



包容發展，以人為本包容可及



決戰脫貧攻堅
共創美好生活



縮小應用鴻溝
共享普惠服務



促進創新創業
助力員工成長

► 可持續發展背景

實現幸福美好生活是人類孜孜以求的夢想。儘管我國積極回應《聯合國 2030 年可持續發展議程》，出台一系列消除貧困、助力性別平等、實現優質就業等提升人民福祉的舉措，但目前依舊面臨一系列發展不平衡、不充分問題。如何立足 ICT 行業優勢，持續釋放數字紅利，助推區域均衡發展，提高全民幸福生活指數，成為高質量發展階段 ICT 企業面臨的重要挑戰。

► 中國移動實踐

聚焦打贏脫貧攻堅戰，深化“網絡+”扶貧，為貧困地區和弱勢群體提供發展支持，共享公平發展機會。同時著眼於新技術、新應用帶來的應用鴻溝，積極採取措施，推動信息紅利普惠共享。面向數智化轉型，積極激勵、引導、賦能員工發展，幫助員工解決實際困難、實現工作與生活平衡，從而與企業共同成長。

決戰脫貧攻堅，共創美好生活

2020 年是決戰脫貧攻堅之年。中國移動充分發揮通信基礎設施的先導牽引與賦能作用，努力深化“網絡+”扶貧，為貧困地區脫貧摘帽提供“一攬子”支持，助力實現可持續脫貧。

“網絡+”扶貧

自 2002 年起，中國移動充分發揮網絡和信息化優勢，承擔 1,811 個縣、鄉、村的扶貧任務，構建基於“1+3+X”體系框架的“網絡+”扶貧模式，將網絡扶貧、教育扶貧、健康扶貧、消費扶貧、產業扶貧、就業扶貧等相結合，多方面助力脫貧收官，促進貧困地區和弱勢群體形成持續脫貧的內生動力。

截至 2020 年底累計

19 億元

母公司捐贈扶貧資金

4,700 餘名

派出掛職幹部和駐村工作隊成員

1,811 個

幫扶縣、鄉、村摘帽

108 萬人

幫助貧困人口脫貧



■ 中國移動“網絡+”扶貧模式

連續兩年分別獲
“全國脫貧攻堅獎·
貢獻獎”
“全國脫貧攻堅獎·
組織創新獎”

連續三年
在定點扶貧考核中獲
最高等級評價

連續三年
4 次入選國務院扶貧辦
《中國企業精準扶貧
50 佳案例》

網絡扶貧，搭建信息“高速”

我們努力提高行政村光纖通達率、移動網絡覆蓋率、重點道路沿綫無線網絡覆蓋率，推動電信普遍服務向深度貧困地區拓展延伸。同時，創新定制致富手機、資費扶貧碼等扶貧工具，打出信息化扶貧“組合拳”。

2020 年

120

億元

在全國邊遠地區開展電信普遍服務試點工程累計投入超過

5.2

萬個

累計實現偏遠農村通寬帶

>98

%

行政村4G覆蓋率

信息化助力深度貧困地區實現“彎道超車”

案例

在四川：用五年堅持，幫助深度貧困“懸崖村”從無網階段跨越至5G時代，從無寬帶狀態改善到千兆光纖寬帶覆蓋，利用網絡直播拓寬經濟來源，共享數字經濟紅利。

在江西：為全省285萬建檔立卡貧困戶生成個人資費扶貧碼，憑碼自助辦理/續訂扶貧資費、查看資費扶貧政策優惠、諮詢辦理移動業務，實現了“一碼在手，資費無憂”。

在雲南：定制扶貧專屬致富手機，免費提供“三農通”信息服務；推出建檔立卡貧困戶致富機免費領、農村2/3G群眾致富機優惠購、農村客戶購機送話費和專屬扶貧惠農優惠等四類活動，大幅降低信息消費門檻。

教育扶貧，播撒希望種子

教育是阻斷貧困代際傳遞的根本之策。我們配合教育部、國務院扶貧辦等多部門，大力發展網絡教育，促進優質教育資源直達鄉村。

2020 年

260

億分鐘

“雲視訊”“和教育”等累計在線服務

521

萬人

累計服務教師學生

校園寬帶 “倍增計劃”

實現貧困農村地區與城市同網、同速、同質。

“金橋行動”

打造“名師直播課程+管理軟件+智能硬件”的同步課堂整體解決方案。

文化 “同悅工程”

攜手教育專家、明星藝人等，綫上、綫下共同打造五大類課堂。

信息化 推廣普通話

開發“語言扶貧”App、“譯學國語”App，構建“1個核心武器、流量+宣傳+大數據3套保障體系”的普通話推廣模式。

同時，我們依託數字內容服務，為鄉村注入文化動能。開展“2020新時代鄉村閱讀季—‘我愛閱讀100天’讀書打卡活動”，累計訪問量4,218萬次，閱讀總時長526萬小時。此外，還為三江源自然保護區內的遷移藏族同胞，捐贈價值47.94萬元的咪咕電視及配套服務。

健康扶貧，守護生命力量

我們構建“一網三服務”健康扶貧信息化服務體系，推出醫院信息系統（HIS）、電子病歷、村醫通 App 等解決方案，聯合開展遠程會診、遠程心電等，幫助實現優質醫療資源逐級下沉。

2020 年

400

餘家

為基層醫院建設遠程醫療平台

260

萬餘人

惠及貧困群眾

“智慧醫院 + 縣域醫聯體”，創新健康扶貧模式

案例

白沙黎族自治縣是海南省唯一的深度貧困縣，全縣僅有一家二級甲等綜合醫院，醫療資源嚴重短缺。海南公司打造 5G 網絡環境下“一所智慧醫院、一個遠程醫療平台”的互聯網 + 醫療服務體系，支持改造白沙縣人民醫院信息化系統，部署縣域醫聯體遠程醫療平台，幫助將中日友好醫院、蘇州九龍醫院等優質資源下沉至縣人民醫院及各醫療末梢點，推動解決當地“就醫難、就醫遠”和“因病致貧、因病返貧”的困難。

消費扶貧，“買單”美好生活

我們加快從簡單捐錢捐物向以購代捐、供需對接轉變，搭建以中國移動扶貧商城為代表的電商平台，鼓勵公司員工、扶貧幹部和社會力量參與農產品銷售，為貧困戶增收提供保障。

2020 年

2

億元

購買貧困地區農產品

1.1

億元

幫助銷售貧困地區農產品

員工福利站項目，推動扶貧產品產業化改造

案例

中國移動卓望公司攜手合作夥伴，以員工福利站項目逐步實現“全鏈條”消費扶貧服務：開展定點扶貧縣“一縣一品”工作，結合特色產品打造“中國移動扶貧愛心包”。對接多個電商平台，推進產品加工、包裝設計等相關工作，與企業“一對一”開展電商培訓，形成“農戶 + 合作社 + 電商平台”新模式。2020 年 11 月，項目獲中國通信企業協會頒發的“扶貧攻堅優秀基層組織”獎。



■ 中國移動扶貧愛心包

產業扶貧，凸顯區域特色

我們從扶貧地區實際情況和產業需求出發，參與基礎設施援建，結合各地資源稟賦發展特色產業，扶持龍頭企業和農村合作社。2020 年，積極為貧困地區招商引資，引入企業投資 1.6 億元，引進企業 170 餘家，扶持龍頭企業和農村合作社 210 家。

因地制宜，培育特色產業實現內生發展

案例

在海南：打造“移動出資、政府徵地、專業機構運營”的現代產業合作模式，在白沙縣引入正大集團打造全縣規模最大的現代化農業科技園，可吸納就業 2,000 人，增收上億元。

在新疆：打造“移動出資、村集體出地、致富帶頭人運營”的村辦集體經濟模式，在疏勒縣投入資金建設服裝廠和鐵件加工廠，培養致富帶頭人，年產值 260 萬元，吸納留守婦女和男性勞動力，實現家門口就業。

在黑龍江湯原縣：輸出運營管理經驗，搭建電商平台，提供“產、供、銷”全產業鏈幫扶，培育出“寶山大哥”等知名品牌，電商產業園銷售額從 2018 年 80 萬元增長到 2020 年 5,400 多萬元，惠及 1,300 名貧困人口。

就業扶貧，激發內生動力

增加就業是最有效最直接的脫貧方式。我們制定向貧困地區傾斜的招聘政策，為貧困地區群眾提供崗前職業培訓、創造專項就業崗位等，提升貧困勞動力就業創業能力。2020 年，錄用貧困家庭人口 1,263 人，幫助實現轉移就業 8,965 人。

助力貧困地區大學生就業

案例

在西藏：聚焦操作型業務外包產業鏈，挖掘用工需求，集中推薦、邊幹邊學，定向聯合培養一批具有 5G 基站、綫路傳輸、家庭寬帶等開通維護技能的人才，為改則縣高校畢業生爭取 41 個相關就業崗位。

在新疆：建立青年就業創業見習基地，與院校建立合作機制，通過建立實訓基地、開設培訓課程、接收實習及勤工儉學等方式，先後幫助南疆貧困地區大學生就業超過 900 人。

振興鄉村，鞏固脫貧成果

中國移動探索基於信息化的鄉村振興新模式、新做法，創新信息惠民服務，打造“智慧鄉村”樣板，助推脫貧攻堅與鄉村振興有效銜接、平穩過渡。2020 年，投入相關資金 1.65 億元，佈局 11 萬個“平安鄉村”建設。

信息進村，助力村民擴產增收

案例

中國移動通過信息進村入戶不斷促進農村一二三產業融合發展。重慶公司打造“政府 + 運營商 + 服務商”三位一體推進機制，建成益農社 9,164 個，依託渝益農平台融合新農活、新農具、金飯碗、金扁擔服務超過 1,000 萬人次，助力農產品電商交易超過 1 億元。山東公司採取“合作社 + 基地 + 農戶”的模式，建設 4,854 個益農信息社，推動信息化的成果與農業生產、農村發展、農民生計深度融合，惠及居民 120 萬餘人，累計實現線上銷售額 4,200 萬元。



■ 在湖北，通過電商發展空心李種植產業



■ 在廣東，打造“嶺南優品”電商扶貧平台，助力蓮藕線上銷售



■ 在貴州，侗寨的姑娘們通過移動網絡直播展示民族文化



■ 在寧夏，將甘甜的自來水送到南部乾旱山區的學校



■ 在山西，為村民完善基礎設施、解決飲水問題

公益守初心

做公益，貴在不忘初心，難在持之以恆。中國移動自 2009 年成立慈善基金會，持續開展“一紅”“一藍”品牌公益項目，堅持不懈發揮信息通信技術特長，創新公益支持手段，匯聚形成公益合力。

“一紅”：愛“心”行動

中國移動愛“心”行動—貧困先心病兒童救助項目，致力於幫助解決貧困先心病兒童救助的“最後一公里”問題。2020 年，項目捐贈 1,200 萬元，對 3,639 名貧困兒童進行篩查，手術救治 601 名貧困患兒。自 2011 年以來，項目已覆蓋十省（區），累計發送公益短信近 3.6 億條，志願服務時間超過 2.1 萬小時。



■ 寧夏公司愛“心”行動志願者正在接受培訓

救助難點	難以儘早發現 及時接受診治	手術費用高昂 容易因病致貧	病患年齡小 需要家人全程陪護支持
中國移動應對措施	捐贈三輛搭載移動醫療系統的流動篩查車，深入貧困地區現場開展篩查	全額資助患兒手術費用，減輕患兒家庭的醫療負擔	在流動篩查、患兒赴院接送、康復慰問回訪等重要環節提供員工志願服務

截至 2020 年

1.9 億餘元
累計捐贈金額

58,607 名
累計為貧困兒童提供免費先心病篩查

6,574 名
累計為確診的貧困患兒提供免費手術救治

“一藍”：藍色夢想

“藍色夢想—中國移動教育捐助計劃”通過“中國移動多媒體教室”和“中國移動中西部中小學校長培訓”兩個子項目，幫助改善中西部貧困地區農村中小學教學條件和管理水平，減少區域間教育發展不平衡。

中西部地區教育難點	教育理念相對滯後， 師資力量不足	基礎設施薄弱， 獲取教育資源渠道少
中國移動應對措施	開展中西部中小學校長培訓，加強師資力量，提升管理水平	建設多媒體教室，補充硬件資源，打通獲取優質教育資源的“雲上”通道

2020 年

517

間

完成多媒體教室建設

1,000

名

完成貧困地區校長培訓

3,380

間

累計完成多媒體教室建設

12.8

萬餘人

累計培訓中西部中小學校長

延伸公益影響力

我們抓住“互聯網+公益”機遇，開展“一紅”“一藍”兩大品牌項目配捐活動和項目傳播，圍繞“公益+5G”打造公益宣傳平台。同時創新開展客戶“隨手可參與”的互聯網公益項目——“全球通藍色夢想公益計劃”，攜手 1.6 億全球通客戶，通過物資（愛心）捐贈、積分捐贈、現金捐贈三種形式，幫助全國 11 個省 58 個貧困縣 116 所學校提升網絡和信息化教育水平。截至 2020 年底，超過 12 萬人參與本次公益計劃，活動影響力持續擴大。

咪咕
善跑

愛“心”行動咪咕善跑公益行項目，參與人數 69 萬人次，捐贈步數 77 億步；“藍色夢想”全球通愛家一起跑項目，參與人數 35.8 萬人，累計里程 2,660 萬公里。

咪咕
閱讀

咪咕閱讀累計兌換時長 1,480 萬小時，累計公益配捐 1,080 萬元；共舉辦 37 場悅讀咖活動，累計公益配捐 200 萬元。

咪咕
音樂

在咪咕音樂 App 內開展線上公益直播課，邀請藝人擔任音樂星導師，參與“咪咕音樂課堂”和“同悅課堂”線上直播。完成 10 場公益直播並成功配捐 1,000 萬元，累計覆蓋超過 1 億人次。

包容發展，以人為本包容可及

中國移動年度“公益之星”



李曉凱 安徽公司員工



林鳳 江西公司員工



盧航航 山東公司員工

2014 年被選派到利辛縣劉圩村擔任駐村扶貧工作隊長，6 年間通過養殖扶貧、教育扶貧、信息化扶貧、基礎設施改善等措施，幫助當地 176 戶貧困戶全部脫貧、年村集體經濟收入達 60 萬元以上。

自 2019 年擔任陶唐鄉石倉村駐村扶貧第一書記以來，幫助發展集體經濟，擴大蛋雞規模至 2 千隻，打造產牛 300 頭的智慧養牛基地，幫助銷售農產品 120 萬元，實現貧困人口全部脫貧摘帽、人均收入超過 2 萬元。

2019 年 7 月起擔任花溝鎮鎮東村駐村扶貧第一書記，多舉措助力建設數字鄉村；用相機定格對留守兒童、空巢老人的關愛及身邊好人好事，拍攝公益照片近萬張，關注社會弱勢群體，開展公益活動 100 餘次。

縮小應用鴻溝，共享普惠服務

中國移動立足行業優勢，在通過“村村通電話工程”“電信普遍服務工程”持續消除數字鴻溝的基礎上，關注減少數字化應用衍生的應用鴻溝，讓更多人共享普惠的數字紅利。同時，積極開展志願服務，以實際行動幫助特殊群體、服務社區發展。

助力通信普惠

中國移動認真落實提速降費、攜號轉網舉措，切實提升民眾獲得與幸福感。聚焦老年人、殘疾人、偏遠地區居民等重點群體，從降低使用門檻、優化終端設備、改善服務與應用等方面推動通信服務普惠共享。

幫助老年人融入數字時代

數智化應用加速普及帶來便利的同時，也給老年人等特殊群體對新技術的學習和使用帶來挑戰。我們為老年人提供更周全、更貼心、更便利的產品和服務支持，幫助他們順利搭上智能技術的“快車”。

讓產品更好用

針對老年客戶定制專屬資費套餐、智能手機與其他電子設備，支持語音輸入、方言識別等功能，幫助老年人方便、舒適地享受信息服務。

讓老人更會用

開展“老年手機課堂”“手機輔導員”等系列志願服務，設立老年人綠色通道、愛心專區專席，做好老年人引導、解釋工作。2020年底，全面實現10086熱線向老年客戶提供直接轉入人工客服的貼心服務。

讓生活更智能

前瞻佈局智慧養老，創新居家養老模式，提供衣食住行多樣化服務，助力幸福晚年。



■ 社區志願者幫助老年人學習智能手機使用方法

智慧養老雲服務，溫暖連接你我他

案例

2020年4月，中國移動支持建設的陝西智慧居家養老平台正式開通。平台包括政務管理系統、呼叫中心和為老服務系統三部分。政務管理系統輔助政府實現養老工作管理，呼叫中心提供養老諮詢、投訴、老人關懷等服務，為老服務系統提供日間照料、狀態監測、情感關懷等個性服務。目前，平台已在線接入養老機構317家、居家養老服務設施4,089家，服務老人20,797人，使足不出戶享受專業養老服務成為可能。

關注特殊人群信息需求

我們聚焦留守兒童、殘障人士等特殊人群，設計、推廣“無障礙”設備與數字應用，幫助搭建溝通橋樑。

針對聽障人士在接聽電話時存在交流困難的問題，開發彩印 AI 來電助理功能，借助 AI 代接來電，識別通話意圖，轉化成文字傳輸給聽障用戶，實現溝通無憂。

在浙江：為村民免費發放防走失智能“藍手環”，通過智能定位、及時監測等功能，有效解決失智老人、精神障礙等特殊人群容易走失的問題。



■ 浙江公司為村民免費發放防走失智能“藍手環”

在安徽：與媒體聯合開展“跨越時空的相見—留守兒童圓夢”活動，在春節前後為當地留守兒童送去嶄新的書包、文具、視頻看家設備等，通過智能終端讓他們與在外打工的父母進行視頻聊天，圓孩子的“團圓夢”。



■ 安徽公司志願服務團探望留守兒童

服務社區需求

中國移動常態化、全方位、多元化推動志願活動，深入打造“和你在一起”捐資助學、“和苗”義務支教兩個青年志願服務品牌，滿足社區需求，服務構建溫馨和諧的社會氛圍。



■ “和你在一起”志願服務活動幫助西藏改則縣貧困兒童學習

“和你在一起” 捐資助學活動累計

3,475 次

開展捐資助學活動

529.9 萬餘元

捐助金額



■ “和你在一起”志願服務活動走訪青海瑪沁縣福利院

愛心接力 築夢啟航

案例

福建公司持續關心關愛留守兒童，18 年間堅持從“愛心捐贈”“和苗支教”“親情陪伴”三個方面落實關愛行動，為教育資源欠發達地區的兒童撐起一片生活有依靠、學業有保障、成長有歡樂的藍天。捐建教學樓、宿舍樓，成立助學助教基金會，捐贈各類學習生活物資；開展“六一過節”“走進城市”“少年軍令營”等交流活動，陪伴孩子們感受愛的溫暖；組建“和苗”支教團隊，結對幫扶鋪就成長之路。累計捐資助學 518.4 萬餘元，惠及留守兒童 4 萬餘人、鄉村教師 300 餘人。



■ 為留守兒童發放學習用品

“

最開心的不單單是‘六一節’的禮物，還有移動哥哥姐姐的陪伴。

”

——九都希望小學留守兒童 林詩涵

續寫希望工程，情繫移動小學

案例

吉林公司自 2003 年成立“希望工程”志願者服務隊，先後招募 680 名志願者，以實際行動助力社區教育均衡發展。創新“救助—發展”模式，協同“希望工程”“文化工程”“惠生工程”“勵業工程”的“3+1”工程建設，全面幫助提高師生綜合素質；建設“移動小學”改善教學基礎軟硬件設施，開展形式多樣的志願服務和各種捐助活動，累計開展公益項目 500 餘次，志願服務時長達 38,620 小時。

青春 5G+，共創新未來

案例

天津公司為倡導助人為樂、奉獻友愛的社會風氣，增強青年員工責任意識，組織“青春 5G+”志願服務活動。近 100 名技術青年骨幹發揮專業特長，舉辦不同領域的專項業務推廣、服務質量提升、網絡建設與保障類志願服務活動等近 40 場。

截至 2020 年

13.11

萬人

員工志願者註冊總人數

94.52

萬小時

員工志願服務總時長

促進創新創業，助力員工成長

員工是企業實現數智化轉型最具活力的要素之一。中國移動堅持“以人為本”，不斷優化鼓勵創新的體制機制，賦能員工成長、激發創新活力；同時，關注解決員工實際困難、幫助員工實現工作與生活平衡，從而更好地與企業共同成長、共享價值。

優化創新機制

創新是發展的第一動力，人才是創新最為關鍵的要素。中國移動持續優化創新機制，努力營造鼓勵創新、包容試錯的企業氛圍，注重激發員工個體和團隊的潛能與活力。

推行“網格化”改革：通過劃好責任田、選好責任人、建好責任制，全面推行基層“網格化改革”，形成在職人員責任經營、自有人員離職承包、社會渠道承包三種基本模式；建立“倒三角支撐”，為基層“網格長”授權、賦能，從而更好釋放基層發展活力。

打造科研“特區”：深化科技創新體制機制改革，以研究院九天人工智能團隊為試驗田，在科研組織方式和運行管理機制、用人機制、激勵機制等方面探索創新，以局部創新帶動整體管理體系升級，釋放科研團隊活力，增強高水平技術能力。

內部創新激勵：設立內部“雙創”孵化服務平台、舉辦中國移動自主開發大賽，激發全體員工創新創業熱情。通過項目成果接盤等方式，促進西部省公司引進東部省公司優秀項目和人才，帶動當地人才能力水平提升，打通人才發現、培養、流動新渠道。



■ 中國移動 2020 自主開發大賽



■ 中國移動 2020 創客馬拉松大賽

所獲獎項

在智聯招聘與北京大學社會調查研究中心聯合舉辦的 2020 中國年度最佳僱主頒獎盛典中榮獲“最佳僱主 10 強”
“最受大學生關注僱主 10 強”

在中國典範僱主頒獎盛典中榮獲“僱主品牌和人才吸引管理典範”

強化人才激勵

中國移動增強幹部隊伍活力，不斷壯大優秀年輕幹部隊伍，暢通職業發展通道。通過優化用工資源分類佈局、動態刷新職位體系等方式，多措並舉加大 IT/CT/DT 類背景人才引入力度，數字化新型人才佔比達 28%，為公司轉型發展奠定人才基礎。同時，啟動實施新一輪員工股票期權激勵計劃，完善多元激勵方式。



公司建立健全“十百千”技術專家人才體系，逐步搭建由集團級“首席科學家”、集團級“首席專家”、省級專家組成的專家梯隊，夯實人才基礎。2020 年 6 月，經過層層選拔、優中選優，首次選聘 10 名集團級“首席專家”，在全集團人才隊伍中引起廣泛積極反響。



中國移動集團級“首席專家”

加強教育培訓

領導力發展“領航”計劃

- 面向全體高管人員：線上線下相結合，分階段實施專題輪訓，開展人工智能、5G+ 技術能力提升講座，系統強化全局思維和戰略執行力。
- 面向中基層管理人員：推進在綫集中培訓，提升基層組織力和戰鬥力。

“新動能能力提升”一攬子計劃

- 立足全員知識賦能：面向全體市場人員，開展“全員 CHBN 知識賦能行動”；面向各級管理人員、全體技術人員，開展“全員智慧中台知識賦能行動”。
- 立足核心人才技能重塑：面向“雲改”、5G 技術人才，推進分專業、分層級系統化培訓。
- 立足一線人員能力提升：開展網格化高效運營五大系列培訓，開展直播分享，上綫系列微課，全方位提升網格人員作戰能力；開展“5G+ 營銷千人講師團先鋒計劃”，支撐 5G+ 營銷及業務拓展；面向一線網點員工、集客經理、新員工等組織開展在綫學習及考試，全面加強一線隊伍系統化培養。

創新探索在綫學習

- 開展網上專題班、視頻直播、專區學習、在綫考試等各類在綫學習項目，逐步形成了常態化疫情防控下培訓新模式。

關心員工生活

在疫情背景下，中國移動切實改善基層員工工作環境，關愛幫扶困難員工，支持促進員工身心健康，不斷增強員工的歸屬感與幸福感。



“暖心工程”

- 2020 年投入資金 5.27 億元，新建和優化基層單位“職工小家”設施（小食堂、小浴室、小休息室、小活動室、小書屋）2.67 萬個，改善了基層網格人員生產生活環境。
- 全力支持防疫抗疫，設置健康室、減壓室及便民理髮室。幫助基層單位配備一次性醫用口罩、一次性手套、防護服、測溫儀、消毒液等防疫物資 1,250 萬件。



“幸福 1+1”

- 持續引導員工開展“1”項體育運動，培養“1”項興趣愛好，豐富員工業餘生活。
- 組織健步走、球類比賽、趣味運動會、微視頻徵集、書畫展等形式多樣的文體活動，覆蓋公司 41.6 萬名員工。



■ 湖南公司開展“湘悅讀·工力量”主題閱讀活動



困難幫扶與關愛

- 制定《中國移動員工暖心互助金指導意見》，投入 542 萬元專項補助幫扶困難員工。
- 加大對女性員工、退休幹部、受疫情影響員工及其他特殊群體員工的關懷力度。



員工幫助計劃（EAP）

- 連續 15 年推進 EAP 員工幫助計劃，組織心理健康宣傳教育、工作交流會和培訓班等活動，疏導員工工作與生活壓力。
- 覆蓋員工超過 32 萬人，累計培訓 EAP 專員 3,093 名，建成減壓室、關愛室等場所 120 個。



■ 寧夏公司開展“幸福 1+1”足球賽



■ 重慶公司“春筍計劃”