



數智創新



引領融合
創新發展



賦能美好
數智未來

隨著新一輪科技革命和產業變革深入發展，信息技術日益融入經濟社會民生的各領域全過程，數字經濟發展速度之快、輻射範圍之廣、影響程度之深前所未有。信息通信業作為推動數字經濟發展的中堅力量，承擔著更大責任使命。中國移動致力於全力推進新基建、融合新要素、激發新動能，加速數字產業化發展、推進產業數字化升級，助力數字經濟蓬勃發展。



引領融合創新發展

中國移動全面推進信息基礎設施建設，積極助力科技強國建設，全力鍛造強有力的科技攻堅、產品創新和生態協同能力，促進信息技術和產業鏈整體成熟，滿足經濟社會發展對於“綫上化、雲化、智能化”的共性需求。

建設新型基礎設施

中國移動以 5G、算力網絡、智慧中台為重點，助力建設高速泛在、天地一體、雲網融合、智能敏捷、綠色低碳、安全可控的智能化綜合性數字信息基礎設施，暢通經濟社會發展的信息“大動脈”。

全力打造覆蓋全國、技術先進、品質優良的“雙千兆”網絡，深化共建共享，集約高效擴大建設規模。

統籌推進“業務 + 數據 + 技術”中台協同聯動，不斷積澱能力、支撐發展、注智賦能。



落實國家“東數西算”部署，發佈《算力網絡白皮書》和發展倡議，系統闡述算力網絡願景、理念、架構和路徑，加快推進算力網絡技術、標準、產業和生態。

加快夯實連接服務基礎



公司加快建設“信息高速”，滿足數智化生產生活需要。截至 2021 年底，累計開通超過 73 萬個 5G 基站，基本實現全國市縣城區、鄉鎮、重點區域 5G 信號的良好覆蓋，建成全球規模最大的 5G 網絡；千兆光纖覆蓋超過 1 億戶，千兆網絡平台能力覆蓋全部地市以上城區；物聯網智能連接數超過 10 億。

位於西藏的甘巴拉山海拔 5,374 米，是人類能居住的最高地方。以往，這裡的通信只能靠衛星傳輸和“偶爾從山下飄過來的信號”。為了滿足當地民眾的通信需求，西藏公司克服路途遙遠、氣候惡劣等困難條件，歷時十天在甘巴拉山上建成了 5G 基站，為當地民眾的信息化生活提供了堅實保障。

研究探索算力網絡發展



算力網絡是以算為中心、網為根基，網、雲、數、智、安、邊、端、鏈（ABCDNETS）等深度融合、提供一體化服務的新型信息基礎設施。發展算力網絡既是中國移動對國家“新基建”部署的深入貫徹和創新實踐，也是公司服務數字經濟高質量發展的重要舉措。

2021年，我們在ITU-T（國際電信聯盟電信標準分局）牽頭制定算力感知網絡國際標準，推動算力感知網絡成為ITU下一研究重要方向；發佈《算力網絡白皮書》，制定《2022年中國移動算力網絡發展實施方案》，系統推進算力網絡發展。

其中，在數據中心佈局方面，我們已經形成“4+3+X”的數據中心全國佈局，截至2021年底，可對外服務的數據中心機架能力超過40萬架，出口帶寬570餘T，在物理空間上推動全國範圍內數據中心的算力融通。

推進智慧中台建設運營



公司持續推動建設具有運營商特色、中國移動特點的智慧中台能力服務體系（AaaS），對內支撐企業數智化轉型，對外拓展全社會數智化應用。利用智慧中台，我們構建AaaS共創共贏生態，推動能力向更高層級躍升。

- **積極探索“引進來”**：以“雲上移動”（移動雲）、“梧桐引鳳”（梧桐大數據平台）、“九天攬月”（“九天”人工智能平台）為抓手，吸引優質能力入駐。
- **加快推進“走出去”**：整合發佈基礎通信、人工智能、大數據、區塊鏈、安全認證、精準定位等特色能力，輸出統一封裝、靈活調用的能力服務，實現社會價值、用戶價值、企業價值共同提升。

截至2021年底，中國移動智慧中台能力服務體系匯聚325項共性能力，月均調用量超過81億次。



○ 河北公司在2022年北京冬奧會張家口賽區建設5G基站



○ 中國移動《算力網絡白皮書》發佈現場

推進科技自立自強

中國移動堅持走自主創新之路，完善科技創新體制機制，推動關鍵核心技術攻關，全力打造高水平原創技術策源地，勇當現代產業鏈鏈長，持續引領新一代信息技術發展和商業模式變革。

完善科技創新體系

通過構建“一體四環”科技創新佈局，公司進一步深化聯合創新體系建設，精細化梳理創新管理體系和成效評估體系，打通產學研用融合創新通道，營造鼓勵成功、寬容失敗的創新環境，提升全員創新意識和創新活力，形成內外雙輪驅動的協同創新格局，切實推動更多科技創新成果轉化為現實生產力。

中國移動“一體四環”科技創新佈局



- 內環：強化應用基礎研究、關鍵核心技術攻關，以科學研究加強高水平科研隊伍建設
- 中環：圍繞 CHBN 發展，構築優勢平台及產品
- 外環：以產品推動市場發展
- 合作環：與國家級平台、頭部企業高校和科研機構開展合作，完善夯實內循環、拓展外循環的雙循環佈局

2021 年技術創新成果

研發機構 10+ 家	運營 5G 開放實驗室 28 個	著力攻關 5G 專網、演進、商用關鍵技術，牽頭 5G 國際標準項目 155 個，申請 5G 專利 3,600 件，累計向海外 70 餘家公司許可標準專利 59 件，獲得專利許可收入超過 1,800 萬元，穩居全球運營商第一陣營
6G 技術申請專利 300+ 項，6G 相關高質量論文數位居運營商首位	網絡智能化能力獲評工業和信息化部 首批人工智能揭榜優勝成果	首款低功耗大容量 MCU (微控制單元) 芯片綜合性能處於 業界一流 水平
	自研高精度定位服務平台 提供特有單北斗系統運行及亞米級 RTD (實時動態碼相位差分技術) 服務，可以滿足更精準的定位需求	

此外，依托中國移動科學技術協會體系，我們加大高層次科技人才內部培養和外部引進，通過構建技術專家梯隊，為科技創新和研發保駕護航。

成立國內基礎電信企業首個院士專家工作站，依托公司“**珠峰攀登者**”計劃，引進和培育以院士為代表的頂尖科學家人才。

深入實施“十百千”技術專家體系建設，推進集團級首席專家考核和省級專家入庫，已構建全集團集中統一的專家人才管理體系，擁有**10**名集團級首席專家和**2,625**名省級技術專家。

推動科技領域專家及團隊評優進入員工榮譽體系，進一步提升科技工作者的歸屬感、榮譽感、獲得感。

勇擔產業創新使命

公司始終堅持科技創新在發展全局的核心地位，將科技創新作為發展的戰略支撐和首要任務，持續提升科技創新能力，助力推進移動信息產業高質量發展。

 <p>技術 攻關</p>	<ul style="list-style-type: none"> 在物聯網芯片、物聯網操作系統等領域，實現多項技術突破。 在網絡智能化、車路協同等領域，填補多項行業空白，達到國內外領先水平。 系統佈局網絡級產品自主研發，完成 5G 小基站和 UPF（用戶面功能）首版產品研發，實現從 0 到 1 突破。
 <p>產業 推進</p>	<ul style="list-style-type: none"> 牽頭組建 5G 創新聯合體，攜手中國電信、中國聯通等 13 家企業和 70 餘家產學研用重點單位，形成 4 層攻關佈局和 8 大工作體系，構建了全球領先的 5G+ 行業網絡基礎及通用能力，打造了多個 5G 行業標杆應用。 發佈“移動信息現代產業鏈合作計劃”，全面啟動 6 大行動，攜手產業夥伴，共同打造高質量移動信息現代產業鏈。 聚焦無線通信芯片和面向行業的 5G 核心網產品，與合作夥伴成立 2 個企業聯合研發實驗室，共投資源、共同研發、共擔風險、共有成果、共享收益，加快產品上線速度，提升市場自主掌控力。
 <p>生態 構建</p>	<ul style="list-style-type: none"> 建立“聯創+”研發合作體系，繪製《研發合作圖譜》，構建已納入 29 家研發合作夥伴的重要庫和參考庫，深度推進新型聯合研發模式，已建成 12 個校企合作載體和 8 個企業聯合實驗室，推動“研採、研投”2 大協同，實現創新鏈、資本鏈、供應鏈深度協同。 聯合 20 餘家產業鏈合作夥伴，牽頭組建成立信息通信芯片產業鏈創新中心，在芯片研發、測試、應用和生態構建等領域，開展信息通信產業基礎領域核心技术攻關，利用創新技術合作平台整合產業鏈上下游資源，打通“產、學、研、用”各個環節，為芯片產業的關鍵技術突破和全球化合作作出積極貢獻。 發佈5G-Advanced 雙鏈融合行動計劃，明確 5G-Advanced 創新鏈產業鏈融合行動目標及重點舉措，為產業健康發展、推動社會數智化轉型提供持續動能。
 <p>前沿 研究</p>	<ul style="list-style-type: none"> 聚焦新型基礎網絡等 8 大研究方向，推動設立國家自然科學基金 - 中國移動企業創新發展聯合基金。 推進與鵬城實驗室等國家級實驗室和與清華大學、北京郵電大學、東南大學等高校的戰略研發合作，啟動 6G、空天地融合網絡等前瞻課題研究。

築牢系統性安全屏障

中國移動強化底線思維和風險意識，將安全發展貫穿公司生產經營各領域全過程，充分發揮公司網絡安全領導小組統籌協調作用，有效防範和化解各類重大風險。

共築網絡安全防線

公司深入貫徹落實《中華人民共和國數據安全法》《中華人民共和國個人信息保護法》《關鍵信息基礎設施安全保護條例》等法律法規要求，開展“斷卡”“春雷”“春耕”“安心”四大專項行動，全力構建面向雲網一體化的網絡安全防護體系，營造安全信息通信環境。

“斷卡”行動

制定“斷卡 2.0”和“打貓行動”專項方案，組建集團和省兩級反詐專班，發佈 27 期全國《打擊治理電信網絡詐騙工作週報》。截至 2021 年底，提供防電信詐騙綫索 2,500 萬餘條，處理機卡分離超過 433 萬戶，共攔截詐騙電話 2.2 億次，攔截詐騙短信 1.4 億條，實現月均涉案號碼量同比下降 40%。

“春雷”行動

對公司常見 App 收集的個人信息劃定最小必要範圍，並開展權限收集合理性確認工作；全面梳理自有 App，升級移動終端第三方應用軟件安全測試平台，以“系統+人工”的方式對已報備的全部 App 開展集中技術檢測，發現的問題均已完成整改。

“春耕”行動

調動網絡安全“雲”專家優勢資源，創新採用“攻防對抗、全網互測”模式，對內部 50 個單位進行攻擊性檢測和安全漏洞挖掘，累計收到攻擊報告 1,620 份，防守報告 708 份，共發現網絡安全風險 689 處，相關風險點均已完成整改。

“安心”行動

對內編制《內部人員涉電信網絡詐騙等案件警示教育案例集》，年內開展專題學習近 5,000 場，覆蓋員工 120 萬人次。對外引導宣傳，總結 51 種高發詐騙套路，發送防範詐騙預警短信 81.9 億條；基層網格人員聯合當地公安進社區、校園、企業開展反詐宣傳 3 萬餘次，覆蓋近 1,200 萬人。

打擊治理電信網絡詐騙，守護老百姓的“錢袋子”

我們在總部和 31 家省公司均成立了反詐專班，形成上下協同、內外聯動的反詐工作體系，推進打擊治理工作向縱深開展。

- **嚴控風險：**行業內率先建立覆蓋全國的不良信用用戶集中管控體系，限制不良信用用戶入網；建立二次實名認證機制，對“三無”睡眠卡等完成認證清理；基於反詐大數據平台，從入網和通話行為、漫遊地等維度，快速監控處置涉詐號碼。
- **聯動打擊：**從海量數據中智能識別涉詐微信號、QQ 號，各專業機構密切配合，共同處置；強化場景化反詐大數據融合分析，挖掘並阻斷精準、隱蔽詐騙事件，定位詐騙易感人群，為後續聯動處置提供支撐；加強與公安部反詐中心的聯動，對詐騙網址快速“一鍵封堵”，對訪問用戶及時預警。
- **自主創新：**針對使用 GoIP 這一新型詐騙工具進行詐騙的情況，創新建立 GoIP 監測預警平台，及時處置涉詐號卡；開展網絡信息安全輿情監測，重點關注新型詐騙、安全威脅等，及時採取預防性措施。
- **推廣服務：**行業內創新推出高頻防騷擾詐騙、親情彩印、綠色上網等多項安全服務產品，針對不同詐騙場景，服務不同客戶需求。其中，高頻防騷擾詐騙採用雲端攔截技術，讓用戶無需下載 App 就可以免費享受相關攔截服務，截至 2021 年底，已服務 4,035 萬用戶。

做好應急通信保障

公司構建形成集團、大區、省、地市四級的應急保障機制，制定應急預案和各項管理制度，強化基礎網絡容災抗毀能力，提升應急通信裝備水平，確保對突發事件的快速響應。2021年，我們克服要求嚴、時間緊、任務重的挑戰，圓滿完成了建黨100週年系列慶祝活動、中華人民共和國第十四屆全國運動會、第四屆中國國際進口博覽會等重大活動通信及網絡安全保障工作，實現了“零重大網絡故障、零重大網絡安全事件、零重要客戶投訴”的目標。

慶祝建黨 100 週年系列活動重大通信保障

為了做好建黨 100 週年通信和網絡安全保障工作，我們成立了建黨 100 週年保障領導小組，堅持“最高標準、最全覆蓋、最嚴落實、最快響應”工作標準，建立高效協同的“全國一盤棋”保障體系，為保障工作提供了堅實基礎。

- **打造重點區域精品網絡：**在北京核心保障區域開展專項網絡提升工作；在天安門儲備 16 個應急小站，確保極端話務量情況下的通信安全。焰火表演中實測 5G 網絡下載速率接近 1Gbps。
- **充分發揮應急通信體系化和創新性優勢：**天安門、國家體育場的 4/5G 超密組網可滿足 9.1 萬用戶的網絡需求，實現了國家體育場 4/5G 網絡容量極致化；精準保障中央廣播電視總台等政企客戶的 6 類業務保障需求，同時滿足 ToB 和 ToC 兩類用戶的接入與感知。

保障期間，全網 3.2 萬人參與現場值守，未發生網絡設備類重大故障，有力保障了建黨 100 週年系列活動的順利舉行。



○ 建黨 100 週年系列活動保障現場

打造清朗網絡空間

公司始終關心青少年用戶的健康成長，在咪咕音樂、咪咕視頻、咪咕閱讀、咪咕圈圈等平台上綫了青少年模式，並在咪咕快遊全面施行實名制認證和防沉迷政策，努力為青少年營造良好的成長環境，助力打造清朗網絡空間。

其中，青少年模式下的咪咕視頻僅提供適合未成年人觀看的節目，無互動、營銷、收費和社交類功能，且只能在固定時間使用，如單日使用時長超過 40 分鐘，則需要輸入密碼重新驗證，避免未成年人沉迷。此外，咪咕視頻還對產品端舉報入口進行優化調整，並在舉報中心中增加了對“青少年不良內容”舉報的專門入口，加強對青少年不良內容的舉報和處置力度。



賦能美好數智未來

數字經濟的發展正在深刻影響經濟社會的方方面面。中國移動著力推進數智化生產生活方式加速融入千行百業，在將數智化能力融入自身客戶服務體系的同時，釋放信息技術對經濟發展的放大、疊加、倍增效應，確保數字經濟健康可持續發展。

服務美好數字生活

中國移動始終堅持“客戶為根，服務為本”的服務理念，用心用情用力做好客戶服務工作，借助數智化手段升級客戶服務能力，用實際行動增強客戶獲得感。

加快服務體系建設

公司加快全方位、全過程、全員的“三全”服務體系建設，2021年推出“心級服務”客戶服務品牌，以及信息服務、智惠服務、便捷服務、透明服務、安全服務和應急服務等優質服務舉措，致力於為客戶帶來“舒心、貼心、暖心”的服務體驗。

中國移動服務升級體系



賦能美好數智未來



○ 山西公司開展總經理接待日活動



○ 貴州公司為客戶送來新春祝福



圍繞數字化時代客戶的個性化需求，我們廣泛運用智能化技術工具，為客戶帶來優質、便捷、高效的服務體驗。

- “大音平台”（客戶感知提升管理平台）通過數據驅動、AI 賦能等手段，構建客戶感知的洞察和預判能力，讓服務質量管理可管可視可控。
- 升級全國 31 家省公司 10086 全業務智能綜合服務門戶，實現全業務、全客戶、全時段的智能語音交互服務，月均接通量 2 億次。
- 行業內率先推出視頻客服，客戶足不出戶即可辦理補換卡、停復機等敏感業務；視頻客服同時支撐線上自助排障等應用，提高服務效率。
- 以中國移動 App、10086 微信服務號和支付寶生活號“一端兩號”為主體，提供多入口的互聯網服務。2021 年，一級電子渠道互聯網服務量超過 67 億次。

專注提升服務質量

公司著力構建以客戶滿意度為核心的服務質量管理體系，實現“標準 - 評測 - 投訴”的全過程服務管理。

售前 | 建設服務質量標準

編制更新 21 項服務標準及規範，不斷推動服務標準嵌入業務流程，並在全網推行營銷案前審核制度，強化服務前置管理。

售中 | 開展滿意度評測

全年開展 194 輪次滿意度評測，創新推出覆蓋 49 個業務場景的“用後即評”，月均觸達用戶 1.5 億人次，重視客戶的意見和反饋，努力做到先於客戶發現和解決問題。

售後 | 快速響應投訴問題

持續深化全網 10080 升級投訴中心運營；提升投訴處理效能，2021 年全網投訴處理及時率較 2020 年提升 3PP（百分點），重複投訴率降低 1.8PP；深入推動投訴溯源工作，力爭處理一個投訴、解決一類問題。

同時，我們連續三年開展“領先工程”“削峰行動”和“陽光行動”，服務質量攻堅取得顯著成效。

服務“領先工程”

聚焦 4G/5G、家庭寬帶、重點產品等關鍵服務，健全協同機制、閉環優化改進問題、推出家庭寬帶主動服務，實現手機和家寬客戶滿意度“雙領先”。

投訴“削峰行動”

集中攻堅焦點難點問題，2021 年全網月均萬人投訴率較 2018 年下降 55.6%；家寬網絡質量、手機上網質量以及業務營銷的月均萬人投訴率較 2019 年分別下降 37.4%、64.4%、21.7%。

保護客戶權益 “陽光行動”

重點治理不知情定制問題，建立投訴全量查證判責機制，2021 年業務訂購爭議月均投訴率在低位基礎上進一步下降 76.3%。

我們尊重客戶攜號轉網的合理權益，通過做好攜號轉網服務、提升攜號轉網質量、強化客戶運營、推動行業協同等方式，為客戶創造良好的攜號轉網體驗。

引領數智生活體驗

2021年，公司建成了行業內“規模最大、品類最全、體驗最優”的權益超市，面向客戶打造“精細、有用、方便”的權益服務，重點拓展和彩雲、咪咕視頻、5G消息、視頻彩鈴、超級SIM卡、VR/AR等特色業務，持續推進全球通、動感地帶、神州行三大品牌疊代升級，滿足超過10億用戶的高品質數智生活需要。

我們基於技術創新，不斷滿足、引領和創造公眾在音樂、影視、閱讀、運動等消費場景中對於信息服務的需求，與用戶共同創造美好數智新生活。



音樂

通過5G雲樂館的至臻音質、臻3D、極光音效、可視化音樂播放器等功能，為用戶帶來5G極致聽感體驗；5G雲演藝創新橫豎屏多視角自適應多畫同看、雲錄製+雲剪輯、可視化觀演互動玩法等沉浸式科技+演藝體驗，打造沉浸式觀演+實時互動新體驗；視頻彩鈴持續豐富內容儲備，用戶規模達到2.42億。



影視

依托5G網絡“雲、邊、網”技術能力，圍繞體育賽事和現場演藝，提供超高清直播和專業化、差異化的5G特色服務。2021年，咪咕視頻呈現首個5G+4K京劇《鳳龍呈祥》雲演播，創新制作“雲打賞”“雲包廂”等模式；借力“歐洲杯”及“奧運會”等強勢IP，為用戶打造零距離線上觀賽體驗。



閱讀

基於自有IP多元孵化，開發優質內容的聽書功能；升級24bit（比特）深度採樣音質，讓用戶隨時隨地暢享Hifi（高保真）至臻品質；以AI技術為依托，打造看聽一體化的智能語音朗讀場景體驗；雲書店通過完善兌書卡到期提醒機制等方式，提升售後服務體驗。



運動

完善全民健身線上服務課程建設，在咪咕善跑App上推出包括萊美、UFC（終極格鬥冠軍賽）、鄭多燕、帕梅拉等在內的國內外知名版權課程超過5,000套，開發AI智能跳繩、科學訓練體系等數智新功能，為用戶帶來運動健身的全新體驗。



○ 動感地帶 2021 中國街舞聯賽校園賽



○ 咪咕雲書店在龍湖塘鵝社區書店開展國學小課堂

5G+東京奧運會，為用戶打造體育賽事沉浸體驗

作為2020年東京奧運會官方轉播商，我們依托技術優勢和超高清能力，實現了東京奧運會全量全場次直播，成功在業界打造“5G+全場次賽事+全場景生態+全媒體傳播”的標杆範式。

- **技術保障：**發揮5G網絡優勢，為賽事全程提供優質穩定的網絡服務保障；持續推進4K/8K高清視頻使用，將自由視角、多路解說等創新科技廣泛運用在賽事制作中，為用戶帶來科技觀影盛宴。
- **內容創作：**邀請128名專業解說，自制超高清比賽直播近2,000場次；實現熱點內容最快1.5分鐘生產上線，打造超高清視頻觀看系列化、規模化能力，滿足多圈層用戶的多元化內容需求。

東京奧運會期間，我們實現奧運內容傳播量超過476億次，內容播放量超過134億人次，觀賽用戶達3.1億人。此外，賽事期間，咪咕視頻在新浪官方的奧運轉播商測評中以92的絕對高分位居第一，用全量直播見證“中國力量”，點燃上億觀眾的奧運激情。

助力數智社會建設

中國移動不斷豐富拓展面向數智社會和生活領域的信息服務新業態、新模式，打造經濟社會民生數智化轉型升級的創新引擎。

公司以“連接+算力+能力”的數智化基礎設施為基礎積極拓展 5G 行業應用，實現 5G 應用從“樣板間”向“商品房”的加速轉變。2021 年，我們升級雲網融合的優勢、行業服務的能力、數智轉型的應用和協同一體的生態，推進 9 one 平台進入 2.0 時代。截至 2021 年底，我們已累計拓展 6,000 餘個 5G 行業應用示範項目，讓 5G 深入“尋常巷陌”，支撐全社會“上雲用數賦智”。

中國移動 9 one 平台



5G 推進“數字長江”建設，支持航運通信智慧化升級

長江是世界運量最大的通航河流，也是我國主要的東西交通運輸大動脈。湖北公司通過推動“5G+北斗”智慧海事場景落地，幫助長江宜昌段 37.5 公里的水域實現了 5G 專網全覆蓋，讓水上交通設備運行性能更優化、數據傳輸更穩定、高清視頻回傳更流暢。同時，湖北公司借助創新應用，有效滿足了船舶動態監管應用、航運監測與信息服務等需求，為推進長江經濟帶高質量發展貢獻了力量。

- 讓“船找位”變“位等船”：傳統模式下，船舶進入錨地要沿途尋找錨泊位，船隻碰撞風險和船舶監管風險都較高。在中國移動 5G 專網覆蓋下，船員通過船載 5G 北斗智能終端或“慧泊”App，可以提前、準確知道錨泊位情況，直接行駛到定位精度在厘米範圍內的停泊區。
- 讓海事執法效率提升一倍：基於“5G+北斗”高精度定位能力和雲計算、邊緣計算等新興技術，實現了對偏離航路或駛入警戒區船舶的立即響應和預警消息推送，以及海事執法一鍵查詢和歸檔，支持海事執法動態管理和效率提升。

5G+ 賦能工業互聯網，助力千行百業轉型升級

浙江省金華市素有“百工之鄉”的美譽，其經濟具有產業特色鮮明、集群效益明顯、小微經濟發達、外貿經濟活躍等特點。為了幫助傳統製造業企業加快數字化轉型脚步，浙江公司助力金華打造了全省首個跨區域、跨行業的“雙跨”5G+工業互聯網平台，該平台發揮 5G 雲網能力，重點開展“5G+智慧工廠”建設，通過 5G 網絡將設備、生產線、產品、工廠、倉庫、供應商等緊密連接，共享產業鏈協同效益。

與某國內平面磨床行業的龍頭企業合作，在“5G+智慧工廠”的牽引下，該公司通過互聯網平台、數字孿生工廠和 5G 視頻監控實現了可視化管理，整體生產線效能增加了 21%。

截至 2021 年底，“5G+工業互聯網平台”已經服務智能家居、機床製造等 10 大行業，累計建設 49 個 5G 智慧工廠，接入 1,003 家企業，接入設備 5,880 台，為金華市工業領域的數智轉型提供了有力支撐。



數智賦能互聯網醫院：提升醫療服務，助力克疫攻堅

中國移動與北京協和醫院持續深化 5G 聯合創新，打造了集智慧醫療、智慧管理、智慧服務於一體的 5G 智慧醫院標桿，推動信息技術與醫療的融合發展。

此外，江蘇公司與江蘇省中醫院（簡稱“醫院”）聯合建設了國內首個全科室、全流程互聯網醫院，依托三甲實體醫院優質資源，充分發揮中國移動技術優勢，打造一站式“互聯網+醫療”健康服務平台，提升患者體驗和服務感知，以及醫院服務質量和效率。

- **遠程門診：**提供智能導診、預約掛號、掌上支付、雲門診、報告查詢、藥品快遞、電子發票等一體化在綫服務，實現診療全程無需到醫院排隊。疫情以來，江蘇公司相繼協助醫院在互聯網平台上開設了新冠發熱諮詢、心理諮詢、專病雲門診，以及名醫在綫夜門診等服務。截至 2021 年底，雲門診系統累計接診 15 萬次。
- **遠程會診：**基於中國移動雲視訊視頻平台，建設遠程會診平台，實現醫療聯合體、醫療共同體、國際合作機構之間共享優質資源，提升分級診療成效。疫情期間，遠程會診平台協助醫院開展了定點援鄂醫院遠程會診、日常醫療聯合體遠程會診、多學科聯合診療、專科聯盟會診、海外中醫機構遠程會診等工作。
- **遠程教育：**上綫全國首家國際中醫遠程教育平台“薈中醫”，依托醫院及國內外雄厚的高層次中醫藥人才隊伍，通過舉辦 30 餘場健康公益講座、學術交流和直播活動，傳播優秀中醫藥文化。其中，疫情期間開展的同心抗疫海外直播講座，向身處美國、澳大利亞等地的近 2,000 名華人華僑傳授中醫藥對心理應激的防護經驗。



5G 消息 + AICDE 賦能大熊貓棲息地保護，助力維護森林體系生態圈可持續發展

四川公司將 5G 消息與 AICDE 技術創新融合，在四川國家大熊貓公園搭建一體化智慧文旅解決方案，為構建 5G 消息新生態做出重要探索。

- **監控保護：**以視頻監控 + 5G 消息 + AI + 邊緣計算採集、儲存、分析大熊貓生態習性影像，實現智能化護佑。
- **研究分析：**部署邊緣計算中心、移動雲，利用大數據分析和邊緣雲開放能力，通過對數據的存儲、分析促進監測數據的科學研究。
- **服務體驗：**以 5G 消息和大數據對接景區業務系統，幫助景區實現數字化創新營銷實踐，進一步提升遊客沉浸式、智慧化體驗。
- **科普培訓：**通過 5G 消息的融合功能，為景區提供動物保護、環境保護知識科普、文化傳播等服務。
- **環保振興：**與大自然保護協會聯合建立熊貓基金，將 5G 消息產生的收入按一定比例自動存入基金，基金將用於生態系統保護研究和當地生態文明建設。



智慧政務，服務甘肅跑出便民惠企“加速度”

我們努力做一流的數字政府設計者、建設者和運營商，依托公司雲網資源優勢，打造一體化政務服務、公用事業服務和基本民生保障服務平台等，基於自主研發的 OneCity 平台核心能力，提供覆蓋行業的數字化設計、建設、運營能力。在甘肅，我們整體承建省數字政府項目，依托 OneCity 智慧城市平台，統一市政服務入口、風格、標準，全面提升智能搜索效果，實現“一件事一次辦”“一地註冊、各地互認”和“一次認證、全網通辦”，為民眾和企業提供高效、標準、個性的政務服務。

構建開放合作生態

中國移動堅持開放合作的理念，充分發揮自身的技術與平台優勢，不斷擴大產業上下游“朋友圈”，攜手合作夥伴共同構築產業合作新生態。

鼓勵創新創業

自 2016 年起，公司扎實推進國家雙創示範基地建設，構建“眾創、眾包、眾籌、眾評”的特色雙創機制，並於 2019 年底發佈雙創生態合作“星辰計劃”，探索大企業帶動中小企業、共享資源、融通發展的雙創模式。

高質量孵化服務體系

聚焦數字家庭、智慧城市、物聯網、數字內容等專業領域，在 8 個城市建成 9 個“和創”空間，配備專職人員，為內部員工、外部中小微企業、社會創客等提供辦公服務、技術支持、設計宣傳、運營推廣、創業輔導等全流程、一體化的孵化及合作服務。

內外部創新動能激發

舉辦首屆“梧桐杯”大數據應用創新大賽，吸引國內外 208 所高校的 1,194 支隊伍參賽，推動大數據產學研用深度融合；連續 7 年面向內部員工舉辦“自主開發大賽”，累計 2 萬員工參與；連續 6 年舉辦“中國移動創客馬拉松”大賽，面向中小企業、社會開發者累計徵集創新項目、解決方案超過 13,000 個，參與創客人數超過 4 萬人。



○ 中國移動融通創新主題日活動



○ 中國移動創客馬拉松大賽決賽

深化第三方合作

公司不斷推動、深化與地方政府和大型企業集團的戰略合作，2021 年與北京、浙江、海南等 9 個地方政府和長三角三省一市，以及中國石化、京東、中國中鐵、中國能建等 20 家大型企業簽署戰略合作協議，圍繞新型信息基礎設施、雲計算、智慧城市、人工智能、智慧家庭、5G+垂直行業等領域，開展共建合營、聯合運營、聯合研發等多層次合作。

同時，作為全球報告倡議組織（GRI）、聯合國全球契約（UNGC）、國際電信聯盟（ITU）、國際標準化組織（ISO）、國際電工委員會（IEC）、國際電氣電子工程師學會（IEEE）、全球移動通信系統協會（GSMA）、第三代合作夥伴計劃（3GPP）、全球 TD-LTE 倡議（GTI）等的成員單位，我們主動履行成員責任，深化國際交流與合作，積極構建互利共贏的夥伴關係。