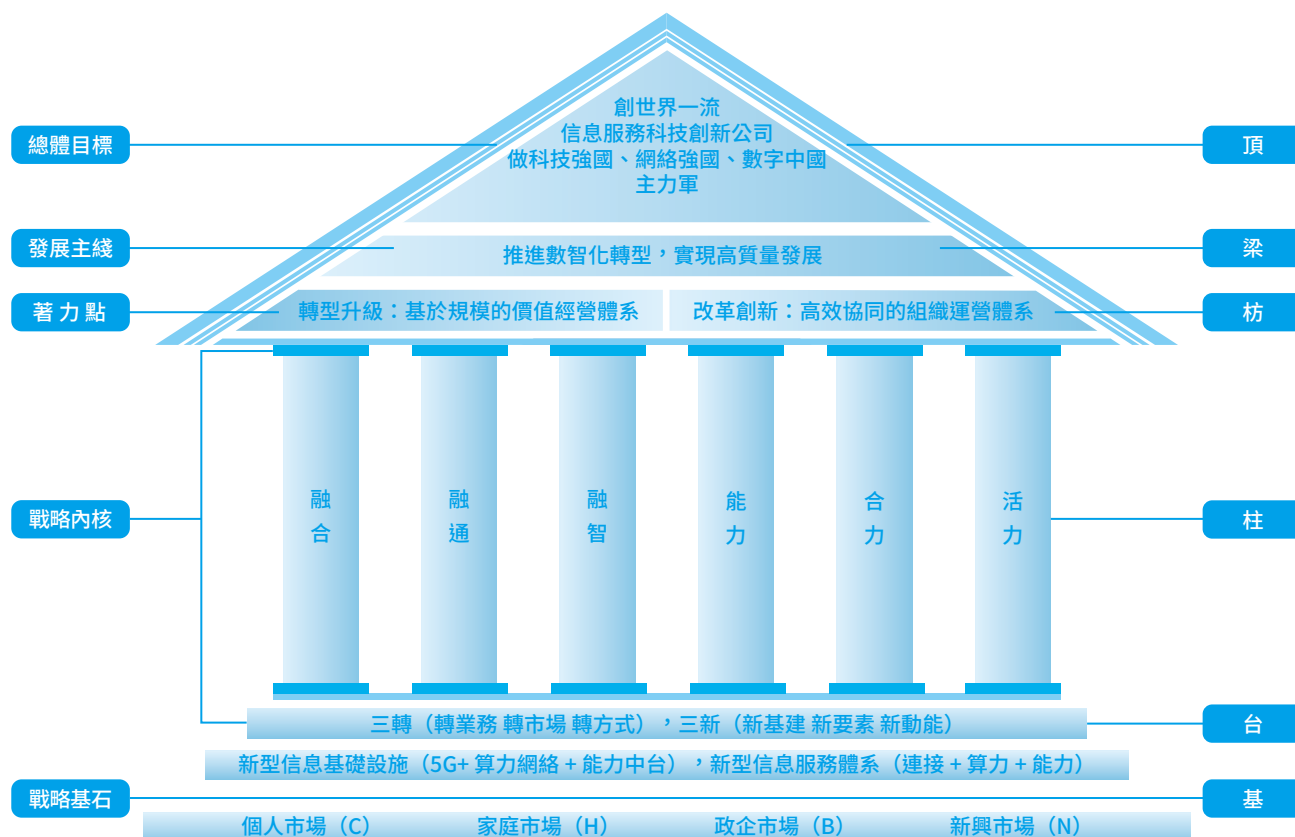


發展戰略

創世界一流「力量大廈」發展戰略

中國移動完整準確全面貫徹新發展理念，堅定信心、保持定力、守正創新，穩中求進、以進促穩，緊扣「一二二五」戰略實施思路，深化改革攻堅、創新突破，深化轉型升級、動能轉換，深化精細運營、精益管理，持續構建高質量發展新格局，確保完成公司「十四五」規劃目標任務，全面建設世界一流信息服務科技創新公司，為推進強國建設、民族復興偉業作出更大貢獻。



延伸閱讀：「一二二五」戰略實施思路

一個定位： 錨定「世界一流信息服務科技創新公司」定位

兩個轉變： 從數量規模領先向質量效益效率領先轉變、從注重短中期業績完成向注重中長期價值增長轉變

兩個新型： 系統打造以 5G、算力網絡、能力中台為重點的新型信息基礎設施、創新構建「連接 + 算力 + 能力」新型信息服務體系

五個紅利： 主動激發創新紅利、人心紅利、改革紅利、人才紅利、生態紅利

可持續發展

中國移動可持續發展模型



履責理念：至誠盡性、成己達人

「至誠盡性、成己達人」即「以天下之至誠而盡己之性、盡人之性、盡物之性（至誠盡性），在實現企業自身可持續發展的基礎上（成己），積極發揮所長，為經濟、社會、環境可持續發展作出貢獻（達人）」。

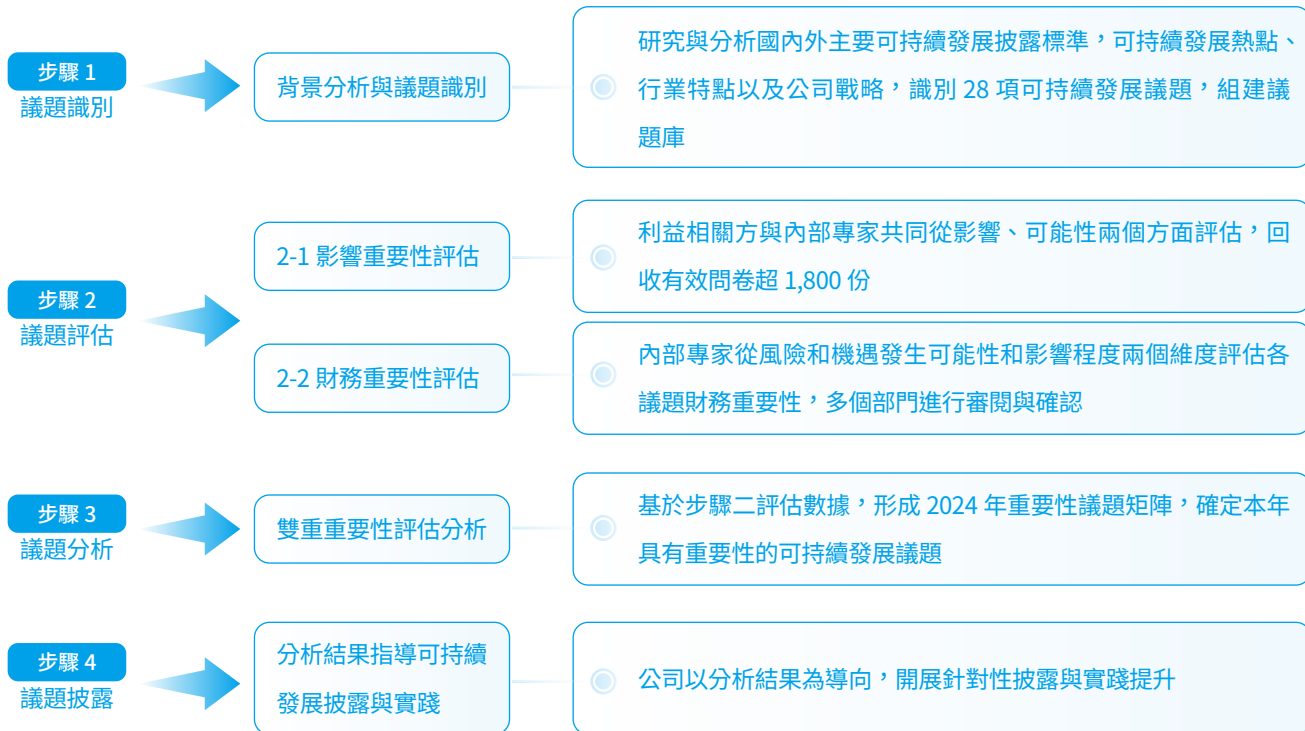
「至誠盡性」傳承自公司 2006 年以來確立的企業社會責任觀，是中國移動多年來的履責內核；「成己達人」從對內、對外兩個維度進一步延展責任內涵，根本目的在於基於企業自身發展，帶動和賦能經濟、社會、環境全面發展。

行動主綫		可持續發展議題	
	數智創新	引領新型信息服務	賦能美好數智未來
	包容成長	推進實現共同富裕	培育全面發展人才
	綠色發展	踐行綠色低碳運營	支持社會節能環保
	卓越治理	優化公司治理體系	防範化解各類風險

可持續發展議題評估

公司將可持續發展議題的識別、評估和披露作為可持續發展管理的重要工作，每年定期開展重要性議題分析，並基於分析結果完善可持續發展工作體系和機制流程。2024 年，公司結合香港交易所（HKEX）及上海證券交易所最新要求，開展可持續發展議題評估，充分採納利益相關方以及內部多個部門的觀點，全面分析可持續發展議題對公司的影響重要性和財務重要性。

中國移動 2024 年雙重重要性評估流程



※ 背景分析與議題識別

中國移動全面考量內外部因素，以確保議題庫的科學性、實用性和前瞻性，為公司可持續發展戰略提供有力支撐：

政策法規與監管要求

香港交易所（HKEX）《環境、社會及管治報告守則》、上海證券交易所《上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》、國務院國資委《央企控股上市公司 ESG 專項報告參考指標體系》。

國際標準及資本市場評級要求

聯合國可持續發展目標（SDGs）、聯合國全球契約（UNGC）十項原則、國際可持續發展準則理事會（ISSB）IFRS S1 和 S2、GRI 可持續發展報告標準等，Wind ESG 評級、CDP 評級等。

利益相關方期望

通過問卷調查、訪談、座談會等方式廣泛收集股東、客戶、員工、供應商、社區居民和監管機構等利益相關方的意見，綜合分析這些期望並納入議題庫考量，平衡各利益相關方關注。

公司戰略與業務重點

緊密結合公司自身的戰略規劃和年度業務重點，如網絡強國建設、數字化轉型戰略、鄉村振興通信服務等，使議題庫與公司發展方向一致，助力戰略目標實現。

※ 影響重要性評估

議題影響重要性即企業在相應議題的表現是否會對經濟、社會和環境產生重大影響。2024 年，中國移動開展議題影響重要性評估，通過利益相關方問卷調查了解影響程度，回收有效問卷超 1,800 份。同時由內外部 ESG 專家評估事件發生的可能性，綜合考量議題的正、負面影響程度、影響範圍等因素確定議題的影響重要性。

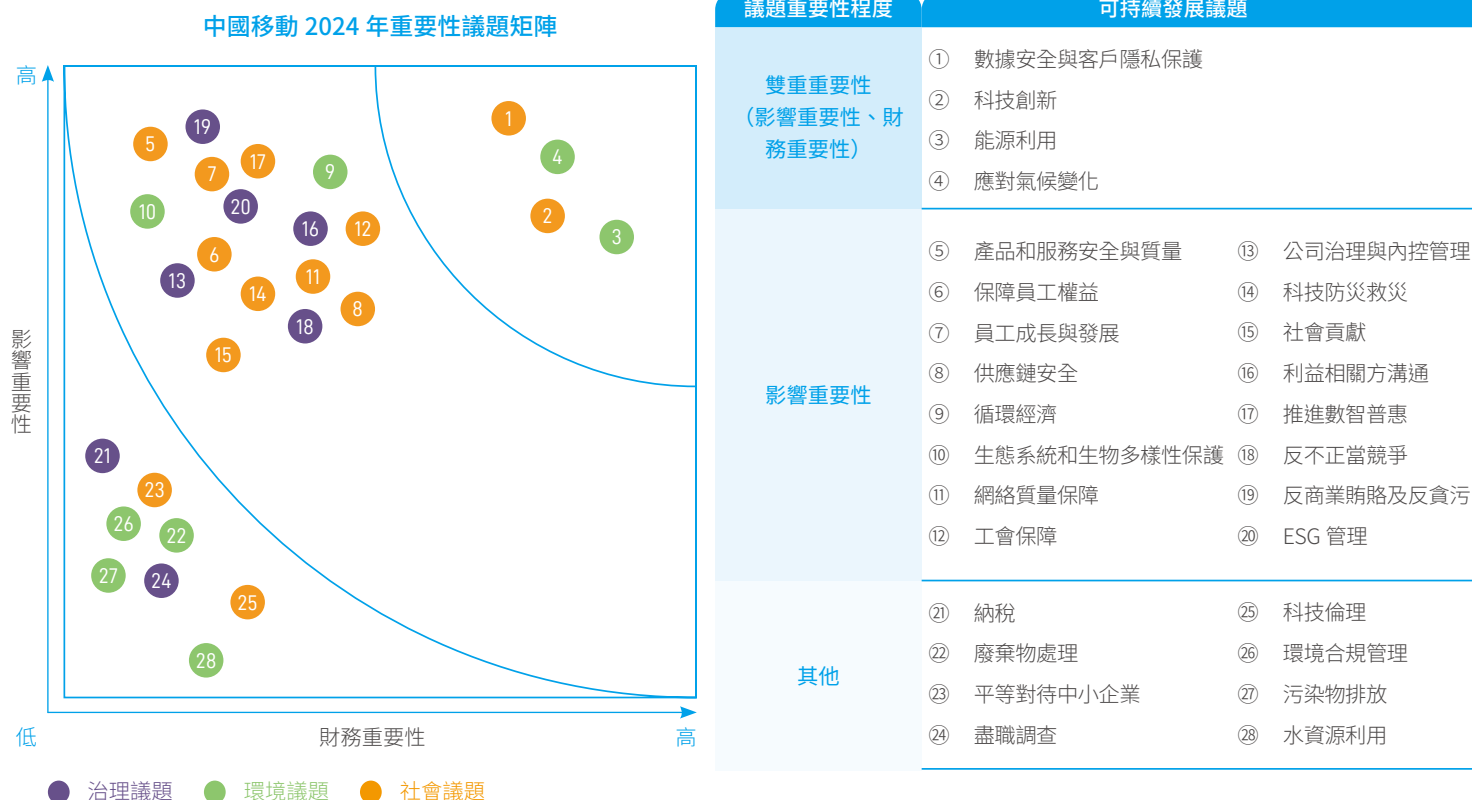
※ 財務重要性評估

議題財務重要性即該議題是否預期在短期、中期和長期內對公司商業模式、業務運營、發展戰略、財務狀況、經營成果、現金流、融資方式及成本等產生重大影響。中國移動通過內部專家從風險和機遇發生的可能性、財務影響程度兩個維度評估各議題財務重要性，並由多個部門進行審閱與確認。

風險和機遇發生概率由小到大分別為「非常低」「低」「中」「高」「非常高」。財務影響程度優先通過風險和機遇財務影響量化金額判斷，可持續風險和機遇影響金額由小到大分別為「< 淨利潤的 1%」「淨利潤的 1%-5%」「淨利潤的 5%-10%」「淨利潤的 10%-15%」「> 淨利潤的 15%」；如無法通過量化金額判斷，則通過定性分析判斷，影響程度由小到大分別為「一級」「二級」「三級」「四級」「五級」。

※ 雙重重要性評估分析

基於以上影響重要性和財務重要性評估方法及數據，形成 2024 年重要性議題矩陣。我們共識別出 20 項具有重要性的議題，其中 4 項議題具有雙重重要性（影響重要性和財務重要性均較高），16 項議題僅具有影響重要性。



其中，針對具有財務重要性的議題（數據安全與客戶隱私保護、科技創新、能源利用、應對氣候變化），按照交易所要求，圍繞「治理 - 戰略 - 影響、風險和機遇管理 - 指標與目標」四個方面核心內容進行分析和披露。