



包容成長

- 1 无贫穷
- 2 零饥饿
- 3 良好健康与福祉
- 4 优质教育
- 5 性别平等
- 8 体面工作和经济增长
- 10 减少不平等



培育全面
發展人才



推進實現
共同富裕

面向“十四五”，我國堅持人民主體地位和共同富裕方向，努力讓發展成果更多更公平惠及全體人民。圍繞國家在民生領域的重要部署，中國移動以打造網信領域履責為民的“大國重器”為目標，主動服務國家重大戰略，切實將企業發展融入國計民生全局，既顧好企業“小家”，也顧好社會“大家”，發揮自身優勢，創新履責方式，持續增進民生福祉，促進人的全面發展和社會全面進步，實現包容性成長，助力實現人民對美好生活的嚮往。



培育全面發展人才

中國移動深入推動“人才強企”戰略工程，以人才作為公司創新發展的第一資源，打造擔當作為幹部隊伍，建強數智化人才隊伍，健全人才激勵體制機制，為建成世界一流企業提供有力的人才保障。

暢通職業發展路徑

中國移動組織開展“優才計劃”“和你移起 移路領先”校園招聘、“新才能 和動力”社會招聘和高層次人才招聘、“夢想+”實習生計劃等項目，加大力度引入數智化背景人才。同時，突破現有招聘模式，面向優秀畢業生實施專項校園招聘“金種子計劃”，加大高素質、專業化、高潛力的優秀青年人才定向引進和支撐力度。

其中，在“和你移起 移路領先”校園招聘中，我們創新採取“互聯網+”校園招聘模式，開展沉浸式、實景式線上直播，以及敏捷靈活、高質高效的線下校園演講會和招聘會。位於北京的單位還與北京郵電大學合作開展“中國移動 2021 校企開放日”，進一步強化校企深度對接合作。

創新引才育才機制，助推數智化轉型



2021 年，我們聚焦公司戰略轉型的重大轉型任務，推出“金種子計劃”和“金鑽石計劃”，吸引更多數智化專業人才。

“金種子計劃”



圍繞 5G、算力網絡、大數據、雲計算、人工智能等重點專業領域，聚焦公司戰略轉型的重大專項任務，創新實施面向重點目標院校定向引進高素質、專業化和高潛力優秀畢業生的“金種子計劃”。通過對標互聯網頭部企業薪酬、“一攬子”培養賦能、定向加入科研攻關團隊等配套機制，定向引進計算機、通信、電子信息、信息安全、數學、人工智能等多個對口專業的優秀高潛力畢業生，打造公司高層次科技人才“生力軍”、核心專家“預備隊”和人才隊伍轉型“新動能”。

“金鑽石計劃”



制定《加強員工隊伍結構優化工作的指導意見》和《人員結構優化專項激勵方案》，明確所屬單位管理目標及落地舉措，打造總量適當、結構合理、配置高效、能力匹配的數智化員工隊伍，公司數智化人才佔比持續提升。

打造友善幸福職場

中國移動高度重視員工的身心健康，努力營造工作與生活平衡的幸福職場環境，通過為員工提供人性化的關愛服務、開展各類文體活動，豐富員工業餘生活，不斷提升員工的幸福感。

醫療保障

構建以社會基本醫療保險為基礎保障、以企業補充醫療保險為中堅保障、以個人商業健康保險為自主保障的“三支柱”醫療保障體系框架。在總部設立員工健康管理室，為員工提供健康諮詢、指導、監測等服務，對員工常見及突發疾病提供及時救治與醫療。

“幸福 1+1”

鼓勵員工開展“1”項體育運動，提高身體素質；培養“1”項興趣愛好，提升精神素養。2021年，連續第6年開展“幸福 1+1”咪咕趣系列活動，倡導員工利用碎片化時間進行與健康、閱讀和音樂有關的打卡。2021年，“幸福 1+1”覆蓋 42 萬員工。

“五小”建設

升級小食堂、小浴室、小休息室、小活動室、小書屋等“五小”暖心工程，年內投入 5.47 億元建設金額，幫助基層網格解決吃飯、飲水、供氧、防寒等問題 6.3 萬個。

突發事件慰問

面對各類災害，第一時間主動了解情況並撥付慰問款，將公司關愛傳遞給受災單位和員工。2021年對 13 家單位下撥了 390 萬元慰問款。

靈活工作

靈活彈性實施勞動工時制度，在疫情防控期間，員工辦公以居家、綫上、遠程等方式為主，並結合輪崗輪休、縮短工時等安排開展工作。

EAP 員工幫助計劃

面向總部員工及直系親屬開通 7×24 小時諮詢預約電話；組織 EAP 專員課堂，幫助 EAP 專員做好自我心理建設，提升崗位工作技能。2021年，EAP 覆蓋員工數超過 40 萬人，累計培訓 EAP 專員 3,000 餘名，累計建成減壓室、關愛室 100 餘個。

疫情防控進行時，員工關愛不停歇



在疫情防控常態化的背景下，上海公司圍繞健康服務、文體活動、職工之家建設等服務內容，創新員工關愛工作機制，不斷提升員工獲得感、幸福感和歸屬感。截至 2021 年底，上海公司工會會員滿意度達 99.87%。

立體式員工服務平台：疫情期間，為員工提供巡迴醫生雙周上門就診服務、心理諮詢服務、法律援助服務，並積極開展一綫慰問。

多維度幸福活動矩陣：採用綫上綫下相結合的形式，鼓勵員工參與攝影、繪畫、篆刻、DIY、健走等文化體育活動。

職工之家建設：將職工之家建設成“溫馨之家”“民主之家”“和諧之家”，通過了解員工訴求及建議、暢通員工參政議政渠道，充分發揚員工的主人翁精神。



○ 互聯網公司員工趣味運動會



○ 江蘇公司龍舟賽



○ 安徽公司端午節系列活動



○ 上海公司趣味運動會



○ 天津公司羽毛球賽



扫一扫，通過“幸福 1+1”微信公眾號，了解更多員工活動



推進實現共同富裕

中國移動通過技術、產品與服務創新，與特殊人群共享信息紅利，打造“網絡+”鄉村振興新模式，開展公益與志願者服務項目，支持國內國際重要區域發展戰略與倡議，積極增進民生福祉、助力實現共同富裕。

跨越數字應用鴻溝

中國移動持續開展“電信普遍服務工程”，通過不斷完善偏遠地區的信息基礎設施建設，推動偏遠地區 4G、5G 和寬帶網絡覆蓋，努力讓信息服務成為全體民眾都能夠享有的基本權利。同時，公司積極運用技術創新手段等方式，致力於消除老年人、殘障人士、文化差異人群等重點群體在信息消費資費、重點設備、服務應用方面的障礙，加快彌合數字應用鴻溝，共享信息紅利與數智化便利。

推進普遍服務

- “電信普遍服務工程”完成偏遠農村 4G 網絡覆蓋 7,603 個，行政村 4G 網絡覆蓋率 99.9%；新增完成寬帶建設偏遠農村數 0.76 萬個，累計完成寬帶建設偏遠農村數 5.96 萬個。
- 5G 網絡基本實現全國鄉鎮連續覆蓋、部分發達農村良好覆蓋。

行政村 4G 網絡
覆蓋率

99.9%

完成偏遠農村
4G 網絡覆蓋

7,603 個

打造貼心產品

- 智慧應用：**中國移動 App “長輩版”為 200 萬老年用戶群體提供廣告免打擾、放大字體、語音讀屏等功能和服務；咪咕視頻在北京冬奧會直播中創新加入智能字幕功能，集語音識別、智能翻譯、字幕生成等於一體，幫助聽障用戶實現無障礙“聆聽”冬奧體育賽事的精彩解說；咪咕音樂面向少數民族用戶推出專業聽歌軟件麥西來普和百歌 App，用戶可以免費暢聽下載 5,000 餘首維吾爾語及哈薩克語歌曲；推出居家智慧養老應用，為近 1 億老年人提供電視直播、戲曲影音、廣場舞等豐富內容。
- 專屬資費：**面向老年人、殘障人士等特殊群體推出專屬優惠資費，截至 2021 年底，助老助殘專屬資費累計惠及老年人超過 740 萬，惠及殘障人士超過 460 萬。
- 定制終端：**協同產業鏈推出 80 款包含大字體、大音量、遠端助手等符合基礎適老標準的智能手機，並引入超過 50 餘款健康、醫療檢測等領域的泛終端產品。

助老專屬資費累計
惠及老年人

740+ 萬

助殘專屬資費累計
惠及殘障人

460+ 萬

提供便捷服務

- 線上：**支持全國 65 歲以上老年人無需語音導航，“一鍵進入”10086 人工坐席，並可享受“語速再慢一些”“多介紹一遍”等優質體驗，累計服務量超過 1.01 億次；提供“關懷版”智能語音助手、營業廳老年隊列專號服務，解決老年人業務辦理困難；上綫 10086 智能語音維吾爾族語言服務，為 700 萬維語客戶提供服務；在雲南，為緬甸語專席員工開通居家台席服務，確保疫情期間服務不中斷；在山東，試點老年人專屬 1008611 交互式語音視頻服務界面，為老年客戶提供大號字體及針對性內容展示，累計服務量達 1,130 萬次。
- 線下：**超過 1.95 萬個營業廳設置愛心座椅，超過 1.88 萬個營業廳設置愛心通道，部分營業廳配備電子血壓計、老花鏡等設施；1.56 萬家營業廳提供廳店下單、配送到家服務，1.9 萬網絡可以為老年客戶提供上門服務；舉辦近 1.66 萬場老年人智能手機使用講堂。

10086 為老年人提供
“一鍵進入”服務量

1.01+ 億次

設置愛心座椅的
營業廳數量

1.95+ 萬個



適老化信息服務，助力跨越“數字鴻溝”

江蘇公司通過“一個計劃+三項行動”，切實提高老年客戶運用智能技術水平，幫助老年人架起與數字時代的溝通橋梁。

百萬老人免費學用智能手機計劃

- 綫下：以廳內小課堂、一對一輔導等形式教授老年人使用智能設備和應用。截至 2021 年底，累計開展老年人手機培訓課堂 3,575 場，覆蓋超過 10 萬人。
- 綫上：在短視頻、直播平台上開展輔導，累計觀看數超過百萬人次。

適老化服務改造行動

- 掌上營業廳上綫“關愛版”模式，字體更大，界面更簡潔；5G 雲台席功能為老年群體提供足不出戶辦理業務的視頻服務。
- 設置老年客戶專座，上綫老年人“幸福卡”系列套餐，並推出“授權代辦”“摁手印”等服務。

適老服務傳播行動

- 全國首家制作發放《智能手機使用手冊》，便於老年人隨時隨地觀看和學習。
- 聯合反詐中心，通過直播等形式開展反詐宣傳，引導老年人甄別詐騙行爲，防止受騙。

通信服務上門行動

- 聯合當地政府和養老機構，為多地老年人現場免費辦理約 7.7 萬台老人手機，約 1 萬台定位手環，同時，推出幸福卡系列資費套餐，辦理量達 71 萬戶，讓利金額達到 1,647 萬。



無畏波濤堅守海上營業廳，初心不改建設數智新漁村

2004 年，為填補福建三都澳海域的通信服務空白，福建公司打造了全國唯一的海上營業廳。17 年來，一代代移動人以海上營業廳為基點，克服海上淡水稀缺、冬冷夏熱、暈船等艱苦條件，奉獻堅守，逐步構築高品質新型信息基礎設施，建設海上“信息高速”，用通信力量幫助海島民眾共享數智紅利。

網絡建設：面對複雜、惡劣的建設條件，先後攻克多項難關，為海島漁民搭建海上信息“高鐵”。2021 年，三都灣重點海域初步實現了 5G 覆蓋。

信息服務：攜手合作夥伴創建海上門牌，搭建養殖戶人口信息化管理系統和相關服務平台，轄區內 159 平方海裡內的區域實現了 24 小時監控報警，有效構築平安海域。

此外，福建公司還通過搭建科學養殖交流平台、打造金融信息化服務、開展專場直播帶貨和各類公益活動等方式，為當地漁民打造“惠民港灣”。

“海上營業廳給我們養殖戶提供了很多方便，以前連電話都打不出去，賣魚只能靠中間商收購，現在電話、網絡通了，這些都不成問題了。疫情期間（中國移動）還幫忙直播帶貨賣魚，真的非常感謝。”

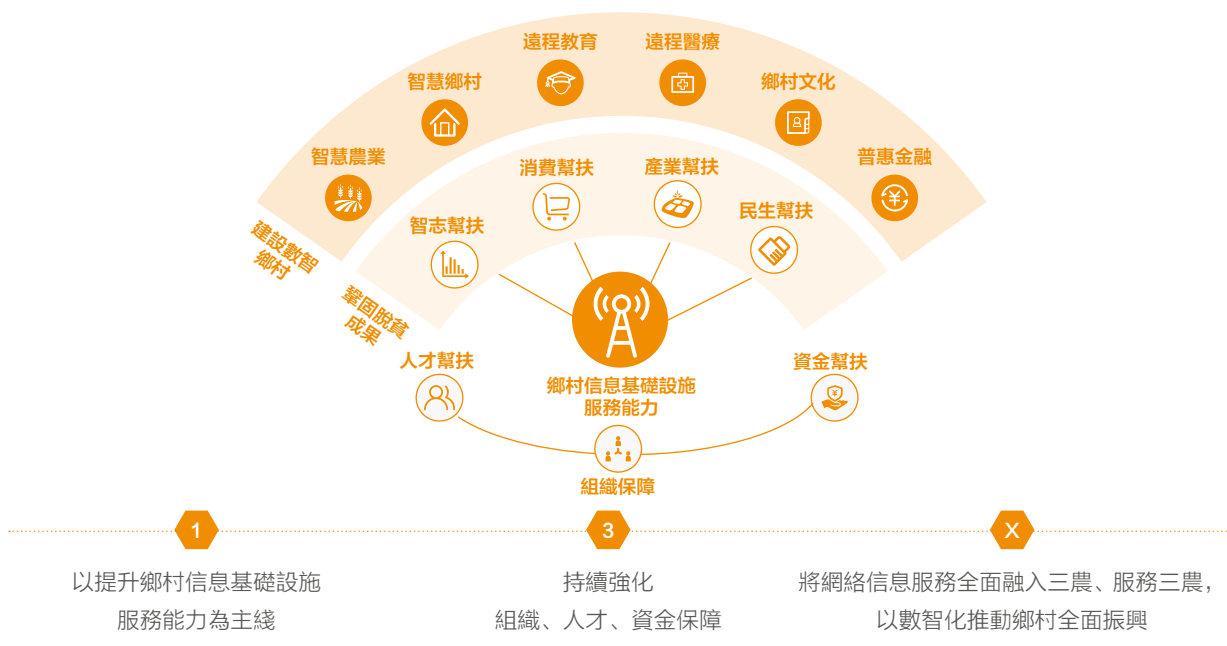
—— 三都澳海上養殖戶 陳德集

服務鄉村振興戰略

全面推進鄉村振興，是我國著眼中華民族偉大復興戰略全局所作出的重大戰略決策，充分反映了人民的期盼、時代的呼喚、發展的必然。數智鄉村是鄉村振興的戰略方向，也是建設數字中國的重要內容。加快數智鄉村發展，在“三農”領域建設好信息“高速”、運營好信息“高鐵”，有利於推動農業加快轉型升級和高質量發展，有利於提升農村治理能力和公共服務水平，有利於提高農民生活品質和科學文化素質。

中國移動堅決貫徹落實國家有關實施鄉村振興戰略的決策部署，發揮公司網絡、技術、數據等優勢，將“網絡+”扶貧模式全面升級為“網絡+”鄉村振興新模式，制訂實施《“十四五”數智鄉村振興計劃》，接續做好“七項幫扶舉措”，助力鞏固拓展脫貧成果；創新實踐“七大鄉村數智化工程”，注智賦能鄉村振興。

中國移動“網絡+”鄉村振興模式



推進實現共同富裕

中國移動“七大鄉村數智化工程”

鄉村數智化新基建設工程

深入推進新一代鄉村信息基礎設施建設，加快推動鄉村地區 5G、物聯網、千兆寬帶網絡發展，持續提升鄉村網絡質量水平，不斷完善涉農信息服務和終端供給，為鄉村數智化轉型發展奠定堅實基礎。

鄉村產業數智化工程

加快推廣 5G、雲計算、大數據、物聯網、人工智能等新一代信息技術與農業經營管理深度融合，優化農業科技信息服務，推進農業數字化轉型，拓展鄉村經濟新業態，盤活農村產業資源，豐富農村產業體系，持續帶動鄉村就業和經濟增收，助力鄉村產業振興。

鄉村治理數智化工程

構建鄉村數字治理新體系，深化民生保障和信息惠民服務，推進鄉村治理能力現代化，提升基層黨建信息化水平，推進平安鄉村、智慧鄉村、美麗鄉村建設，助力鄉村實現生態宜居、治理有效、組織振興。

鄉村教育數智化工程

推動優質教育資源與鄉村學校、家庭遠程對接，推動鄉村中小學校園管理信息化，提升鄉村互聯網家庭教育水平，助力鄉村實現人才振興。

鄉村醫療數智化工程

大力開展遠程醫療平台及應用建設，加快推動鄉村醫療服務數字化、智能化轉型，促進優質醫療資源向偏遠農村地區下沉，助力提升鄉村醫療服務水平和農民健康水平。

鄉村文化數智化工程

通過音樂、閱讀、視頻、多媒體、電視等多種形式，繁榮鄉村文化資源和內容，加強鄉村網絡文化引導和傳播，推進鄉村精神文明建設，助力鄉村實現鄉風文明、文化振興。

鄉村金融數智化工程

創新農村普惠金融服務模式，開展農民信用購機服務，為農業經營主體提供便捷、優惠的金融服務，激活鄉村要素資源，助力鄉村實現產業興旺、農民富裕。

鞏固脫貧成果

派出在崗幫扶幹部

2,300 人

協助母公司向對口幫扶的 8 個縣捐贈

2.76 億元

培訓幹部群眾、專業人才

4.8 萬人次

購買和幫助銷售脫貧地區農產品

3.1 億元

實施廁所改造惠及村民

9,430 戶

實施生活垃圾、污水治理和村容村貌整治村落

306 個

建設數智鄉村

打造 5G 智慧農業示範項目

115 個

“平安鄉村”服務的農村家庭及中小企業數

213 萬戶

建設中小學“同步課堂”

8,000 間

“愛家教育”服務鄉村家庭

144 萬戶

助力接入國家級遠程醫療協同平台的縣以下醫療機構

817 家

參加“我愛讀書 100 天”線上活動村民數量

118 萬

閱讀時長

3,503 萬小時

上綫保理信用購業務，為農村地區客戶提供普惠金融服務客戶數量

56.5 萬

協同合作夥伴上綫好人貸、和悅貸，全年累計面向農村地區客戶發放貸款

1 億元



掃一掃，查看母公司
《數智鄉村振興計劃白皮書》



掃一掃，查看母公司
《中國移動“網絡+”扶貧紀實報告》



小小金陽青花椒，架起奔康“致富橋”——四川公司 5G+智慧農業點亮彝區鄉村振興新引擎

四川省涼山州金陽縣獨特的地理位置十分適宜種植青花椒。為了幫助當地解決人員文化層次低、精細化管理能力缺乏、地理環境相對惡劣等種植難題，四川公司建立一個中心平台，利用物聯網設施及 5G 應用功能提供多種服務，促進整個青花椒產業向種植生態化、管理智能化、生產便捷化方向發展。

5G 精準種植管控平台，實現發展精細化

監測系統，實現管理集中化

蟲情查殺設備，實現綠色殺蟲精準化

水土肥一體化，自動控制灌溉科學化

5G+無人機植物保護，推動農藥噴灑高效化

5G 搬運軌道機器人，實現省時省力便捷化

產品專家知識庫，遠程在線服務人性化

可視化溯源管理，產品全流程監管溯源化

截至 2021 年底，5G+智慧農業的發展帶動 520 戶重點幫扶對象、2,280 人直接增收 400 餘萬元，為金陽縣鞏固拓展脫貧攻堅成果，推動實現鄉村振興提供了強大的產業支撐。



○ 5G 無人機在四川省涼山州金陽縣執行植物保護任務



數智技術守護平安鄉村

為了推動美麗鄉村建設高質量發展，公司在全國推進移動“平安鄉村”工程落實落地，為村民、村委、政府提供鄉村信息化管理解決方案。

在陝西，我們與 2,299 個村莊合作開展“平安鄉村”工程，打造了近百個“平安鄉村”標杆示範村。在示範村中，村委會可以通過“千里眼”視頻系統，對村中主要路段和重要位置進行查看，村民也可以通過手機、電腦等設備連接系統，享受看家護院、遠程對話等功能。

在湖南，我們在七里鋪村建設全省首個“平安鄉村 2.0”示範村，基於移動看家雲平台，增設周界 AI 識別攝像頭、智能喇叭攝像頭以及智能煙感等多類型安防終端，配合 5G 數字鄉村管控平台及大屏展示設備，實現全天候不間斷錄像、煙感檢測、AI 警戒識別等功能，為村民營造安心、放心的環境。



○ 湖南七里鋪村中國移動 5G 數字鄉村服務平台



咪咕公司持續開展“同悅課堂”，採取線上+線下結合的方式，運用5G雲直播技術，在黑龍江、海南、新疆、四川、雲南等地區開展了10場同悅課堂活動，在扶智又扶志的同時播種希望與夢想，傳遞自強不息的正能量。

湖南公司基於“雲視訊”產品打造“5G網絡大課堂”，實現直播和雙向互動，打破時空和地域限制，讓優質課程內容向基層學校輻射。截至2021年底，“5G網絡大課堂”已經播出33堂大課、500餘堂小課，全省近1,000萬名中小學生得以同步學習並輻射全國。



咪咕同悅課堂



在南京國家農業高新技術產業示範區打造數字農場平台



福建秋茶豐收季 5G 茶園直播間



山東新泰 5G+ 光伏智慧農業平台



陝西智慧農村物聯網殺蟲燈

支持區域協調發展

中國移動在支持京津冀、長江經濟帶、粵港澳大灣區、長三角、黃河流域、成渝雙城、雄安新區、海南自貿港等國家區域重大戰略、區域協調發展戰略中積極作為，同時全力響應“絲綢之路經濟帶”和“21世紀海上絲綢之路”倡議，積極推動“一帶一路”沿綫國家信息基礎設施建設，築建“數字絲綢之路”。

服務重要區域戰略

2021年，公司成立了落實國家區域發展戰略領導小組，全面統籌、指導、推進落實區域發展戰略的總體工作。我們構建“1+4+N”工作體系，在重點區域建立健全區域協作機制，圍繞區域新型信息基礎設施、一體化信息服務供給、新型研發機構與科技創新佈局，推進工作落地。

<p>雄安新區</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 協同雄安新區智慧城市聯合會共同舉辦“智慧社區”創客馬拉松 • 參與14項雄安新區智慧城市建設標準制定工作 • 承接城市管理、公安、電子政務等10項信息化項目 • 聯合雄安集團數城公司打造“雄安樂家物業服務平台”，保障容東回遷安置工作的順利開展
<p>長三角區域一體化</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 啟動上海至杭州的省際骨幹光纜綫路工程建設 • 增設3對CMNet（中國移動互聯網）骨幹節點，建設3個互聯網數據中心
<p>粵港澳大灣區</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 籌辦第二屆大灣區5G應用創新大賽，培育科技創新人才 • 強化5G產業聯盟合作，並完善5G聯創中心展示案例
<p>海南自貿區</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 海南－香港海底光纜全綫貫通，實現海南與香港通信互聯 • 啟動連接海南至新加坡的第二條國際海纜建設，助力將海南納入國際海纜主幹網絡
<p>成渝雙城</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 加快建設“千兆城市群”，實現千兆平台成渝地區城區和重點鄉鎮全覆蓋 • 參與建設西南唯一的工業互聯網標識解析國家頂級節點

支持“一帶一路”建設

2021年，公司充分利用網絡優勢，加快能力升級、優化產品體驗，打好國際漫遊、CMLink、無憂行產品“組合拳”，依托“平台+生態”，提供高價值的國際信息服務。

同時，我們堅持網絡領先，持續優化“路、站、島”基礎設施佈局，重點強化“一帶一路”沿綫基礎設施建設，打造“數字絲綢之路”，全年國際傳輸帶寬達106T。同時，依托“一帶一路”沿綫連接資源優勢，重點加強東南亞、非洲、俄羅斯等區域CMLnet建設，強化互聯網服務質量。

<p>路</p>	<p>信息高速路 (連接資源)</p>	<p>海纜方面，全力推進亞太、亞歐、非洲在建海纜工程，協同合作夥伴加快亞太、亞歐新海纜籌建；陸纜方面，持續拓寬與中國周邊國家及地區連接能力，完成中哈、中蒙、中越、中老泰、中越東泰通道擴容，打通新馬泰通道新馬段和泰國出海口。</p>
<p>站</p>	<p>信息驛站 (POP入網點)</p>	<p>在“一帶一路”沿綫部署超過90個POP節點，覆蓋沿綫超過50個國家及地區。</p>
<p>島</p>	<p>信息集散島 (IDC數據中心)</p>	<p>充分發揮香港地區作為“一帶一路”出海橋頭堡的優勢，加快推進香港第二數據中心建設；協同海外數據中心合作夥伴，積極拓展合作數據中心資源。</p>

深耕公益慈善事業

公益慈善事業作為第三次分配的主要方式，對於切好分好人民共同做大的“蛋糕”，促進共同富裕具有積極意義。同時，互聯網的加速普及和創新發展，不僅為推動公益慈善發展創造了新模式、新平台，也為更高質量推進共同富裕帶來新動能。

中國移動正在積極探索和實踐公益慈善助力共同富裕的有效路徑。面對互聯網慈善的新課題，公司充分發揮資源優勢、平台優勢、人員優勢和技術優勢，攜手產業各方，共同匯聚向上向善力量，助力推動互聯網慈善健康發展。

激發慈善網絡效應

降低公眾參與門檻，提升參與方數量，進一步強化捐贈者、志願者與受益者之間的聯繫互動，促成“公益慈善網絡”，讓公益慈善有機會成為一種生活交流方式。

貫通慈善全組織流程

將大數據、人工智能等創新技術融入到慈善項目發起、籌資、分配全環節，並精準識別受益者，持續跟蹤捐贈成效，推動慈善資源的更優匹配與更多元化。

完善慈善管理體系

借助區塊鏈等技術，助力慈善項目完善運作審核、信息披露與信用管理等機制，打造高透明、可信賴的慈善管理體系，進一步激發社會愛心和貢獻行為。

愛“心”行動，帶來健康“心”生

愛“心”行動旨在為困境先心病兒童提供免費篩查與救治。2021年，公司對3,291名困境兒童進行篩查，手術救治患兒495名。在開展延續項目的基礎上，我們還在陝西選取當地醫療機構，探索“屬地醫保+慈善捐贈+合作醫院減免”的新模式，惠及更多先心病患兒。自2011年開展以來，項目已經為全國61,898名貧困兒童進行篩查，並對確診的7,069名貧困先心病患兒提供了全額免費手術救治，累計捐款超過2億元。



在天津泰達國際心血管醫院開展愛“心”行動冰雪公益活動



在貴州開展愛“心”行動先心病兒童免費篩查

藍色夢想，教育改變未來

“藍色夢想—中國移動教育捐助計劃”通過“中國移動中西部中小學校長培訓”和“中國移動多媒體教室”項目支持全國教育水平薄弱地區能力提升和設施建設，減少區域間教育發展不平衡、不充分的問題，促進鄉村基礎教育的發展。自2006年項目開展以來，完成4,029間多媒體教室建設，12.9萬餘名校長培訓，累計捐贈2.198億元。

校長培訓項目

面向10個中西部省、區/市的1,000名農村中小學校長開展三段式培訓，邀請移動專家進行線上線下授課。

多媒體教室項目

搭建城鄉同質化多媒體教室649間，統一或定制化採購包括高清錄播設備等在內的信息化物資；在項目學校開展數字化能力培訓，實現校長、教師對設備從會用到精通的轉變。



“全球通藍色夢想公益計劃”

2021年，我們重點開展“全球通藍色夢想公益計劃”，攜手社會各界奉獻愛心，支持偏遠地區鄉村基礎教育發展。截至2021年底，“全球通藍色夢想公益計劃”已向11省116所學校捐贈價值超過2,870萬元信息化物資，募集資金311.34萬元為學校購買急需物資。

- **打造全新公益形式：**通過“用戶行動+企業配捐”的愛心捐、具有中國移動特色的積分捐和聯合騰訊公益平台開啟的現金捐等捐贈方式，拓展以企業配捐為主，社會各界共同奉獻愛心為輔的公益捐助形式。
- **發揮技術領先優勢：**打造“網絡+教育”模式，為學校建立智慧校園、名師直播課堂、雲視訊同步課堂以及平安校園監控等平臺。其中，雲視訊同步課堂通過網絡讓城市優秀教師為偏遠地區學生進行實時授課，進一步解決教育資源分配不均的問題。
- **推進互聯網公益發展：**搭建公益專區和公益直播平臺，為捐助者和受捐者提供更多連接，實現人人公益、隨手公益的願景；通過平臺互動增加公眾參與公益的積極性，使善意得到最高效率的傳遞。

“多媒體課上的音樂、圖片和動畫既能開闊眼界，又非常有趣。我們還可以通過視頻與其他城市的小朋友們一起學習、交流，增進民族團結。”

——八一愛民小學學生 艾孜買提·圖爾貢

“全球通藍色夢想公益計劃為學校捐助的教育信息化產品，讓潘里小學可以借助智能教學設備獲得大城市重點中學的優秀教學資源，縮小了教育鴻溝。”

——貴州潘里小學 李校長

公益活動，傳遞點滴溫暖

公司深化員工志願者規範化、常態化管理，持續推進“和你在一起”捐資助學、“和苗”義務支教活動和“學雷鋒”志願服務活動，同時，充分將志願服務與主業有機結合，為貧困人口、留守兒童、老人、殘疾人、戶外工作者等群體帶來更多、更優質的普惠服務。



強網絡、優業務、新應用，為騎手省時間、降成本、促安全

針對騎手面臨的勞動強度大但收入水平低、配送時間緊、職業保障差等困境，北京公司開啟對騎手的全方位保障與賦能，從服務、網絡、技術三大方面，幫助騎手群體與幸福連接。

- **網絡省時間：**將騎手反映的網絡質量問題納入VIP客服，並利用大數據分析騎手業務熱點區域、高峰時段，從空間和時間雙重維度提升網絡質量。
- **服務降成本：**為上萬名騎手提供專屬話費套餐，在滿足騎手群體大流量、高話務、多短信資源需求的同時，減輕騎手經濟負擔，套餐內還包含保險權益，貼心守護騎手安全；建立24小時騎手群體專屬服務微信群，並提供專屬緊急開機、綠色通道、防詐騙專項講座、騎手愛心驛站等服務。
- **應用促安全：**結合物聯網、大數據、雲計算等先進技術手段，引入針對企業及個人使用的5U安全智能充電櫃及“和易充”智能充電樁設備，在北京城區安裝400餘個樁位，讓騎手可以便捷、安全充電。



心手相連，扶貧助殘——建連接保就業，助力智慧助殘

重慶公司推出惠及超過 50 萬人的愛心扶殘產品和覆蓋 90 萬殘障人士的短信服務平台，並打造了 5G 智慧就業服務平台“職有愛”，有針對性地幫助殘障人士匹配工作。截至 2021 年底，“職有愛”已推薦上千個崗位，用戶滿意度達 98%。

在綫營銷服務中心充分利用眾包服務，加大對眾包貧困、殘障會員的招募力度，與各運營地殘疾人聯合會對接，為殘障人士提供就業崗位。同時，針對入職的貧困、殘障眾包會員，中心還協助其進行業務能力提升。截至 2021 年底，在綫營銷服務中心全網共吸納 302 名貧困、殘障眾包會員參與呼入、外呼熱綫服務業務，其中，新生命養老助殘服務中心的 120 餘名殘障人士最高收入超過每月 6,000 元。

中國移動年度“公益之星”



席佳佳（江蘇公司員工）

2008 年成立“佳佳志願服務隊”，截至 2021 年底，帶領團隊服務銀髮老人超過 5 萬人次，團隊累計參加志願服務時長超過 7,800 小時，助學群體覆蓋 400 多名山區貧困學生，獲中央電視台新聞報道。



呂海燕（福建公司員工）

為“全球通希望小學”基金項目籌措啟動資金 18.7 萬元，並成立 70 餘人禾苗支教隊伍；個人先後為 23 個困境家庭和 16 名貧困病人捐款 8,000 餘元；幫助泉州岐山村 27 戶貧困家庭開設網店、銷售產品，實現收入 16.5 萬元。



孟華（山東公司員工）

積極參加扶貧助學、募集冬衣、文明創城交通協管、社區服務等志願活動，累計捐助公益項目 96 個，捐款 120 次，捐款總額達 4.6 萬餘元。



○ 廣西公司志願者為戶外工作者提供應急藥箱服務



○ 遼寧公司開展“學雷鋒”留守兒童幫扶活動

指尖公益，匯聚愛心力量

2021 年 11 月 4 日，中國移動公益平台入選民政部第三批互聯網募捐信息平台，成為國內運營商中第一家、也是唯一一家獲得該資格的企業。

作為中國移動運營的互聯網募捐信息平台，未來，“中國移動公益”將通過覆蓋至全國各鄉鎮的 30 萬家實體渠道，以及中國移動 App、10086 微信公眾號、咪咕善跑等多種綫上服務渠道入口，為 3,600 多家具有公募資格的慈善組織和全體社會公眾提供優質的互聯網募捐服務。