

關於中國移動

企業簡介

中國移動有限公司（簡稱“中國移動”“公司”或“我們”）於 1997 年 9 月 3 日在中國香港成立，於 1997 年 10 月 23 日在香港聯合交易所有限公司（簡稱“香港聯交所”）上市，成為“央企海外上市第一股”。2022 年 1 月 5 日，公司在上海證券交易所（簡稱“上海交易所”）上市，成為“紅籌公司回歸 A 股主板上市第一股”。公司在國內 31 個省（自治區、直轄市）和香港設有全資子公司、27 家專業機構，同時面向全球超過 200 個國家和地區提供國際漫遊及信息服務。公司的最終控股股東是中國移動通信集團有限公司，截至 2023 年底，該公司直接和間接持有本公司約 69.81% 的已發行總股數，餘下約 30.19% 由其他股東持有。

經過二十多年發展，中國移動已成為全球網絡規模第一、客戶規模第一、收入規模第一、創新能力領先、品牌價值領先、公司市值領先、盈利水平領先的電信運營企業。公司的主營業務涵蓋移動語音、短彩信、無綫上網、有綫寬帶、物聯網等連接服務，數據中心、雲計算、內容分發網絡、算網融合等算力服務，以及基於人工智能、大數據、安全等新一代信息技術能力的平台、應用和解決方案。

中國移動聚焦做“科技強國、網絡強國、數字中國主力軍”的目標，錨定“創建世界一流信息服務科技創新公司”發展定位，持之以恆爭創一流經營業績，拓寬拓廣信息服務發展空間，自立自強鍛造科技創新引擎，系統打造以 5G、算力網絡、能力中台為重點的新型信息基礎設施，創新構建“連接 + 算力 + 能力”新型信息服務體系，以高質量信息服務供給，滿足、引領、創造生產、生活、治理全場景的數智化需求，推動新一代信息技術深度融入經濟社會民生，為社會發展和文明進步貢獻更大力量。

業績表現

營運收入

10,093 億元

同比增長

7.7%



個人市場收入

4,902 億元

同比增長

0.3%



政企市場收入

1,921 億元

同比增長

14.2%



數字化轉型收入

2,538 億元

同比增長

22.2%



家庭市場收入

1,319 億元

同比增長

13.1%



新興市場收入

493 億元

同比增長

28.2%



企業榮譽

