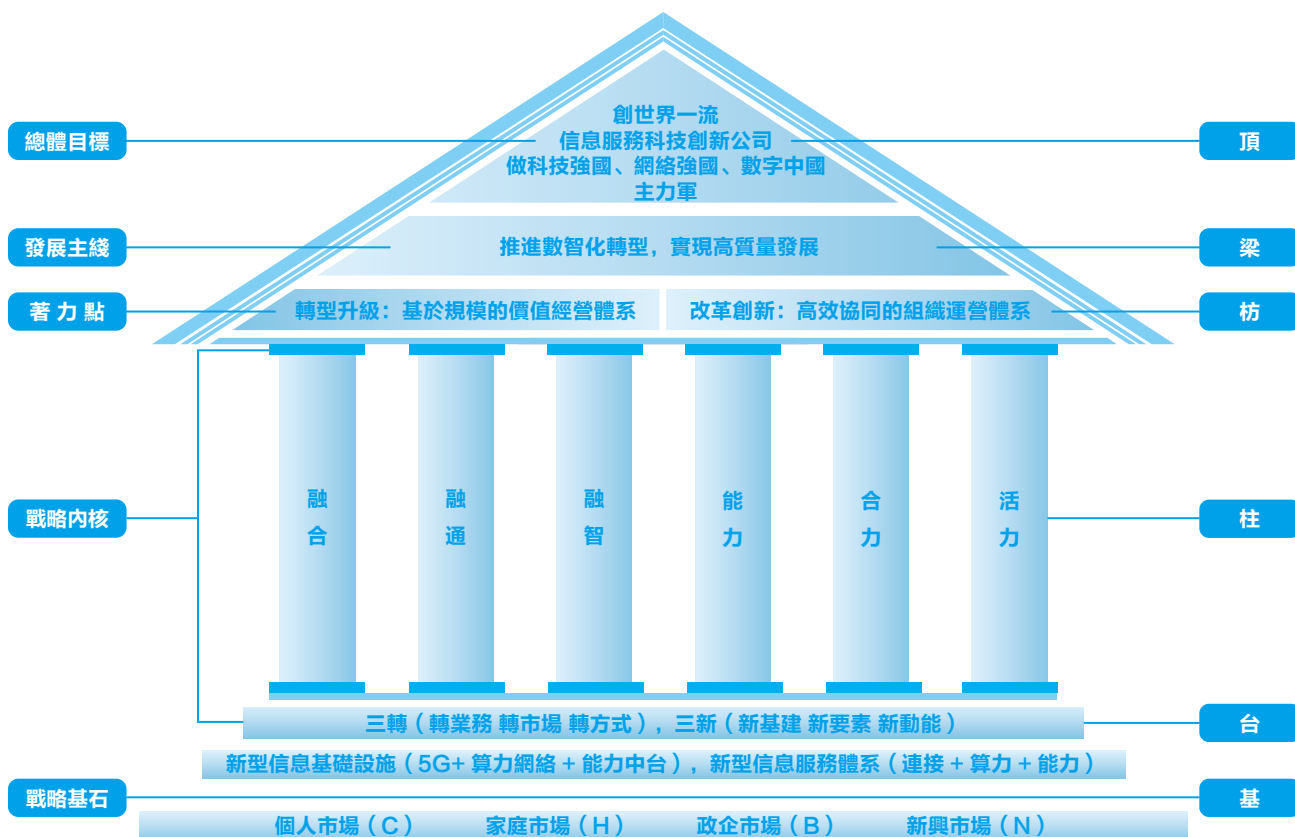


發展戰略

創世界一流“力量大廈”發展戰略

中國移動完整、準確、全面貫徹新發展理念，服務構建新發展格局，堅持以人民為中心，切實提高核心競爭力、增強核心功能，充分發揮科技創新、產業創新、安全支撐作用，錨定“創世界一流信息服務科技創新公司，做科技強國、網絡強國、數字中國主力軍”的總體目標，加快“推進數智化轉型，實現高質量發展”發展主綫的提檔升級，全力推動“兩個轉變”，一體發力“兩個新型”，主動激發“五個紅利”，加快“三轉”，聚力“三新”，深化“三融”，提升“三力”，統籌推進 CHBN（個人市場、家庭市場、政企市場、新興市場）全向發力、融合發展，著力推動戰略性新興產業發展，促進數字經濟與實體經濟深度融合，加快從“+AI”向“AI+”轉變，更好支撐形成新質生產力，加快建設成為產品卓越、品牌卓著、創新領先、治理現代的世界一流企業，為以中國式現代化全面推進強國建設、民族復興偉業貢獻更大力量。



延伸閱讀：一二二五戰略實施思路

一個定位：錨定“世界一流信息服務科技創新公司”定位

兩個轉變：公司發展從數量規模領先向質量效益效率領先轉變、從注重當期業績完成向注重長期價值增長轉變

兩個新型：系統打造以 5G、算力網絡、能力中台等為重點的新型信息基礎設施，創新構建“連接 + 算力 + 能力”新型信息服務體系

五個紅利：主動創造、充分激發創新紅利、人心紅利、改革紅利、人才紅利、生態紅利

可持續發展

中國移動可持續發展模型



履責理念：至誠盡性、成己達人

“至誠盡性、成己達人”即“以天下之至誠而盡己之性、盡人之性、盡物之性（至誠盡性），在實現企業自身可持續發展的基礎上（成己），積極發揮所長，為經濟、社會、環境可持續發展作出貢獻（達人）”。

“至誠盡性”傳承自公司 2006 年以來確立的企業社會責任觀，是中國移動多年來的履責內核；“成己達人”從對內、對外兩個維度進一步延展責任內涵，根本目的在於基於企業自身發展，帶動和賦能經濟、社會、環境全面發展。

行動主線		可持續發展議題	
	數智創新	引領新型信息服務	賦能美好數智未來
	包容成長	推進實現共同富裕	培育全面發展人才
	綠色發展	踐行綠色低碳運營	支持社會節能環保
	卓越治理	優化公司治理體系	防範化解各類風險