

關於中國移動

公司簡介

中國移動有限公司（簡稱“中國移動”“公司”或“我們”）於 1997 年 9 月 3 日在中國香港成立，是中國內地最大的通信服務供應商，也是全球網絡和客戶規模最大、盈利能力領先、市值排名位居前列的世界級電信運營商。

公司在中國內地所有 31 個省、自治區、直轄市以及香港特別行政區提供全業務通信服務，業務主要涵蓋移動話音和數據、有線寬帶，以及其他信息通信服務。公司的最終控股股東是中國移動通信集團有限公司（簡稱“母公司”）。截至 2021 年 12 月 31 日，母公司間接持有本公司 72.72% 的已發行總股數，餘下 27.28% 由公眾人士持有。有關公司治理結構、組織架構、所有權與法律形式、服務的市場、組織規模等詳細信息，敬請參閱《中國移動有限公司 2021 年年報》。

榮譽獎項



在《福布斯》雜誌公佈的 2021 “全球 2000 領先企業榜” 中全球排名第 32 位



在《財資》舉辦的“環境、社會責任及企業管治大獎 2021” 評選中獲得鈦金獎



在《機構投資者》舉辦的 2021 年“亞洲區公司最佳管理團隊” 評選中，獲得“受尊崇公司” 獎項



在《亞洲企業管治》舉辦的“第十六屆亞洲企業環境、社會及管治表揚大獎 (2021)” 中，獲得“亞洲區環境、社會及管治典範” 獎項



在《亞洲企業管治》舉辦的“第十一屆亞洲卓越企業表揚大獎 (2021)” 中，獲得“最佳投資者關係公司” “最佳企業社會責任” 及“最佳企業傳訊” 等多個獎項



母公司榮獲中國慈善領域政府最高獎項——第十一屆“中華慈善獎”



作為唯一電信運營商入選第二屆全球最佳減貧案例



第四次榮獲 CDP（全球環境信息研究中心）全球應對氣候變化年度最高評級 A 名單

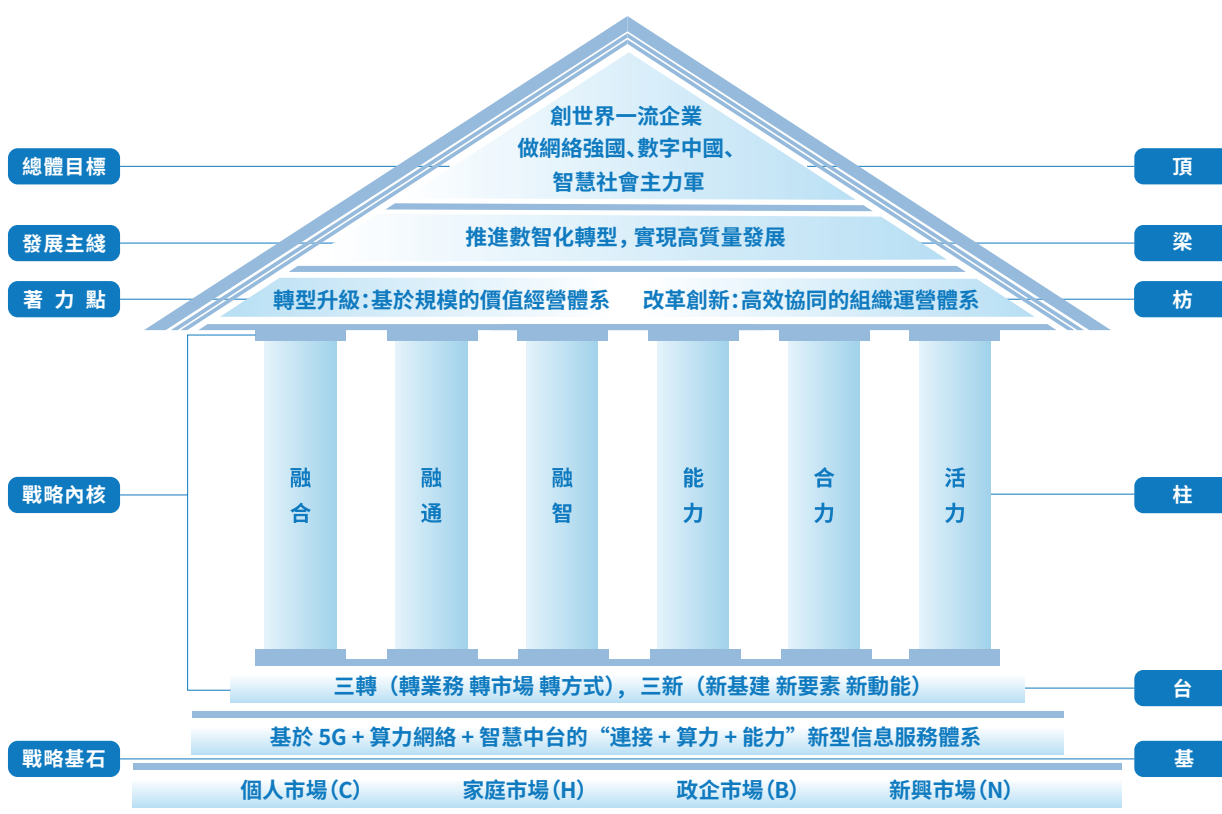


在由智聯招聘聯合北京大學社會調查研究中心共同發起的“中國年度最佳僱主” 評選中，榮獲“2021 中國年度最佳僱主十強” 和“最受大學生關注僱主十強” 獎項

“力量大廈” 發展戰略

為牢固把握數字經濟“新賽道”帶來的重要機遇，中國移動與時俱進完善了創世界一流“力量大廈”發展戰略，錨定創建世界一流信息服務科技創新公司“新定位”，以“創世界一流企業，做網絡強國、數字中國、智慧社會主力軍”為目標，以“推進數智化轉型，實現高質量發展”為主線，加快“三轉”，聚力“三新”，深化“三融”，提升“三力”，全力構建基於5G+算力網絡+智慧中台的“連接+算力+能力”新型信息服務體系，統籌推進CHBN全向發力、融合發展，向建成具有全球競爭力的世界一流企業邁出更大步伐。

中國移動創世界一流“力量大廈”發展戰略



關於中國移動

延伸閱讀

- **“三轉”**：業務發展從通信服務向信息服務拓展延伸；業務市場從ToC（面向個人）為主向CHBN（C（個人）、H（家庭）、B（政企）、N（新興）四個市場）全向發力、融合發展；發展方式從資源驅動向創新驅動轉型升級。
- **“三新”**：推進新基建、融合新要素、激發新動能。
- **“三融”**：融合（CHBN市場融合、通信信息服務融合）、融通（網絡、IT、數據、渠道等關鍵資源融通）、融智（運用人工智能等技術，發揮數據優勢，為網絡建設、產品研發等注智賦能）。
- **“三力”**：能力（發展能力、創新能力、隊伍能力）、合力（組織合力、文化合力、生態合力）、活力（自上而下的組織活力、自下而上的個體活力）。
- **“連接+算力+能力”**：在持續推進5G、算力網絡、智慧中台建設的基礎上，提供高速、移動、安全、泛在的“連接服務”，構建可“一點接入、即取即用”的“算力服務”，輸出統一封裝、靈活調用的“能力服務”，持續推進連接、算力、能力有機融合，打造價值增長的新模式。