

可持續發展戰略與管理

可持續發展戰略

為指導和推動公司“十四五”時期的高質量、可持續發展，中國移動在總結多年企業社會責任（CSR）管理及實踐經驗的基礎上，面向內外部環境的新變化、新要求和新趨勢，進一步明確了“履責理念－行動主線－責任議題”的中國移動可持續發展模型。

中國移動可持續發展模型



履責理念

至誠盡性、成己達人

“至誠盡性、成己達人”即“以天下之至誠而盡己之性、盡人之性、盡物之性（至誠盡性），在實現企業自身可持續發展的基礎上（成己），積極發揮所長，為經濟、社會、環境可持續發展作出貢獻（達人）”。

“至誠盡性”傳承自公司 2006 年以來確立的企業社會責任觀，是中國移動多年來的履責內核；“成己達人”從對內、對外兩個維度進一步延展責任內涵，根本目的在於基於企業自身發展，帶動和賦能經濟、社會、環境全面發展。

行動主綫

“數智創新” “包容成長” “綠色低碳”

承接履責理念所關注的“經濟、社會、環境”三大層面，綜合考量可持續發展熱點方向，優化公司履責行動主綫。

責任議題

- “引領融合創新發展” “賦能美好數智未來”
- “培育全面發展人才” “推進實現共同富裕”
- “踐行綠色低碳運營” “支持社會節能環保”

結合公司歷年履責關鍵詞，圍繞履責理念的“成己”和“達人”兩個維度，結構化更新六大責任議題。

可持續發展管理

基於可持續發展模型，公司持續完善可持續發展管理架構和體系，為模型的落地實施提供堅實保障。

中國移動董事會對公司環境、社會及管治（ESG）策略及匯報承擔全部責任，負責評估及審核公司有關 ESG 風險管理的情況，通過審議年度可持續發展報告和其他各項 ESG 專項議題，對 ESG 相關實踐的進度和目標進行檢討，確保公司設立合適及有效的 ESG 管理及內部監控系統。公司管理層向董事會提供有關系統是否有效的確認。有關董事會及下設專業委員會 2021 年對 ESG 事項的監管情況，請參考本報告“議題管理與績效報告”的“公司治理”小節。

公司建立健全決策－組織－實施的三層 CSR 管理體系，形成策略、執行、績效、溝通管理四大模塊的工作閉環，並以定期編制、發佈可持續發展報告為工作抓手，構建覆蓋全員、全過程的社會責任履行長效推進機制。

