能、綠色文化

彰顯社會擔當。公司竭力發揮企業專長，持續為社會發展作出貢獻，滿足人們對美好生活的需要。2021年，公司加快推進新型基礎設施建設，深化網絡提速降費利企惠民，促進千行百業數智化升級，助力經濟社會數字化轉型。充分利用5G、大數據、人工智能等網絡信息技術，築牢抗疫信息化防綫，助力智慧戰「疫」，全力做好通信保障、服務保障和防控保障。圓滿完成北京冬奧會等各類大型活動通信和網絡安全保障工作，在搶險救災應急通信中充分發揮科技力量，使用無人機搭載高空基站支援河南暴雨災區，贏得社會廣泛好評。積極防範打擊通信網絡違法犯罪，加強個人信息保護，為客戶創造健康、安全的通信環境。實施「數智鄉村振興計劃」，依托「1+3+X」¹⁴網絡+鄉村振興模式，助力幫扶地區鞏固拓展脫貧成果，不斷縮小數字鴻溝和應用鴻溝，為農業農村現代化注智賦能。持續開展公益慈善行動助力共同富裕，「藍色夢想」項目累計培訓近13萬名中西部農村中小學校長，愛「心」行動累計為7,000餘名貧困患兒提供免費先心病手術救治，中國移動公益平台獲批民政部第三批互聯網募捐信息平台，成為國內運營商中第一和唯一一家獲得該資格的企業。

¹⁴ 以提升鄉村信息基礎設施服務能力為主綫，持續強化組織、資金和人才保障，將網絡信息服務全面融入三農、服務三農，以數智化推動鄉村振興

完善企業管治。公司秉持誠信、透明、公開、高效的企業管治原則，嚴格遵守上市公司規則要求，確保高水平的企業管治。奉行董事成員多元化政策，充分發揮獨立非執行董事經驗和專長，促進公司治理結構和決策機制進一步完善；貫徹「嚴守法紀、尊崇規則、踐行承諾、尚德修身」的合規理念，聚焦「合規護航計劃」，深化合規管理體系建設，推動合規管理向新業務拓展，合規管理能力持續提升；積極採用數智化手段，提升風險預警能力和風險管控效果，進一步強化重點業務、重點項目、重點領域的監督，保障企業持續健康運營。

公司的綜合表現贏得廣泛認可，在中央廣播電視總台第二屆「中國品牌強國盛典」中摘得十大「國之重器」品牌榮譽。此外，《Corporate Governance Asia》雜誌向公司頒發「亞洲最佳公司—環境、社會及管治典範」、「最佳投資者關係」、「最佳企業社會責任」、「最佳企業傳訊」等榮譽獎項，《Institutional Investor》雜誌授予公司「受尊崇公司」殊榮，《The Asset》雜誌授予公司「環境、社會責任及企業管治大獎—鈦金獎」。母公司入選國資委「國有企業公司治理示範企業」名單，榮獲中國慈善領域政府最高獎項—第十一屆「中華慈善獎」。

A股上市創造里程碑

2022年1月5日，公司登陸A股，在上海交易所主板正式掛牌，成為「紅籌公司A股主板上市第一股」，創造了公司發展歷程中的又一個里程碑。隨著A股上市，公司成功搭建起「港股+A股」資本運作平台，實現了客戶、業務和資本市場的有效連接，使得廣大客戶有機會通過資本市場分享公司的成長收益，並能夠以資本為紐帶，構建開放合作新生態、塑造品牌新優勢。

公司本次A股上市募集資金淨額近人民幣514億元，創造了A股主板上市近十年最大IPO。公司成功引入了19家多元化、高質量的戰略投資者，包括國家級投資平台、多領域知名龍頭企業以及全國社保基金等長綫財務投資者，強強聯合、發揮協同效應，共創數字經濟美好未來。

公司將嚴格遵守上市地監管規則，規範、高效使用募集資金，著力打造品質一流新型信息基礎設施，全力構建開放合作數智新生態，不斷完善公司治理結構和決策機制，以優質信息服務、卓越經營業績回饋廣大客戶和投資者。

未來展望

隨著新一輪科技革命和產業變革深入發展，信息技術日益融入經濟社會民生的各領域全過程，數字經濟發展速度之快、輻射範圍之廣、影響程度之深前所未有。預計到2025年，中國數字經濟佔GDP比重將從2020年的38.6%提升到超過50%。信息通信業作為推動數字經濟發展的中堅力量，市場空間廣闊。

公司加快拓展信息服務迎來寶貴機遇、具備良好基礎。一方面，5G拉動作用逐步顯現，既加速釋放信息消費內需潛力，又有效改造提升傳統產業，培育了新的收入增長點，「連接+算力+能力」逐漸成為支撐全社會數智化轉型的重要基石。預計到2025年，中國信息服務業收入規模將超過人民幣20萬億元，年均複合增長率達到14.4%；算力網絡市場規模將超過人民幣1萬億元，年均複合增長率達到25%。另一方面，為支撐數字經濟做強做優做大，國家提供了十分有利的政策支持，加強數字中國建設整體佈局，建設數字信息基礎設施，推進5G規模化應用，促進產業數字化轉型，發展智慧城市、數字鄉村。高質量發展成為行業共識，行業競爭逐步趨於理性，共建共享深入實施，發展環境更加健康有序。

與此同時，公司轉型發展也面臨一些不確定因素。芯片供給不足、能源和原材料價格波動等一定程度對企業經營產生影響；信息服務市場格局更加複雜多變，跨界融通趨勢愈發明顯，多元主體競爭更加激烈，對公司數智化平台運營、產品供給提出更高要求；網絡安全威脅日益增多，促使公司在網絡安全、信息安全、數據安全等方面要進一步增強風險意識，不斷強化網信安全風險防控。

善謀者行遠，實幹者乃成。面對機遇挑戰，公司進一步明晰「創建世界一流信息服務科技創新公司」發展定位，全力構建基於5G+算力網絡+智慧中台的「連接+算力+能力」新型信息服務體系，打造價值增長的新模式。全力推進新基建，系統打造以5G、算力網絡、智慧中台為重點的新型信息基礎設施，加速實現網絡無所不達、算力無所不在、智能無所不及；全力融合新要素，加快推進信息技術與數據要素的融合運用，打造數智驅動的新增長模式，繁榮數智產業生態；全力激發新動能，深化信息技術融合創新，深化信息技術與經濟社會民生深度融合，以數字產業化推動產業數字化，培育信息服務新產業、新業態、新模式。

2022年是「十四五」規劃承上啟下的關鍵之年。公司將把握新發展階段，完整、準確、全面貫徹新發展理念，融入新發展格局，推動高質量發展，堅持穩中求進，堅持創新驅動，錨定「創建世界一流信息服務科技創新公司」新定位，踐行創世界一流「力量大廈」新戰略，全力推進新基建、融合新要素、激發新動能，努力實現通信服務收入、淨利潤的良好增長，為廣大股東、客戶持續創造更大價值。

致謝

最後，借此機會代表董事會對全體股東、廣大客戶和社會各界一直以來給予的支持幫助，對全體員工的努力付出致以衷心感謝！

楊杰
董事長

香港，2022年3月23日

集團業績

中國移動有限公司(「本公司」)欣然宣佈，本公司及各附屬公司(「本集團」)截至2021年12月31日止年度經審核的合併業績。

合併綜合收益表

截至2021年12月31日止年度
(以人民幣列示)

	附註	2021年 百萬元	2020年 百萬元
營運收入	5		
通信服務收入		751,409	695,692
銷售產品收入及其他		96,849	72,378
		<u>848,258</u>	<u>768,070</u>
營運支出			
網絡運營及支撐成本	6	225,010	206,424
折舊及攤銷		193,045	172,401
僱員薪酬及相關成本		118,680	106,429
銷售費用		48,243	49,943
銷售產品成本		96,083	73,100
其他營運支出	7	49,234	47,039
		<u>730,295</u>	<u>655,336</u>
營運利潤		117,963	112,734
其他利得		8,257	5,602
利息及其他收入	8	16,729	14,341
融資成本		(2,679)	(2,996)
按權益法核算的投資的收益		11,914	12,678
		<u>152,184</u>	<u>142,359</u>
除稅前利潤		152,184	142,359
稅項	9	(35,878)	(34,219)
		<u>116,306</u>	<u>108,140</u>
本年度利潤		116,306	108,140

合併綜合收益表(續)

截至2021年12月31日止年度

(以人民幣列示)

	附註	2021年 百萬元	2020年 百萬元
本年度其他綜合收益，除稅後：			
以後不會重分類至損益的項目			
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的金融資產的 公允價值變動		(406)	957
重新計量設定受益計劃負債		(143)	—
應佔按權益法核算的投資的 其他綜合收益/(虧損)		7	(32)
以後可能重分類至損益的項目			
外幣報表折算差額		(882)	(1,915)
應佔按權益法核算的投資的 其他綜合虧損		(219)	(585)
本年度總綜合收益		<u>114,663</u>	<u>106,565</u>
股東應佔利潤：			
本公司股東		116,148	107,843
非控制性權益		158	297
本年度利潤		<u>116,306</u>	<u>108,140</u>
股東應佔總綜合收益：			
本公司股東		114,505	106,268
非控制性權益		158	297
本年度總綜合收益		<u>114,663</u>	<u>106,565</u>
每股盈利—基本	10(a)	<u>人民幣5.67元</u>	<u>人民幣5.27元</u>
每股盈利—攤薄	10(b)	<u>人民幣5.67元</u>	<u>人民幣5.27元</u>

向本公司股東分派的股息之詳情載於附註11內。

合併資產負債表

於2021年12月31日

(以人民幣列示)

	附註	於2021年 12月31日 百萬元	於2020年 12月31日 百萬元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	12	723,305	705,547
在建工程		71,742	71,651
使用權資產		55,350	65,091
土地使用權		15,739	16,192
商譽		35,344	35,344
其他無形資產		8,171	7,213
按權益法核算的投資		169,556	161,811
遞延稅項資產		43,216	38,998
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的金融資產		689	1,111
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產		78,600	–
受限制的銀行存款		7,046	8,836
其他非流動資產		37,198	36,345
		<u>1,245,956</u>	<u>1,148,139</u>
流動資產			
存貨		10,203	8,044
合同資產		6,551	3,841
應收賬款	13	34,668	38,401
其他應收款		10,137	9,923
應收最終控股公司款項		2,612	1,396
預付款及其他流動資產		28,291	25,713
預付所得稅		875	1,157
以攤餘成本計量的其他金融資產		33,884	36,724
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產		132,995	128,603
受限制的銀行存款		2,163	2,830
銀行存款		89,049	110,382
現金及現金等價物		243,943	212,729
		<u>595,371</u>	<u>579,743</u>
總資產		<u><u>1,841,327</u></u>	<u><u>1,727,882</u></u>

合併資產負債表(續)

於2021年12月31日

(以人民幣列示)

	附註	於2021年 12月31日 百萬元	於2020年 12月31日 百萬元
權益及負債			
負債			
流動負債			
應付賬款	14	152,712	167,990
應付票據		12,747	4,561
合同負債		79,068	79,028
應計費用及其他應付款		274,509	200,952
應付最終控股公司款項		23,478	26,714
應付所得稅		13,575	13,856
租賃負債		26,059	24,173
		<u>582,148</u>	<u>517,274</u>
非流動負債			
租賃負債—非即期		30,922	42,460
遞延收入		8,487	8,601
遞延稅項負債		2,369	1,668
其他非流動負債		7,109	5,107
		<u>48,887</u>	<u>57,836</u>
總負債		<u>631,035</u>	<u>575,110</u>
權益			
股本		402,130	402,130
儲備		804,220	746,786
歸屬於本公司股東權益		<u>1,206,350</u>	<u>1,148,916</u>
非控制性權益		<u>3,942</u>	<u>3,856</u>
總權益		<u>1,210,292</u>	<u>1,152,772</u>
總權益及負債		<u>1,841,327</u>	<u>1,727,882</u>

合併現金流量表

截至2021年12月31日止年度

(以人民幣列示)

	2021年 百萬元	2020年 百萬元
經營業務現金流入淨額	<u>314,764</u>	<u>307,761</u>
投資業務現金流出淨額	<u>(238,296)</u>	<u>(188,106)</u>
融資業務現金流出淨額	<u>(45,201)</u>	<u>(82,252)</u>
現金及現金等價物淨增加	31,267	37,403
年初現金及現金等價物	212,729	175,933
外幣匯率變動的影響	<u>(53)</u>	<u>(607)</u>
年末現金及現金等價物	<u>243,943</u>	<u>212,729</u>

附註：
(除另有說明外，數額均以人民幣列示)

1 基本信息

中國移動有限公司(「本公司」)於1997年9月3日在中華人民共和國(「中國」)香港特別行政區(「香港」)註冊。本公司及各附屬公司(統稱「本集團」)的主要業務是在中國內地及香港提供通信及信息相關服務(就本合併財務報表而言，中國內地不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣)。本公司的直接控制方為中國移動香港(BVI)有限公司(註冊地為英屬維爾京群島)，本公司的最終控制方為中國移動通信集團有限公司(「中國移動集團公司」，註冊地為中國內地)。本公司註冊辦公地址為香港中環皇后大道中99號中環中心60樓。

本公司的股份於1997年10月23日在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)上市，其美國存託股票於1997年10月22日在紐約證券交易所(「紐交所」)上市。2021年1月，紐交所宣佈啟動對本公司美國存託股票的退市程序，並於2021年5月7日向美國證券交易委員會提交表格25以撤銷本公司美國存託股票的上市及註冊。2021年5月18日，本公司美國存託股票在紐交所退市生效。2022年1月5日，本公司完成首次公開發行以人民幣認購並以人民幣買賣的普通股(「人民幣股份」)，並在上海證券交易所上市(「人民幣股份發行上市」)。

2 編製基準

本合併財務報表已經按照國際會計準則委員會頒佈的所有適用的《國際財務報告準則》(此統稱包括國際會計準則委員會頒佈的所有各個適用的國際財務報告準則、國際會計準則和詮釋)而編製。涉及到本集團合併財務報表,《香港財務報告準則》(此統稱包括香港會計師公會頒佈的所有各個適用的香港財務報告準則、香港會計準則和詮釋)與《國際財務報告準則》是一致的,本合併財務報表亦符合《香港財務報告準則》、香港《公司條例》(第622章)的規定和《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「《上市規則》」)適用的披露規定。

本2021年年度業績公告所載截至2021年及2020年12月31日止年度的財務資料並不構成本公司該等年度的法定年度合併財務報表,但摘錄自該等財務報表。根據香港《公司條例》(第622章)第436條須披露與此等法定財務報表有關的進一步資料如下:

本公司已根據香港《公司條例》(第622章)第662(3)條及附表6第3部的規定,向公司註冊處處長呈交截至2020年12月31日止年度的財務報表,並將在適當時候呈交截至2021年12月31日止年度的財務報表。

本公司的核數師已就該合併財務報表作出報告。核數師報告並無保留意見,亦無提述核數師在不就該等報告作保留的情況下以強調的方式促請有關人士注意的任何事項,也沒有載列根據香港《公司條例》(第622章)第406(2)條、407(2)條或(3)條作出的陳述。

3 會計政策的修訂

下列經修訂的準則於本集團2021年1月1日開始的財政年度首次強制執行且適用於本集團：

國際財務報告準則/香港財務報告準則9「金融工具」(修訂)，國際會計準則/香港會計準則39「金融工具：確認和計量」(修訂)，國際財務報告準則/香港財務報告準則7「金融工具：披露」(修訂)，國際財務報告準則/香港財務報告準則4「保險合同」(修訂)及國際財務報告準則/香港財務報告準則16「租賃」(修訂)－利率基準改革－第二階段

上述於2021年1月1日開始的財政年度生效的經修訂的國際財務報告準則/香港財務報告準則及國際會計準則/香港會計準則並沒有對本集團產生重大影響。

此外，國際會計準則理事會及香港會計師公會已頒佈若干新準則及經修訂的準則，該等新準則及經修訂的準則於本集團2022年1月1日以後開始的財政年度生效，本集團亦無提前採用。管理層正評估以上準則的影響，並將在日後財務報告期間按要求採用相關準則。

4 分部報告

經營分部是本集團可賺取收入及產生費用的商業活動的組成部分，本集團的經營分部是以主要經營決策者定期審閱的以進行資源分配及業績評估為目的的內部財務報告為基礎而確定。本公司之執行董事已被認定為主要經營決策者。在所呈列的年度內，由於本集團僅從事通信及信息相關業務，因此本集團整體作為一個經營分部。由於本集團絕大部分經營業務於中國內地進行，所以沒有列示地區資料。本集團位於中國內地以外的資產及由中國內地以外的活動所產生的營運收入均少於本集團資產及營運收入的5%。

5 營運收入

	2021年 百萬元	2020年 百萬元
通信服務收入		
語音業務	76,163	78,782
短彩信業務	31,100	29,485
無綫上網業務	392,859	385,679
有綫寬帶業務	94,230	80,808
應用及信息服務	136,961	101,038
其他	20,096	19,900
	<u>751,409</u>	<u>695,692</u>
銷售產品收入及其他	<u>96,849</u>	<u>72,378</u>
	<u>848,258</u>	<u>768,070</u>

本集團營運收入主要為與客戶之間的合同產生的收入，其餘營運收入金額不重大。本集團與客戶之間的合同產生的收入主要在一段期間內確認。

6 網絡運營及支撐成本

	註	2021年 百萬元	2020年 百萬元
維護支撐相關成本		137,095	117,758
能源使用費		36,878	37,661
鐵塔使用費	(i)(iii)	26,248	26,836
電路及網元使用費	(ii)(iii)	8,272	8,224
其他資產使用費	(ii)(iii)	6,521	6,149
其他		9,996	9,796
		<u>225,010</u>	<u>206,424</u>

註：

- (i) 鐵塔使用費包含使用通信鐵塔的非租賃部分(維護、使用若干附屬設施及其他相關支撐服務)及租賃部分直接計入當期損益的不基於指數或利率的可變租賃付款額。
- (ii) 電路及網元使用費和其他資產使用費主要包括與使用電路及網元、其他資產相關的非租賃部分及豁免確認使用權資產及租賃負債的租賃部分，如短期租賃付款額、低價值資產租賃付款額和直接計入當期損益的不基於指數或利率的可變租賃付款額。
- (iii) 截至2021年12月31日止年度，短期租賃付款額及低價值資產租賃付款額為人民幣6,576百萬元(2020年：人民幣4,462百萬元)；直接計入當期損益的不基於指數或利率的可變租賃付款額為人民幣7,160百萬元(2020年：人民幣7,770百萬元)。

7 其他營運支出

	註	2021年 百萬元	2020年 百萬元
網間互聯支出		20,064	19,821
預期信用減值損失		4,171	5,084
存貨減值損失		280	196
物業、廠房及設備出售和註銷淨虧損		1,748	1,547
研究及開發費用	(i)	6,676	4,898
核數師酬金			
—核數服務	(ii)	98	109
—稅務服務		—	3
—其他服務		—	2
稅金及附加		2,722	2,462
其他		13,475	12,917
		<u>49,234</u>	<u>47,039</u>

註：

- (i) 該項不包括與研究及開發相關的折舊及攤銷和僱員薪酬及相關成本。
- (ii) 核數服務包括按照相關監管要求對本集團與財務報告相關的內部控制進行匯報，服務費用為人民幣19百萬元(2020年：人民幣22百萬元)。

8 利息及其他收入

	2021年 百萬元	2020年 百萬元
利息收入	10,934	11,447
持有／處置金融資產淨利得	5,795	2,894
	<u>16,729</u>	<u>14,341</u>

9 稅項

合併綜合收益表所示的稅項為：

	註	2021年 百萬元	2020年 百萬元
本年稅項			
本年度按估計應課稅利潤提撥的 中國內地和其他國家及地區企業所得稅準備	(i)	38,957	39,870
本年度按估計應課稅利潤提撥的 香港利得稅準備	(ii)	431	400
		39,388	40,270
遞延稅項			
暫時性差異的產生和轉回，淨額		(3,510)	(6,051)
		35,878	34,219

註：

- (i) 中國內地和其他國家及地區企業所得稅準備乃根據本集團所屬營運地區的適用稅率計算。本公司的子公司主要在中國內地經營業務。截至2021年12月31日止年度中國企業所得稅準備是根據相關的中國所得稅法規，按估計應課稅利潤基於法定稅率25% (2020年：25%) 計算。本公司部分附屬公司享受15%優惠稅率 (2020年：15%)。並且本公司的中國子公司若干研發費用享受75% (2020年：75%) 的額外稅項減免。
- (ii) 截至2021年12月31日止年度香港利得稅準備是按估計應課稅利潤以16.5% (2020年：16.5%) 計算。
- (iii) 根據國家稅務總局於2009年頒佈的《國家稅務總局關於境外註冊中資控股企業依據實際管理機構標準認定為居民企業有關問題的通知》(「**2009通知**」)，本公司被認定為中國非境內註冊居民企業。相應地，本公司來源於中國境內子公司的股息收入免於繳納中國企業所得稅。

10 每股盈利

(a) 每股基本盈利

截至2021年12月31日止年度的每股基本盈利是基於本年度本公司股東應佔利潤人民幣116,148百萬元(2020年：人民幣107,843百萬元)及本年度內已發行股份的加權平均數20,475,482,897股(2020年：20,475,482,897股)計算得出。

(b) 每股攤薄盈利

截至2021年及2020年12月31日止年度，本集團在計算每股攤薄盈利時已考慮以下因素的影響：

- (i) 期間內本集團的一家聯營公司已發行但尚未轉換的可轉換公司債券(「可轉換公司債券」)；
- (ii) 期間內本公司已發行但尚未行使的股票期權；及
- (iii) 於2021年12月31日本公司於上海證券交易所公開發售但尚未完成發行上市的人民幣股份。

在前述因素中，(i)因可轉換公司債券假定轉換將減少截至2021年12月31日止年度本公司股東應佔利潤(2020年：增加)，故而2021年度可轉換公司債券對每股盈利有攤薄效應(2020年：無攤薄效應)。考慮到(ii)股票期權的行權價格高於股票期權發行期間的本公司於香港聯交所普通股之平均市場價格，(iii)本公司人民幣股份之發售價格不低於其自認購日至2021年12月31日期間的公允價值，以上兩項因素在期間內無攤薄效應。

截至2021年12月31日止年度，每股攤薄盈利是基於假定可轉換公司債券轉換時本年度內本公司股東應佔利潤人民幣116,120百萬元(2020年：人民幣107,843百萬元)及已發行股份的加權平均數20,475,482,897股(2020年：20,475,482,897股)計算得出。

	2021年 百萬元
計算每股基本盈利使用的本公司股東應佔利潤	116,148
加：應佔聯營公司利潤的變化	308
減：本集團持有的可轉換公司債券公允價值利得 及利息收入，除稅後	(336)
	<hr/>
計算每股攤薄盈利使用的本公司股東應佔利潤	<u>116,120</u>

截至2020年12月31日止年度，每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

11 股息

本年度股息：

	2021年 百萬元	2020年 百萬元
宣派及支付一般中期股息每股港幣1.630元 (折合約人民幣1.356元)(2020年：港幣1.530元 (折合約人民幣1.398元))	27,669	27,557
於資產負債表日後建議分派一般末期股息 每股港幣2.430元(折合約人民幣1.987元) (2020年：港幣1.760元(折合約人民幣1.481元))	42,443	30,330
	<u>70,112</u>	<u>57,887</u>

建議分派的一般末期股息乃以港元宣派，並參考港幣1元=人民幣0.81760元(即2021年12月31日之中國國家外匯管理局公佈的結算匯率)折算。由於一般末期股息乃於資產負債表日後宣派，故此並未確認於2021年12月31日的負債項內。

如在本公告之日起至實施2021年末期股息的股權登記日，本公司已發行股份總數發生變動，本公司擬維持利潤分配總額不變，相應調整每股派息金額。

根據2009通知及中國企業所得稅法，對於在股權登記日名列本公司股東名冊上的非個人且非居民企業股東，本公司在分派股息時有義務代扣代繳10%的企業所得稅。

12 物業、廠房及設備

隨著5G網絡覆蓋的逐步完善、用戶訂購行為及市場環境變化，為進一步提升網絡品質，本集團持續推進低效無效資產的清理工作。在清理過程中，本集團注意到部分資產處置淨收入可能無法完全覆蓋其剩餘賬面價值。本集團於2021年對固定資產殘值率進行重新審視後，決定將部分無綫網和傳輸網設備(主要包括2G無綫設備、通信光纜、管道等)的殘值率調整至0。上述會計估計變更採用未來適用法進行會計處理。該會計估計變更導致本集團截至2021年12月31日止年度的折舊及攤銷增加約人民幣9,420百萬元。

本集團自2020年起將4G無綫資產的折舊年限由5年調整為7年。該等會計估計變更採用未來適用法進行會計處理，導致本集團截至2020年12月31日止年度的折舊及攤銷減少約人民幣19,685百萬元。

13 應收賬款

應收賬款扣除減值損失後餘額，賬齡分析如下：

	於2021年 12月31日 百萬元	於2020年 12月31日 百萬元
基於發生日：		
30天以內	12,198	14,917
31天至60天	3,855	4,132
61天至90天	4,045	3,255
91天至一年	11,457	13,076
一年以上	3,113	3,021
	<u>34,668</u>	<u>38,401</u>

本集團的應收賬款主要由客戶及其他電信運營商賬款結餘組成。

14 應付賬款

應付賬款主要包括網絡擴容項目開支、維護支撐成本及網間互聯支出的應付款等。

應付賬款的賬齡分析如下：

	於2021年 12月31日 百萬元	於2020年 12月31日 百萬元
基於發生日：		
180天以內	86,545	85,872
181天至1年	28,948	41,316
1年以上	37,219	40,802
	<u>152,712</u>	<u>167,990</u>

所有應付賬款預期可於一年內或接獲要求時償還。

15 資本承擔

本集團於12月31日已簽訂合同但未在合併財務報表內提撥準備的資本開支如下：

	2021年 百萬元	2020年 百萬元
土地及建築物	4,049	8,607
電信設備及其他	29,510	37,967
	<u>33,559</u>	<u>46,574</u>

16 報告期後事項

人民幣股份發行上市

2022年1月5日，本公司完成人民幣股份發行上市，初始發行規模為845,700,000股人民幣股份(行使超額配售選擇權前)。根據超額配售選擇權行使，本公司於2022年2月9日額外發行57,067,867股人民幣股份。本次發行的最終發行人民幣股份數目為902,767,867股，佔緊隨超額配售選擇權行使後本公司已發行股份總數的4.22%。

購回香港股份

於2021年4月29日舉行之本公司股東週年大會上，本公司股東授權董事會在香港聯交所購回不超過2,047,548,289股於香港聯交所上市的股份(「香港股份」)。根據前述授權，自資產負債表日至本財務報表批核日，本公司購回共計15,424,000股香港股份，進行該等購回之資金來自本公司可動用之流動現金或營運資金。

建議分派股息

董事會於資產負債表日後建議分派截至2021年12月31日止年度一般末期股息，有關詳情載於附註11。

購入、出售或贖回本公司的上市證券

截至2021年12月31日止年度期間內，本公司及各附屬公司均沒有購入、出售或贖回本公司的任何上市證券。

審核委員會

審核委員會已審閱本集團截至2021年12月31日止年度之經審核財務報表。根據有關審閱以及與管理層的討論，審核委員會確信此等報表乃按適用會計準則編製並公平呈列本集團截至2021年12月31日止年度的財政狀況及業績。

遵守《企業管治守則》的守則條文

截至2021年12月31日止的財政年度期間內，本公司已全面遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「香港上市規則」)附錄十四《企業管治守則》內當時有效的所有守則條文，但本公司與所有董事(包括獨立非執行董事)均無訂立特定服務年期的服務合約。所有董事每三年於股東週年大會上輪值告退及重選。

股東週年大會及派發末期股息

本公司2022年股東週年大會將於2022年5月18日(星期三)上午10時正召開(「**2022年股東週年大會**」)。召開2022年股東週年大會之通告、隨附之通函及代表委任表格將根據香港上市規則寄交本公司於香港聯合交易所有限公司主板上市的股份(「香港股份」)之持有人。

待股東於2022年股東週年大會批准後，2021年末期股息(「**2021年末期股息**」)將大約於2022年6月15日(星期三)派發予全體股東。

如在本公告之日起至實施2021年末期股息的股權登記日，本公司已發行股份總數發生變動，本公司擬維持利潤分配總額不變，相應調整每股派息金額，並將另行宣佈具體調整情況。

本公司將適時宣佈有關建議派發2021年末期股息的進一步詳情，包括本公司暫停辦理香港股份過戶登記手續等事項的預期時間表及安排。

公佈2021年年度業績和2021年年報

本公告載於香港聯合交易所有限公司之披露易網站<http://www.hkexnews.hk>及本公司網站<http://www.chinamobileltd.com>。根據《公司條例》(香港法例第622章)及香港上市規則相關規定編製的2021年年報將寄發予香港股份持有人並載於披露易網站、上海證券交易所網站及本公司網站。

上列綜合財務資料節錄自本公司截至2021年12月31日止年度之法定財務報表，但本身並非法定財務報表。截至2021年12月31日止年度之法定財務報表(包括無保留意見之核數師報告)將會送交公司註冊處處長，並將可於本公司之網址<http://www.chinamobileltd.com>下載。

前瞻性陳述

本公告中所包含的某些陳述可能被視為經修訂的《美國1933年證券法》第27A條和經修訂的《美國1934年證券交易法》第21E條所規定的「前瞻性陳述」。這些前瞻性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其他因素，而這些因素可能導致本公司的實際表現、財務狀況或經營業績與前瞻性陳述中所暗示的有重大的出入。此外，本公司將不會更新這些前瞻性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的進一步資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會的20-F表年報和其他文件。

於本公告之日，本公司董事會由楊杰先生、董昕先生、王宇航先生及李榮華先生擔任執行董事及由鄭慕智博士、周文耀先生、姚建華先生及楊強博士擔任獨立非執行董事。