



中国移动
China Mobile

新聞稿

即時發佈

中國移動公佈 2020 年全年業績 5G 業務快速發展 轉型升級成效顯著

業績重點

- 積極應對困難挑戰，經營業績穩健增長
- 轉型升級成效顯著，發展動能不斷增強
- 深入實施「5G+」計劃，5G 發展駛入「快車道」
- 加快新型基礎設施建設，全面推進 5G 共建共享
- 堅持改革創新、開放合作，能力佈局持續深化
- 全力推進數智化轉型，構築創世界一流「力量大廈」

運營表現

	2019 年	2020 年	變化
營運收入（人民幣億元）	7,459.17	7,680.70	+3.0%
其中：通信服務收入（人民幣億元）	6,743.92	6,956.92	+3.2%
EBITDA（人民幣億元） ¹	2,959.67	2,851.35	-3.7%
股東應佔利潤（人民幣億元）	1,066.41	1,078.43	+1.1%
每股基本盈利（人民幣元）	5.21	5.27	+1.1%
每股股息（港元）	3.25	3.29	+1.2%
移動客戶總數（百萬戶）	950	942	-0.9%
其中：4G 客戶（百萬戶）	758	775	+2.3%
5G 套餐客戶數（百萬戶） ²	2.55	165	--
移動 ARPU（人民幣元）	49.1	47.4	-3.5%
有線寬帶客戶數（百萬戶）	187	210	+12.4%
其中：家庭寬帶客戶數（百萬戶）	172	192	+11.7%
家庭寬帶綜合 ARPU（人民幣元）	35.3	37.7	+6.9%
政企客戶數（百萬）	10.28	13.84	+34.6%
物聯網智能連接數（百萬）	884	873	-1.2%

1. EBITDA=營運利潤+折舊及攤銷

2. 公司於 2019 年第四季正式推出 5G 套餐，2019 年 5G 套餐客戶數字不能與 2020 年直接比較

(香港, 2021年3月25日) — 中國移動全年營運收入達到人民幣 7,681 億元, 同比增長 3.0%, 其中通信服務收入達到人民幣 6,957 億元, 同比增長 3.2%。得益於家庭市場、政企市場兩個「增長極」的優異表現, 有線寬帶收入達到人民幣 808 億元, 同比增長 17.4%, 應用及信息服務收入達到人民幣 1,010 億元, 同比增長 22.4%, 非傳統通信業務的新業務收入佔比進一步提升, CHBN 收入結構進一步優化, 為未來可持續增長增添強勁動力。

公司著力推進降本增效, 強化全員、全要素、全過程成本管控, 取得良好效果。股東應佔利潤為人民幣 1,078 億元, 每股盈利為人民幣 5.27 元, 同比增長 1.1%, 盈利能力繼續保持國際一流運營商領先水平。EBITDA 為人民幣 2,851 億元, 同比下降 3.7%; EBITDA 率為 37.1%, 同比下降 2.6 個百分點。資本開支為人民幣 1,806 億元, 自由現金流為人民幣 1,271 億元, 現金流持續保持健康。

董事會建議派發截至 2020 年 12 月 31 日止年度末期股息每股 1.76 港元, 連同已派發的中期股息每股 1.53 港元, 全年股息合計每股 3.29 港元。公司高度重視股東回報, 將綜合考慮盈利能力和現金流狀況, 保持 2021 年全年每股派息平穩, 力爭為股東創造更大價值。董事會相信, 本公司同業領先的盈利水平和健康的現金流產生能力, 將對未來發展提供充足支持, 同時為股東創造良好回報。

公司董事長楊杰先生表示: 「2020 年, 面對新冠肺炎疫情衝擊、經濟社會數字化轉型加速以及行業、跨界競合向多元演變等錯綜複雜的形勢, 公司努力克服各種困難挑戰, 堅持穩中求進, 推進高質量發展, 按照創世界一流「力量大廈」戰略總體部署, 加快轉型升級、深化改革創新, 牢牢把握 5G 發展的寶貴機遇, 積極開拓數字經濟新藍海, 行業領先地位穩固, 經營業績穩健增長, 發展動能不斷增強, 各方面工作均取得顯著成效。」

推動 CHBN 全向發力、融合發展, 轉型升級成效顯著

公司積極順應經濟社會數字化轉型進一步加速的趨勢變化, 一方面加快建設信息「高速」, 打造品質一流新型基礎設施, 另一方面創新運營信息「高鐵」, 拓展信息服務新場景、新產品、新業態, 加速拓展線上化、智能化、雲化, 深化基於規模的價值經營, 持續推動 CHBN 全向發力、融合發展, 重點業務和產品實現快速突破, 客戶滿意度持續提升。

個人市場

個人市場方面, 我們深化「連接 + 應用 + 權益」融合發展, 以「基於規模的價值經營」、「基於場景的客戶運營」為抓手, 推動 5G 量質並重發展, 引領信息通信消費升級; 大力開展內容、權益集中引入, 著力構建全球通、動感地帶、神州行品牌運營體系, 提高綜合運營能力、提升品牌價值, 通過跨界聯合、多維運營以及營造共鳴體驗, 促進客戶價值和粘性的有效提升。截至 2020 年 12 月底, 移動客戶 9.42 億戶, 其中 5G 套餐客戶達到 1.65 億戶, 淨增 1.62 億戶, 保持行業領先。移動 ARPU 為人民幣 47.4 元, 降幅同比收窄 4.0 個百分點; 手機上網 DOU 提升 39.0%, 達到 9.4 GB。

家庭市場

家庭市場方面, 我們著力「拓規模、樹品牌、建生態、提價值」, 加快構建「全千兆 + 雲生活」服務體系, 聚焦智能組網、家庭安防、智能遙控器三大應用, 深入佈局智慧家庭運營, 客戶規模和收入規模均實現了良好增長。全年家庭寬帶客戶達到 1.92 億戶, 淨增 2,013 萬戶。其中, 「魔百和」用戶達到 1.41 億戶, 滲透率達到 73.3%。得益於帶寬升級以及增值應用融合的拉動, 家庭寬帶綜合 ARPU 達到人民幣 37.7 元, 同比增長 6.9%。

政企市場

政企市場方面, 我們把握「收入增長新動能、轉型升級主力軍」定位, 聚焦智慧城市、智慧交通、工業互聯網等重點領域, 深化「網 + 雲 + DICT」融合拓展。開展「決勝在雲」行動, 打造雲網一體、雲數融通、雲智融合、雲邊協同的差異化優勢, 加速智能雲演進; 開展「超越在 5G」行動, 推動 5G 垂直行業示範落地, 構建面向垂直行業的「5G+AICDE」新型基礎設施, 加速規模推廣。2020 年, 政企客戶數達到 1,384 萬家, 淨增 356 萬家。專線收入達到人民幣 240 億元, 同比增長 19.3%; DICT 收入達到人民幣 435 億元, 同比增長 66.5%, 對通信服務收入的增量貢獻達到 2.6 個百分點;

其中，移動雲收入達到人民幣 92 億元，同比增長 353.8%。在 5G 垂直領域方面，我們打造了 100 個集團級龍頭示範項目，拓展了 2,340 個省級區域特色項目，在 15 個細分行業推廣的領跑優勢逐步顯現。

新興市場

新興市場方面，我們深耕國際業務、股權投資、數字內容、金融科技四大領域，創新佈局，成效初顯。國際業務方面，著力打通國內國際兩個市場，加快推動優質成熟能力出海，進一步提升國際化經營水平，2020 年國際業務收入達到人民幣 111 億元，同比增長 16.6%。股權投資方面，圍繞「價值貢獻，生態構建，產投協同」，著力完善並購、參股、創投投資平台，強化「直投 + 基金」協作模式，全年股權投資收益對淨利潤貢獻佔比達到 11.8%。數字內容和金融科技方面，積極培育優質互聯網產品，持續推進產品能力提升和體驗優化。截至 2020 年 12 月底，「咪咕視頻」月活躍用戶同比增長 18.4%，「視頻彩鈴」用戶超 1.4 億，「和彩雲」用戶超 1 億，「和包」月活躍用戶同比增長 39.1%。

深入實施「5G+」計劃，5G 發展駛入「快車道」

2020 年是 5G 商用發展的第一個完整年。借助國家倡導加快以 5G 為代表的新型信息基礎設施建設的契機，公司深入實施「5G+」計劃，積極推進 5G 共建共享，中國移動 5G 發展開啟新的里程碑。

2020 年，公司 5G 相關投資共計人民幣 1,025 億元。2020 年 9 月基於雲化、集中化的 SA 核心網投入使用，全年新建約 34 萬個 5G 基站、累計開通 39 萬個 5G 基站，為全國所有地級市、部分縣城及重點區域提供 5G 服務，建成全球技術領先、規模最大的 5G SA 商用網絡。在 5G 標準和技術演進方面，公司積極推動 R16 標準按時凍結，深度參與 R17 標準制定，在 3GPP 和 ITU 中牽頭 99 個 5G 國際標準項目。公司還發佈了業界先進的網絡切片規範體系，為 5G 網絡切片的部署提供全領域、跨專業的技術指引；業界首發 N4 解耦技術規範體系，顯著提升用戶平面功能 (UPF) 部署靈活性，推動部署成本進一步下降。

在積極推動 5G 網絡建設的同時，公司有序佈局、穩步推進 5G 業務發展。面向公眾市場，我們根據不同客戶需求，有節奏地推進資費升級優化，同時積極推動終端產業鏈降低 5G 購機門檻，促進更多客戶能夠使用 5G 服務；率先推出 5G+4K+VR 超高清直播、5G 超高清全面屏視頻彩鈴、5G 雲遊戲以及 5G 新消息等新應用，不斷為用戶帶來暢享新體驗。面向政企市場，我們率先提出了 BAF 商業模式，成功實現了 5G 專網的產品化，落地了 470 個專網項目；發佈 OneCity 智慧城市、OnePower 工業互聯網等九大行業平台，沉澱 100+ 應用場景；面向 15 個細分行業，打造超過 2,000 個行業示範項目，其中「5G 雲賞櫻」、「5G 上珠峰」、「5G 下深礦」、「5G 進海港」等引起社會各界熱烈反響。

中國移動通信集團有限公司與中國廣播電視網絡有限公司（「中國廣電」）簽訂了 5G 共建共享合作框架協議。根據框架協議，公司於 2021 年 1 月 26 日與中國廣電在 5G 網絡建設、網絡維護、市場合作、網絡使用費結算四個方面簽訂了子協議。雙方將充分發揮各自的 5G 技術、頻率、內容等方面優勢，堅持 700MHz 網絡共建共享、業務生態融合共創，共同打造「網絡 + 內容」生態，以高效集約方式加快 5G 網絡覆蓋。我們相信，該合作將有助於雙方共同構建 5G 高質量發展格局，亦有利於公司為廣大客戶提供更豐富更優質的服務、為廣大股東創造更大的價值。

5G 正逐步成為社會信息流動的主動脈、產業轉型升級的加速器、數字社會建設的新基石。作為主要的建設者、推動者和服務者，公司將繼續深入實施「5G+」計劃，加快推動 5G 融入百業、服務大眾。

未來展望

凡益之道，與時偕行。當前，以數字化、網絡化、智能化為特徵的新一輪科技革命和產業變革深入演進，5G、人工智能、物聯網、雲計算、大數據、邊緣計算、區塊鏈等新一代信息技術加速融入經濟社會民生，千行百業開啟數智化轉型的大幕，數字經濟新藍海空間廣闊。一方面，全球科技創新進入空前密集活躍期，信息技術和實體經濟深度融合，加速重構全球創新版圖和產業結構，領先科

技企業開創踐行以技術和數據為要素的新型增長模式，呈現「超高速增長、超級產品服務」以及「高生產效率、高科技投入」的發展特點，正在引領企業生產方式的全面變革，科技創新引領和創造信息服務需求的作用將更加凸顯，將在未來釋放巨大潛力。另一方面，國家堅定不移建設網絡強國、數字中國、智慧社會，加快壯大新一代信息技術等產業，大力發展數字經濟，推動數字消費升級，經濟社會數字化轉型進一步加速，「四個範式變遷」持續深化，「五縱三橫」特徵趨勢愈加凸顯。在此推動下，工信部及信通院預計，到 2025 年，中國數字經濟規模將增長到人民幣 65 萬億元、年均複合增長率超 10%，信息服務業收入規模將增長到人民幣 20.4 萬億元、年均複合增長率超 13%。公司發展前景廣闊。與此同時，市場格局更加複雜多變，市場主體、信息服務形態與業務模式更加多元，拓展信息服務的機遇窗口期正加速收窄，也給公司帶來了挑戰。

面向新的歷史方位，公司進一步豐富「力量大廈」戰略內涵，提出了新的戰略願景：面向信息服務開拓發展空間，聚焦科技創新打造競爭優勢，躋身世界一流信息服務科技公司前列；著力「兩個推進、兩個融合」，全面推進信息基礎設施建設，全面推進全社會數智化轉型；加速信息技術的融合創新，加速信息技術與經濟社會民生的深度融合。

公司確立了「推進數智化轉型，實現高質量發展」的發展主綫，即在持續夯實網絡優勢的基礎上，進一步凸顯數字化、智能化的轉型方向，形成信息技術、數據驅動的新增長模式，有效發揮新型要素對資本、人力等傳統要素效能的放大疊加倍增作用，為產品服務、運營管理等全領域、全環節注智賦能，促進全要素生產率顯著提升。

公司明確了「四個三」的戰略內核：一是加快「三轉」，即推動業務發展從通信服務向信息服務轉變，業務市場從 ToC 為主向 CHBN 轉變，發展方式從資源要素驅動向創新驅動轉變，是公司轉型的核心內在邏輯。二是拓展「三化」，即綫上化、智能化、雲化，是公司轉型的突破口和核心領域，是激發信息服務需求潛力、提升產業格局的關鍵。三是深化「三融」，即構建基於規模的融合、融通、融智價值經營體系，是公司轉型的路徑方式。四是提升「三力」，即打造高效協同的能力、合力、活力組織運營體系，是公司轉型的動力源泉。

楊杰董事長表示：「2021 年是「十四五」規劃的開局之年，也是公司深化 5G 發展、鞏固領先優勢的關鍵之年。公司將堅持穩中求進，以「推進數智化轉型、實現高質量發展」為主綫，聚焦「四個三」戰略內核，深入實施「5G+」計劃，向構築創世界一流「力量大廈」邁出堅實步伐，努力實現通信服務收入、淨利潤的穩健增長，為廣大股東創造新的更大的價值。」

-完-

新聞界垂詢：

中國移動有限公司
投資者關係部
林武俊先生
電話：85231218888
電郵：calvinlam@chinamobilehk.com
傳真：852-25119092

前瞻性陳述

本新聞稿中所包含的某些陳述可能被視為經修訂的《美國 1933 年證券法》第 27A 條和經修訂的《美國 1934 年證券交易法》第 21E 條所規定的「前瞻性的陳述」。這些前瞻性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性以及其它因素，而這些因素可能導致中國移動有限公司（「本公司」）的實際表現、財務狀況或經營業績與前瞻性陳述中所暗示的有重大的出入。此外，公司將不會更新這些前瞻性陳述。這些風險、不確定性和其他因素的進一步資料，請參見本公司最近報送美國證券交易委員會的 20-F 表年報和其他文件。