

# 內容索引

## 香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		披露頁碼	
<b>A. 環境</b>			
層面 A1: 排放物	一般披露: 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	101	
	關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	101
	關鍵績效指標 A1.2	直接 (範圍 1) 及能源間接 (範圍 2) 溫室氣體排放量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	101
	關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	102
	關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	102
	關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	70
	關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法, 及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	102
層面 A2: 資源使用	一般披露: 有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策。	101-102	
	關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源 (如電、氣或油) 總耗量 (以千個千瓦時計算) 及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	101
	關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	102
	關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	70
	關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題, 以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	102
	關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量 (以噸計算) 及 (如適用) 每生產單位佔量。	103
層面 A3: 環境及天然資源	一般披露: 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	65	
	關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	79-81
層面 A4: 氣候變化	一般披露: 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	65	
	關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜, 及應對行動。	68-69
<b>B. 社會</b>			
<b>僱傭及勞工常規</b>			
層面 B1: 僱傭	一般披露: 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的: (a) 政策; 及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	97-100	
	關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型 (如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	97
	關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	98

	一般披露：有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	99	
層面 B2：健康與安全	關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因公亡故的人數及比率。	99
	關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	99
	關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	63, 99
		一般披露：有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	60–61
層面 B3：發展及培訓	關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	99–100
	關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	99–100
層面 B4：勞工準則		一般披露：有關防止童工或強制勞動的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	98
	關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	98
	關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	98
營運慣例			
層面 B5：供應鏈管理		一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策。	76, 105
	關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	105
	關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察辦法。	104–105
	關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	76
	關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	76
層面 B6：產品責任		一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	96
	關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	97
	關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	96
	關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	94
	關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	97
	關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	95
層面 B7：反貪污		一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	104
	關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	104
	關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	104
	關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	104
社區			
層面 B8：社區投資		一般披露：有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	100
	關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	100
	關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	100–101

# 聯合國可持續發展目標 (SDGs)

目標	中國移動實踐	披露頁碼
	在全國 1,486 個縣、鄉、村的 3,310 個幫扶點持續推進人才、資金、智志、消費、產業、民生等多項幫扶舉措，讓脫貧成果更鞏固、鄉村產業更繁榮、群眾生活更富足。	46-49
	加快新一代信息技術與農業生產的深度融合，2023 年打造高標準農田等 5G 智慧農業示範項目 600 個。	48
	開展愛“心”行動項目，全年捐贈 1,000 萬元支持先心病兒童救助，免費篩查兒童 4,741 名、救治確診兒童 299 名。建設遠程醫療平台及應用，助力 1,600 餘家縣以下醫療機構接入國家遠程醫療平台，促進優質醫療資源向偏遠農村地區下沉。為員工提供豐富多樣的健康管理選擇，加強安全生產管理，確保職業健康與安全。	33, 51, 63
	連續十年作為唯一通信運營商企業承建國家教育資源雲平台。獨家聯合教育部教育考試院打造全國首個“考評分離”模式下的藝考平台。推動優質教育資源與鄉村學校、家庭遠程對接，截至 2023 年底，互聯網電視教育服務覆蓋鄉村家庭超過 680 萬戶。全年投入 800 萬元，通過“藍色夢想”校長培訓項目為 1,002 名中西部農村中小學校長提供培訓。截至 2023 年底，捐建“中國移動多媒體教室” 4,725 間。	32, 48, 51
	關注不同性別和年齡結構的人才引進，努力打造多元化的員工隊伍。2023 年，全體員工中女性比例 52.34%。	58
	在日常生產經營中倡導節約用水，鼓勵雨水回收，嚴格控制污水排放，減少不必要的水資源消耗，實現“人均管理用水零增長”的既定用水目標。	102
	全年綠色能源發電量 1.64 億度，折合減少二氧化碳排放 9.4 萬噸；主動參與綠電交易，全年購買綠電超過 1.58 億度，折合減少二氧化碳排放 9.0 萬噸。	74
	堅持實施“人才強企”戰略，將人才作為驅動創新、引領發展的第一資源，全力打造優秀的人才隊伍、全面的培養體系、暢通的發展路徑以及和諧的職場環境。	58-63
	深化建設新型信息基礎設施，系統打造以 5G、算力網絡、能力中台為重點的新型信息基礎設施，創新構建“連接+算力+能力”新型信息服務體系，持續豐富面向生產、生活、治理場景的數智化應用，深入推動信息服務融入百業、服務大眾。	20-34
	拓展農村和偏遠地區的網絡覆蓋範圍，促進基本公共服務均等化。截至 2023 年底，4G 網絡已覆蓋全國 99.6% 的行政村，5G 網絡基本實現全國鄉鎮連續覆蓋，以及大型行政村、發達農村的有效覆蓋。為年長群體、殘障群體和脫貧群體三類重點人群提供專屬資費優惠和定制化暖心服務，努力實現人人可負擔的數字服務。	43-45
	著力滿足全體人民的數字需求，建設超過 39 萬個數字鄉村達標村和 15.59 萬個智慧社區。	48
	優化產品體驗，完善“客戶說了算、一錢說了算”的“兩個說了算”的產品質量測評體系，建立把好商用關、迭代關的“把好兩道關”產品質量管控體系。開展客戶權益保護“陽光行動”，堅決守好杜絕侵害客戶權益行為的“底線”。切實保護青少年身心健康，通過上線青少年模式、加強自律和內容管理等方式，努力為青少年用戶提供安全健康的網絡環境。	40, 96, 97
	深入推進“C <sup>2</sup> 三能——中國移動碳達峰碳中和行動計劃”，通過“節能”“潔能”“賦能”三條主綫，圍繞“綠色網絡”“綠色用能”“綠色供應鏈”“綠色辦公”“綠色賦能”“綠色文化”六條路徑穩步推動綠色低碳可持續發展。	65
	推廣集“監、管、防”於一體的“智慧環保”整體解決方案和產品服務，建設青海三江源、黃河三角洲、長江流域、環鄱陽湖水域等多個自然保護區生態監測系統。	80
	充分發揮 5G、衛星遙感、無人機、視頻監測、物聯網等技術優勢，監測野生動植物種群，為生態治理、生物多樣性保護貢獻力量。	80
	健全權責法定、權責透明、協調運轉、有效制衡的公司治理機制，主動將可持續發展理念融入公司組織架構、重大決策與生產運營中，落實新一輪國企改革深化提升行動，牢牢守住不發生重大風險的底綫，積極推進治理體系和治理能力現代化建設。	90
	連續 11 年舉辦中國移動全球合作夥伴大會。“十百千萬”合作夥伴計劃匯聚 1,300 餘家上鏈企業，形成中央企業協同引領、大中小企業廣泛參與的產業合作新格局。建強移動信息現代產業鏈，提高產業基礎能力和產業鏈現代化水平。與全國 31 省(自治區、直轄市)地方政府、121 家大型企業集團和機構簽訂戰略合作協議，進一步促進優勢資源互補與戰略性新興領域拓展。加強運營商全球直連，截至 2023 年底，針對運營商市場推出的整體解決方案 iConnect 合作客戶數達 1,100 個。	17, 35

# GRI 內容索引



2024

**使用說明** 中國移動有限公司在 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期間符合 GRI 標準編製報告。

**使用的 GRI 1** GRI 1: 基礎 2021

GRI 標準	披露項	披露頁碼
一般披露		
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 組織詳細情況	06
	2-2 納入組織可持續發展報告的實體	01
	2-3 報告期、報告頻率和聯繫人	01
	2-4 信息重述	不適用，組織在報告期內沒有任何重述
	2-5 外部鑒證	106-107
	2-6 活動、價值鏈和其他業務關係	06
	2-7 員工	97
	2-8 員工之外的工作者	98
	2-9 管治架構和組成	84, 103
	2-10 最高管治機構的提名和遴選	84
	2-11 最高管治機構的主席	84
	2-12 在管理影響方面，最高管治機構的監督作用	86
	2-13 為管理影響的責任授權	86
	2-14 最高管治機構在可持續發展報告中的作用	86
	2-15 利益衝突	見《年報》“董事會報告書”部分
	2-16 重要關切問題的溝通	84
	2-17 最高管治機構的共同知識	66, 84
	2-18 對最高管治機構的績效評估	67
	2-19 薪酬政策	67, 98
	2-20 確定薪酬的程式	98
	2-21 年度總薪酬比率	98
	2-22 關於可持續發展戰略的聲明	09
	2-23 政策承諾	58, 89
	2-24 融合政策承諾	87
	2-25 補救負面影響的程式	93, 104
	2-26 尋求建議和提出關切的機制	104

GRI 標準	披露項	披露頁碼
GRI 2: 一般披露 2021	2-27 遵守法律法規	104
	2-28 協會的成員資格	87
	2-29 利益相關方參與的方法	89
	2-30 集體談判協定	99
實質性議題		
GRI 3: 實質性議題 2021	3-1 確定實質性議題的過程	88
	3-2 實質性議題清單	88
服務質量與客戶權益保護		
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	96-97
GRI 416: 客戶健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別的健康與安全影響	96-97
	416-2 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	96-97
GRI 417: 營銷與標識 2016	417-1 對產品和服務資訊與標識的要求	96
	417-2 涉及產品和服務資訊與標識的違規事件	96
	417-3 涉及營銷傳播的違規事件	96
網絡質量保障		
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	95-97
網絡、信息安全與隱私保護		
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	95-96
GRI 418: 客戶隱私 2016	418-1 涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料的經證實的投訴	96
推進數智普惠		
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	20-34, 43-49
公司治理與風險管控		
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	83-85, 91-92
新型信息基礎設施建設與新型信息服務體系打造		
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	11-19

- 對於“內容索引——高級服務（Content Index — Advanced Service）”，GRI 服務部門審查了 GRI 內容索引的呈現方式符合 GRI 標準的報告要求，並且索引中的信息清晰呈現，可供利益相關方使用。
- GRI 服務部門的“內容索引——高級服務（Content Index — Advanced Service）”基於中文版報告開展服務。

GRI 標準	披露項	披露頁碼
<b>商業道德與反腐敗</b>		
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	104
GRI 205: 反腐敗 2016	205-1 已進行腐敗風險評估的運營點	104
	205-2 反腐敗政策和程式的傳達及培訓	104
	205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動	104
<b>保障員工權益</b>		
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	58, 63, 62, 97, 98, 99
GRI 401: 僱傭 2016	401-1 新進員工僱傭率和員工流動率	97-98
	401-2 提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	98
	401-3 育兒假	98
GRI 403: 職業健康與安全 2018	403-1 職業健康安全管理體系	63
	403-2 危害識別、風險評估和事故調查	63
	403-3 職業健康服務	63
	403-4 職業健康安全事務：工作者的參與、意見征詢和溝通	63
	403-5 工作者職業健康安全培訓	63, 99
	403-6 促進工作者健康	63, 99
	403-7 預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響	99
	403-8 職業健康安全管理體系覆蓋的工作者	63, 99
	403-9 工傷	99
	403-10 工作相關的健康問題	63, 99
GRI 405: 多元性與平等機會 2016	405-1 管治機構與員工的多元化	97-98
	405-2 男女基本工資和報酬的比例	98
GRI 406: 反歧視 2016	406-1 歧視事件及採取的糾正行動	58
GRI 407: 結社自由與集體談判 2016	407-1 結社自由與集體談判權利可能面臨風險的運營點和供應商	99
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件風險的運營點和供應商	98
GRI 409: 強迫或強制勞動 2016	409-1 具有強迫或強制勞動事件重大風險的運營點和供應商	98
<b>員工成長與發展</b>		
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	99

GRI 標準	披露項	披露頁碼
GRI 404: 培訓與教育 2016	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	99-100
	404-2 員工技能提升方案和過渡援助方案	60-61, 99
	404-3 接受定期績效和職業發展考核的員工百分比	99-100
<b>科技防災救災</b>		
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	54
<b>員工人文關懷</b>		
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	58-63
<b>助力區域發展</b>		
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	55-56
<b>財務表現與納稅</b>		
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	103
GRI 201: 經濟績效 2016	201-1 直接產生和分配的經濟價值	94, 101, 104
	201-2 氣候變化帶來的財務影響和其他風險和機遇	67-69
	201-3 固定福利計劃義務和其他退休計劃	98
	201-4 政府給予的財政補貼	94
GRI 207: 稅務 2019	207-1 稅務方針	103
	207-2 稅收治理、控制及風險管理	92, 103
	207-3 與稅務關切相關的利益相關方參與及管理	103
<b>研發與創新</b>		
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	17-18, 94
<b>賦能社會綠色轉型</b>		
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	65-81
<b>服務鄉村振興</b>		
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	46-49, 100-101
GRI 203: 間接經濟影響 2016	203-1 基礎設施投資和支持性服務	46-48, 101
	203-2 重大間接經濟影響	46-48, 101
GRI 413: 當地社區 2016	413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	49
	413-2 對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	49, 100
<b>落實“雙碳”目標</b>		
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	65-66, 101
GRI 302: 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	101
	302-2 組織外部的能源消耗量	101

GRI 標準	披露項	披露頁碼
GRI 302: 能源 2016	302-3 能源強度	101
	302-4 減少的能源消耗量	101
	302-5 降低的產品和服務能源需求量	101
<b>支持公益慈善</b>		
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	50-51, 100
GRI 203: 間接經濟影響 2016	203-1 基礎設施投資和支持性服務	50-54
	203-2 重大間接經濟影響	50-54
GRI 413: 當地社區 2016	413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	50-54
	413-2 對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	100
<b>可持續發展管理</b>		
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	86-87
<b>利益相關方溝通</b>		
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	88-89
<b>環境利用與自然資源使用管理</b>		
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	80, 65, 101, 102
GRI 303: 水資源和污水 2018	303-1 組織與水作為共有資源的相互影響	102
	303-2 管理與排水相關的影響	102
	303-3 取水	102
	303-4 排水	102
	303-5 耗水	102
GRI 304: 生物多樣性 2016	304-1 組織在位於或鄰近保護區和保護區外的生物多樣性豐富區域擁有、租賃、管理的運營點	80-81
	304-2 活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	80-81
	304-3 受保護或經修復的棲息地	80-81
	304-4 受運營影響的棲息地中已被列入世界自然保護聯盟 (IUCN) 紅色名錄及國家保護名冊的物種	80
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (範圍 1) 溫室氣體排放	101
	305-2 能源間接 (範圍 2) 溫室氣體排放	101
	305-3 其他間接 (範圍 3) 溫室氣體排放	101
	305-4 溫室氣體排放強度	101
	305-5 溫室氣體減排量	101
<b>溫室氣體與廢棄物排放管理</b>		
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	101-102

GRI 標準	披露項	披露頁碼
GRI 302: 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	101
	302-2 組織外部的能源消耗量	101
	302-3 能源強度	101
	302-4 減少的能源消耗量	101
	302-5 降低的產品和服務能源需求量	101
GRI 306: 廢棄物 2020	306-1 廢棄物的產生及廢棄物相關重大影響	102
	306-2 廢棄物相關重大影響的管理	102
	306-3 產生的廢棄物	102
	306-4 從處置中轉移的廢棄物	102
	306-5 進入處置的廢棄物	102
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或體積	102
	301-2 所用循環利用的進料	102
	301-3 再生產品及其包裝材料	102
<b>負責任供應鏈管理</b>		
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	76, 103, 104-105
GRI 204: 採購實踐 2016	204-1 向當地供應商採購的支出比例	105
GRI 308: 供應商環境評估 2016	308-1 使用環境評價維度篩選的新供應商	103
	308-2 供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	103
GRI 414: 供應商社會評估 2016	414-1 使用社會標準篩選的新供應商	104-105
	414-2 供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動	104-105
<b>深化境外履責</b>		
GRI 3: 實質性議題 2021	3-3 實質性議題的管理	57, 100
GRI 202: 市場表現 2016	202-2 從當地社區僱傭高管的比例	100
GRI 203: 間接經濟影響 2016	203-1 基礎設施投資和支持性服務	57
	203-2 重大間接經濟影響	57
GRI 413: 當地社區 2016	413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	57
	413-2 對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	57

## 全球契約十項原則

板塊	原則	披露頁碼 / 對應章節
人權	原則一：企業應該尊重和維護國際公認的各項人權	58
	原則二：企業決不參與（“同謀”）任何漠視與踐踏人權的行為	58
勞工標準	原則三：企業應該維護結社自由，承認勞資集體談判的權利	62
	原則四：企業應該消除各種形式的強迫性勞動	98
	原則五：企業應該支持消滅童工制	98
	原則六：企業應該杜絕任何在用工與職業方面的歧視行為	58

板塊	原則	披露頁碼 / 對應章節
環境	原則七：企業應對環境挑戰未雨綢繆	68-69
	原則八：企業應該主動增加對環保所承擔的責任	65, 70
	原則九：企業應該鼓勵開發和推廣環境友好型技術	71-73
反腐敗	原則十：企業應反對各種形式的貪污，包括敲詐勒索和行賄受賄	104

## ISO 26000

核心主題	議題	披露頁碼
組織管理		86
人權	1、盡責調查	58
	2、人權風險情況	58
	3、避免同謀	58
	4、申述處理	104
	5、歧視與弱勢群體	58, 98
	6、公民權利和政治權利	62
	7、經濟、社會和文化權利	62
	8、工作中的基本權利和原則	62, 98
勞工實踐	1、就業和僱傭關係	97
	2、工作條件和社會保護	99
	3、社會對話	62
	4、健康與安全	99
	5、發展與培訓	99-100
環境	1、防止污染	101-103
	2、可持續資源利用	74
	3、減緩與適應氣候變化	66-81
	4、環境保護、生物多樣性與自然棲息地修復	79-80
公平運行實踐	1、反腐敗	104
	2、負責任的政治參與	94
	3、公平競爭	91-93
	4、在價值鏈中倡導責任	104-105
	5、尊重產權	94

核心主題	議題	披露頁碼
消費者問題	1、公平營銷、真實公正的信息與公平的合作實踐	96
	2、保護消費者健康與安全	40
	3、可持續消費	77
	4、消費者服務、支持和投訴及糾紛處理	27, 96-97
	5、消費者信息保護與隱私	95
	6、基本服務獲取	97
	7、教育與意識	28
社區參與和發展	1、社區參與	50-52, 57
	2、教育和文化	47-49
	3、就業機會創造和技能開發	47-49
	4、技術開發與獲取	47-49
	5、財富與收入創造	47-49
	6、健康	51
	7、社會投資	47-54

# 氣候相關財務信息披露 (TCFD)

TCFD 建議披露內容	披露頁碼
治理：披露組織與氣候相關風險與機遇的治理情況	
a) 描述董事會對氣候相關風險和機遇的監督情況	66
b) 描述管理層在評估和管理氣候相關風險與機遇的職責	66
戰略：針對組織業務、戰略和財務規劃，披露實際及潛在與氣候相關的影響	
a) 描述組織所識別的短、中、長期氣候變化相關風險和機遇	68-69
b) 描述組織在業務、戰略和財務規劃上與氣候相關風險和機遇的影響	68-69
c) 描述組織在戰略上的適應力，並考慮不同氣候相關情景（包括 2°C 或更嚴苛的情景）	69
風險管理：披露組織如何鑒別、評估和管理氣候相關風險	
a) 描述組織在氣候相關風險的鑒別和評估流程	67

TCFD 建議披露內容	披露頁碼
b) 描述組織在氣候相關風險的管理流程	67
c) 描述氣候相關風險的鑒別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度	67
指標和目標：針對重大性的信息，披露用於評估和管理氣候相關議題的指標和目標	
a) 披露組織遵循戰略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機遇所使用的指標	70
b) 披露範圍 1、範圍 2 和範圍 3（如適用）溫室氣體排放和相關風險	70
c) 描述組織在管理氣候相關風險與機遇所使用的目標，以及落實該目標的表現	70

## 國務院國資委

# 《央企控股上市公司 ESG 專項報告參考指標體系》

一級指標	二級指標	三級指標	披露頁碼	
環境範疇				
E1 資源消耗	E1.1 水資源	E1.1.1 新鮮水用量	102	
		E1.1.4 水資源消耗強度	102	
	E1.2 物料	E1.2.1 不可再生物料消耗量	102	
		E1.2.2 有毒有害物料消耗量	102	
	E1.3 能源	E1.3.4 能源消耗總量	101	
		E1.3.5 能源消耗強度	101	
	E1.4 包裝材料	E1.4.1 包裝材料使用量	102	
		E1.4.2 包裝材料輕量化減量化	103	
	E2 污染防治	E2.1 廢水	E2.1.1 廢水排放達標情況	102
			E2.1.2 廢水管理與減排措施	102
E2.2 廢氣		E2.2.1 廢氣污染物排放量	101	
		E2.3 固體廢物	E2.3.1 固體廢物處置依法合規情況	102
			E2.3.2 一般工業固廢管理	102
			E2.3.3 一般工業固廢處置量	102
E2.3.4 危險廢物管理	102			
E2.3.5 危險廢物處置量	102			
E3 氣候變化	E3.1 溫室氣體排放	E3.1.1 溫室氣體來源與類型	101	
		E3.1.2 溫室氣體排放管理	101	
		E3.1.3 範圍一排放	101	
		E3.1.4 範圍二排放	101	

一級指標	二級指標	三級指標	披露頁碼
E3 氣候變化	E3.1 溫室氣體排放	E3.1.5 範圍三排放	101
		E3.1.6 溫室氣體排放強度	101
	E3.2 減排管理	E3.2.1 溫室氣體減排管理	66
		E3.2.2 溫室氣體減排量	70
	E3.3 環境權益交易	E3.3.1 參與碳排放權交易市場情況	68
		E3.3.3 參與綠色電力交易情況	74
E3.4 氣候風險管理	E3.4.1 氣候風險管理	67	
E4 生物多樣性	E4.1 生產、服務和產品對生物多樣性的影響	E4.1.1 生產、服務和產品對生物多樣性的影響	80
E5 資源與環境管理制度措施	E5.1 低碳發展目標制定與戰略措施	E5.1.1 低碳發展目標制定與戰略措施	65
		E5.2.1 水資源使用管理	102
	E5.2 資源管理措施	E5.2.2 物料使用管理	77
		E5.2.3 能源使用與節能管理	101
	E5.3 節能降碳統計監測與考核獎懲體系	E5.3.1 節能降碳監測、統計報告和考核體系	66-67



一級指標	二級指標	三級指標	披露頁碼
E5 資源與環境管理制度措施	E.5.4 綠色環保行動與措施	E.5.4.1 清潔生產	76
		E.5.4.2 綠色技改和循環利用	77
		E.5.4.3 綠色建築改造	75
		E.5.4.4 綠色辦公和運營	75
		E.5.4.5 綠色採購與綠色供應鏈管理	76-77
		E.5.4.6 環保公益活動	81
	E.5.5 綠色低碳認證	E.5.5.1 環境管理體系認證	76
E.5.6 環境領域合法合規	E.5.6.2 環境領域違法違規事件	103	
<b>社會範疇</b>			
S1 員工權益	S1.1 員工招聘與就業	S1.1.2 員工結構	97-98
		S1.1.3 避免僱傭童工或強制勞動	98
	S1.2 員工薪酬與福利	S1.2.1 薪酬理念與政策	98
		S1.2.2 工作時間和休息休假	98
		S1.2.3 薪酬福利保障情況	98
	S1.3 員工健康與安全	S1.2.4 員工民主管理	99
		S1.3.1 員工職業健康安全管理	99
		S1.3.2 員工安全風險防控	99
		S1.3.3 安全事故及工傷應對	99
	S1.4 員工發展與培訓	S1.3.4 員工關愛與幫扶	62-63
		S1.4.1 員工激勵及晉升政策	59
	S1.5 員工滿意度	S1.4.2 員工教育與培訓	99-100
		S1.5.2 勞動糾紛	98
		S1.5.3 員工流動情況	98
	S2 產品與服務管理	S2.1 產品安全與質量	S2.1.1 生產規範管理政策及措施
S2.1.2 質量管理			97
S2.1.3 產品召回與撤回			97
S2.2 客戶服務與權益		S2.2.1 客戶滿意度	96
		S2.2.2 客戶投訴及處理情況	96
		S2.2.3 客戶信息及隱私保護	95
S2.3 創新發展		S2.3.1 研發與創新管理體系	17-19
		S2.3.2 研發投入	95
		S2.3.3 創新成果	94-95
		S2.3.4 知識產權保護	94
S3 供應鏈安全與管理	S3.1 供應商管理	S3.1.1 供應商選擇與管理	37, 76, 104-105
		S3.1.2 供應商數量及分佈	105
	S3.2 供應鏈環節管理	S3.2.1 供應鏈管理政策及措施	37, 76-77, 104-105
		S4.1 繳納稅費情況	S4.1.1 繳納稅費情況
S4 社會貢獻	S4.2 社區共建	S4.2.1 參加當地社區建設的政策措施	46, 57, 100
		S4.2.2 對當地社區的貢獻與影響	57

一級指標	二級指標	三級指標	披露頁碼	
S4 社會貢獻	S4.3 社會公益活動	S4.3.1 參與社會公益活動的政策措施	100	
		S4.3.2 參與社會公益活動的投入及成效	100-101	
		S4.3.3 無障礙環境建設	45, 54	
	S4.4 國家戰略響應	S4.4.1 產業轉型	20-22, 74	
		S4.4.2 鄉村振興與區域協同發展	46-49, 55-56	
		S4.4.3 一帶一路及海外履責	57	
		S4.4.4 行業特色及其他社會責任履行情況	90	
		<b>治理範疇</b>		
G1 治理策略及流程	G1.1 治理策略及流程	G1.1.1 治理策略制定	84, 87	
		G1.1.2 治理策略監督流程	84	
		G1.1.3 治理策略批准及審核流程	84	
	G1.2 組織構成及職能	G1.2.1 所有權職責	84	
		G1.2.2 董事會、監事會和管理層組織結構與職能	84	
		G1.2.3 董事會、監事會和管理層的任命程序及構成	84	
		G1.3 薪酬管理	G1.3.1 董事及監事的薪酬計劃	67, 98
	G2 規範治理	G1.3.3 管理層薪酬合理性		67
			G2.1 內部控制	G2.1.1 內部審計
		G2.2 廉潔建設	G2.1.2 內控控制結構、機制和流程	85
G2.2.1 廉潔建設制度規範			104	
G2.3 公平競爭		G2.2.2 廉潔建設措施成效	104	
		G2.3.1 公平競爭制度規範	96	
		G2.3.2 公平競爭措施成效	96	
G3 投資者關係管理與股東權益		G3.1 投資者關係管理	G3.1.1 投資者關係管理戰略	83
	G3.1.2 投資者溝通		83	
	G3.1.3 投資者關係管理部門建設		83	
	G3.2 股東權益	G3.2.1 股東（大）會情況	83	
		G3.2.2 股東溝通情況	83	
		G3.2.3 股東知情權和參與決定權	83	
G4 信息披露透明度	G4.1 信息披露制度	G4.1.1 財務信息披露	83	
		G4.1.2 非財務信息披露	1	
	G4.2 信息披露質量	G4.2.1 所有披露信息定期監督、審計和評估	106-107	
		G5 合規經營與風險管理	G5.1 合規經營	G5.1.1 合規經營制度
G5.2 風險管理	G5.1.2 合規體系建設情況		93	
	G5.1.3 合規審查具體流程		93	
G5.2.1 風險識別與預警	91			
G5.2.2 風險控制與追蹤	92			
G5.2.3 風險報告與管理	92			