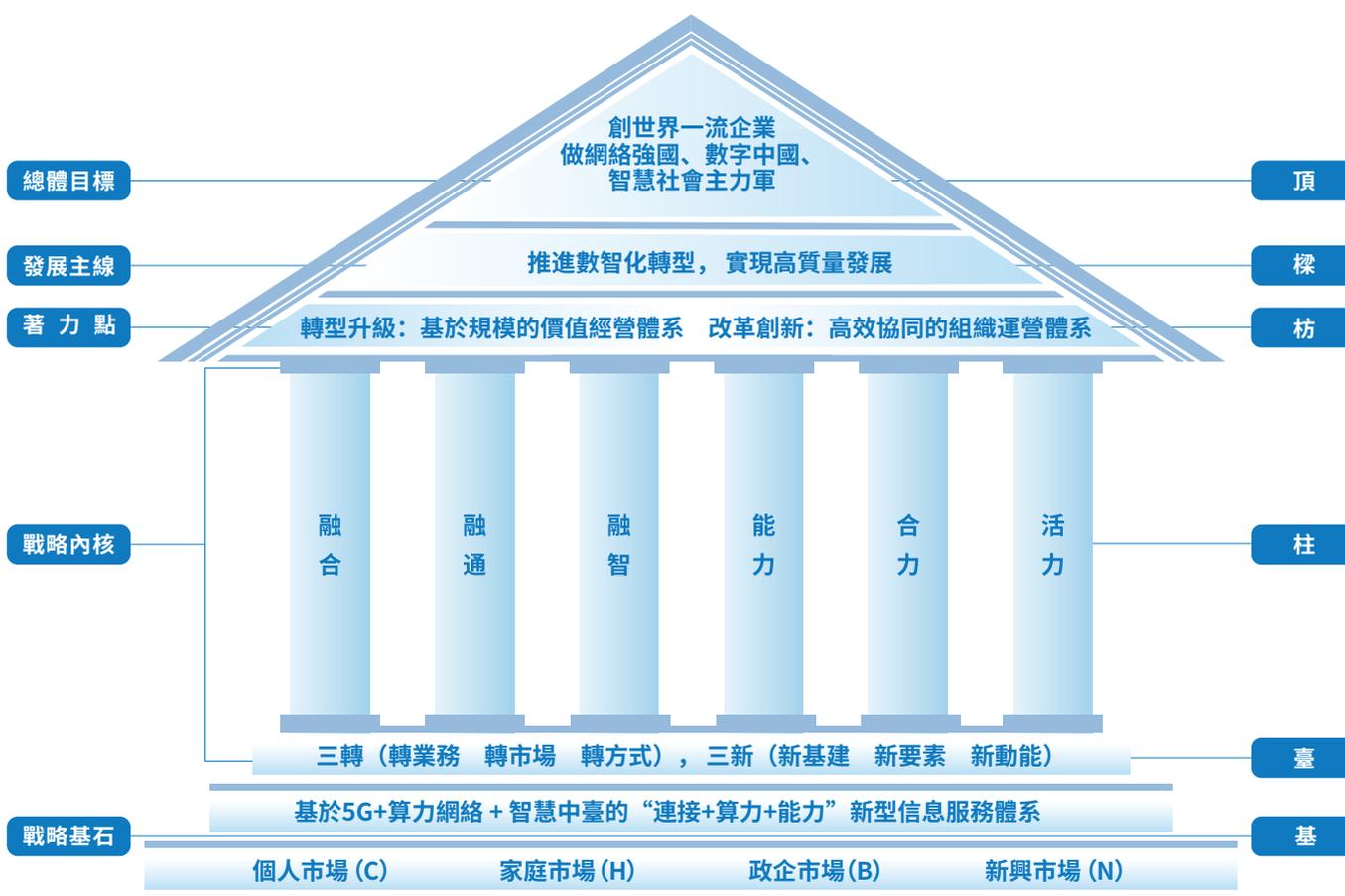


發展戰略

立足新發展階段，完整、準確、全面貫徹新發展理念，服務構建新發展格局，堅持以人民為中心，錨定“世界一流信息服務科技創新公司”發展定位，以“創世界一流企業，做網絡強國、數字中國、智慧社會主力軍”為目標，以“推進數智化轉型，實現高質量發展”為主綫，加快推進“兩個轉變”，一體發力“兩個新型”，主動激發“五個紅利”，加快“三轉”，聚力“三新”，深化“三融”，提升“三力”，統籌推進CHBN全向發力、融合發展，著力推動高質量可持續發展，促進數字經濟與實體經濟深度融合，加快建設產品卓越、品牌卓著、創新領先、治理現代的世界一流企業，為全面建設社會主義現代化國家、全面推進中華民族偉大復興貢獻更大力量。

中國移動創世界一流“力量大廈”發展戰略



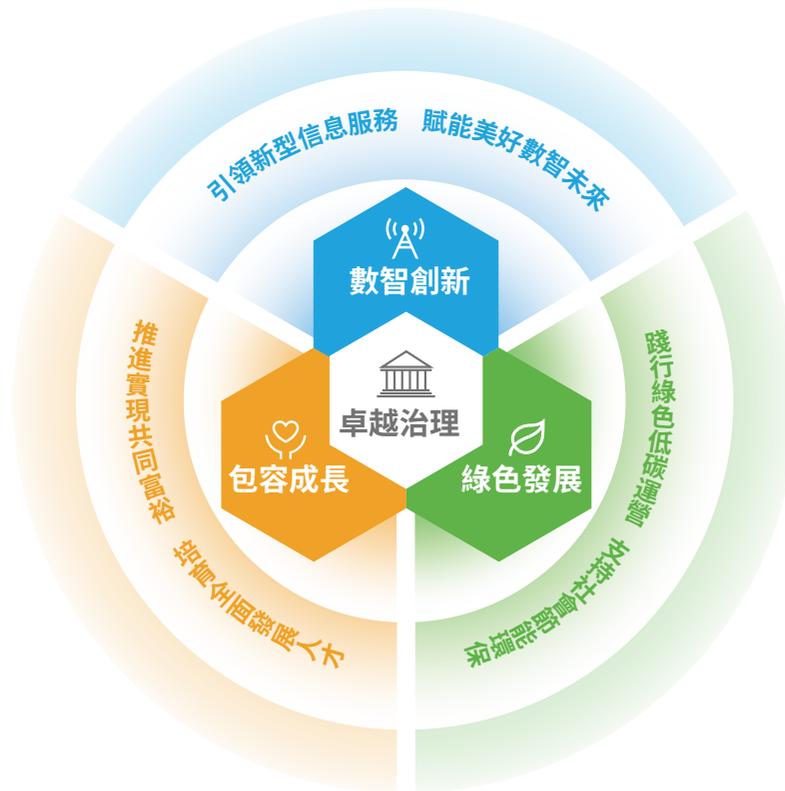
延伸閱讀

兩個轉變：公司發展從數量規模領先向質量效益效率領先轉變、從注重當期業績完成向注重長期價值增長轉變

兩個新型：系統打造以 5G、算力網絡、智慧中台等為重點的新型信息基礎設施，創新構建“連接+算力+能力”新型信息服務體系

五個紅利：主動創造、充分激發創新紅利、人心紅利、改革紅利、人才紅利、生態紅利

可持續發展



履責理念：至誠盡性、成己達人

中國移動可持續發展模型

“至誠盡性、成己達人”即“以天下之至誠而盡己之性、盡人之性、盡物之性（至誠盡性），在實現企業自身可持續發展的基礎上（成己），積極發揮所長，為經濟、社會、環境可持續發展作出貢獻（達人）”。

“至誠盡性”傳承自公司 2006 年以來確立的企業社會責任觀，是中國移動多年來的履責內核；“成己達人”從對內、對外兩個維度進一步延展責任內涵，根本目的在於基於企業自身發展，帶動和賦能經濟、社會、環境全面發展。

行動主綫

責任議題



數智創新

引領新型信息服務 賦能美好數智未來



包容成長

推進實現共同富裕 培育全面發展人才



綠色發展

踐行綠色低碳運營 支持社會節能環保



卓越治理

優化公司治理體系 防範化解各類風險