

中國移動：創世界一流企業

公司簡介

中國移動有限公司（簡稱“中國移動”“公司”或“我們”）於1997年9月3日在中國香港成立，是中國內地最大的通信服務供應商，擁有全球最多的移動客戶和全球最大規模的移動通信網絡，內地市場佔有率保持領先。

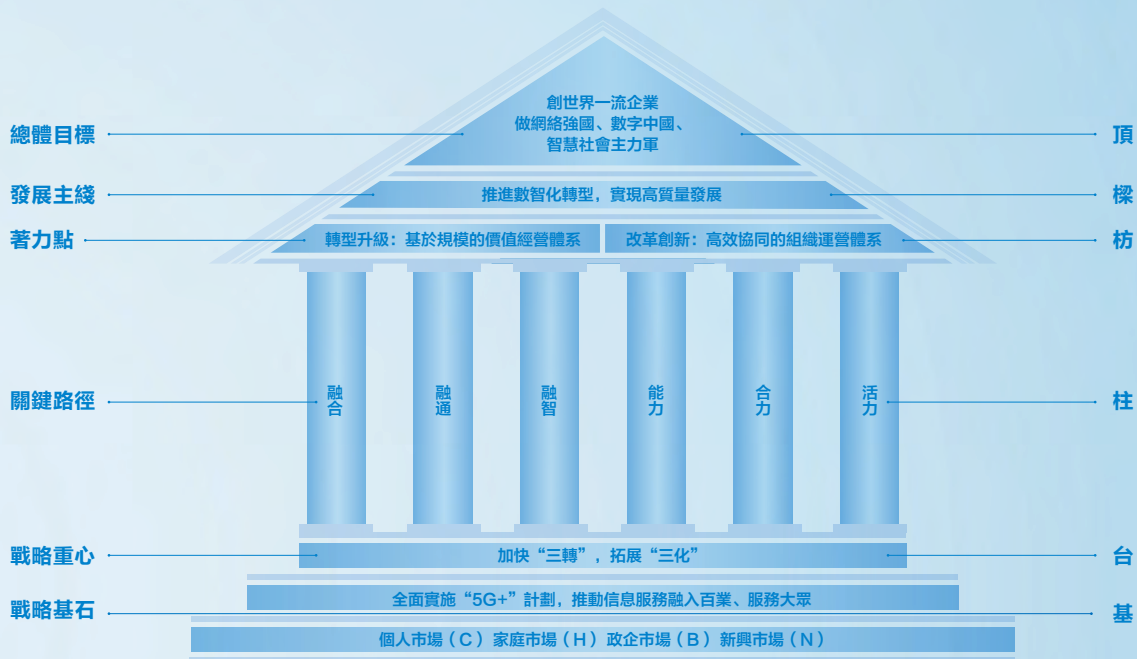
公司在中國內地所有31個省（自治區、直轄市）和香港特別行政區提供全業務通信服務，業務主要涵蓋移動話音和數據、有線寬帶，以及其他信息通信服務。公司的最終控股股東是中國移動通信集團有限公司（簡稱“母公司”）。截至2020年12月31日，母公司間接持有本公司72.72%的已發行總股數，餘下27.28%由公眾人士持有。有關公司治理結構和組織架構等詳細信息，敬請參閱《中國移動有限公司2020年年報》。

榮譽獎項

- 在《機構投資者》舉辦的2020年“亞洲最佳企業管理團隊”評選中，獲得“亞洲尊崇企業”獎項
- “中國移動”品牌連續第十五入選明略行和《金融時報》發佈的“BRANDZ™全球最具價值品牌100強”排名，列全球第36位
- 在《福布斯》雜誌公佈的2020“全球2000領先企業榜”中排名第28位
- 在《香港會計師公會》舉辦的“最佳企業管治大獎2020”評選中，獲得H股公司與其他中國內地企業組別“可持續發展及企業社會責任報告獎”
- 在《亞洲企業管治》舉辦的“第十屆亞洲卓越企業表揚大獎(2020)”中，獲得“最佳投資者關係公司”“最佳企業社會責任”及“最佳企業傳訊”等多個獎項
- 中國移動3個集體榮獲“全國脫貧攻堅先進集體”稱號、3名個人榮獲“全國脫貧攻堅先進個人”稱號
- 在“中國年度最佳僱主”評比中，榮獲2020中國年度“最佳僱主10強”“最受大學生關注僱主10強”等多個榮譽
- 公司是唯一一家連續五年獲得CDP全球應對氣候變化“領導力”級別的中國內地企業

面向“十四五”要求，中國移動按照創世界一流“力量大廈”發展戰略部署，以創世界一流企業，做網絡強國、數字中國、智慧社會主力軍為目標，以“推進數智化轉型、實現高質量發展”為主綫，聚焦“三轉”“三化”“三融”“三力”的戰略內核精準發力，全面實施“5G+”計劃，統籌推進 CHBN 全向發力、融合發展，推動新一代信息技術與經濟社會民生深度融合，為經濟發展和社會進步作出新的貢獻。

中國移動“力量大廈”發展戰略



延伸閱讀

- **“三轉”**：業務發展從通信服務向信息服務拓展延伸；業務市場從 ToC（面向個人）向 CHBN（C（移動市場）、H（家庭市場）、B（政企市場）、N（新興市場））全向發力、融合發展；發展方式從資源要素驅動的創新驅動轉型升級。
- **“三化”**：綫上化、智能化、雲化。
- **“三融”**：融合（CHBN 市場融合、通信與信息服務融合）；融通（網絡、IT、數據、渠道等關鍵資源融通）；融智（運用人工智能技術，發揮數據優勢，為網絡建設、產品研發等注智賦能）。
- **“三力”**：能力（產品創新能力、網絡支撐能力、銷售服務能力、組織運營能力、戰略執行能力）；合力（組織合力、文化合力、生態合力）；活力（自上而下的組織活力、自下而上的個體活力）。
- **“5G+”計劃**：即強化 5G+4G 協同發展、5G+AICDE 融合創新、5G+Eco 生態共建、5G+X 應用延展。5G+AICDE 是將 5G 作為接入方式，與人工智能（AI）、物聯網（IoT）、雲計算（Cloud Computing）、大數據（Big Data）、邊緣計算（Edge Computing）等新興信息技術深度融合，打造以 5G 為中心的泛智能基礎設施。