

# 包容成長

中國移動堅持“以人民為中心”的發展思想，以服務國家戰略和履行社會責任的質量效果為導向，切實將企業發展融入國計民生大局，堅持在發展中保障和改善民生，增強信息服務的均衡性和可及性，發揮新一代信息技術在彌合數字鴻溝、推進鄉村振興、服務國家戰略等方面的支撐作用，建強高素質人才隊伍，不斷滿足民眾對美好生活的向往。



推進實現共同富裕



培育全面發展人才



# 推進實現共同富裕

中國移動積極發揮自身優勢，著力彌合數字鴻溝，接續奮鬥鄉村振興，支持區域協調發展，持續深耕公益慈善，努力為實現共同富裕貢獻“移動力量”。

## 著力彌合數字鴻溝

中國移動持續提高網絡接入可及性，深入開展提速降費行動，面向特定群體定制專屬服務，努力讓信息技術發展紅利惠及各類群體。

### ※ 普及網絡覆蓋

公司紮實推進電信普遍服務，大力拓展農村和偏遠地區的網絡覆蓋範圍，促進基本公共服務均等化。

#### 大力推進數字普惠

4G/5G 網絡：為偏遠地區農村建設 4G 基站 **3,647 個**、5G 基站 **381 個**，為邊境綫、海島建設 4G 基站 **911 個**；4G 網絡已覆蓋全國 **99.6%** 的行政村，5G 網絡基本實現全國鄉鎮**連續覆蓋**，以及大型行政村、發達農村的**有效覆蓋**。

寬帶網絡：鄉鎮、農村家庭寬帶支持能力穩步提升，其中，光綫路終端（OLT）設備 **95.4%** 具備千兆平台能力，家庭寬帶管綫覆蓋住戶數達 **2.6 億戶**、較年初新增 1,374 萬戶，家庭寬帶接入用戶數達 **1 億戶**、較年初新增 1,540 萬戶；有綫寬帶服務覆蓋行政村數量 **50.71 萬個**；“電信普遍服務工程”全年新增完成寬帶建設偏遠農村數 0.40 萬個，累計完成寬帶建設偏遠農村數 **6.85 萬個**。



#### 在新疆開通沙漠公路 700MHz 5G 超遠覆蓋基站

2023 年 5 月，公司克服沙漠高溫、沙塵等困難，在位於新疆巴音郭楞蒙古自治州輪台縣的塔克拉瑪干沙漠開通首個沙漠公路 700MHz 5G 超遠覆蓋基站。該基站具備 30 公里超視距網絡覆蓋能力，能夠讓用戶在遠距離流暢使用智能導航、視頻直播、高清通話等服務，網絡覆蓋範圍較之前提升 45%。基站建成後，日均服務用戶數量增長 70%，流量增長 38%。截至 2023 年底，塔克拉瑪干沙漠公路輪台縣至且末縣路段已覆蓋 5G 基站 20 個。



中國移動在新疆開通首個沙漠公路 700MHz 5G 超遠覆蓋基站



#### 在雲南打造通往雪域高原的通信天路

2023 年 11 月 26 日，雲南麗江至香格里拉鐵路（簡稱“麗香鐵路”）正式通車，結束迪慶藏族自治州不通鐵路的曆史。配合麗香鐵路建設的步伐，公司克服高原高海拔建設困難，實現麗香鐵路各類型車站和鐵路沿綫周邊區域 4/5G 信號 100% 覆蓋。經過實景測試，語音通話全程接通率 100%、平均下載速率超過 300Mbps，完全實現在高速動車上語音通話、視頻直播和手機遊戲無卡頓，刷新信息連通與交流的時代速度。



虎跳峽金沙江鐵路大橋基站建設

## 5G 連接海洋

中國移動積極響應海洋強國戰略，在近、中、遠海區域開展 5G 覆蓋工程，推動 5G 網絡向海域延伸，有效助力加強海洋監管、發展海洋經濟、便利漁民出海和遊客出行。

### 在山東

採用 700M 網絡架設“沿黃入海”網絡，並應用“AAU 雙拼+700M 雙拼”增強基站發射能力，利用高頻與低頻協同互補、時域和頻域聚合等技術，構建海域網絡立體覆蓋方案，截至 2023 年底，建成沿海 5G 基站 416 個，率先實現 3,345 公里海岸綫 5G 網絡連續覆蓋和遠海覆蓋，有效滿足海洋生態保護和經濟發展需要。

### 在浙江

攜手合作夥伴在舟山群島上綫業界首個綜合業務機房規劃（CO+X）商用創新局點，該局點基於合作夥伴的 CO+X 解決方案，將多個創新型室外小光綫路終端（OLT）拉遠至綠華島等周邊島嶼，解決了海島網絡部署難、運維難、網元易中斷的難題，實現了海島環境下的網絡快速開通和極簡裝維。在千兆網絡的支持下，綠華島上的居民們可以暢享千兆寬帶電視等智慧應用和服務，極大提升海島民眾的生活水平和幸福感。

### 在廣東

加強海洋通信技術創新，開展海域覆蓋專項規劃及覆蓋增強技術研究與創新，利用 700M RRU 雙拼、岸上高增益天綫、海上小型化天綫等新技術新產品增強覆蓋距離。截至 2023 年底，建設 700M 站點 802 個，在沿海區域（0-20 公里）基本實現 5G 網絡連續覆蓋，在近海（20-40 公里）和遠海（40-50 公里）實現 5G 網絡有效覆蓋。在暢通的 5G 網絡基礎上，助力海洋牧場進入數智化管理時代，打造海上風電整體解決方案，並將智慧港口綜合作業效益提升 30%，賦能海洋經濟高質量發展。



廣東省陽江市海上風電平台 5G 基站建設

## ※ 安排專屬資費優惠

公司開展提速降費工作，累計惠及 62.04 億人次。針對年長群體、殘障群體和脫貧群體三類重點人群提供專屬資費優惠，通過精準降費，努力實現人人可負擔的數字服務。

### 精準降費舉措

累計惠及年長群體 **2,747.59** 萬人

殘障群體 **569.08** 萬人

脫貧群體 **1,786.73** 萬人

## ※ 提供貼心定制服務

公司為年長群體、殘障群體、少數民族群體等提供有溫度的暖心服務，讓特殊群體無礙暢享數智服務體驗。

### 年長群體

- \* 升級**神州行歡孝卡**，聚焦銀發群體的核心需求，推出“關愛無憂”“健康無憂”“安全無憂”三類精準、有差異化的暖心服務。
- \* **咪咕視頻**上綫一鍵切換長輩模式，以大字號、大圖標展示內容，打造專屬年長群體的觀影天地。**咪咕音樂**功能機定制版產品提供以經典懷舊、廣場舞、戲曲等為主的年長群體喜好內容，並增設語音搜歌、鬧鈴鈴聲設置、歌曲收藏等適老便捷功能，豐富銀發群體娛樂生活。



在重慶開展“關愛老人，銀發暖心”服務

### 殘障群體

- \* 開通**聽障視頻服務專席**，聽障群體可以與 10086 客服進行面對面手語交流，支持其無障礙查詢辦理業務。

### 少數民族群體

- \* 設立維吾爾語、哈薩克語、藏語、蒙語等**多語種專席**，並將多語種服務融入多種服務渠道。
- \* 為少數民族客戶推送**多語種賬單**，提供多語種視頻服務。

## 全面升級適老化服務，溫暖“快時代”中的“慢人群”

公司面向 10086 熱綫和互聯網服務雙場景推出數智適老服務，為老年人客戶提供更周全、更直接、更便利、更貼心的客戶服務。

### 智能策略主動識別，尊長專席“一鍵接入”

打造“尊長專席”，65 歲以上老年人撥打 10086 可直接進入人工服務。截至 2023 年底，10086 熱綫直入人工累計服務老年人客戶 **7,093.02 萬**，累計服務量 **3.20 億次**。

### 視頻客服直觀服務，看聽說觸“一體交互”

上綫 10086 視頻客服，通過“面對面”視頻引導和遠程輔助，為老年人客戶提供“看聽說觸”一體化服務。

### App 專屬頁面設計，重要信息“一屏展示”

升級中國移動 App 適老化服務，設置老年人專屬的大字體、大圖標頁面，同時支持語音播報，有效降低誤觸概率。截至 2023 年底，中國移動 App 關懷版月活躍用戶數 **1,037.78 萬人**，提供功能適老及無障礙服務 **4,290.72 萬次/月**。



中國移動老年客服專席

## 升級智能字幕，讓無障礙觀賽更有溫度

2023 年杭州第 19 屆亞洲運動會和亞洲殘疾人運動會期間，咪咕視頻推出低時延雙行滾動字幕，並在普通話解說字幕基礎上，首次在行業中推出體育直播特色方言智能字幕（中國七大方言中的閩南語、粵語），提升無障礙觀賽溫度，助力跨地域文化交流。

## 積極增進民生福祉

### ※ 全面推進鄉村振興

數字鄉村是鄉村振興的戰略方向和建設數字中國的重要內容。中國移動持續深入推進“數智鄉村振興計劃”，堅持“橫向協同、上下聯動、結對幫扶、內外合作、點面結合”的大幫扶工作體系，完善“統籌計劃、分解落實、督辦通報、考核問責”的協同工作機制，為鄉村振興注入澎湃數智動能。



### 精心組織、強化保障，推動鄉村振興見行見效

#### 強化組織保障

通過召開專題辦公會、鄉村振興工作部署會等形式，研究推進對口支援、定點幫扶和鄉村振興工作。

#### 完善工作體系

發佈 2023 年鄉村振興幫扶示範點名單。

建立鄉村振興表彰機制，評選 2021 和 2022 年度先進個人各 30 名、先進集體各 15 個。

#### 抓實項目管理


修訂總部定點幫扶與對口支援幫扶項目管理辦法，推進全流程管理。

要求屬地省公司每季度至少赴幫扶縣開展一次督導，幫助發現政策執行過程中的問題並提出針對性建議。

召開季度項目協調會，及時梳理項目進展，確保項目進度。

## 助力鞏固拓展脫貧攻堅成果

2023年，公司繼續保持幫扶體系、措施和力度穩定，在全國1,486個縣、鄉、村的3,310個幫扶點持續推進人才、資金、智志、消費、產業、民生等多項幫扶舉措，讓脫貧成果更鞏固、鄉村產業更繁榮、群眾生活更富足。



**做優人才幫扶**

截至2023年底，**2,520餘名**在崗掛職幹部、第一書記、駐村工作隊員在對口幫扶第一綫貢獻力量。




**做大資金幫扶**

全年協助母公司向總部定點幫扶八縣捐贈無償幫扶資金**2.87億元**，截至2023年底，累計捐贈無償幫扶資金**29.35億元**。




**做精智志幫扶**

搭建立體化、常態化、專業化培訓體系，全年培訓基層幹部**7.3萬人次**、鄉村振興帶頭人**1.8萬人次**、技術人員**11.5萬人次**，助力當地提升“造血”能力。




**做細消費幫扶**

開展“特色產品神州行——消費幫扶專項行動”，打造消費側、渠道側、供給側全鏈條消費幫扶體系，促進農產品銷售提速升檔，2023年直接購買和幫助銷售農產品**5.86億元**。



**做強產業幫扶**

開展“智賦當康——支柱產業振興幫扶行動”，助力幫扶縣培育特色支柱產業，2023年為幫扶地區引進企業或幫扶項目**680個**，實際投資**12.25億元**，助力轉移就業**9,312人**，招用脫貧家庭人口**4,014人**。



**做實民生幫扶**

在新疆阿克陶縣援建恰爾隆鎮絲路佳苑易地扶貧搬遷點幼兒園建設二期項目，新建幼兒園可容納360名兒童；在新疆洛浦縣援建鄉村衛生室醫療物資配置項目。

**“特色產品神州行——消費幫扶專項行動”**

公司創新實踐“一核兩綫三方四側”消費幫扶方法論模型，依托神州行品牌，加深消費者對特色農產品的認知度，並充分利用線上綫下渠道觸達全體員工和用戶，助力幫扶產品銷售。截至2023年底，直接購買脫貧地區農產品2.88億元，幫助銷售購買脫貧地區農產品2.97億元。

**“一核兩綫三方四側”消費幫扶方法論模型**

|    | 屬性   | 功能作用     |
|----|------|----------|
| 一核 | 業務內核 | 打造特色產品品牌 |
| 兩綫 | 重要渠道 | 搭建線上綫下渠道 |
| 三方 | 實施方向 | 聚焦三大產品方向 |
| 四側 | 關鍵環節 | 貫通產品流動環節 |

### “智賦當康——支柱產業振興幫扶行動計劃”

2023 年，公司制定“智賦當康——支柱產業振興幫扶行動計劃”，為鄉村產業振興注入澎湃動能，助力幫扶地區支柱產業高質量發展。

充分發揮公司在信息技術領域的領軍優勢，通過數智融合“三農”新基建、新平台、新應用、新業態，賦能支柱產業發展。

建立聯農帶農機制，調動農民積極參與產業發展，帶動就業，實現增收致富。

長效規劃引領，與當地政府聯合編製 2024-2026 年支援幫扶發展規劃。

緊密銜接支柱產業規劃，投入無償產業幫扶資金，打造優質產業項目，培育壯大當地支柱產業。

通過積極開展招商引資、引入中央企業鄉村產業投資基金等方式，發揮資本杠桿作用，助力產業升級。

有計劃、分層次開展培訓，將知識理論與田間實踐相結合，為產業振興提供人才保障。

### 全面推進數智惠農強農興農

公司高質量推進“數智鄉村振興計劃”，通過鄉村新基建、產業、治理、教育、醫療、文化、金融等“七大數智化工程”，不斷完善農村地區新型信息基礎設施，拓展線上化、智能化和雲化產品應用場景，為農民群眾、農村家庭、農業企業提供優質高效信息服務，讓億萬農民群體在共享互聯網發展成果上擁有更多獲得感。

|                   |   |
|-------------------|---|
| <p>鄉村數智化新基建工程</p> | <p>全年為脫貧地區、偏遠山區、邊境地區等網絡信息服務投入資金超過 <b>180 億元</b>、累計超過 <b>2,200 億元</b>。</p>   |
| <p>鄉村治理數智化工程</p>  | <p>開展“數字鄉村‘移’路同行”行動，打造 5G 數字鄉村平台，為政府、村民委員會、村民提供治理、醫療、教育等 10 個領域的 47 項服務，深化民生保障和信息惠民服務，推進鄉村治理能力現代化，截至 2023 年底，建設超過 <b>39 萬個</b> 數字鄉村達標村，服務鄉村用戶 <b>6,400 萬餘人</b>。</p> |
| <p>鄉村產業數智化工程</p>  | <p>加快新一代信息技術與農業生產的深度融合，2023 年打造高標準農田等 5G 智慧農業示範項目 <b>600 個</b>。</p>   |
| <p>鄉村教育數智化工程</p>  | <p>截至 2023 年底，互聯網電視教育服務覆蓋鄉村家庭 <b>超過 680 萬戶</b>，有效推動優質教育資源與鄉村學校、家庭遠程對接。</p>  |
| <p>鄉村文化數智化工程</p>  | <p>截至 2023 年底，“我愛讀書 100 天”活動累計吸引 <b>834 萬</b> 農民參加，人均閱讀時長 28 小時；寬帶電視業務點播覆蓋超過 <b>6,300 萬</b> 農村家庭，通過多種形式繁榮鄉村文化</p>   |
| <p>鄉村醫療數智化工程</p>  | <p>加快醫療智能化、數字化應用普及，促進優質醫療資源下沉，提升鄉村醫療服務均等化、普惠化、便捷化水平，緩解偏遠地區百姓看病難、看病貴等問題。</p>   |
| <p>鄉村金融數智化工程</p>  | <p>創新農村普惠金融服務模式，為農業經營主體提供便捷、優惠的金融服務，全年為 <b>超過 134 萬</b> 農村地區用戶提供信用購服務，協同金融機構在農村地區發放貸款 <b>2.43 億元</b>。</p>   |

中國移動咪咕公司《共讀共享促共富，讓好故事浸潤“和美鄉村”》案例入選中國企業改革與發展研究會“2023 中國企業 ESG 優秀案例”



## 5G 新基建 助力西藏墨脫嶄新顏

位於西藏的墨脫縣是中國最後一個通公路的縣城。自 2019 年脫貧以來，公司克服建設难度大、施工周期短、運維成本高等困難，選強配優建設、維護人員，截至 2023 年底，為墨脫縣累計建設 23 個 5G 基站，助力墨脫縣全部行政村實現光纖覆蓋，讓寬帶家庭用戶從 1,500 餘戶增加到 3,774 戶。以基站開通為起點，墨脫縣村民開始使用短視頻、直播等工具推廣家鄉特色文創和農產品，在家門口就實現了收入翻倍增長。



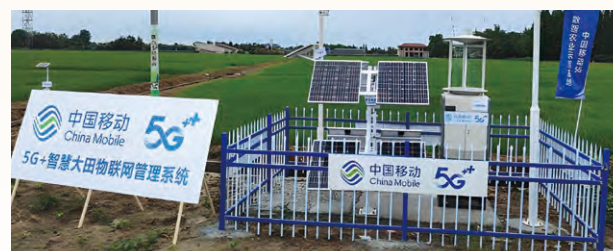
## 中國移動（成都）產業研究院加強糧食安全數字化保障

### 支持高標準農田建設

中國移動（成都）產業研究院在位於河南周口的商水縣將 5G+ 物聯網、農業大數據等技術與現代農業深度融合，利用物聯網設備將遠程灌溉、氣象監測、病蟲監測等 12 項應用功能融合，構建智慧農業產業體系。截至 2023 年底，周口高標準農田已經實現節水 75%、節肥 20%，灌溉成本從 80 元 / 畝降低至 15 元 / 畝，小麥產量畝均增產 220 斤。

### 打造智慧化農業生產示範基地

2023 年，中國移動（成都）產業研究院在四川大邑新福裏社區打造智慧化農業生產示範基地。基地通過“穀豐登”精準種植管理系統、水肥一體化技術，打造高效節水型農田；綜合運用 5G、北斗高精度定位等技術，構建空天地一體化的農業數據採集網絡，實現耕、種、管、收全程機械化、精準化、無人化作業，有效支持糧食增產、農民增收、土地增效。



四川大邑新福裏社區精準種植標桿示範項目



## 5G+ 智慧村醫 在吉林開啟鄉村醫療新模式

作為村民健康的守護人，鄉村醫生常常面臨著較大的工作壓力。公司為吉林全省村醫提供完備的信息化解決方案，有效促進優質醫療資源下沉，提高基層醫療服務能力和水平。

- ◆ 攜手合作夥伴開發移動定制版 App，村醫可通過移動端 App 隨時隨地錄入隨訪村民信息。
- ◆ AI 診斷系統可助力村醫精準研判患者病情，其前置審核處方功能也進一步提高了村醫開具處方的規範性。
- ◆ 通過 5G 網絡接入吉林省遠程醫療服務平台，實現小病在當地解決，疑難急重疾病通過遠程會診系統解決。



## “普惠金融 + 科技賦能” 破解畜牧業融資難題

位於海南澄邁的慧牛合作社成立於 2016 年，專業從事黃牛養殖。隨著養殖規模不斷擴大，合作社急需新增資金注入。傳統方式下，由於缺乏實物抵押物，慧牛合作社獲得銀行融資貸款的難度較大。

現在，“海南移動智慧活畜管理雲平台”農業產業融資不再成為難題。通過在活畜養殖現場部署的藍牙耳標、AI 視頻和無線網絡等傳感器節點，公司可以為貸款發放銀行提供牲畜唯一標識以及風險監督，實現了“活牛抵押”的創新融資方式，並助力慧牛合作社成功獲得 200 萬元流動資金貸款。



## ※ 支持公益慈善事業

中國移動持續深化運營“中國移動公益”平台，深耕品牌慈善項目，積極支持志願服務，以至誠之心助力共同富裕。

### 打造全民參與的公益平台

“中國移動公益”平台是民政部指定的慈善組織互聯網公開募捐信息平台之一。自 2021 年 11 月上線運營以來，平台積極探索“移動 + 公益 + 互聯網”新模式，以中國移動 App 為主要載體，為慈善組織提供募捐信息發佈、信息管理等服務，為公眾提供“安全、便捷、透明”的互聯網捐贈服務，服務已覆蓋防災救災、教育助學、扶貧濟困、大病醫療、扶老助殘、自然環保等多個領域。自 2023 年“9·5 中華慈善日”開始，開展“和移動，做好事”捐贈人福利活動，向參與活動的用戶累計發放 6.49 萬份愛心專屬福利，引導更多社會公眾向善向上。

### “中國移動公益”平台運營成效

| 2023 年   | 截至 2023 年底  |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 入駐慈善組織 <b>9 家</b></li> <li>· 新發佈慈善項目 <b>27 個</b></li> <li>· 訪問量 <b>3.10 億次</b></li> </ul>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 累計入駐平台的慈善組織 <b>38 家</b></li> <li>· 累計發佈慈善項目 <b>71 個</b></li> <li>· 累計訪問量超過 <b>3.80 億次</b></li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>· 捐贈人次 <b>87.47 萬次</b></li> <li>· 現金捐贈 <b>277.42 萬元</b></li> <li>· 捐贈積分 <b>2.09 億個</b></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 累計捐贈人次 <b>211.20 萬次</b></li> <li>· 累計現金捐贈 <b>731.28 萬元</b></li> <li>· 累計積分捐贈 <b>5.77 億個</b></li> </ul> |

積分捐贈累計數據含平台支撐“全球通藍色夢想公益計劃”專題的歷史數據

### 三載同心 築夢同行——“全球通藍色夢想公益計劃”

為幫助改善偏遠地區兒童的學習環境，提升當地基礎教育水平，自 2020 年 10 月起，公司聯合教育部、中國教育發展基金會實施“全球通藍色夢想公益計劃”，攜手全球通品牌客戶，通過積分捐、現金捐等方式助力兒童迎接更好的未來。

截至 2023 年底，累計攜手超過 2,000 萬客戶通過“全球通藍色夢想公益計劃”奉獻愛心，愛心足跡遍佈全國 31 省（自治區、直轄市）的 240 所學校；累計捐贈價值 2,870 萬元（含稅）的信息化物資，捐贈價值 1,185 萬元（含稅）的教學教具用品，有效改善當地學校教學條件。



海南澄邁縣西達中心學校全球通藍色夢想課堂



四川阿壩縣中學全球通藍色夢想公益捐贈儀式

## 深耕品牌公益項目

公司連續多年通過中國移動慈善基金會開展“一紅一藍”兩項品牌公益項目，以實際行動向社會各界傳遞善意。

### 中國移動愛“心”行動

- \* 自 2011 年起，中國移動持續開展愛“心”行動項目，為貧困家庭兒童提供免費篩查，並全額資助先天性心臟病患兒的治療、交通、營養補貼費用。
- \* 2023 年，公司捐贈 1,000 萬元支持遼寧、陝西、青海、寧夏四省（自治區）的先心病兒童救助，全年免費篩查兒童 4,741 名，免費救治確診兒童 299 名。

累計捐贈金額  
**2.24** 億元

累計免費篩查兒童  
**68,591** 名

累計免費救治先心病兒童  
**7,745** 名



中國移動愛“心”行動免費為困境兒童進行先天性心臟病篩查



中國移動愛“心”行動志願者為前來篩查的兒童登記信息

### “藍色夢想”——中國移動教育捐助計劃

- \* 自 2006 年以來，公司聯合教育部、中國教育發展基金會持續開展“藍色夢想—中國移動教育捐助計劃”，包括“中國移動中西部中小學校長培訓”和“中國移動多媒體教室”兩項子項目。
- \* **“藍色夢想”校長培訓項目**：全年投入 800 萬元為來自新疆、雲南、內蒙古等十省（自治區）的 1,002 名中西部農村中小學校長提供培訓。
- \* **“中國移動多媒體教室”項目**：2023 年，公司捐贈 1,730 萬元支持內蒙古、四川、陝西、貴州、甘肅五省（自治區）34 縣的 273 個中小學建設多媒體教室共計 365 間。

累計捐贈金額 **2.70** 億元

累計捐建“中國移動多媒體教室” **4,725** 間

## 支持志願服務

公司積極支持員工參與各類公益和志願服務活動，弘揚社會文明新風尚。



### 愛心支教 助“苗”成長

公司持續打造“和苗”義務支教青年志願服務品牌，組織員工走進鄉村學校、城市農民工子弟學校開展義務支教活動，由員工開發提高學習興趣的課外課程，拓展鄉村地區和城市農民工子弟學生的視野和知識面。截至 2023 年底，開展“和苗”義務支教 **68 場**，參與員工 **800 人次**，定向幫扶貧困學生 **4,047 人**。



### 捐資助學 築夢起航

2023 年，公司發起的“和你在一起”捐資助學項目在西藏改則縣、青海瑪沁縣、新疆阿克陶縣、新疆疏勒縣、新疆洛浦縣、黑龍江樺南縣、黑龍江湯原縣、海南白沙縣等“五省八縣”開展了“一對一”精準幫扶。截至 2023 年底，累計資助學生 **800 人**，**4,114 人次**參與捐贈，募集中金額達 **96 萬元**。



### 點亮一盞燈，照亮一大片——中國移動王勇榮獲“中國青年志願者優秀個人獎”

中國移動江蘇公司員工王勇多年來始終熱心公益服務，成立助學、助老、助殘、社區服務、愛心藝術團五支志願隊伍，組織開展 379 次志願活動，幫助特殊兒童 600 餘名，關愛老人 2,000 餘人次，救助大病兒童 41 人，服務群眾 60,000 餘人，於 2013 年榮獲“中國移動公益之星”。

2023 年，王勇獲評“中國青年志願者優秀個人獎”，該獎項是我國志願服務領域的最高榮譽。



組織志願者開展關愛精神障礙患者活動



### 以科學之光 照亮青春之路

2018 年以來，中國移動研究院牽頭發起中國移動“小小科學家”少兒科普系列活動，組織公司青年專家，面向北京市城中村社區和全國偏遠山區的青少年群體，通過線上線下課程講授科普知識，內容涵蓋通信、計算機編程、人工智能以及自然等領域，覆蓋全國數百萬少年兒童。

2023 年，在中國科協“2023 年度科技誌願服務先進典型”評選中，本活動主要發起人劉偉東榮獲“最美科技誌願者”獎項。



為北京市朱房村外籍務工人員子女講授《5G 的過去、現在與未來》

中國移動年度“社會責任之星”



**宣琦偉**

中移  
互聯網公司

**跨越國界的生命守護者**

積極投身公益志願十年，自發對數百名貧困兒童進行捐助。2017年加入藍天救援隊，參與各類重大災難事故救援數十次，直接救援十餘人。跨國參加“2·6土耳其地震”救援，連續八天進行搜救，展現出卓越的個人能力和奉獻精神。



**張兵**

中國移動  
江西公司

**初心不改，讓真情永存**

自願無償獻血25年，累計獻血次數達159次，總獻血量達66,400毫升。累計參與社區文明創建活動90餘次，自願協助社區人口普查，共計普查約1,000戶家庭。多次獲得國家衛生部、萍鄉市政府、中國紅十字會等頒發的榮譽表彰，並於2023年榮獲全國無償獻血奉獻獎終身榮譽獎。



**胡喜玲**

中國移動  
河南公司

**忠誠職守，無私奉獻**

投身公益12年，公益足跡遍佈河南洛陽各個縣區。先後走訪貧困山區小學（教學點）78所，開展助學活動263場，資助貧困學校45所，覆蓋學生7,000多人，幫助農村留守兒童和困境兒童87人，組織捐助學習用品、必備物資等達64萬元，累計公益服務時長2,661小時。



**林衍棟**

中國移動  
福建公司

**振興路上的“引路人”**

自2021年在福建漳州漳浦縣東厝村擔任駐村第一書記以來，將數字技術嵌入當地豬肚菌種植產業，解決240餘戶村民的就業難題。依託公司5G網路優勢，率先建設全縣首個700M 5G基站。牽頭成立漳浦縣首個村級鄉村振興人才驛站，指導返鄉青年創辦五家公司，為鄉村振興引才聚智。



**陳健偉**

中國移動  
廣東公司

**持之以恆，胸懷天下**

2016年起，自願成為創志志願服務交通協管員，連續七年在崗不缺席。樂善好施，將募捐所得物資用於慰問孤寡老人和關心殘障兒童。心系受災群眾，2018年汕頭“8·30”水災發生後，第一時間加入公司“抗災搶險”先鋒隊，並通過各種渠道籌集價值超過50萬元的救援物資。

## 中國移動全力抗擊自然災害，守護信息服務“生命線”

### 風雪兼程 馳援雪崩現場

2023 年 1 月 17 日，位於西藏林芝縣的派墨公路沿綫多處發生雪崩災害。雪崩災害發生後，西藏移動快速響應，立即啟動救災應急預案，徒步緊急恢復退服基站、開通臨時基站，累計出動 82 人次，提供應急充電寶、帳篷、衛星電話等應急裝備，保證相關區域移動網絡正常運行。

### 沖不垮的移動堤壩

2023 年 7 月 27 日 - 8 月 2 日，受台風“杜蘇芮”影響，全國多地遭遇特大降雨。在北京、河北，公司成立協同應急保障隊伍，累計投入 5.1 億元資金和設備，積極應對暴雨造成的斷電、斷路、山洪等困難，出動 6.1 萬人次，3.3 萬車次，修復 7,000 餘個基站，1.2 萬多公里光纜。使用無人機、衛星背包基站等“黑科技”，結合跨省基站覆蓋調整、衛星鏈路開通宏基站等創新方法，在最短時間內打通受阻鄉鎮和行政村的通信保障“生命線”，最大程度保障受災地區指揮調度和人民群眾的通信需求。在福建，公司在台風登陸當日出動 1,332 人次，快速搶通 129 個基站，並做好災害預警、抗台防汛諮詢、安全自救知識等視頻彩鈴通知近 2,500 萬次，全力保障國計民生通信“大命脈”。



河北保定北拒馬河跨河布纜通信搶修

### 迎“汛”而上 築牢通信堤壩

2023 年 8 月，拉林河流域發生 50 年一遇特大洪水。吉林移動配合當地政府第一時間發送撤離通知，有效保障汛區民眾生命安全；調度應急通信車支援汛區，對應急指揮部、應急安置點等重點保障區域進行網絡保障；提升水淹站點鄰近小區功率，擴大小區覆蓋範圍，彌補斷站造成的覆蓋盲區；通過臨時擴容，提高安置點區域網絡容量，高效支撐汛區通信保障，確保人民群眾通信順暢、感知良好，為汛區民眾生命財產安全保駕護航。

### 戰寒潮 抗風雪 戮力同心保通信

2023 年 12 月中旬，山西發生極端降雪和低溫雨雪冰凍災害。山西移動快速響應，啟動省市兩級調度聯動保障機制，為參與通信保障的網絡維護人員新增防寒衣、安全帽、護目鏡等裝備，在保證一線人員安全的前提下，巡檢重要傳輸綫路，清理積雪覆冰，有效避免疊加降雪造成的危害。



中國移動在山西太原杏花嶺區風雪天的光纜故障搶修現場

### 爭分奪秒保障通信 全力抓好災後重建

2023 年 12 月 18 日 23 時 59 分，甘肅臨夏州積石山縣發生 6.2 級地震。地震發生後，甘肅移動第一時間到達地震災區，在 255 人的救援突擊隊約 17 個小時的連續工作後，積石山縣 62 個因災退服通信基站全部恢復運營，災區 4/5G 無線接通率達 99.6% 以上。同時，為災區民眾提供免停機、10086 客服熱綫“人工直入”、現場服務等綠色通道和暖心服務，助力加快恢復生產生活秩序。



出動無人機應急通信設備，在積石山縣開展通信保障和災情偵察

## 支持區域協調發展

中國移動全面承接落實國家區域重大戰略、區域協調發展戰略，形成“一套閉環工作機制，服務一系列國家區域發展戰略”的“1+N”模式，高效服務支撐區域經濟社會數智化轉型與高質量發展取得積極成效。

### 改善社會民生

#### 優化網絡質量

持續推進京津冀、長三角、成渝雙城等重點區域的高鐵綫路 5G 專網覆蓋與毗鄰區域網絡質量精細優化工作，截至 2023 年底，京津、京石、京滬、滬杭、寧杭、合武、成渝等 40 餘段重點高鐵綫路實現 5G 專網覆蓋。

#### 加強產品服務協同

全年跨省寬帶業務辦理量 10.73 萬筆，全國共享的“吃喝玩樂、衣食住行”等權益商品達 1,418 款，跨省產品服務辦理便捷性、體驗一致性顯著提升，產品豐富度及影響力不斷提高。

### 強化信息賦能

在京津冀、長三角、粵港澳、成渝雙城等重點區域，有序推動區域能力佈局、業務發展、科技創新等重點領域的 49 項重點任務和區域重大項目實施，進一步強化信息化對區域高質量發展的賦能支撐。



京津冀

### 從 0 到 N 以網絡為基 助力雄安新區未來之城“拔節生長”

公司牢牢把握河北雄安新區“堅持數字城市與現實城市同步規劃、同步建設，適度超前佈局智能基礎設施，打造全球領先的數字城市”的建設理念，加快建設新型信息基礎設施，推動雄安新區數字經濟快速發展。

#### 助力建設雛形初顯的“現代化之城”：

截至 2023 年底，在雄安新區建成 5G 基站 2,217 個，實現 5G 網絡城區連續覆蓋；助力打造雄安新區千兆城市，實現雄安新區千兆家寬全覆蓋；開通具備 80G 帶寬接入能力的國際互聯網數據專用通道。

#### 助力服務宜業宜居的“人民之城”：

緊跟新區建設時序，網絡覆蓋雄安站、京雄高鐵等新建區域室內外，實現 5G 網絡村村通及重點鄉村“雙千兆”網絡全覆蓋；助力疏解企業落地，設計中國星網、中國中化、中國華能等網絡規劃，支撐高速網絡需求。

#### 助力打造綠色創新的“典範之城”：

針對不同覆蓋場景，創新採用大規模“天綫倉”、玻璃幕牆壁掛天綫等定制化網絡建設模式；打造精準網絡佈局、精細運營管理、精確檢測排障的“三精模式”，降低光纜衰耗與後期運行維護成本，全年節省用電 50,000 千瓦時。



長三角

### 紮實推進長三角一體化發展 共譜發展協奏曲

2023 年中國移動緊扣“一體化”“高質量”兩大關鍵詞，助力長三角一體化發展從“藍圖規劃”變為“現實畫卷”

**提升新型基礎設施建設水平：**截至 2023 年底，長三角區域全年新建 5G 基站 7.5 萬個，已投產的數據中心及通信樞紐機房機架總能力超過 33 萬架、總算力規模 2.2 EFLOPS。

**助推長三角信息服務數智創新：**推進傳統碼頭智慧化改造示範、智慧金融標桿等領域 5G 創新應用，截至 2023 年底，在長三角區域落地 5G 行業專網項目超過 2,070 個，5G+DICT 項目超過 4,700 個。



粵港澳大灣區

### 勾畫“數字灣區”高質量發展的美好圖景

2023 年，公司全力服務“數字灣區”建設，以信息通信的數智力量賦能大灣區數字化建設。

#### 促進粵港澳資費一體化

為滿足粵港澳地區客戶的跨境通信和業務互通需求，公司開通“關聯家鄉號”“一卡多號”“粵澳資費一體化”“跨境通辦”等多項跨境服務。其中，“關聯家鄉號”服務可將用戶的境內手機號碼與香港手機號碼綁定，讓用戶在香港通過 CMHK 號碼接收來自境內手機號碼的來電及短信；“一卡多號”服務新增線上即時開通功能，支持用戶實時進行線上實名認證和開通業務，便捷解決香港用戶在境內無法使用移動支付的難題。



#### 組建聯合創新實驗室

公司瞄準世界科技和產業發展前沿，與香港科技大學（廣州）聯合建設元宇宙聯合創新實驗室，並上線人工智能算力規模位居全國前列的 HPC+ 人工智能融合智算中心。此外，中國移動互聯網公司與中山大學計算機學院（國家超算廣州中心）共建中山大學 - 中移互聯網超級算力應用研究聯合實驗室，重點圍繞人工智能應用研發、通信大數據挖掘等領域開展科學研究及產學研合作，助力粵港澳大灣區建成具有全球影響力的國際科技創新中心。



成渝雙城

### 打造運營“陸海優品”平台，助力西部陸海新通道建設

公司聯合合作夥伴在重慶打造“陸海優品”公共服務平台，提供視覺設計、活動策劃、直播推廣等全流程一站式運營服務，以“一流服務、一流品質”打通“生產地”到“消費地”的全鏈條，推動西部沿綫省區市和中國移動定點幫扶等地區的中華老字號、地方特色、非遺產品“走出去”，服務馬來西亞榴蓮、越南香米等優質商品“引進來”。



2023 陸海新通道經濟發展論壇暨國際物流博覽會展會現場



服務農特產品超過 **1,600 款**，累計銷售額超過 **2 億元**，充分展現了西部陸海新通道在全球貿易中的重要作用和強大活力。

## 高質量境外履責

2023 年是“一帶一路”倡議提出十周年。十年來，中國移動主動融入“一帶一路”“數字絲綢之路”建設進程，成立由公司主要負責人擔任組長的“一帶一路”建設工作領導小組，持續推動共建“一帶一路”高質量發展。

### ※ 打通信息航道

公司推動國際信息基礎設施建設，不斷優化“一帶一路”沿綫和全球資源佈局，持續深化中國與全球的互聯互通。2023 年，完善“路（海陸纜）、站（網絡接入點）、島（數據中心）”新型數字基礎設施佈局，加快算網智聯，推動由“路站島”向“雲網算”一體化的全球算力網絡架構演進。

**信息高速路（海陸纜傳輸資源）** 重點完善“一帶一路”沿綫資源佈局，升級打造“七海五陸”全球傳輸通道，截至 2023 年底，已擁有通達全球的 80 餘條海陸纜資源、145Tbps 的國際傳輸總帶寬。

**信息驛站（POP 網絡接入點）** 年內新增阿曼、蒙巴薩、墨西哥等節點，截至 2023 年底，全球 POP 點達 235 個，“一帶一路”沿綫佈局 POP 點超過 100 個，極大提升區域內設施連接能力。

**信息集散島（IDC 數據中心）** 在全球建成中國香港、新加坡、英國倫敦、德國法蘭克福數據中心等五個數據中心，持續推動香港火炭數據中心建設，支撐香港打造新型智算中心。

### ※ 履行境外責任

公司在國際化經營中主動投身當地社區建設，在履行僱主責任的同時，關注運營所在地社區發展，積極承擔境外社會責任，與“一帶一路”沿綫國家 / 地區和民眾共享數字時代的美好生活。

#### 支持香港警方做好反電信詐騙工作

2023 年，中國移動香港公司聯合香港警務處反詐騙協調中心，免費向全部用戶發送防詐騙宣傳教育 5G 消息，並協助堵截警方提供的欺詐網站鏈接，通過短信防火牆主動攔截可疑短信，自建系統檢查並攔截外來渠道偽裝的 CMHK 官方短信，全年支撐香港警方拘捕涉嫌犯罪分子千餘人，詐騙案件涉案總金額超過 30 億港幣。

#### 負責任僱主

中國移動國際公司首次獲得  
“2023 最受實習生歡迎科技僱主獎”



中國移動國際公司連續五年  
獲專業人力資源權威刊物 HR Asia 頒發的“亞洲最佳僱主獎”



#### 傳遞愛心與關懷



中國移動國際公司邀請當地學生參觀新加坡數據中心



中國移動香港公司參加獻血活動



## 培育全面發展人才

中國移動堅持實施“人才強企”戰略，將人才作為驅動創新、引領發展的第一資源，全力打造優秀的人才隊伍、全面的培養體系、暢通的發展路徑以及和諧的職場環境。

## 建設卓越人才隊伍

中國移動深化重點人才機制改革，加快人才能力轉型，切實將人才鍛造成為公司的核心競爭力，推動人才隊伍全面匹配公司轉型發展需要。

### ※ 打造平等包容多元的組織文化

公司尊重和維護國際公認的各項人權，絕不參與任何漠視與踐踏人權的行為，根據崗位需求科學合理制定招聘條件，不設置種族、民族、性別、宗教信仰、身高、相貌等歧視性條件和與崗位職責無關的資格條件，強化員工隱私管理，營造公平公正、靈活高效、和諧穩定的工作環境。

2023 年，公司積極引進各領域優秀人才，通過線上招聘平台、校園宣講會和專業人才交流會等開展招聘活動。公司在招聘過程中堅持“信息公開、過程公開、結果公開”的原則，規範簡歷篩選、筆試、面試等招聘環節的標準和流程，避免就業歧視，著力確保就業公平；拓展多種渠道引進人才，充分營造識才愛才敬才用才的良好氛圍。



中國移動 2024 校園招聘雙選會現場

#### 拓展招聘渠道

- 開展“優才計劃”校園招聘、“夢想+”實習生計劃和社會招聘，不斷提高引才力度，將促進就業與公司轉型發展人才儲備充分結合。
- 優化“拔尖計劃”“金種子計劃”等人才引進機制，持續加大高素質、專業化和高潛力的高端人才、稀缺人才和優秀青年人才的引進力度。

#### 優化招聘流程

- 統一發佈招聘信息、進行宣傳宣講，為人才提供良好的筆試、面試體驗。
- 搭建中國移動“招聘雲平台”，實現簡歷投遞、“空中宣講”、免費職業課程輔導等工作的全流程線上化。

員工總數

**451,830** 人

全體員工中女性比例

**52.34%**

少數民族員工比例

**7.35%**

新入職員工總數

**17,577** 人

高級管理層中女性比例

**15.14%**

勞動合同簽訂率

**100%**

## ※ 深化人才高地建設

公司強化企業科技創新主體地位，深化給政策給資源、出成果出人才的“兩給兩出”政策體系。2023年，公司成立科學技術委員會，加強科技創新頂層規劃，提升科技創新決策的科學性和有效性；完善高水平人才戰略佈局，加快鍛造一支眼界廣闊、本領過硬、勇於創新的科技人才隊伍。

### 人才雁陣量質齊升

- » 深化專家隊伍建設，“十百千”省級專家規模超過五千人，其中高級專家達300人，“BASIC6”科技創新計劃領域佔比近80%，人工智能領域285人，持續增強科技創新關鍵領域中堅力量。
- » 累計引進清華北大等名校工學博士“金種子人才”95人。
- » 在網絡、信息技術（IT）、雲、安全四大領域遴選卓越工程師，突出能力認證和價值貢獻，選拔入庫超過萬人，加速夯實技術應用最後一公里。

### 人才機制持續優化

- » 優化人才使用機制，制定“技術總師制”實施方案，試點選配技術總師，推動跨組織、跨領域、跨學科的重大科技項目攻關，加快培育科技領軍人才隊伍。
- » 制定人才高地示範區建設指引，強化政策資源供給，差異化形成“一地一策”建設方案，充分發揮改革“樣板間”引領作用。

### 高端人才快速湧現

- » 首次評聘2名公司級首席科學家，評聘第二批14名公司級首席專家，實現“BASIC6”科技創新計劃領域全覆蓋，逐步形成代表公司科技創新最高水平的領軍人才方陣。
- » 積極融入國家人才工程，11人獲國務院政府特殊津貼，引進人工智能領域“千人專家”1人，穩步增強高端人才比較優勢。

## ※ 做好員工榮譽激勵

公司健全員工榮譽激勵體系機制，以評先獎優增強員工主體意識、凝聚員工合力，讓員工在職業生涯中擁有更多獲得感與成就感。



### 奮進新征程 建功新時代——第四屆“最美移動人”主題宣傳活動

公司自2013年以來持續開展“最美移動人”評選表彰活動，面向中國移動全體員工，選拔對促進企業創新發展、維護經濟社會繁榮穩定、保障人民美好生活作出重大貢獻，特別是在各類急難險重任務中有重大貢獻的個人（集體）。在2023年舉辦的第四屆“最美移動人”主題宣傳活動中，公司授予51個先進個人和集體“最美移動人”稱號。



### 匠心致移心 篤行創未來——中國移動工匠暨服務明星（班組）表彰



公司開展中國移動工匠暨服務明星（班組）表彰，評選出197名中國移動工匠、200名中國移動服務明星和100個服務明星班組。工匠和服務明星們在崗位上默默耕耘、恪盡職守，在不同領域創造不凡業績，彰顯了移動人執著專注、精益求精的優秀品質，展現了移動人勇於拼搏、甘於奉獻的昂揚風貌。

## 暢通多層次培養體系

中國移動持續優化員工培養體系，通過線上線下相結合、訓練實戰相結合等方式精準施訓，切實提升員工職業技能，滿足不同層級員工的職業成長需求。

### ※ 領導力培育

公司針對高級管理人員、優秀年輕管理人員、中基層管理人員開展領導力發展培訓，常態化培養選拔優秀管理人員，加強數智化轉型領導力系統培養，打造高素質專業化幹部隊伍。

#### 高級管理人員

##### 高管人員專題輪訓班

將外部高端師資線下授課與在線學習專區課程相結合，選優配強培訓資源。

##### 新任高管副職領導力發展培訓項目

採用“集中面授+在崗實踐”的方式，助力新任高管副職強化角色認知，提升管理效能。

#### 優秀年輕管理人員

##### “數智化轉型領導力提升”培訓項目

首次採用“‘慕課’+翻轉課堂”的學習方式，邀請 16 名頂尖師資授課，並通過制作課程知識卡、梳理課程筆記、設計課程安排及師資介紹海報提升培訓實效，覆蓋學員 129 名。

##### 中青年幹部進修班

運用集中面授、座談交流、案例分享、行動學習、現場教學等形式，設置培訓課程 82 門，同時引入第三方多維度測評，為管理人員選拔任用提供參考。



中國移動“數智化轉型領導力提升”培訓項目

#### 中基層管理人員

##### 國際化管理人員培訓

設計集中面授、現場學習、行動學習、學員論壇、主題沙龍相結合的混合式學習方案，並組織分班學習，滿足個性化需求。

##### 地市分公司主要負責人示範班

首次引入高績效團隊建設與領導力提升沙盤模擬課程，着力打造轉型期的卓越領導力，課程同步上線至中國移動網上人才發展中心“中基層管理人員網上專題班”在線學習專區，課程覆蓋約 2.93 萬名中基層管理人員。

##### 管理人員經營管理能力提升培訓

以“理論課(必修課)+延伸課(選修課)”形式開展八大主題培訓，提升管理人員經營管理能力。



國際化管理人員培訓班學員參加書法體驗學習

## ※ 專業能力培育

公司根據員工的專業領域因材施教，提供多種類型的專業能力培訓，提升員工職業技能，將員工的自我提升與公司發展接軌融合。

### 規模賦能技術人才

- ◆ 開展核心技術人才技能重塑項目體系刷新工作坊，搭建 229 門課程和 74 個關鍵能力角色學習專區。
- ◆ 推進雲、5G、安全、軟件開發等核心技術人才技能提升，5.25 餘萬名學員進行線上培訓學習。
- ◆ 開發“星知薈”算力、6G、人工智能系列課程，累計學習人次 14.19 萬，助力前沿技術面向一線快速普及。

### 戰訓結合培養產品人才

- ◆ **“賦能產品”系列培訓項目：**“全員數智化產品知識賦能行動區”學習人次達 47 萬，學習參與率 99%；開展兩期“產品營銷精英戰訓示範班”，培養產品營銷戰訓師 133 名，實戰銷售 4,100 筆。
- ◆ **“賦能網絡”系列培訓項目：**截至 2023 年底，舉辦兩期“優秀網絡長能力提升示範班”以及網絡經理政企能力提升示範培訓，幫助一線人員提升中小企業拓展能力；深化實施網絡長任職資格考試認證項目，2.73 萬人獲得認證；開展農商、教育、交通、融合創新方向的四期高級集客經理精英特訓營，為各行業集客經理打造共創交流平臺。



中國移動“2023 年優秀網絡長能力提升示範班”

## 多元勞動技能競賽激發人才發展潛力

2023 年，公司深入打造“賦能建功”競賽品牌，舉辦網絡維護技能競賽，選拔無線網絡高水平維護優化技能人才、實戰型核心網網絡技術專家和智慧家庭優秀裝維人才。開展第九屆網絡安全技能競賽系列活動，全面檢驗自有安全專家攻防實戰能力，錘煉網絡安全專家隊伍。表彰“中國移動技術能手”和“中國移動業務能手”，激勵員工在技術及業務領域不斷提升。全年開展“賦能建功”技能競賽 11 項，勞動競賽 2 項。



中國移動“賦能建功”2023 年網絡維護技能競賽

## 搭建優質平台 促進人才培養數智化轉

2023 年，中國移動網上人才發展中心上線 55 項學習功能，深耕智能字幕、智能筆記等十大智慧學習應用，打造專家工作室、短視頻、直播、虛擬空間等核心學習能力，保障線上學習培訓有效實施。全年新建課程 1,992 門，短視頻 197 個，知識文檔 1,348 篇，試題 2.65 餘萬道，建設學習專題 92 個，開展直播活動 75 場，總學習時長達 3,889.85 萬小時。

## ※ 新員工培育

公司開展 2023 年新員工入職引導“啟航計劃”在綫培訓項目，在課堂講授基礎上創新開設基礎通信設施虛擬現實（VR）展覽課程，提供沉浸式、體驗式學習。2023 年，在綫學習參與率 100%，考試獲證率 99.71%。

## 營造和諧職場環境

中國移動高度注重員工溝通和員工參與，尊重員工合法權益，提供人性化的員工關懷，關注並保障員工身心健康，持續增強員工的獲得感、幸福感、安全感。

### ※ 關愛員工生活

公司堅持“以人為本”的理念，努力創造平衡、幸福的工作環境，通過提供人性化的關懷服務，組織各類文體活動，豐富員工業餘生活，提高員工幸福感。

#### 員工慰問幫扶

**“五小”暖心工程：**連續第八年推進建設小食堂、小浴室、小休息室、小活動室、小書屋“五小”暖心工程，為基層一線網格人員配備“暖心攻堅包”等生活必需、應急必備的各類設施和物資，全年投入**4.28 億元**，其中一線網格建設投入佔比超過**70%**。

**特殊群體員工幫扶：**加大對退休幹部、身患重大疾病員工、受災員工及其他特殊群體員工的幫扶力度。2023 年，為西部 12 省（自治區、直轄市）40 個“老少邊難”縣公司撥付**200 萬元**慰問款，進一步改善當地員工生產生活條件。

#### 女性員工關懷

各級工會通過媽咪小屋、瑜伽室、健身閱讀等軟硬件設施建設和多樣化的女性員工主題活動幫助女員工疏解壓力。

#### 文體活動

連續八年舉辦“幸福 1+1”咪咕趣系列活動，開展豐富多彩的線上線下員工體育文化活動。2023 年，“健康行”活動參與人數**27.95 萬**，“閱讀行”活動參與人數**25.57 萬**，“音樂行”活動參與人數**34.45 萬**。

### 建設“工會戶外勞動者服務站點”

公司大力支持全國總工會雙 15 工程<sup>1</sup>，依托自有營業廳建設工會戶外勞動者服務站點，在站點配備桌椅、應急醫藥箱、飲水機、免費無線網、微波爐等設備，幫助解決環衛工人、外賣配送員、交通警察等戶外勞動者“吃飯難、喝水難、休息難、如廁難”等現實問題。截至 2023 年底，1.36 萬家自有營業廳提供戶外工作者公益服務，39 個營業廳站點榮獲“最美工會戶外勞動者服務站點”稱號。

1：指全國總工會推動實現 2023 年底全國服務站點達 15 萬個、全國主要城市和城市重點區域基本實現 15 分鐘服務圈交叉覆蓋的工作目標。



中國移動“工會戶外勞動者服務站點”愛心驛站

### ※ 暢通員工溝通與參與渠道

公司定期召開職工代表大會，提升民主管理水平，暢通員工溝通渠道，尊重並保障員工的知情權、參與權、表達權和監督權。

#### 規範制度

制定《中國移動關於進一步加強職工代表大會制度建設的指導意見》，進一步提高職工代表大會的規範性，為保障員工權益提供制度保障。

#### 完善機制

建立 CEO 信箱和工會主席信箱受理員工問題反饋。2023 年，工會主席信箱情況問卷調查共收回有效意見或建議 1,440 條，為進一步保障員工權益、助力公司改革平穩發展提供重要參考。

加強職工代表大會提案閉環管理，跟蹤員工反饋問題的後續處理情況，監督提案落實。2023 年，監督檢查公司 50 餘家單位近兩年職工代表大會的提案及涉及員工訴求的提案落實情況，激勵員工為公司高質量發展獻計獻策。

#### 加強培訓

舉辦民主管理工作培訓班，邀請專家學者講解民主管理理論知識和實踐應用，同時，開展民主管理工作優秀單位經驗分享工作，提升相關人員履職能力。

## ※ 守護員工健康

公司關注員工身心健康，為員工提供豐富多樣的健康管理選擇。

### 身體健康

定期進行員工體檢，根據不同年齡段的員工健康訴求，提供差異化體檢項目。

改造總部“幸福移家”健康驛站，從環境設施、醫師資源、服務項目等方面全面升級總部員工健康服務體系，逐步實現總部員工健康“平時有預防、小病早治療、大病有保障”。

### 心理健康

圍繞員工常見心理困擾和需求，全年開展心理諮詢、心理訪談、專題培訓等專項活動 **2,000 餘次**，培訓受益員工超過 **45 萬名**，解決員工心理困擾超過 **900 例**。

引入第三方專業機構，全年為上萬名員工開展心理測評，以保證心理健康測評與調查工作的專業性和隱私性。

## ※ 加強安全生產管理

公司遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國消防法》等法律法規要求，制定《中國移動全員安全生產責任制》《中國移動消防控制室管理規定》《中國移動營業場所安全管理規定》《中國移動總部安全管理規定》《安全生產監督檢查標準（場景化）》等系列制度，形成安全生產委員會統一領導和協調、安全管理職能部門及相關部門職責明確、安全管理人員合理合法配備的安全生產管理架構。2023 年，公司推進安全生產監督檢查機制，加強安全生產宣傳教育，全年未發生重大安全生產事故，完成既定目標。

### 監督檢查

強化安全隱患排查整治，開展重大事故隱患專項排查整治 2023 行動、安全管理強化年行動等，為員工配備、發放勞動防護用品並將相關情況納入安全生產檢查範圍。

印發《關於加強生產安全事故信息報告工作的緊急通知》，加強生產安全事故信息報送管理。

### 宣傳教育

通過線上線下渠道紮實開展安全宣傳教育活動，舉辦安全管理能力提升培訓班，開展“2023 年安全生產月”“2023 年消防宣傳月”等活動。

圍繞生產安全、消防安全、應急疏散等場景開展應急演練 15,367 場，舉辦自救互救技能培訓活動 6,582 場，強化突發事件應對能力。

