

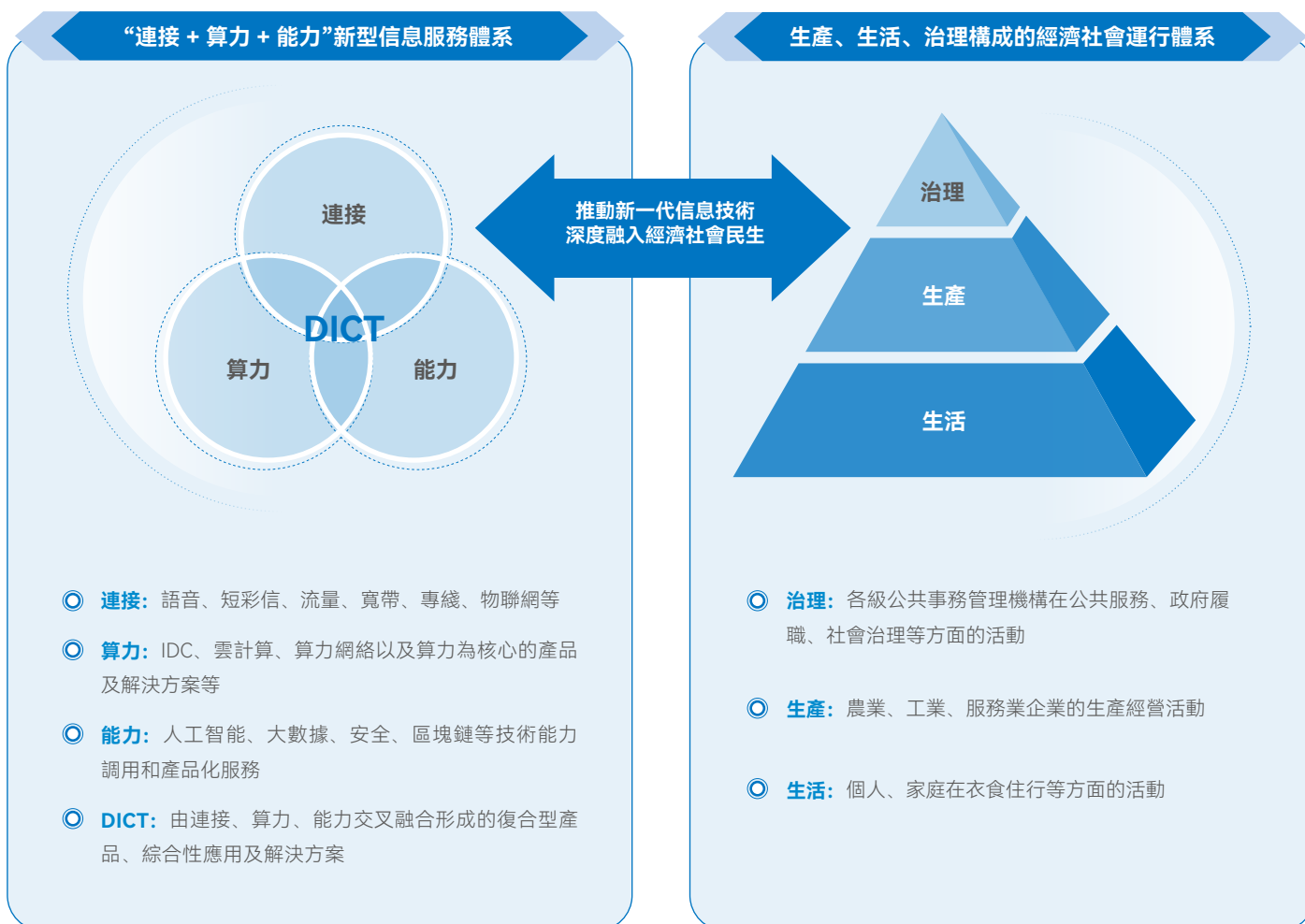
關於中國移動

企業簡介

中國移動有限公司（簡稱“中國移動”“公司”或“我們”）於 1997 年 9 月 3 日在中國香港成立，於 1997 年 10 月 23 日在香港聯合交易所有限公司（“香港聯交所”）上市，成為“央企海外上市第一股”。2022 年 1 月 5 日，公司在上海證券交易所（“上海交易所”）上市，成為“紅籌公司回歸 A 股主板上市第一股”。公司在國內 31 個省（自治區、直轄市）和香港設有全資子公司、27 家專業機構，同時面向全球超過 200 個國家和地區提供國際漫遊及信息服務。公司的實際控制人是中國移動通信集團有限公司。截至 2022 年 12 月底，該公司直接和間接持有本公司約 69.82% 的已發行總股數，餘下約 30.18% 由其他股東持有。

經過二十多年發展，中國移動已成為全球網絡規模最大、客戶數量最多、品牌價值領先、市值排名前列的通信和信息服務提供商。公司的主營業務涵蓋移動語音、短彩信、無綫上網、有綫寬帶、物聯網等連接服務，數據中心、雲計算、內容分發網絡、算網融合等算力服務，以及基於人工智能、大數據、安全等新一代信息技術能力的平台、應用和解決方案。

中國移動始終秉承做“網絡強國、數字中國、智慧社會主力軍”的目標，錨定“創建世界一流信息服務科技創新公司”發展定位，持之以恆爭創一流經營業績，拓寬拓廣信息服務發展空間，自立自強鍛造科技創新引擎，系統打造以 5G、算力網絡、能力中台為重點的新型信息基礎設施，創新構建“連接 + 算力 + 能力”新型信息服務體系，以高質量信息服務供給，滿足、引領、創造生產、生活、治理全場景的數智化需求，推動新一代信息技術深度融入經濟社會民生，為社會發展和文明進步貢獻更大力量。



業績表現



企業榮譽

在《福布斯》雜誌公佈的 2022“全球 2000 領先企業榜”中位列 **第 31 名**

在《財富》雜誌公佈的 2022 年“中國 500 強企業”中位列 **第 10 名**

“中國移動”品牌在 2022 年再次榮登明略行“BrandZ™ 全球最具價值品牌 100 強”，位列 **第 88 名**

在《彭博商業週刊/中文版》雜誌舉辦的第四屆“ESG 領先企業大獎”中，獲得“**年度上市企業 2022**”“**ESG 領先企業大獎**”“**最佳創新商業模式**”獎項

在《亞洲貨幣》雜誌舉辦的“2022 年度亞洲傑出企業評選”中，獲得“**香港最傑出企業—電信服務**”獎項

在《機構投資者》雜誌舉辦的 2022 年“亞洲區公司最佳管理團隊”評選中，獲得“**最受尊崇公司**”獎項

在《財資》雜誌舉辦的“環境、社會責任及企業管治大獎 2022”評選中獲得 **金獎**

入選國務院國有資產監督管理委員會（下稱“國務院國資委”）2022 年“**央企 ESG·先鋒 50 指數**”

在《亞洲企業管治》雜誌舉辦的“第十二屆亞洲卓越企業表揚大獎 (2022)”中，獲得“**最佳投資者關係公司**”及“**最佳企業社會責任**”等獎項

ESG 管理案例入選中國上市公司協會“**2022 年 A 股上市公司 ESG 最佳實踐**”榜單

被中國上市公司協會授予“**上市公司 2021 年報業績說明會—最佳實踐**”榮譽

獲評萬得 (Wind) “2022 年度萬得 A 股上市公司 ESG 評級榜單”“**AAA**”評級，“2022 年度萬得港股上市公司 ESG 評級榜單”“**AAA**”評級

助力鄉村教育振興項目獲評 2022 年“**全球減貧案例**”

在《財經》雜誌公佈的“中國百家上市公司雙碳領導力排行榜”中位列 **第 10 名**

連續 7 年獲評 CDP（全球環境信息研究中心）全球應對氣候變化領導力級別企業

環境風險管理實踐入選聯交所 ESG Academy“**實踐 ESG—氣候變化與 TCFD**”欄目

在由智聯招聘聯合北京大學社會調查研究中心共同發起的“2022 中國年度最佳僱主”評選中，榮獲“**中國年度最佳僱主十強**”和“**最受大學生關注僱主十強**”獎項

參與的 Green 5G 項目榮獲 GSMA GLOMO“**最佳促進氣候行動移動創新獎**”

《基於 GIS 和位置大數據分析的精準幫扶管理》項目榮獲 2022 年 WSIS 峰會最高項目獎—Winner，是 2022 年 **中國唯一**獲此殊榮企業