

內容索引

香港交易所上市規則 - 附錄 C2 《環境、社會及管治報告守則》

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露頁碼
B 部分：強制披露規定		
	董事會聲明	85,89
	匯報原則	01
	匯報範圍	01
C 部分：「不披露就解釋」條文		
A. 環境		
層面 A1：排放物	一般披露：有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	81,105
	關鍵績效指標 A1.1 排放物種類及相關排放數據。	105
	關鍵績效指標 A1.2 所產生有害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	105
	關鍵績效指標 A1.3 所產生無害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	105
	關鍵績效指標 A1.4 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	105
	關鍵績效指標 A1.5 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	81
層面 A2：資源使用	一般披露：有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策。	77,104-105
	關鍵績效指標 A2.1 按類型劃分的直接及 / 或間接能源 (如電、氣或油) 總耗量 (以千個千瓦時計算) 及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	104
	關鍵績效指標 A2.2 總耗水量及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	105
	關鍵績效指標 A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	74
	關鍵績效指標 A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	105
	關鍵績效指標 A2.5 製成品所用包裝材料的總量 (以噸計算) 及 (如適用) 每生產單位佔量。	105
層面 A3：環境及天然資源	一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	82
	關鍵績效指標 A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	82

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露頁碼	
B. 社會			
僱傭及勞工常規			
層面 B1：僱傭	一般披露：有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		62-67, 100-103
	關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	100
	關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	100
層面 B2：健康與安全	一般披露：有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		65,102
	關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因公亡故的人數及比率。	102
	關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	102
	關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	65
層面 B3：發展及培訓	一般披露：有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		66-67,102
	關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	102-103
	關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	103
層面 B4：勞工準則	一般披露：有關防止童工或強制勞動的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		62-64,101
	關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	62
	關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	101
營運慣例			
層面 B5：供應鏈管理	一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策。		39,106,108
	關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	108
	關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察辦法。	109
	關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	39,78-79
	關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	78-79,106,108

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標			披露頁碼
層面 B6：產品責任	一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		43-47,97-99
	關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不涉及
	關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	32-33,99
	關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	96
	關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	99
	關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	97-98
層面 B7：反貪污	一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		107
	關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	107
	關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	107
	關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	107
社區			
層面 B8：社區投資	一般披露：有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		60-61,103
	關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	60-61
	關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	60-61,103
D 部分：氣候相關披露			
層面 D-I 管治	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構		69
	管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管理流程、監控措施及程序中的角色		69
層面 D-II 策略	氣候相關風險和機遇	描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。	71-73
		就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理或與氣候相關轉型風險。	69-73
		就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍（短期、中期或長期）。	71-73
		解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。	71-73

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露頁碼	
層面 D-II 策略	業務模式和價值鏈	描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當期和預期影響。	71-73
		描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方（例如，地理區域、設施及資產類型）。	71-73
	策略和決策	有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候重大風險及機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。	71-73
		有關發行人當前及將來計劃如何為根據已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候重大風險及機遇的行動提供資源。	71-73
	財務狀況、財務表現及現金流量		
	當前財務影響	氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量。	71-72
		當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量識別的氣候相關風險和機遇的資訊。	71-72
	預期財務影響	發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務表現在短期、中期及長期內將如何變化。	71-72
		基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，並預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期內將如何變化。	71-72
	氣候韌性	發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估。	71-73
如何及何時進行氣候相關情景分析。		73	
層面 D-III 風險管理	發行人用於識別、評估氣候相關風險和機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策。		71-73
	發行人用於識別、評估氣候相關風險和機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）。		71-73
	氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。		71-73
層面 D-IV 指標與目標	溫室氣體排放		104
	氣候相關轉型風險		72
	氣候相關物理風險		72
	氣候相關機遇		72
	資本運用		104
	內部碳定價		72
	薪酬		69
氣候相關目標		74	

上海證券交易所

《上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》

維度	序號	議題	對應條款	披露頁碼
環境	1	應對氣候變化	第二十一條至第二十八條	69-74,104
	2	污染物排放	第三十條	82,104
	3	廢棄物處理	第三十一條	105
	4	生態系統和生物多樣性保護	第三十二條	82
	5	環境合規管理	第三十三條	83,106
	6	能源利用	第三十五條	104
	7	水資源利用	第三十六條	105
	8	循環經濟	第三十七條	78-81,106
社會	9	鄉村振興	第三十九條	6-7,52-55
	10	社會貢獻	第四十條	60-61,103
	11	創新驅動	第四十二條	18-25,96-97
	12	科技倫理	第四十三條	97
	13	供應鏈安全	第四十五條	39,106,108-109
	14	平等對待中小企業	第四十六條	39-40,108
	15	產品和服務安全與質量	第四十七條	13-18,26-38,99
	16	數據安全與客戶隱私保護	第四十八條	43-49,97-98
	17	員工	第五十條	62-67,100-103
	18	工會保障		63-64,101
	19	科技防災救災		47,97-98
	20	推進數智普惠		50-52

維度	序號	議題	對應條款	披露頁碼
可持續發展相關治理	21	盡職調查	第五十二條	108-109
	22	利益相關方溝通	第五十三條	85,91
	23	反商業賄賂及反貪污	第五十五條	78-79,89-90,107
	24	反不正當競爭	第五十六條	95
	25	公司治理與內控管理		84-88,92-95,106
	26	ESG 管理		89-91

全球契約十項原則

板塊	原則	披露頁碼 / 對應章節
人權	原則一：企業應該尊重和維護國際公認的各項人權	62
	原則二：企業決不參與（「同謀」）任何漠視與踐踏人權的行為	62
勞工標準	原則三：企業應該維護結社自由，承認勞資集體談判的權利	64
	原則四：企業應該消除各種形式的強迫性勞動	101
	原則五：企業應該支持消滅童工制	101
	原則六：企業應該杜絕任何在用工與職業方面的歧視行為	62
環境	原則七：企業應對環境挑戰未雨綢繆	71-73
	原則八：企業應該主動增加對環保所承擔的責任	70,74
	原則九：企業應該鼓勵開發和推廣環境友好型技術	75-76
反腐敗	原則十：企業應反對各種形式的貪污，包括敲詐勒索和行賄受賄	107

聯合國可持續發展目標 (SDGs)

目標	中國移動實踐	披露頁碼
 1 無貧窮	全面落實人才、智志、消費、產業、民生等幫扶舉措，動員社會力量捐贈無償幫扶資金 11,716 萬元，直接購買和幫助銷售農產品 9.4 億元。	52-55
 2 零飢餓	以建設 5G+ 高標準農田和打造 AI 儲糧大模型等手段，提升畝產、節水節肥，強化糧儲安全，2024 年新增 5G 智慧農業項目 863 個。	55
 3 良好健康與福祉	愛「心」行動累計捐贈金額 2.3 億元支持貧困先心病兒童救助，免費救治 7,936 名確診患兒。搭建「四位一體」職業健康工作體系，守護員工健康安全。推動優質醫療資源下沉，2024 年新增基層醫療方向示範項目 253 個。	55,60,65
 4 優質教育	以「4 新」助力教育數智化行業轉型，打造梧桐鴻鵠數智人才培育平台。打造「智慧校園平台 + 硬件 + 電子學生證 + 權益」一體化融合方案，截至 2024 年底，新增建設智慧校園 1,552 所。截至 2024 年底，「藍色夢想—中國移動教育捐助計劃」培訓中西部中小學校長超過 13 萬名。	38,55,60
 5 性別平等	倡導多元化和機會平等，關注不同性別和年齡結構的人才引進，努力打造多元化的員工隊伍。2024 年，全體員工中女性比例 51.93%。	62
 6 清潔飲用水和衛生設施	在日常生產經營中倡導節約用水，鼓勵雨水回收，嚴格控制污水排放，減少不必要的水資源消耗，實現「人均管理用水零增長」的既定用水目標。	105
 7 經濟實惠的清潔能源	全年綠色能源發電量 2.9 億度，折合減少二氧化碳排放 16 萬噸；主動參與綠電交易，購買綠電超過 35 億度，折合減少二氧化碳排放超 187 萬噸。	77
 8 體面工作和經濟增長	堅持「人才強企」戰略，將人才作為創新驅動、引領發展的第一資源，切實維護員工權益，守護員工安全健康，促進員工成長發展，致力於構建和諧穩定的勞動關係，為公司高質量發展提供堅強有力的人才支撐。	62-67
 9 產業、創新與基礎設施	全面推進「兩個新型」升級計劃，加快新型信息基礎設施和新型信息服務體系建設，推進高質量研發管理機制改革，以科技創新引領產業創新，加快推動技術革命性突破、生產要素創新性配置、產業深度轉型升級。	12-25
 10 減少不平等	持續增強信息服務的均衡性和可及性，讓廣大群眾「用得起、用得好」網絡。截至 2024 年底，4G 網絡已覆蓋全國 99.7% 的行政村，5G 網絡基本實現全國鄉鎮連續覆蓋。持續做好年長、殘障和脫貧群體三類重點人群的資費優惠工作，提升「銀髮族」的數字素養與技能。	50-52
 11 可持續發展的城市與社區	打造「網+雲+OneCity+ 行業應用」能力體系，聚焦城市治理、民生服務、產業經濟、生態宜居四大領域，服務各地城市數字化進程。截至 2024 年底，建設數字鄉村達 41.5 萬個。	36-37,55
 12 負責任消費和生產	高度關注青少年的用網健康與安全，積極引導青少年正確、合理地利用網絡。持續開展客戶權益保護「陽光行動」，強化打造「心級服務」優質口碑。建立把好商用關、迭代關的「把好兩道關」產品質量管控體系。	45,99
 13 氣候行動	將應對氣候變化融入公司發展全局，持續完善環境治理架構，明晰各層級職責，錨定「雙碳」目標，制定前瞻性應對策略，逐步精細搭建氣候變化風險管理體系，設立多層級量化指標，確保行動高效落地。	68-74
 14 水下生物	積極響應生態環境部《全國海洋生態環境保護「十四五」規劃》，在台州市實施「海洋藍色循環」項目，積極探索海洋污染物治理新模式。	82
 15 陸地生物	憑藉高密度覆蓋的網絡與先進的信息技術，助力搭建起智能環境監測體系，依託 5G 賦能的智慧管理方案，遏制生態破壞，為保護生態脆弱區和生物多樣性貢獻了通信力量。	82
 16 和平、正義與健全機構	持續推動現代企業制度的健全與完善，嚴格履行信息披露責任，保持與利益相關方的溝通，推動改革向縱深發展，完善風險管控和合規管理體系。	84-95
 17 促進目標實現的夥伴關係	連續 12 年舉辦中國移動全球合作夥伴大會。截至 2024 年底，公司戰略合作夥伴超 160 家，各類產業鏈合作夥伴超 30 萬家，「十百千萬」合作夥伴計劃匯聚 1,400 餘家上鏈企業。廣泛開展股權投資佈局，持續拓寬國際交流合作渠道。	40-41

GRI 內容索引

使用說明 中國移動有限公司在 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間符合 GRI 標準編製報告。

使用的 GRI 1 GRI 1：基礎 2021

GRI 標準	披露項	披露頁碼
一般披露		
	2-1 組織詳細情況	06
	2-2 納入組織可持續發展報告的實體	01
	2-3 報告期、報告頻率和聯繫人	01
	2-4 信息重述	96-109
	2-5 外部鑒證	110-111
	2-6 活動、價值鏈和其他業務關係	06
	2-7 員工	100
	2-8 員工之外的工作者	100
	2-9 管治架構和組成	86,106
	2-10 最高管治機構的提名和遴選	86
	2-11 最高管治機構的主席	86
	2-12 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	89
	2-13 為管理影響的責任授權	89
	2-14 最高管治機構在可持續發展報告中的作用	89
GRI 2：一般披露 2021	2-15 利益衝突	見《年報》「董事會報告書」部分
	2-16 重要關切問題的溝通	85,91
	2-17 最高管治機構的共同知識	87
	2-18 對最高管治機構的績效評估	89-90
	2-19 薪酬政策	62,101
	2-20 確定薪酬的程序	62,101
	2-22 關於可持續發展戰略的聲明	89
	2-23 政策承諾	62,107
	2-24 融合政策承諾	95,107
	2-25 補救負面影響的程序	32-33,99
	2-26 尋求建議和提出關切的機制	107
	2-27 遵守法律法規	95
	2-28 協會的成員資格	20
	2-29 利益相關方參與的方法	85,91

GRI 標準	披露項	披露頁碼
實質性議題		
GRI 3：實質性議題 2021	3-1 確定實質性議題的過程	10-11
	3-2 實質性議題清單	11
經濟績效		
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	96
GRI 201：經濟績效 2016	201-1 直接產生和分配的經濟價值	96,104,107
	201-2 氣候變化帶來的財務影響和其他風險和機遇	71-73
	201-3 固定福利計劃義務和其他退休計劃	101
市場表現		
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	58-59
間接經濟影響		
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	26
GRI 203：間接經濟影響 2016	203-1 基礎設施投資和支持性服務	13,96
	203-2 重大間接經濟影響	35-38
採購實踐		
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	108-109
反腐敗		
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	107
GRI 205：反腐敗 2016	205-1 已進行腐敗風險評估的運營點	107
	205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓	107
	205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動	107
反競爭行為		
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	95
GRI 206：反競爭行為 2016	206-1 針對反競爭行為、反托拉斯和反壟斷實踐的法律訴訟	95
稅務		
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	106
GRI 207：稅務 2019	207-1 稅務方針	106
	207-2 稅收治理、控制及風險管理	106
	207-3 與稅務關切相關的利益相關方參與及管理	106

GRI 標準	披露項	披露頁碼
物料		
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	105
GRI 301：物料 2016	301-3 再生產品及其包裝材料	105
能源		
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	104
GRI 302：能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	104
	302-2 組織外部的能源消耗量	104
	302-3 能源強度	104
	302-4 減少的能源消耗量	104
	302-5 降低的產品和服務能源需求量	104
水資源和污水		
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	105
GRI 303：水資源和污水 2018	303-1 組織與水作為共有資源的相互影響	105
	303-2 管理與排水相關的影響	105
	303-3 取水	105
	303-5 耗水	105
生物多樣性		
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	82
GRI 304：生物多樣性 2016	304-1 組織在位於或鄰近保護區和保護區外的生物多樣性豐富區域擁有、租賃、管理的運營點	82
	304-2 活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	82
GRI 304：生物多樣性 2016	304-3 受保護或經修復的棲息地	82
	304-4 受運營影響的棲息地中已被列入世界自然保護聯盟 (IUCN) 紅色名錄及國家保護名冊的物種	82
排放		
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	104
GRI 305：排放 2016	305-1 直接 (範圍 1) 溫室氣體排放	104
	305-2 能源間接 (範圍 2) 溫室氣體排放	104
	305-3 其他間接 (範圍 3) 溫室氣體排放	104
	305-4 溫室氣體排放強度	104
	305-5 溫室氣體減排量	104
廢棄物		
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	105
GRI 306：廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	105
	306-2 廢棄物相關重大影響的管理	105

GRI 標準	披露項	披露頁碼
GRI 306：廢棄物 2020	306-3 產生的廢棄物	105
	306-4 從處置中轉移的廢棄物	105
	306-5 進入處置的廢棄物	105
供應商環境評估		
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	78,106
GRI 308：供應商環境評估 2016	308-1 使用環境評價維度篩選的新供應商	78
	308-2 供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	78,106
僱傭		
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	100
GRI 401：僱傭 2016	401-1 新進員工僱傭率和員工流動率	100
	401-2 提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利	100
	401-3 育兒假	101
職業健康與安全		
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	102
GRI 403：職業健康與安全 2018	403-5 工作者職業健康安全培訓	102
	403-6 促進工作者健康	102
	403-9 工傷	102
培訓與教育		
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	102
GRI 404：培訓與教育 2016	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	103
	404-2 員工技能提升方案和過渡援助方案	102
	404-3 接受定期績效和職業發展考核的員工百分比	103
多元性與平等機會		
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	62,100
GRI 405：多元性與平等機會 2016	405-1 管治機構與員工的多元化	62,100
反歧視		
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	62
GRI 406：反歧視 2016	406-1 歧視事件及採取的糾正行動	62
結社自由與集體談判		
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	101
童工		
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	101
GRI 408：童工 2016	408-1 具有重大童工事件風險的運營點和供應商	101
強迫或強制勞動		

GRI 標準	披露項	披露頁碼
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	101
GRI 409：強迫或強制勞動 2016	409-1 具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	101
當地社區		
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	103
GRI 413：當地社區 2016	413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	103
供應商社會評估		
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	108-109
GRI 414：供應商社會評估 2016	414-1 使用社會標準篩選的新供應商	108-109
	414-2 供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動	108-109
客戶健康與安全		
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	99
GRI 416：客戶健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別的健康與安全影響	99
	416-2 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	99
營銷與標識		
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	99
GRI 417：營銷與標識 2016	417-1 對產品和服務信息與標識的要求	99
	417-2 涉及產品和服務信息與標識的違規事件	99
	417-3 涉及營銷傳播的違規事件	99
客戶隱私		
GRI 3：實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	97-98
GRI 418：客戶隱私 2016	418-1 涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	98

ISO 26000

核心主題	議題	披露頁碼
組織管理		89
人權	1、盡責調查	108-109
	2、人權風險情況	62
	3、避免同謀	62
	4、申述處理	107
	5、歧視與弱勢群體	62,101
	6、公民權利和政治權利	63-64
	7、經濟、社會和文化權利	63-64
	8、工作中的基本權利和原則	62-64,101
勞工實踐	1、就業和僱傭關係	100
	2、工作條件和社會保護	102
	3、社會對話	64
	4、健康與安全	65,102
	5、發展與培訓	102-103
環境	1、防止污染	104-106
	2、可持續資源利用	77
	3、減緩與適應氣候變化	69-83
	4、環境保護、生物多樣性與自然棲息地修復	78-82
公平運行實踐	1、反腐敗	107
	2、負責任的政治參與	96
	3、公平競爭	93-95
	4、在價值鏈中倡導責任	108-109
	5、尊重產權	96
消費者問題	1、公平營銷、真實公正的信息與公平的合同實踐	99
	2、保護消費者健康與安全	43-45
	3、可持續消費	81
	4、消費者服務、支持和投訴及糾紛處理	32-33,99
	5、消費者信息保護與隱私	97-98
	6、基本服務獲取	99
	7、教育與意識	32-33
社區參與和發展	1、社區參與	59-61,103
	2、教育和文化	53-55
	3、就業機會創造和技能開發	53-55
	4、技術開發與獲取	53-55
	5、財富與收入創造	53-55
	6、健康	60
	7、社會投資	47, 53-55, 60-61