

績效報告

經濟績效

直接經濟影響

► 管理方法與主要行動

公司錨定“世界一流信息服務科技創新公司”發展定位，踐行創世界一流“力量大廈”發展戰略，堅持穩中求進工作總基調，著力打造以5G、算力網絡、能力中台等為重點的新型信息基礎設施，創新構建“連接+算力+能力”的新型信息服務體系，統籌推進CHBN（個人、家庭、政企、新興市場）全向發力、融合發展，加速信息服務融入百業、服務大眾，營業收入首次攀升至全球運營商首位，利潤在高基數基礎上繼續保持良好增長。

我們嚴格遵循中國境內外各運營地和上市地相關稅務法律法規，誠信經營、依法納稅；對各項稅務法律法規政策變動情況及時更新，確保每項稅費應繳盡繳。在報告期內，公司從政府獲得的財政補貼詳見年報。

► 關鍵績效

指標名稱	單位	2020	2021	2022
經營績效				
營運收入	億元	7,681	8,483	9,373
稅項	億元	342	359	373
服務規模				
移動客戶總數	百萬戶	942	957	975
4G 客戶數	百萬戶	775	822	859
5G 套餐客戶數	百萬戶	165	387	614
有綫寬帶客戶數	百萬戶	210	240	272
物聯網智能連接數	百萬	873	1,049	1,328
政企客戶數	萬家	1,384	1,883	2,320
網絡規模				
4G 基站建設總數	萬個	328	332	334

指標名稱	單位	2020	2021	2022
5G 基站建設總數	萬個	39	74	128.2
NB-IoT 網絡開通城市數	個	337	337	337
5G SA 平均下載速率	Mbps	>750	>750	>750
互聯網骨幹帶寬	Tbps	347	456	519
國際服務				
4G 網絡國際漫遊國家和地區數	個	207	212	218
5G 網絡國際漫遊國家和地區數	個	33	51	60
數據漫遊通達國家及地區數	個	255	264	264
國際數據漫遊資費同比下降	%	28.92	8.56	-6.10
國際傳輸帶寬	G	90,898	105,683	123,000

研發與創新

► 管理方法與主要行動

公司堅持研發與創新在全局工作中的核心位置，進一步落實創新驅動發展戰略，聚焦社會經濟發展需要，牽頭組建5G創新聯合體，勇擔移動信息現代產業鏈“鏈長”，打造業界一流的原創技術“策源地”。積極推進《十四五專利發展“燈塔”提升計劃》，持續提高專利生產力，牽頭制定國際標準及申請專利數量穩居全球運營商第一陣營。持續完善“一體四環”科技創新體系，打通產學研用融合創新通道，形成內、外雙循環的協同創新格局。創新探索“兩給兩出”政策，不斷推動科技創新體制機制改革。深入實施“聯創+計劃”，與重點高校、企業等夥伴共同打造合作共贏科研新生態。持續推進“雙創”工作，帶動全社會創新氛圍，不斷繁榮創新生態圈。

指標名稱	單位	2020	2021	2022
研發與創新				
研發投入 ¹	億元	129	186	217
提交專利申請數量	件	3,497	4,760	5,186
新獲專利授權數量	件	1,659	1,886	2,258

指標名稱	單位	2020	2021	2022
開放合作				
移動認證平台日均提供認證次數	億次	14.44	17.77	18.73
OneNET 平台開發者數	個	197,582	247,507	292,641
OneNET 平台匯聚企業數	家	13,917	15,049	15,414
OneNET 平台接入設備數	萬個	18,628.03	21,647.17	22,180.808
連楹平台開發者數 ²	個	131,200	153,300	190,610
連楹平台匯聚企業數	家	1,200	1,384	1,716
GTI 運營商成員	個	139	141	142
GTI 產業夥伴成員	個	247	250	254
中國移動智慧家庭合作聯盟正式成員數	個	360	473	515
中國移動物聯網聯盟正式成員數	個	1,664	1,743	2,000
帶動創業				
“雙創”支持資金	萬元	6,969	5,692	3,770
“雙創”平台用戶數	萬人	17.1	17.9	19
“雙創”活動累計創建項目數	個	3,468	3,528	3,575
創新創業活動參與團隊數	個	4,112	3,616	3,744
“和創空間”進駐團隊數	個	141	191	238
“和創空間”進駐入孵人數	人	577	645	786
帶動就業數量	萬人	216	217	205

¹ 研發投入包括費用化研發投入和資本化研發投入。

² “和家親平台”已正式更名為“連楹平台”，“和家親”品牌及其他相關業務未變更。

商業道德與反腐敗

► 管理方法與主要行動

公司恪守商業道德、反腐敗，強化組織制度建設，把制度建設貫穿到反腐倡廉各個領域中，推進知責明責、履責盡責、考責追責的責任落實閉環。開展各類反腐倡廉學習教育活動 1.15 萬場，員工教育覆蓋率達 90% 以上。持續深化嵌入式廉潔風險防控機制建設，組織開展廉潔風險防控成效提升專項行動。持續優化廉潔風險防控信息化平台建設，增強精準識別廉潔風險和精準處置問題的能力。形成 18 項廉潔文化建設實施意見並深化落實。

根據監管要求，公司腐敗事件等相關數據為涉密信息，已公開的貪污訴訟案件數目及訴訟結果等更多資訊可登錄中央紀委國家監委網站查詢。

舉報渠道：郵政信箱，地址：北京市西城區金融大街 29 號 A 座，100033；監督檢查工作現場接收舉報；CEO 信箱，接受員工和公眾反映的違紀違法問題。

► 行動與績效

指標名稱	單位	2020	2021	2022
年度開展反腐倡廉教育活動數量	場次	11,951	11,390	11,524
年度接受反腐倡廉教育與培訓人次數	人次	906,980	786,085	724,519

價值鏈管理

► 管理方法與主要行動

公司秉承公平、公正、公開的原則，規範採購各個環節。制定《中國移動供應商合作指南》，要求合作供應商應履行納稅義務、積極繳納社會保險，遵守法律法規有關合法用工、勞動保護、職業健康安全、社會責任及環境保護等方面的規定，並將 SA 8000、ISO 45001、ISO 14000 等職業健康安全、環境管理體系標準認證通過情況納入供應商選擇評分體系，要求所有參加採購的供應商線上簽署廉潔承諾，切實保障供應鏈中可能存在的負面社會及環境影響得以妥善處理。

制定《中國移動通信一級集中採購質量及履約實施細則》和《中國移動集中採購產品質量管理辦法》，通過駐場質量檢測，到貨質量檢測和飛行質量檢測加強對合作供應商質量管理。2022年，中國移動採購結構化平台上線，實現了採購經理、招標代理、投標供應商、評委操作流程全程在綫，系統遠程同步操作，採購評審全流程可監管、可追溯，為遠程評審、異地評審提供了系統支持，保證了採購活動的公正性、公平性。

► 關鍵績效

指標名稱	單位	2020	2021	2022
集中採購的供應商數量	家	13,133	20,600	18,798
一級集中採購供應商數量	家	818	842	754
一級集採中供應商本地化比例	%	100	100	100
二級集中採購供應商數量	家	12,851	20,432	18,580
二級集採中供應商本地化比例	%	83.93	62.92	67.40
一級集採對供應商的信息核查查次數	次	2,156	2,312	1,510
一級集採中確立合作關係的供應商接受核查查的比例	%	100	100	100
現場核查查供應商次數	次	1,107	1,784	1,271
華東地區供應商數量	家	4,159	6,074	5,592
華北地區供應商數量	家	1,889	3,292	2,967
華中地區供應商數量	家	1,911	1,909	1,813
華南地區供應商數量	家	1,542	2,391	1,746
西南地區供應商數量	家	1,449	2,169	1,899
西北地區供應商數量	家	1,053	2,286	2,000
東北地區供應商數量	家	1,130	2,479	2,781
電子採購與招投標系統註冊專家數	人	129,420	133,824	137,964
中國移動採購評審專家庫在庫人數	人	53,886	50,617	49,901
全年共實施電子採購項目數	萬個	約 4.6	約 3.2	約 3.2

網絡、數據安全與隱私保護

► 管理方法與主要行動

我們高度重視網絡安全工作，成立了網絡安全領導小組，各所屬單位也已成立了由主要領導掛帥的網絡安全領導小組，持續完善網絡安全責任、運營、價值體系，推動網絡安全能力與水平不斷提升。貫徹總體國家安全觀，構建網絡空間安全應急響應工作體系（Cyber-SRC），打造“一體化全程可信”算力網絡安全體系，加強關鍵信息基礎設施安全防護，提高網絡安全集中運營水平和攻防實戰能力，提升極限情況下網絡安全管理水平和應急救援通信保障能力。聚焦以人民為中心，完善數據安全治理體系，深化不良信息集中治理，持續保持打擊治理電信網絡詐騙高壓態勢，詐騙電話、騷擾電話、垃圾短信治理效果保持行業領先。2022年，公司未發生重大網絡安全或信息洩露事件。

我們大力開展客戶權益保護“陽光行動”，嚴格落實《中國移動對侵害客戶權益行為懲處問責辦法》相關管理規定，對涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料等行為保持高壓治理態勢，不斷前移管控關口，強化聯防聯控，推動客戶權益保護向縱深推進，確保涉及侵犯客戶隱私和丟失客戶資料等投訴得以妥善處理，堅決守好杜絕侵害客戶權益行為的“底綫”。

► 關鍵績效

指標名稱	單位	2020	2021	2022
應急通信保障				
應急通信保障次數	次	4,887	6,173	4,743
重要政治經濟事件保障	次	4,602	5,620	3,973
重大自然災害類保障	次	204	304	334
重要事故災難類保障	次	32	44	39
公共衛生事件類保障	次	47	192	394
社會安全事件類保障	次	2	13	3
出動應急通信車	輛次	7,064	8,709	6,155
投入應急通信設備	套次	11,455	10,549	11,128
應急通信保障動用人員	人次	264,102	212,317	471,709
不良信息治理				
詐騙電話號碼處置數	萬個	12.6	15.2	15.1
月均處置垃圾彩短信	億條	3.6	5.2	5.9

指標名稱	單位	2020	2021	2022
月均處置違規 5G 消息	萬條	25	39	486
處置“呼死你”等各類騷擾電話號碼	萬個	>32	>18	>7
處置違規網站	萬個	>19.4	>35	>53
監測處置惡意軟件	萬種	>28.7	>37.1	>21.2
處置惡意軟體控制端	個	>25,600	>49,400	>19,700
年度累計發送詐騙預警短信	億條	50.0	81.9	348.9
年度累計挖掘並阻斷精準、隱蔽通訊信息詐騙案件數	萬件	3,547	1,301	2,734
防詐騙來電號碼提示服務年度累計提醒數	億次	36	32	34.3

網絡、產品與服務質量

► 管理方法與主要行動

公司科學把控 5G 建設規模，統籌多頻協同、室內外協同、4G/5G 協同、有線無線系統、網業協同，強化千兆寬帶分場景精準建設，推動網絡覆蓋率提升。成立產品管理委員會，統籌 CHBN 產品發展及管理體系優化，全面落實開發、運營、支撐、銷售和服務“五位一體”產品管理體系。組織產品品質端到端管理工作，完成重點產品品質標準優化，編制《中國移動產品品質管理辦法 V2.0》，產品體驗問題閉環改進率達 87.1%。修訂《中國移動客戶投訴管理辦法》，細化各單位投訴處理及管理職責等十個方面內容，強化制度保障，提升服務品質。

為遏制違規營銷傳播等事件發生，我們深化營銷案前置服務審核，組建審核團隊，圍繞客戶感知強烈的清晰、透明、精準、安全等維度，明確“無不知情定制”“無不規範外呼營銷”“無新老不同權”“無不規範宣傳”“關鍵條款顯著提醒”“扣費全量提醒”“續期主動提醒”共 7 條“一票否決要素”和 53 條服務審核“基礎要素”，出現不符合情形，公司服務部門在審核中實行一票否決，確保不發生涉及產品和服務信息與標識以及涉及營銷傳播等違規事件，推動負責任營銷工作向縱深推進。

► 關鍵績效

指標名稱	單位	2020	2021	2022
熱綫問題一次解決率	%	89.4	89.7	92.0

指標名稱	單位	2020	2021	2022
用戶綜合滿意度 ¹	分	81.36	81.80	82.05
處理客戶不良信息舉報數量	萬條	85	94	77
總經理接待日接待客戶數量	人次	85,493	93,520	91,305
總經理接待日解答客戶諮詢和投訴數量	件	79,336	86,735	85,710

¹ 基礎電信企業的用戶滿意度測評工作由工信部組織開展，結果由工信部公佈，滿分 100 分。

社會績效

僱傭與薪酬

► 管理方法與主要行動

僱傭：我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，制定《員工權益維護典典型案例手冊》《勞動用工管理規定》《勞務派遣單位合作管理辦法》，堅決杜絕各類非法用工、歧視用工，持續提升用工管理水平，切實維護員工合法權益。

薪酬：我們堅持薪酬市場化和業績導向原則，母公司制定《中國移動集團公司人工成本管理辦法》《中國移動通信集團公司員工薪酬管理指導意見》，實施“業績導向、結構調整”為重點的薪酬制度，印發《中國移動支持科技創新激勵保障機制實施方案》、《關於加強員工醫療保障體系建設的指導意見》，不斷健全完善激勵機制和福利體系，最大程度地激發員工積極性、提升員工敬業度，與員工共享企業發展成果。

► 關鍵績效

指標名稱	單位	2020	2021	2022
員工總數	人	454,332	449,934	450,698
全職員工數	人	454,332	449,934	450,698
男性全職員工數	人	-	-	213,527
女性全職員工數	人	-	-	237,171
中國大陸全職員工數	人	451,963	447,849	448,226
港澳台及海外全職員工數	人	2,369	2,085	2,472

指標名稱	單位	2020	2021	2022
兼職員工數	人	0	0	0
男性兼職員工數	人	0	0	0
女性兼職員工數	人	0	0	0
長期員工數	人	454,332	449,934	450,698
男性長期員工數	人	-	-	213,527
女性長期員工數	人	-	-	237,171
中國大陸長期員工數	人	451,963	447,849	448,226
港澳台及海外長期員工數	人	2,369	2,085	2,472
臨時員工數	人	0	0	0
男性臨時員工數	人	0	0	0
女性臨時員工數	人	0	0	0
中國大陸臨時員工數	人	0	0	0
港澳台及海外臨時員工數	人	0	0	0
非保證工時員工數	人	0	0	0
男性非保證工時員工數	人	0	0	0
女性非保證工時員工數	人	0	0	0
中國大陸非保證工時員工數	人	0	0	0
港澳台及海外非保證工時員工數	人	0	0	0
30歲以下員工比例	%	17.24	14.7	13.62
30-50歲員工比例	%	77.30	79.15	79.76
50歲以上員工比例	%	5.46	6.15	6.62
中國大陸員工數	人	451,963	447,849	448,226
港澳台及海外員工數	人	2,369	2,085	2,472
技術人員比例	%	29.06	34.87	36.8
市場人員比例	%	51.22	47.2	45.35
經理人員比例	%	7.58	7.02	7.35
綜合人員比例	%	10.71	9.98	9.71
其他人員比例	%	1.43	0.93	0.97
年度新入職員工總數	人	19,243	15,775	16,808

指標名稱	單位	2020	2021	2022
新入職女性員工總數	人	7,398	6,032	6,747
新入職男性員工總數	人	11,845	9,743	10,061
年度主動離職員工數	人	10,044	11,376	7,985
主動離職女性員工總數	人	5,024	5,173	3,478
主動離職男性員工總數	人	5,020	6,203	4,507
年度解僱員工數	人	1,131	1,620	1,364
解僱的女性員工總數	人	711	991	717
解僱的男性員工總數	人	420	629	647
員工流失率	%	2.21	2.53	1.77
30歲以下員工流失率	%	6.03	8.93	6.92
30-50歲員工流失率	%	1.50	1.52	1.02
50歲以上員工流失率	%	0.29	0.18	0.21
年內女性員工流失率	%	2.07	2.17	1.47
年內男性員工流失率	%	2.37	2.93	2.11
境內單位員工流失率	%	2.05	2.28	1.53
港澳台及海外單位員工流失率	%	16.75	23.95	21.88

多元化與非歧視

► 管理方法與主要行動

公司堅持多元化與非歧視用工，嚴格遵守《女職工勞動保護特別規定》等政策要求，在選用和招聘人才過程中貫徹公平、公開、公正的原則，反對並採取措施避免任何形式的職場歧視。我們在《中國移動招聘管理辦法》中明確規定，招聘工作應堅持公開透明、公平公正原則，根據崗位需求科學合理制定招聘條件，不得設置種族、民族、性別、宗教信仰、身高、相貌等歧視性條件，不得設置與崗位職責無關的資格條件。對落實援藏援青援疆、鄉村振興等國家及地方戰略的單位給予用工資源支持。

► 關鍵績效

指標名稱	單位	2020	2021	2022
全體員工中女性比例	%	53.30	52.88	52.62
高級管理層中女性比例	%	16.55	16.48	16.08
少數民族員工比例	%	7.15	7.24	7.30

職業健康與安全

► 管理方法與主要行動

我們堅持以人為本，高度關注職工職業健康與安全，嚴格遵守國家職業病防治法律法規，認真落實職業病防治主體責任，定期組織開展員工體檢，保護廣大員工的生命健康安全。2022年，我們按照國家衛生健康委《關於開展2022年〈職業病防治法〉宣傳周活動的通知》（國衛辦職健函〔2022〕116號）的要求，開展《職業病防治法》相關活動，總部員工健康管理室於活動期間面向員工開放，為員工提供健康諮詢、指導、檢測等管理服務的同時，也對員工的常見病及突發病症提供第一時間的救治和治療。印發活動周宣傳海報，將職業病防治法宣傳周活動向總部及相關單位員工進行宣貫。

► 關鍵績效

指標名稱	單位	2020	2021	2022
開展安全應急演練活動數量	場次	1,233	11,170	12,116
安全生產投入	億元	24.88	23.03	22.21
安全應急演練活動員工參與率	%	87.1	94.3	92.3
千人事故死亡率	%	0	0.002	0
因安全生產事故而死亡的人數	人	0	1	0
因工傷損失工作日數	天	31,331	39,611	32,519

發展與培訓

► 管理方法與主要行動

公司堅持為員工成長成才搭建平台、暢通管道，以“打造與轉型期賦能型組織相匹配的能力體系”為重點，聚焦“領導力提升、核心能力重塑、一線執行力鍛造”，分層分類精準施訓、線上線下相結合、訓戰相結合，切實提升員工職業技能。我們制定印發《關於進一步加強人才工作的實施意見》《中國移動“十四五”人才規劃》，完善並印發《中國移動標準職位庫（2022年版）》，暢通員工職業發展通道，激發員工隊伍活力和公司高質量發展的內生動力。提升網上人才發展中心服務能力，引入“九天”人工智能平台，打造智能推薦、智能監考等十大智慧學習應用，優化直播互動、考試認證、專題學習等核心學習功能，提升線上培訓實效。

► 關鍵績效

指標名稱	單位	2020	2021	2022
人均培訓費用	元	1,730	2,115	1,957
培訓總人次	萬人次	148.3	124.2	123.4
高層管理人員接受培訓的人次	人次	856	1,275	1,341
中層管理人員接受培訓的人次	人次	20,923	20,214	23,103
普通員工接受培訓的人次	萬人次	146.1	122.1	121.0
高層管理人員參加培訓的比例	%	99.2	100	100
中層管理人員參加培訓的比例	%	98.4	99.7	99.9
普通員工參加培訓的比例	%	99.4	98.9	99.5
年內女性員工參加培訓的比例	%	99.8	98.8	99.9
年內男性員工參加培訓的比例	%	98.9	99.2	98.9
網上人才發展中心用戶總數	萬人	48.1	47.3	47.6
網上人才發展中心手機學習人數	萬人	37.8	33.9	37.5

勞工權益保護

► 管理方法與主要行動

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《禁止使用童工規定》等法律法規，避免使用童工及強迫勞動的現象發生。我們堅持男女平等的用工原則，在選用和招聘人才過程中貫徹公平、公開、公正的原則，反對並採取措施避免任何形式的職場歧視。2022年，我們制定《科技創新巾幗行動工作實施分工表》，通過“巾幗建功”“巾幗維權”“巾幗關愛”“巾幗成長”等行動，切實維護女性職工權益。

► 關鍵績效

指標名稱	單位	2020	2021	2022
CEO 信箱收到來信數	封	573	540	626
定期接受績效和職業發展考核的員工比例	%	100	100	100
定期接受績效和職業發展考核的女性員工比例	%	100	100	100
定期接受績效和職業發展考核的男性員工比例	%	100	100	100
定期接受績效和職業發展考核的高層管理人員比例	%	100	100	100
定期接受績效和職業發展考核的中層管理人員比例	%	100	100	100
定期接受績效和職業發展考核的普通員工比例	%	100	100	100
員工體檢率	%	97	97	97
“幸福 1+1” 覆蓋員工數	萬人	41.6	42	41.2
合同制員工加入工會比例	%	100	100	100
簽訂平等協商集體合同比例	%	100	100	100
總部產假後返工女性員工比例	%	100	100	100

當地社區

► 管理方法與主要行動

中國移動配合母公司繼續實施資金幫扶、人才幫扶、智志幫扶、消費幫扶、產業幫扶、民生幫扶等幫扶舉措，圍繞鄉村產業、治理、教育、醫療、文化和金融等方面，充分發揮貫通市、縣、網格的組織體系優勢，全面推廣數字鄉村建設，促進鄉村生產、生活和社會治理方式數字化轉型，形成與各地社區共同繁榮發展的良好關係。發揮公司數智化優勢，2022年，公司進一步加強志願服務工作管理，持續開展“和苗”“和你在一起”青年志願服務活動。

► 關鍵績效

指標名稱	單位	2020	2021	2022
公益慈善				
員工志願者註冊總人數	萬人	13.11	11.31	7.78
員工志願服務總時長	萬小時	94.52	80.62	57.78
員工心理健康關愛 ³ 覆蓋員工數	萬人	>32	>40	>40
員工心理健康關愛項目累計培訓專員數	名	3,093	>3,000	>3,000
員工心理健康關愛項目累計建成減壓室、關愛室等場所個數	個	120	>100	>100
中國移動慈善基金會累計對外捐贈金額	萬元	38,840	42,110	45,940
“藍色夢想”累計培訓農村中小學校長數	人	128,338	>129,000	>130,000
“藍色夢想”累計捐贈金額	億元	1.978	2.198	2.451
愛“心”行動累計接受免費先心病篩查貧困兒童數量	名	58,607	61,898	63,850
愛“心”行動累計救助確診先心病貧困兒童數量	名	6,574	7,069	7,446
本地化情況				
香港公司員工本地化比例	%	88.1	86.5	84.4
香港公司管理人員本地化比例	%	63.9	65.0	60.6

³ 員工心理健康關愛：EAP 更名為員工心理健康關愛，2022年開始將員工心理健康關愛重點放在了重點人群、重點事件方面。

環境績效

溫室氣體排放與能源使用

▶ 管理方法與主要行動

我們深入貫徹落實《關於完整準確全面貫徹新發展理念做好碳達峰碳中和工作的意見》《2030年前碳達峰行動方案》以及國家相關部委“1+N”系列政策檔精神，深入落實《中國移動能源節約管理辦法》，制定下發《中國移動C²三能計劃2022年工作要點》《中國移動C²三能計劃2022年考核辦法》，印發《關於公佈2021年度綠色數據中心評價結果的通知》，修訂並印發《中國移動綠色數據中心評價標準V2.0》等，確保全面貫徹國家最新標準與規範，切實保護生態環境。

▶ 關鍵績效

指標名稱	單位	2020	2021	2022
溫室氣體排放				
CO ₂ 排放總量	百萬噸	34.15	33.82	34.46
直接 GHG 排放總量 (範疇一) ¹	百萬噸	0.24	0.24	0.22
間接 GHG 排放總量 (範疇二)	百萬噸	33.91	33.58	34.24
單位資訊流量 碳排放下降比率	%	-	21	16
SO ₂ 排放量	噸	2.75	11.36	8.16
員工通勤產生的碳排放量	萬噸	43.88	40.24	37.13
員工差旅產生的碳排放量	萬噸	5.76	4.72	3.47
直接能源使用				
天然氣用量	百萬立方米	8.5	13.4	12.8
液化石油氣用量	百噸	1.3	1.6	1.5
煤氣用量	百萬立方米	0.07	0.01	0.01
煤炭用量	萬噸	0.01	0.05	0.04
汽油總消耗量	百萬升	83.3	84.7	77.9
柴油總消耗量	百萬升	16.1	10.5	9.3
間接能源使用				
耗電總量	億度	549.2	570.4	592.5
外購熱力	萬百萬千焦	363.3	404.6	405.0

指標名稱	單位	2020	2021	2022
能源節約				
年總計節電量	億度	25.1	43.5	64.3
年節電相當於減少溫室氣體排放量	萬噸	155.1	265.4	366.7
單位信息流量 綜合能耗下降比率	%	21	21	15
總部召開跨省 視頻電話會議 次數	次	762	970	915

¹ 根據《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》，主要針對 CO₂ 進行計算。

廢棄物排放

▶ 管理方法與主要行動

我們持續加強各類固體廢棄物的管理，制定《中國移動C²三能計劃2022年工作要點》《中國移動C²三能計劃2022年考核辦法》，對廢棄物管理提出明確要求。主動識別廢棄物的產生，在貯存、運輸、處置等各環節嚴格遵守國家相關法律法規，防控環境污染風險，不斷提高綜合利用率。

▶ 行動績效

指標名稱	單位	2020	2021	2022
廢棄物情況				
一般固體廢棄物產生量	萬噸	6.32	7.67	4.46
一般固體廢棄物綜合利用量	萬噸	6.94	7.88	4.63
一般固體廢棄物綜合利用往年貯存量	萬噸	1.17	0.45	0.68
一般固體廢棄物綜合利用率	%	91.32	96.89	88.61
一般固體廢棄物排放強度	千克 / 萬元	0.82	0.90	0.48
危險廢棄物產生量	萬噸	1.78	2.1	2.74
危險廢棄物處置量	萬噸	2.26	2.35	2.63
危險廢棄物處置往年貯存量	萬噸	0.61	0.35	0.37

指標名稱	單位	2020	2021	2022
危險廢棄物處置率	%	92.06	95.45	82.35
危險廢棄物排放強度	千克 / 萬元	0.23	0.25	0.29
物料使用情況				
生產終端設備過程中所使用的物料總量	噸	12,899	14,521	12,308
公司生產終端產品所用包裝物料每生產單位估量	噸 / 每生產單位	0.000489	0.00041	0.000408

水資源管理

▶ 管理方法與主要行動

水資源是我們賴以生存的重要資源之一，我們高度重視水資源管理與使用，嚴格遵守《中華人民共和國水法》《中華人民共和國水污染防治法》的相關要求，加強公司日常用水管理，嚴格控制污水排放，宣導節約用水，鼓勵開展廢水回收再利用技術應用，努力減少水資源消耗。公司日常辦公及生產經營中用水主要來源於市政統一供水，不存在水資源風險。

▶ 行動與績效

指標名稱	單位	2020	2021	2022
總用水量	百萬噸	38.31	43.32	35.97
用水強度	噸 / 萬元	0.50	0.51	0.38

環境污染防控

▶ 管理方法與主要行動

我們積極貫徹執行國家關於打好污染防治攻堅戰的決策部署，針對公司環境管理存在的重大風險點，如大氣、水土、固體廢物、電磁輻射、噪聲等，明確責任部門，建立應急響應預案與防控措施。

▶ 關鍵績效

2022年，我們未發生違反環保相關法律法規規定的重大事件。

綠色供應鏈

▶ 管理方法與主要行動

我們堅持將綠色環保理念延伸至產品和業務的全生命週期，積極規劃並落實綠色採購機制，鼓勵開展綠色供應鏈創新實踐。2022年，我們持續完善綠色採購標準，一級集中採購目錄中移動通信網絡設備、傳輸網設備、IT 硬件設備、電源及動力環境類有源設備共 102 種。推廣採購無紙化和“不見面採購”。要求供應商簽署《中國移動採購與招標松材綫蟲病防疫工作承諾書》，推動戰略供應商使用 RFID 標籤，以自身行動及技術帶動供應鏈節能減排。

▶ 關鍵績效

指標名稱	單位	2020	2021	2022
電子渠道線上交易額	億元	5,252	5,717	6,339
由於採購全流程電子化而減少紙質檔數量	萬份	約 64.5	約 69.9	約 69.2
新增主設備綠色包裝應用比例	%	78	>80	>80
實現節材代木	萬立方米	16.4	26.2	26.8

環保產品及服務

▶ 管理方法與主要行動

我們通過開發各類數字化應用及服務，以滿足各行各業及個人用戶的信息化需求，提升生產、生活、社會治理效率，助力社會節能減碳。我們通過咪咕閱讀、雲視訊、移動雲、大屏點播、咪咕視頻、雲遊戲、和教育等產品，在為用戶提供線上便利的同時，減少傳統閱讀、會議、娛樂、學習方式產生的能源和資源消耗。我們緊抓新一代新技術的發展契機，為多個行業打造數字應用示範，助力其優化生產方式、管理模式，有效提升資源使用效能，助力降本增效，積極推進千行百業減少碳排放。