



包容成長

實現全體人民共同富裕是中國式現代化的本質要求。中國移動秉持開放包容、互惠成長的原則，積極釋放信息技術的能力，與社會各界共享發展成果。通過建設高質量數智化人才隊伍，與員工共享企業發展成果；通過積極承擔社會責任，持續改善人民群眾生活質量，讓現代化建設成果更多更公平惠及人民，使人民群眾的民生願景成為幸福實景。



推進實現
共同富裕



培育全面
發展人才

可持續發展  目標

SDGs 回應





推進實現共同富裕

中國移動堅持以人為本，助力特殊人群跨越數字鴻溝，接續奮鬥鄉村振興，積極開展公益慈善活動，高質量服務支撐區域協調發展，強化海外履責效能，與人民共享社會發展成果。

跨越數字鴻溝

中國移動扎實推進提速降費工作，為中小企業紓困解難，讓利於民。依託便捷的智能化、綫上雲化手段，消除殘障人士、銀髮族、文化差異等特殊群體的數字應用鴻溝，共享信息化發展成果。致力於推動教育與醫療行業的數智化升級，讓信息紅利與數智化便利深入公共服務領域，推動教育、醫療資源共享。

► 推進提速降費，廣泛惠企利民

2022年，中國移動扎實推進提速降費工作，惠企利民成效顯著。公司為中小微企業訂購企寬和互聯網專線長期業務優惠10%，為部分中小企業減免1-3個月費用。公司面向老年人、殘疾人和脫貧戶三類重點人群開展精準降費。為老年人推出“心級服務銀色守護計劃”，升級“孝心卡/包”，用更優惠的價格，讓老年客戶享受定位查詢、三重防詐保障等更多服務。向殘疾人、脫貧戶推廣“愛心卡”專屬優惠。

2022年
公司精準降費惠及
三類群體

3,716.7 萬人

► 滿足“銀髮”需求，推進智慧老齡化

公司積極落實銀髮產業高質量發展要求，著力彌合老年人“數字鴻溝”，加快推動新一代信息技術和銀髮產業的融合創新，打造了能用、好用、願用、放心用的信息服務，助力打造銀髮經濟增長新動能，讓“銀髮族”共享數字技術發展紅利。

數字化——智慧養老

圍繞老年慢病人群，打造貫通智慧康養服務平台，建成支持千萬用戶級主動健康平台，達成從“院內到院外、綫下到綫上、單次到週期、隨機到專屬、人工到智能、被動到主動”的健康服務模式轉變。

聚焦康養和銀髮人群的核心需求，構建“一套標準產品框架、一套兩級運營平台、一套生態協同機制”，打造“資訊、監測、管理、諮詢、掛號、購藥”閉環服務體系，依託孝心卡、大屏等基礎，實現用戶規模快速突破，強化可持續、場景化的分層運營，提升業務黏性和價值。

截至2022年12月底，公司累計建成智慧養老示範點120個，簽約合作養老機構117家，建成2,700+張家庭養老床位，服務130萬以上用戶。

定制化——老齡服務方案

面向 60 歲及以上老年客戶，聚焦通信、安全、出行、娛樂、生活 5 大剛需場景，定制“話費代付、親情暢聊、超大流量、防詐服務、定位守護、實惠福利”的神州行孝心卡資費方案。

整合“移動高清 + 智能語音遙控器 + 適老內容 + 適老界面”的老年綜合服務解決方案。

打造“攝像頭 / 智能音箱 / 老年手錶 / SOS 鍵”的智慧守護方案，助力老年客戶暢享數字時代的智慧生活。

福利化——老老年移動服

發揮集中運營優勢，針對全國 65 歲以上老年客戶撥打 10086 客服熱線，增設方便快捷的“一鍵進入”客服人工坐席，免去客戶多層按鍵等待環節。

讓老年客戶享受到“語速再慢一些”“多介紹一遍”等更優質周全的服務體驗。

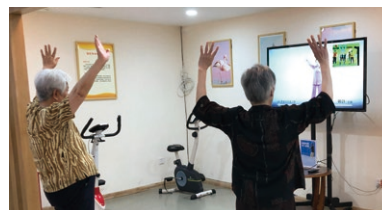
自 2020 年底提供服務至 2022 年 12 月底，累計服務老年客戶數超 5,500 萬，累計人工服務量 2.09 億次。



◎“中國移動發佈適老服務——“心級服務銀色守護計劃”

案例 “智養老 享福齡”，福建移動推動養老數智轉型

自 2018 年起，福建移動開展健康養老領域創新探索，持續精研產品、打磨平台、拉通生態，推進健康養老領域“養老生活、監管保障、服務模式”的“智”變，助力養老產業的數智化轉型升級。公司為獨居老人提供無感監測、緊急呼叫、健康管理三大功能硬件，破解空巢老人無人照護的問題，協同社區配置空巢暖陽關愛平台，為老人提供 AI 體感互動居家健身產品及互聯網電視大屏同步課堂，打造特色“虛擬養老院”。此外，整合線上線下優質資源，打造福建養老服務綜合信息平台，助力政府推廣普及家庭養老床位，提供和包食堂一體化解決方案，推動政府監管體系的數智化轉變。



◎ 老人通過 AI 體感互動設備體驗健身課

► 關注特殊群體需求，推行無障礙服務

公司高度關注特殊群體，針對聽力障礙群體的通信需求，中國移動“和留言”持續深耕無障礙通信領域，研發無障礙通話產品，建設和留言無障礙專區，應用 5G + AI 技術打造通話新體驗，為障礙群體提供通話中的語音轉文字、文字轉語音服務，進一步解決聽障人士日常溝通難題。

關愛無限，中國移動“無障礙”陪伴盡享賽事精彩

北京冬奧會期間，中國移動自研實時智能字幕，解決了聽障人士在直播中“聽不到，聽不清”難題，受到中國聾人協會高度認可。

世界盃期間，“為了聽不到的你”無障礙觀賽全面升級。中國移動運用數智人實時渲染、深度神經網絡的自然語言處理等技術，推出“手語播報數智人”，為聽障人士帶來 10 場專業準確的手語解說。



◎ 手語老師現場審核智能手語實時內容



◎ 中國移動數智手語主播弋塘世界盃首次數智手語解說

► 賦能教育發展，5G 助力高質量教育

教育是國之大計。中國移動聚焦建設高質量教育體系、教育優質均衡發展和城鄉一體化需要，開發雙減服務平台、電子學生證、5G 雲考場等應用，助力教育數字化發展。

建設數字教育新底座

專網連接，打造教育行業 5G 專網，已在近百所學校落地；技術探索，制定教育行業雙域專網白皮書，申請發明專利 4 項，優質專利 2 項；應用創新，**打造 10 項應用**，累計落地 5G+ 智慧校園項目**超 1,500 個**。

雙減監管平台助力教育公平

雙減平台具備資金監管、課後服務管理、三個課堂、在綫輔導、家校共育等多項應用服務，**服務學校 2,000 所，教培機構 600 餘家，師生 2,000 萬**。榮獲教育部教育技術與資源發展中心和中國信通院獎項。

遠程考試推動考試模式變革

推動考試綫上化、無紙化，打造 5G 智慧雲考場“綫上 + 綫下”一體化解決方案，與教育部獨家聯合發佈，已落地 **30 省、超 400 院校**，服務考生**超千萬人次**；推動藝考綫上化、智能化，形成一套全國考場建設標準 + 考試實施標準，打造標準化考場、綫下自設考場、可移動考試艙三類考場，幫助考生便捷參考。

📍 案例 湖南移動“我是接班人”5G 課堂，助推鄉村教育振興

湖南移動通過 5G 智慧教育雲網實現專網和教育雲，數據和應用的兩大融合，打造智慧教育的五大應用，實現環境、資源、應用的全部數字化；投入超過 2,000 萬元，搭建智慧教室，通過智慧校牌、智能移動終端等學習工具進行綫上自主個性化學習，結合 5G 遠程教學，改善教育資源不均衡問題。2022 年，5G 網絡大課堂全覆蓋 102 所芙蓉學校（其中農村戶籍學生佔比超過 70%，貧困生佔比超過 30%）、超過 2,000 間教室、10 萬學生，通過 5G 網絡大課堂，山裏孩子與遠在長沙的教學名師同上一堂課，將優質教育資源輻射到農村學校。

► 高效便民醫療，守護人民健康

人民健康是民族昌盛和國家強盛的重要標誌。中國移動積極響應健康中國建設要求，推進 5G 與醫療行業深度融合，打造基於雲網一體的 OneHealth 智慧醫衛產品體系，攜手 2,000+ 醫療機構創新實踐，助力醫療健康行業高質量發展。

賦能重點醫院服務品質升級



◎ 聯合北京協和醫院實現全球首例 5G 遠程眼底鐳射手術



◎ 聯合中日友好醫院打造的國家級遠程會診平台已入駐 6,000+ 家醫療機構



◎ 攜手河北醫科大學第一醫院打造 5G 數智化全景醫院

促進醫保網絡系統性提升

中國移動支撐醫保信息化建設，協助國家醫保局編制《全國醫療保障系統核心業務區骨幹網絡建設指南》等多份文件，建立國家醫療保險 5G 專網系統。

浙江移動打造“智慧醫保”平台為全省各級醫保局、醫保兩定機構、參保人提供異地就醫、經辦服務等 16 項服務。

陝西移動建設陝西醫保信息中心精品工程，高標準建成 12393 醫保服務熱線、醫保 APP，以及省醫保指揮中心，老百姓就醫體驗明顯改善。

助力應急救援數智化轉型

中國移動自主研發的 5G 應急救援一體化平台，打造了“呼入即定位、呼叫即搶救、上車即入院”的急救新模式，打通 300+ 醫院院前急救，建立北京、四川、廣東等全國 20+ 城市級救援體系，升級急救車 1,800 輛，支撐馬拉松、冬奧會等重大活動，馳援四川瀘定、石棉等抗震救災。



◎ 中國移動聯合北京急救中心升級改造 5G 急救車，助力緊急醫療救援效能提升



◎ 中國移動為廣州衛健委 120 應急指揮中心建設 5G+ 多網融合應急調度平台，服務珠三角區域發展

推進鄉村振興

中國移動聚焦國家鄉村振興工作要求，充分發揮公司通信基礎設施優勢、信息化服務優勢和組織體系優勢，接續定點幫扶黑龍江樺南、湯原，新疆阿克陶、疏勒、洛浦和海南白沙等六縣，對口支援西藏改則、青海瑪沁兩縣，在 1,434 個縣鄉村開展幫扶，通過物聯網、雲端等信息化設備和數智化資源，全面推動數智鄉村建設，促進鄉村生產、社會治理和文化生活方式數字化轉型，為農業農村現代化注智賦能，為鄉村全面振興貢獻移動力量。



全面實施“數智鄉村振興計劃”

- 統籌推動定點幫扶、對口支援、鄉村振興工作取得積極成效。
- 母公司連續四年獲得中央單位定點幫扶考核最高等次評價，連續三年位居全部中央企業前三名。
- 截至 2022 年 12 月底，全公司派出在崗幫扶幹部 2,400 餘名，向總部對口八縣捐贈幫扶資金 2.87 億元、向全國幫扶地區捐贈幫扶資金 3.48 億元，消費幫扶金額 4.7 億元，培訓基層幹部群眾 9 萬人次。
- 第七批電信普遍服務試點完成 4,954 個偏遠農村 4G 覆蓋，新建 263 個邊境綫 4G 基站；在全國打造 5G 智慧農業示範項目 580 個，數字鄉村覆蓋超過 35 萬個偏遠農村。
- 開展全公司鄉村振興先進評選表彰、幫扶示範點和數智鄉村最佳實踐案例評選活動，以激勵先進、樹立標桿、總結經驗，促進工作更高質量開展。

數說·2022 數智鄉村成績 (截至 2022 年 12 月底)

為全國脫貧地區網絡信息服務投入專項幫扶資金 **190 億元**，
5G 網絡基本實現全國鄉鎮連續覆蓋、部分發達農村良好覆蓋

幫扶資費惠及脫貧客戶 **1,766 萬人**

千里眼“平安鄉村”監控路數達 **130.96 萬路**，
對接政府監管平台 **324 個**

雲視訊鄉村高清視頻會場落地數達 **6.1 萬個**，
軟終端鄉村用戶 **60.7 萬個**

和對講鄉村用戶達 **148.49 萬個**

打造鄉村金融示範項目 **38 個**、
大數據業務調用 **8,809 萬次**

防返貧平台落地 **10 省**、**40 餘個**地市

OneVillage 平台在 **31 省**部署

建設鄉村智慧校園超 **2,000 所**

慧村產品落地 **3.07 萬個**行政村

打造鄉村基層醫療示範項目 **93 個**

► 佈局新基建，夯實數智鄉村底座

鄉村振興，基礎設施建設是關鍵。中國移動加快推動鄉村 5G、千兆寬帶等新型信息基礎設施建設，以一家之力承擔過半的行業電信普遍服務任務量，持續提升鄉村網絡質量，不斷完善信息服務和終端供給。



◎ 甘肅移動建設鄉村基站



◎ 甘肅移動張掖市臨澤縣南台村建設基站，解決偏遠山村通信問題

📞 案例 移動視聯技術貫通鄉村治理網絡

中國移動積極開展“數字鄉村建設”，對村委和村民需求進行深入分析。運用移動視頻物聯網技術，構建場景化算力服務平台和行業級業務平台，以“標準交付+輕量定制”模式，打造行業級數字鄉村治理解決方案。數字鄉村提供視頻及回看服務，滿足村民看家護院剛需，同時可分享公共點位視頻流給村委，滿足鄉村安防、綜合治理等需求。此外，村委管理公共點位視頻流可通過政企平台推給公安雪亮/天網系統，滿足政府綜治、安防、創衛的要求。

◎ 山東移動為山東省棗莊市西崗鎮搭建數字鄉村平台，打通 3.6 萬戶居民信息，連接 72 個村居視聯網、386 處電子天眼，實現“一屏管全鎮”，90% 的民生事務“掃碼直達”，村民辦事效率提升 30% 以上



吹響集結號，奔向共富路——浙江移動助力共同富裕實踐

2021年5月20日，國家下發《關於支持浙江高質量發展建設共同富裕示範區的意見》，浙江在國家發展大局中將擔負起先行先試的政治責任。浙江移動應時而動，以未來鄉村為目標，持續注智賦能，探索共同富裕。

2018年至2022年，浙江移動從夯實基建、產業增收、改善民生、延伸產業、與周邊村落抱團發展等多維度入手，深入實施對金華市磐安縣雙溪鄉其良村的結對幫扶。其良村地勢偏遠，集體經濟薄弱，從開通第一個村級5G基站開始，其良村的發展步入了新軌道，“其良春社”電商平台銷售特色農產品630多萬元，村集體經營性收入從5年前的2.2萬元增長到101萬元。

從其良村點燃鄉村振興的“星星之火”後，浙江移動迅速擴面提檔，緊緊圍繞治理端數字化普及、服務端數字化賦能和產業端數字化提升，在全省形成規模化注智賦能的“燎原之勢”。2022年9月，浙江移動率先完成全省行政村5G網絡100%全覆蓋，把移動藍揮灑在新時代的共富畫卷上。

累計建成鄉村數智化項目近

800個

深度參與

81個

未來鄉村數智賦能建設

直接或間接拉動

1,170多個

行政村村集體和農戶實現增收



◎ 浙江省金華市其良村第一書記陳紀德走訪村民



重慶移動推進鄉村數智化，讓村民享受數智紅利

重慶移動整合先進技術、用戶規模、示範基地經驗優勢及信息進村入戶工程基礎，在希望的田野上奮力譜寫“數智化助力鄉村振興”的壯美詩篇。截至2022年12月底，通過積極推進智慧農業示範應用，打造5G+智慧農業示範點80餘個，幫助農戶降本增效。通過5G直播、視頻錄製、主題欄目等方式，開展“手機應用”“春耕春播”“電商服務”等生產生活系列培訓服務，累計服務2,751萬人次，幫助廣大農戶數字化生產生活學得會、用得到、用得好。通過打造農產品電商專屬平台，為農業農村提供“種、管、採、賣”全產業鏈端到端產銷一體化全流程服務，以銷促產，服務商品1,000餘款，累計交易額達3.5億元。上綫“渝益農”居民積分服務，為基層政府提供鄉村治理智能化工具，該服務覆蓋重慶31個區縣、272個鎮街、1,170個村，為34萬餘村民提供服務。

► 賦能新農業，助力農業數智化轉型

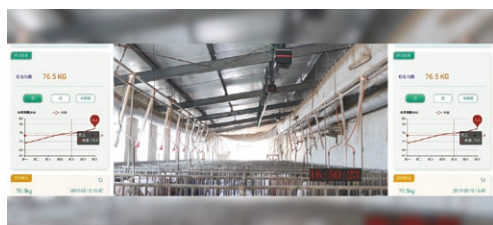
中國移動緊密圍繞構建現代農業生產經營體系，推進“互聯網+”農業建設，促進信息技術與農業生產、經營、管理、服務全面深度融合。

精準種植

安徽黃山市徽州區的智慧茶園，利用 5G 傳感系統及 5G 調控系統進行精細化管理，人工及管理、肥料、除草及生產資料等成本下降 80%，茶園畝產增收在 800-1,000 元左右。



◎ 安徽黃山市徽州區的智慧茶園



◎ 四川邛崃豬場

四川邛崃豬場結合視頻監控系統、智能飼喂器等物聯網設備及 AI 視頻圖像分析技術，實現了智能測量豬只體重及盤點豬只數量，減少了豬場 50% 人力工作，減少了 80% 的人豬接觸時間。

智慧養殖

智能農機

江蘇連雲港海州區打造基於 5G+ 北斗導航高精度定位技術的無人農機系統，實現耕、種、管、收全程機械化、精準化、無人化作業，直接人力成本降低 52%，平均每畝節約種子 2 公斤，平均每畝增長 80 公斤，是產品優質、產出高效的無人農場新標桿。



◎ 江蘇連雲港海州區無人農機



◎ 安徽移動工作人員與農戶共同開展 5G 直播帶貨

安徽移動借助 5G 精品網絡領先優勢，組織公司員工助農直播小分隊前往曆陽鎮東河村蔬菜基地指導農戶開展線上直播。通過 5G+ 線上直播帶貨的方式幫助菜農從傳統的地銷向現場帶貨產銷、多渠道電銷模式轉變。

數智產銷

智慧農旅

貴州移動賦能鄉村農旅融合發展，打造“5G + VR + 農業 + 文化 + 旅遊”模式，推動稻魚共生及茶葉種植等傳統產業升級轉型，搭建“黔移莊園”農產品電商平台，盤活農村產業資源。



◎ 貴州移動工作人員前往稻田安裝“黔移莊園”平台直播溯源標識

► 數智新宣傳，促進鄉村文化振興

公司依託鄉村豐富多彩的地域文化資源，借助數智化平台宣傳鄉村振興戰略，滿足鄉村用戶精神文化需求，助力鄉村文化振興。

📺 案例 科技內容賦能，澆灌湯原培根鑄魂“文化樹”

中國移動積極推動鄉村振興，堅持科技內容賦能，多措並舉，助力黑龍江省佳木斯市湯原縣北靠山村文化煥發活力。

製作鄉村短劇，塑造湯原名片。推動鄉村振興題材短劇《我和我爹和我爺》在湯原拍攝取景，展示湯原縣發展成果。

拍攝 8K 高清視頻推廣東北特色文化。結合東北民俗民風，在全民健身日舉辦全縣廣場舞交流展演大會，各鄉鎮社區 15 支代表隊參加，涵蓋舞龍、秧歌、廣場舞、扇子舞、民族舞等多種形式，拍攝 8K 超高清宣傳視頻；在咪咕視訊 APP 全民熱練頻道搭建湯原專區，涵蓋廣場舞教學、農產品銷售、知名景點介紹等，宣傳湯原體育文化。



開展公益慈善

中國移動長期深入開展公益慈善活動，慈善基金，開辦互聯網公開募捐信息平台，積極開展慈善活動和志願服務，以至誠之心將企業發展成果與社會共享。

► 創新運營公益平台

2021 年 11 月，經中華人民共和國民政部統一遴選審核，中國移動公益平台入選第三批民政部指定慈善組織互聯網公開募捐信息平台，是目前通信運營商中第一和唯一一個入選平台。

中國移動公益平台旨在支持發展慈善事業、促進共同富裕，為慈善組織提供公開募捐信息發佈及募捐管理等服務，為公眾提供便捷、透明、安全的互聯網捐助服務。平台由中國移動全資子公司中移線上服務有限公司運營，主要部署於中國移動 APP、10086 微信公眾號和 10086 支付寶生活號。



民政部指定慈善組織
互聯網公開募捐信息平台

全球通藍色夢想

公益計劃



扫码识别二维码献爱心



平台運營成效·2022

引入中國鄉村發展基金會、中華慈善總會、中國教育發展基金會、兒慈會、壹基金等

29 家愛心組織入駐平台

重點關注鄉村振興、疫情防控、瀘定救災、助學、助醫、扶老、助殘等項目，攜手愛心夥伴

發起 44 個募捐項目

全年共計 203,165 個愛心捐贈人加入平台，累計有 237,695 人次捐贈

募集 453.86 萬元善款

3.67 億個積分

積極開展公益活動

“全球通藍色夢想公益計劃”項目

2020年10月，中國移動聯合教育部、中國教育發展基金會、中國移動慈善基金會開展“全球通藍色夢想公益項目”，支持鄉村基礎教育發展。截至2022年12月底，項目攜手超過100萬用戶投身公益，為全國31省（自治區、直轄市）的62所學校募集善款超過865萬元（其中，中國移動用戶的積分捐贈超過657萬元，現金捐贈超過208萬元），用於為學校配置教育教學用品。

“和你在一起”愛心助學項目

2014年以來，中國移動總部連續8年開展“和你在一起”愛心幫扶活動，由總部員工與西藏改則縣、青海瑪沁縣、新疆阿克陶縣、新疆疏勒縣、新疆洛浦縣、黑龍江樺南縣、黑龍江湯原縣、海南白沙縣等8個縣的中小學生開展“一對一”愛心幫扶，資助其完成學習。2022年，項目與北京移動聯合開展，共募集員工捐款近110萬元。截至2022年12月底，項目已累計資助3,250名學生，資助金額達到365萬元。

“小小科學家”少兒科普系列活動

由中國移動研究院發起並組織管理公司技術專家和志願者，面向北京市城中村社區少年兒童、革命老區、邊遠山區青少年開展線上線下科普課程、科普實驗、捐贈助學等活動。截至2022年12月底，項目累計開授課時超200小時，獲評2022年度首都未成年思想道德建設創新案例。

◎湖南省湘西瀘溪縣興隆場學區組織師生觀看《小小科學家》少兒科普線上課程《和小朋友們一起連接虛擬和現實》



中國移動年度“公益之星”



張留振
在綫營銷服務中心員工

愛心護童心，紅色通信聚人心

2021年起，帶領各部門攜手“長腿叔叔”公益項目啟動“心中有愛、築夢未來”主題活動，累計募捐衣物500餘件、書籍2,000餘冊，並通過各種渠道累計為197位兒童募捐了“先心病”的治療費用。



張也
內蒙古公司員工

初心如磐，篤行致遠

自2012年加入興安分公司志願者服務隊和烏蘭浩特市“紅城義警”志願者服務隊起，積極參加扶貧助學、寒冬溫暖、文明創城交通協管等志願服務活動近200次，累計服務時長500餘小時，累計助學捐款2萬元。



張文孟
河南公司員工

愛心無限，志願無疆

投身志願公益13年，累計參加各項志願者活動1,500餘小時。牽頭成立“鄭州管城分公司黨員志願者服務隊”，開展“預防電信詐騙”公益授課30餘場，為貧困留守兒童捐贈手機20餘部、愛心圖書1,000多本。

立體支援瀘定抗震救災，打造信息服務“生命綫”

聞訊而動 第一時間統籌部署救災捐款

9月5日，四川·瀘定6.8級地震災情發生後，中國移動高度重視、部署全力做好抗震救災與應急通信保障相關工作、啟動應急救援預案，部署安排地方公司及研究院趕赴災區，並由母公司向四川省慈善聯合會總會捐款**5,000萬元**，支援抗震救災和災後重建工作。

快速響應 大數據支撐搶險救災

中國移動信息技術中心梧桐大數據團隊利用梧桐應急平台獲取來自國家地震台網的最新災害信息，迅速完成了震中10公里範圍內人員的分佈統計，精準識別出震前2小時內共計**4,000餘名**受災人員分佈信息，輔助政府快速實施精準救援。

暖心服務 為災區群眾提供幫助

四川移動第一時間開通綠色救援通道，累計為**68萬**甘孜本地和漫遊客戶、**7.5萬**雅安石棉縣本地和漫遊客戶，提供“緩停機”服務，為瀘定縣**6.9萬**位本地移動手機客戶贈送暖心流量+語音包；在震區營業廳累計設置**12個**應急服務站，提供休息、免費充電、報平安、熱水、消毒等24小時應急服務；針對甘孜、雅安客戶設置**10086**熱綫優先接入人工服務，累計幫助**45名**受災群眾找到親人。



◎衛星應急車在瀘定縣政府執行保障任務

爭分奪秒 馳援災區搶險保通信

四川移動第一時間成立應急保障小組部署開展通信搶險，累計出動保障人員**2,562人次**、應急保障車輛**703輛次**、保障油機**800台次**、衛星電話**50部**、應急通信車**9輛**、應急電源車**3輛**、衛星便攜設備**13台**，對受損基站和傳輸光纜進行搶修，迅速完成抗震救災應急指揮部和各大安置點的重點保障；開展網絡擴容，保障震中通訊話務，並對周邊通訊設施進行全量巡檢和隱患排查。

5G 網聯無人機 全力保障災區應急通信

中國移動（成都）產業研究院聯合四川移動第一時間派出無人機應急救援小組**30人**，攜帶各型號無人機**6架**馳援災區。截至9月7日，通過應急通信系統累計接入救援人員及失聯用戶**6,125個**、產生流量**6,871.61MB**、VOLTE語音時長**15,499.6分鐘**，有力的保障了救援人員的應急通信。

平台動員愛心 匯聚點滴善意

地震發生後，中國移動公益平台及時行動，主動作為，聯繫慈善組織聯合策劃開展專題募捐活動，募集善款**超過91.3萬元**，累計**2.36萬人次**參與捐贈。



◎中國移動設置 10086 救災愛心專席



◎四川移動 8 人先遣隊徒步前往海螺溝景區搶通基站

► 打造品牌慈善項目

母公司連續多屆榮獲中華慈善獎，長期支持中國移動慈善基金會打造出“一紅一藍”品牌項目，受到社會廣泛讚譽。

中國移動慈善基金會“一紅一藍”品牌項目

○ 中國移動愛“心”行動

項目自 2011 年啟動以來，累計免費篩查 63,850 名兒童，全額救治 7,446 名先心病兒童。

2022 年，項目投入 1,300 萬元，在寧夏、青海、河北、廣西、陝西等 7 省開展救助，對 1,952 名困境兒童進行篩查，並對 377 名確診困境先心病患兒進行免費手術救助。

○ 藍色夢想—中國移動教育捐助計劃

項目自 2006 年以來，累計資助超過 13 萬名中西部農村中小學校長接受能力培訓，捐建 2,310 個愛心圖書館和 4,360 間多媒體教室。

2022 年，“藍色夢想”校長培訓項目共投入 800 萬元，通過“三段式”培訓模式，培訓西藏、雲南、內蒙古等 10 省的中西部農村中小學校長 1,000 名；“藍色夢想”多媒體教室項目共投入 1,730 萬元，在四川、陝西、貴州等 5 省開展，為 31 個縣的 240 個中小學捐贈建設多媒體教室 331 間。



◎ 2022 年 8 月，河北移動愛“心”行動 -- 困境先心病兒童救助公益項目在雄安新區、廊坊地區開展先心病免費篩查救助活動

► 廣泛傳播公益愛心

中國移動積極開展公益傳播，帶動更多社會公眾共同參與公益。

📣 案例 移起有為，智向未來——中國移動慈善跑活動傳播正能量

2022 年 3 月，由中國移動主辦的“移起有為，智向未來”愛心慈善跑活動正式開放，北京冬奧會冠軍谷愛凌、中國移動愛心行動家庭代表、跑團代表、中國移動和首鋼集團相關代表等齊聚首鋼大跳台，共同啟航中國移動愛心行動 2022 年項目。通過此次愛心慈善跑活動，持續傳遞公益慈善理念，號召公眾參與全民健身、關愛特殊群體，助力先天性心臟病兒童重獲“心”生，共創健康中國、共享美好時代。活動傳播取得良好效果，全平台曝光量 3.7 億，互動量超過 15 萬，主流媒體全網報導 1,000 多篇次，愛心跑活動參與人數超過 200 萬人。



◎ 愛心慈善跑活動暖心開幕

區域協調發展

中國移動深入貫徹落實國家區域重大戰略，主動融入國家區域協調發展戰略，立足“區域新基建主力軍、數智化轉型賦能者、科技創新引領者、擔當盡責排頭兵”定位，凝聚企業區域發展合力、高質量服務支撐區域協調發展。

► 建體系，服務國家戰略大局

為更好服務區域協調發展，中國移動成立由董事長任組長、公司分管領導任副組長的落實國家區域發展戰略領導小組，統籌推進總體工作，並建立了一套整體工作體系，系統對照國家戰略要求，印發《中國移動落實國家區域發展戰略指導意見》與《關於進一步深化落實國家區域發展戰略相關工作要求的通知》，明確目標、任務與相關要求。

► 穩定位，強化區域協調發展

推動國家區域發展戰略深度融入生產經營、改革發展全過程。定方向，繼續做好戰略規劃銜接，明確中長期目標與區域算力網絡協同佈局、一體化信息服務供給、區域科技創新佈局等年度實施重點；配資源，設立戰略資源池、預留專項經費，加強落後區域扶持、保障區域重大項目落地；優機制，制定大數據、雲計算、邊緣計算協同能力建設及跨省手機流量共享等政策，為區域協同提供機制支持；抓落實，將國家區域發展戰略落實納入所屬單位年度績效考核，強化落地牽引。

“一體四環”科技創新體系選址與京津冀、長江經濟帶、粵港澳大灣區等一系列“區域重大戰略”佈局完美契合。在完善內部研發佈局方面，獲批新一代移動通信技術國家工程研究中心，與清華大學等多所高校設立聯合研究機構，與鵬城、之江、紫金山等國家級實驗室開展合作，積極參與京津冀國家技術創新中心建設；在探索聯合研發模式方面，發佈“聯創+”計劃，與科技創新型企業、高校等共建 12 個高校聯合研發載體、9 個企業聯合實驗室。

增強區域網絡互聯，逐步實現 mesh 化 + 區域互聯的架構，啟動雲專網骨幹網三期擴容工程及相應傳送網工程。在長三角區域，新增骨幹核心節點 4 個，共計 12 個，新增 5 個跨省直連鏈路，平均出省局向達到 20 個，實現長三角區域與西部算力樞紐區域及移動雲中心節點間全互聯組網，省際出口帶寬達到 25Tbps；在京津冀區域，新增省際中繼局向 3 個，平均出省局向由 13 個提升至 14 個，實現與全部移動雲中心節點、國家算力樞紐節點間全互聯組網，省際出口帶寬達到 10.9Tbps。面向長三角、京津冀、粵港澳大灣區等一體化發展組網需求，啟動上海—南京—合肥、湖州—蘇州汾湖、韶關—梧州、上海—廣州等光纜綫路工程建設。

責任透視窗：推動區域協調，中國移動在行動

在京津冀

發佈《京津冀算力網絡協同發展 2022-2024 年行動綱要》，推動京津冀（廊坊）數據中心合作簽約落地；制定區域網絡建設專項規劃，打造城市副中心 155 平方公里精品網絡，實現雄安新區城區 5G 全覆蓋；參與京津冀國家技術創新中心雄安中心建設；完成北京冬奧會通信服務保障任務、北京城市副中心和雄安新區網絡示範工程。

在粵港澳大灣區

開通國際業務出入局與國際海纜登陸站，珠海橫琴和港澳之間業務平均時延縮短 75%；構建全國最大規模的省級 OTN（光傳送網）精品專網，打造大灣區時延小於 3 毫秒的全光交叉網絡（OXC）；擴容珠海跨境陸纜系統，在珠海新增 1,100G 香港方向跨境電路，到達 1,300G。

在成渝雙城

圍繞構建雙城經濟圈發展新格局，將成渝升級為全國 4 個數據中心熱點區域中心之一，深度參與國家一體化算力網絡樞紐節點、工業互聯網標識解析國家頂級節點建設。

在海南自貿港

支持“智慧海南”建設，擴容出省互聯網帶寬至 3,600G，落地政務雲項目 30 餘個。

深化海外履責

中國移動持續深化國際化發展，全面培育市場發展新動能，在國際化發展、支持“一帶一路”建設、推進海外數智普惠等方面持續作為，彰顯企業的社會責任擔當。

► 提升全球網絡覆蓋

中國移動全力搭建“一點接入，通達全球”的大容量、多路由、高質量傳輸網絡。截至 2022 年 12 月底，國際傳輸帶寬達 123T，同比增長 16%。重點完善“一帶一路”沿綫網絡優化，完成東南亞 IP 組網優化，聚焦提升 IPT 客戶數、網絡流量、穿透路由數等三項網絡指標，向全球 Tier-1 演進。

海纜方面

開通帶寬增長 13.3T，全力推進亞太、亞歐、非洲在建海纜工程，加快部署“全球一張海纜網”。

陸纜方面

完成中越、中老、中吉、珠港、珠澳、中老泰、中俄歐通道擴容，打通“一帶一路”方向端到端通道型陸纜能力，打通中老泰一期通道，完成中哈俄歐通道建成投產。

POP 點方面

新增節點 5 個，圍繞算力網絡提升 POP 點的接入能力。

數據中心方面

推動中國移動香港火炭數據中心建設，並採用合作方式拓展 IDC 資源，2022 年海外合作數據中心超過 1,209 個。

📍 案例 參與建設網絡基礎設施，暢通非洲通信大動脈

2020 年 5 月，由中國移動國際公司（CMI）等 8 家企業組成的 2Africa 海纜項目組宣佈建設環非洲海纜。2021 年 8 月，項目組宣佈將在環非洲海纜的基礎上，新增分支 2Africa PEARLS，新分支海纜將連接延伸至波斯灣、巴基斯坦及印度等中東東南亞國家及地區。建成後，2Africa 海纜全長將達 45,000 公里，成為全球最長的海纜，將無縫連接亞、非、歐三大洲，合計將為全球多達 30 億用戶、佔全球 36% 的人口帶來更高效、便捷的國際連接體驗，並為如教育、醫療等高度依賴互聯網的行業帶來更多經濟和社會雙重效益，為全球數字經濟蓬勃發展提供更大助推力。

2022 年 4 月，2Africa 海纜在意大利熱那亞完成首次登陸。至年底，已完成紅海、地中海、北部及東部段落的系統設計，啟動設備生產。2Africa 海纜項目按計劃將於 2024 年完工並投產，全球登陸點數量將達 46 個。

2022 年 11 月，CMI 與非洲領先的動態電源和 IDC 綜合解決方案提供商達成合作，將攜手共同打造非洲互聯網數據中心（IDC）解決方案，助力非洲數字經濟增長。

為進一步打造智聯全球的信息絲綢之路，CMI 積極在“一帶一路”沿綫地區建設以“信息高速路（海陸纜資源）”“信息驛站（POP 點）”和“信息集散島（IDC）”為核心的全方位立體化的通信網絡資源體系，全方位打造立體結合的信息高速通道，為歐洲 - 非洲 - 中東 - 東亞之間不斷增長的帶寬需求提供高容量、高質量的連接服務。



► 承擔優秀僱主責任

中國移動踐行企業社會責任，重視從當地社區僱傭高管，在海外落地了一系列畢業生就業計劃，有力保障了與當地的和諧可持續發展。



中國移動國際公司榮獲由絲路國際人才聯盟頒發的“2021-2022 年度高質量共建‘一帶一路’人才發展獎”



第四度榮獲由香港社會服務聯會頒發的亞洲最佳企業僱主獎項

📞 案例 為南非提供就業崗位

2022 年 4 月 14 日，由南非—中國經貿協會主辦的 2022 年中資企業招聘大會在約翰內斯堡成功舉辦，中國移動國際有限公司南非子公司積極參展招聘會，向參會學生介紹國際公司就業機會與人才培養方案，並與當地政府代表及多家參展公司友好交流。其中南非高校和職業技術院校學生等當地求職者近 1,300 人現場參與，包括南非國家電視台 (SABC)、中央電視台、新華社在內的 30 多家中外媒體出席，招聘會通過多個線上平台同步視頻直播，觀看量近 5 萬。

► 傳遞信任、責任與關愛

湯加火山爆發並引發海嘯等嚴重災害，當地經濟多方受損，對外通信受到嚴重影響。中國移動快速回應，立即摸排當地中國移動出訪用戶情況，及時為用戶提供臨時免停機服務並減免國際漫遊費用，待當地通信網絡恢復後，用戶能及時與家人朋友聯絡。

中國移動國際公司總部與一綫銷售單元共舉辦 23 場物資捐贈及探訪社區、當地福利機構活動。

中國移動國際公司印尼子公司在印尼西爪哇省展玉地區 Santo Yusup 孤兒院開展“送溫暖獻愛心”活動。

中國移動國際公司泰國子公司組織員工探訪當地殘疾兒童中心，瞭解殘疾兒童生活學習方面的問題，分享激勵性故事。

中國移動國際公司中東與非洲區拜訪阿聯酋當地特殊兒童福利機構 Al Noor Rehabilitation & Welfare Association for People of Determination，為機構小朋友們帶去慰問玩具，與機構管理團隊探討未來合作支持模式。

中國移動國際公司積極回應阿聯酋食物銀行號召，共同發起愛心食品捐贈倡議，自發籌集數十袋米、面等食物乾貨，於 4 月 20 日捐贈至阿聯酋食物銀行指定收集點。

中國移動國際公司肯尼亞子公司組織慰問了內羅畢流浪兒童之家 Bishop Opera Luigi Locati Children's Home，捐贈自發籌集的衣物、鞋子、被褥等物資。



◎ 中國移動慰問內羅畢流浪兒童之家

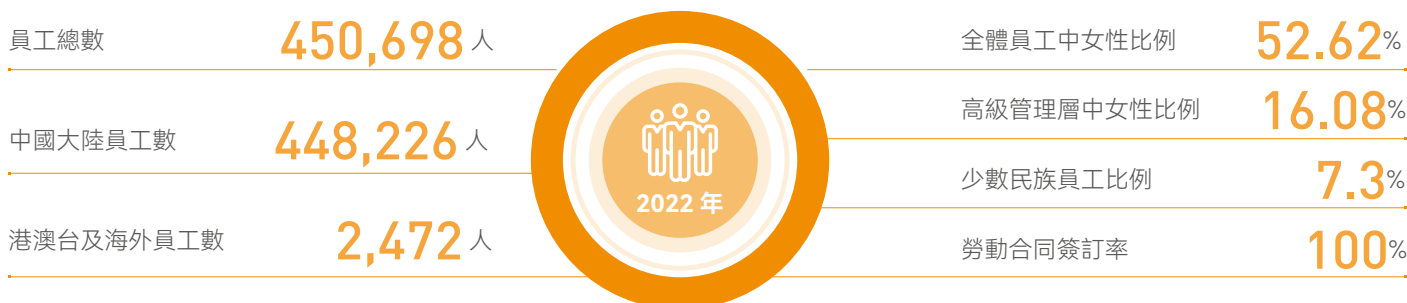


培育全面發展人才

中國移動堅持“人才強企”戰略，將人才作為驅動創新、引領發展的第一資源，通過制定完善的人才建設規劃、人才培養及激勵機制等措施，為優秀人才創造良好的條件和環境，充分發揮各級各類人才的作用，促進員工與企業共同成長。

保障職工基本權益

公司尊重和維護國際公認的各項人權，絕不參與任何漠視與踐踏人權的行為，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，持續完善用工管理制度和動態監控通報機制，杜絕僱傭童工、強迫勞動、騷擾虐待等現象，強化員工隱私管理，持續營造公平公正、靈活高效、和諧穩定的工作環境，切實維護員工合法權益。



案例 關注女性權益，中國移動在行動

中國移動高度關注女性職工權益保護，通過開展“巾幗建功”行動，動員廣大女性職工積極主動為公司轉型發展建言獻策；推進“巾幗維權”行動，提升服務女性職工和依法維權能力；開展“巾幗關愛”行動，完善女性職工服務保障，執行產假育兒假等政策，解決女性職工生產生活中遇到的困難和問題；深化“巾幗成長”行動，建設充滿活力、堅強有力的女性職工組織。截至 2022 年 12 月底，公司總部產假後返工女性職工比例為 100%。

► 多元化與機會平等

公司致力於促進公平就業，在招聘人才過程中不受種族、民族、性別、宗教等因素影響，為受聘人員提供平等的就業機會。堅持一視同仁，公正平等對待員工，不根據性別區分報酬。通過拓展自有渠道、外部渠道和高校渠道等平台公開發佈信息，統一規範簡歷篩選、筆試、面試等招聘環節的標準和流程，充分營造公平公開公正的引才氛圍。

公司聚焦數智化轉型和高質量發展需要，加大力度引入 IT/CT/DT 類專業背景人才，優化員工隊伍結構；重點對落實援藏援青援疆和鄉村振興等國家及地方政府要求的單位給予用工資源支持，在同等條件下，優先招錄脫貧地區、民族地區畢業生就業；2022 年，公司在例行組織秋季和春季兩次校園招聘基礎上，首次開展夏季校園招聘，兩屆並軌招收畢業生，全年校園招聘共計 8,365 名大學生，較上年度增加 1,268 人。

► 創新引才機制

公司加大高端人才、稀缺人才和優秀青年人才的引進力度，組織實施專項“優才計劃”“金種子計劃”“金剛石計劃”“拔尖計劃”；加強校企合作前置引才，集中申報教育部供需對接就業育人項目，與多所高校簽約開展“就業實習基地”合作項目、專業領域急需高層次人才培養合作協議，實現高效率引才。

優才計劃

貫徹落實國家就業政策與公司轉型發展人才儲備充分結合，按照“定制化、顆粒化、一體化”原則，線上綫下相結合統一組織招聘春季校招、首次夏季校招和社會招聘。公司促進大學生就業相關工作被中央電視台《焦點訪談》欄目報導。

金種子計劃

圍繞 5G、算力網絡、智慧中台等重點業務佈局，創新引才育才機制，面向優秀高潛高校畢業生深入實施專項校招，持續加大高素質、專業化和高潛力的優秀青年人才引進力度。

拔尖計劃

圍繞公司重大專項任務、重要轉型領域和重點攻關項目，面向高層次社會成熟人才實施人才引進，加大高端人才、稀缺人才和優秀青年人才的引進力度。

金剛石計劃

加快推進公司創世界一流“力量大廈”建設，持續嚴控總量規模、盤活存量資源、放大增量效應，創新開展隊伍結構優化專項獎勵，加大力度引入 IT/CT/DT 類專業背景人才，建立一支與公司數智化轉型、高質量發展相匹配的員工隊伍。

► 薪酬福利體系

公司實施“業績導向、結構調整”為重點的薪酬制度，堅持薪酬市場化和業績導向原則，不斷健全完善激勵及年度總薪酬統計體制機制，持續調整薪酬存量結構、放大薪酬增量效應，提升薪酬資源配置效益，最大程度地激發員工積極性、提升員工敬業度。

公司構建以社會基本醫療保險為基礎保障、以企業補充醫療保險為中堅保障，以個人商業健康保險為自主保障的“三支柱”醫療保障體系框架，進一步完善員工醫療保障體系建設，提升員工幸福感、安全感。

► 開展民主管理

公司尊重員工主體地位，定期召開職工代表大會，加大對涉及員工切身利益和普遍關心問題的公開力度，提高職代會規範性；建立 CEO 信箱和工會主席信箱受理員工問題反饋；工會主席信箱按照“分級受理、分類辦理、歸口負責、重點反饋”的原則，受理對公司發展戰略、管理方針政策、經營方略、規章制度、民主管理、工作作風、企業文化和員工文化建設、工會建設、突發事件、影響員工生產生活等方面的合理建議及意見，如遇到重大問題將第一時間上報上級工會組織，及時跟進並妥善處理，切實保障員工知情權、參與權、表達權、監督權。

加強職業能力培訓

中國移動通過開設多層次、有特色的培訓項目分層分類精準施訓，採用線上綫下相結合、訓戰相結合的形式，推動以領導力發展“領航”計劃、“新動能能力提升”一攬子計劃、任職資格體系建設“引航”計劃為核心的培訓體系全面升級，依託中國移動網上人才發展中心平台持續推進隊伍能力轉型，提升員工隊伍才能和價值。

📌 案例 匯聚海量資源，建設數智化學習平台

中國移動網上人才發展中心緊密圍繞“能力建設、內容建設、運營建設”三條主綫，努力鍛造升級平台數智化能力，打造智能推薦、智能監考、智能播報等十大智慧學習應用；接入網頁防篡改、“紅船衛士”等 5 項安全防護能力，強化平台信息安全保障；強化知識管理和內容打造，構建 7 大類 48 序列內容體系，新基建、CHBN、網格化運營課程佔比超過 65%，引入宏觀形勢、創新應用、哲學社會科學等主題課程，上綫網上人才發展中心雲書屋電子圖書、聽書資源；推進精益運營管理，創新打造“十百千”專家工作室，10 位公司級“首席專家”入駐，形成全集團技術專家隊伍示範引領、知識匯聚、專業交流的重要陣地。

報告期內，網上人才發展中心新建課程 1,960 門，沉澱業務優秀案例 466 個，上綫高工論文及知識文檔 1,304 篇，建設試題 1.5 萬餘道。開展集團級直播活動 53 場，新建學習專題 80 個，組織認證考試 580 場，總學習時長達 4,453 萬小時。

暢通職業發展路徑

中國移動重點圍繞“戰略領軍人才、高層次專家人才、卓越工程師、優秀青年科技人才”四支隊伍，規劃打造梯次合理、專業全面、規模龐大、展翅齊飛的十百千萬“人才雁陣”。構建多元化職業發展體系，為員工的職業發展提供了廣闊的前景和暢通的發展通道。2022年，印發《中國移動標準職位庫（2022年版）》，完善並優化設置283個非經理類標準職位，推動員工人崗匹配、各盡其責、各盡其才。

踐行職工人文關懷

中國移動積極平衡職工工作與生活，通過組織籃球、乒乓球、羽毛球、保齡球、健身等文體活動，豐富員工業餘生活，切實營造工作與生活平衡的幸福職場環境。此外，公司堅持以人為本的理念，依託暖心工程品牌為基礎，扎實推進關愛體系實施，2022年啟用“暖心”品牌標識，持續開展暖心工程、幸福“1+1”活動、暖心互助金制度、特殊群體員工關愛等人性化的服務工作，打造大關愛體系，不斷增強員工歸屬感、幸福感。

“五小”暖心工程

連續第7年推進建設小食堂、小浴室、小休息室、小活動室、小書屋“五小”工程，為一線員工補充配備生活必需、應急必備的各類設施和物資。2022年，報告期內建設費用達5.66億元。

“幸福1+1”

“幸福1+1”咪咕趣系列活動在原有運動、閱讀、音樂三部分內容的基礎上，引入5G+AR/VR等數智化新產品，通過AI賦能運動社交化新場景，讓員工體驗新業務，為活動提供智能交互化活動新體驗，增強活動的創新性、趣味性。

繼續鼓勵各級工會充分發揮線上活動和線下活動相結合的優勢，在活動中培養興趣愛好，促進身心健康發展，切實將工會服務輸送到網格員工等組織末梢，緩解員工工作壓力。

2022年全公司共有30.2萬人參加咪咕趣健康行活動；25.7萬人參與閱讀行活動，閱讀總時長為297.0萬小時；10.1萬人參與音樂行之咪咕“聽”趣，累計聽歌時長3,000萬分鐘，累計分享歌曲50萬次；音樂行之咪咕“視”趣，累計20.7萬人參與，累計觀看時長358.87萬小時。

員工困難幫扶

增加對退休幹部、身患重大疾病員工、受災員工及其他特殊群體員工的幫扶力度。

女性關愛

各級工會通過媽咪小屋、瑜伽室、健身閱讀等軟硬件設施建設和女員工心理輔導、女工活動等幫助女員工疏解各種壓力，提升身心健康。



◎ 寧夏移動舉辦“萌娃進移動 親子親動員”六一活動



◎ 山東移動開展“激情工作 快樂生活”全員健身系列活動



◎ 中國移動香港公司舉辦籃球比賽

守護職工健康

中國移動認真貫徹落實國務院關於實施健康中國行動的意見，嚴格遵守《職業病防治法》，認真落實職業病防治主體責任，通過定期組織開展員工體檢、科普講座、員工心理健康關愛等措施，切實保護廣大員工的生命健康安全。

開展《職業病防治法》宣傳周活動



圍繞職業健康、職工身心健康、女職工關愛、員工心理健康關愛、勞動防護等領域，通過線上綫下相結合的形式，開展主題宣講活動 3 次、宣傳諮詢活動 4 次、專題講座 1 次、警示教育活動 1 次，開設網上專區 15 門課程，覆蓋公司全體員工。

面向員工開放員工健康管理室，為員工提供健康諮詢、指導、檢測等管理服務，並對員工的常見病及突發病症提供第一時間的救治和治療。

開展健康案例徵集



徵集健康企業建設特色案例及企業家和職工健康故事，共徵集到來自 14 家單位的 36 篇故事，覆蓋所屬的省公司、專業機構以及企業家和職工。《以“小切口”推動健康企業“大建設”》入選 2022 健康中國行動創新實踐（健康責任）案例。

參加第二屆人民健康大會、健康企業圓桌論壇、職業健康管理人員研討培訓等，進行職業健康工作的經驗分享和亮點介紹，對標學習先進單位職業健康工作的優秀實踐。

開展員工心理健康關愛



組織員工心理健康關愛專員課堂，提升崗位工作技能。2022 年，員工心理健康關愛覆蓋員工數超 **40 萬人**，累計培訓員工心理健康關愛專員 **3,000 餘名**，累計建成減壓室、關愛室 **100 餘個**。

面向總部員工及直系親屬開通 7×24 小時諮詢預約電話。

舉行健康知識科普講座



舉行健康主題講座及僱員輔助計劃簡介會，由專業人士向員工傳授正向心理學的快乐方程式，關愛員工身心健康。