

# 相關索引

## 香港交易所《環境、社會及管治報告指引》

範疇與層面	一般披露及關鍵績效指標	披露頁碼
<b>A. 環境</b>		
層面 A1： 排放物	一般披露：有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	48-52
	A1.1 排放物種類及相關排放數據。	52
	A1.2 溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	52
	A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	52
	A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	52
	A1.5 描述減低排放量的措施及所得成果。	48-52
	A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	50, 52
層面 A2： 資源使用	一般披露：有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	48, 50
	A2.1 按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	51-52
	A2.2 總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	52
	A2.3 描述能源使用效益計劃及所得成果。	48-52
	A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	50, 52
	A2.5 制成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	52
層面 A3： 環境及天然資源	一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	48-50
	A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	48-51
<b>B. 社會</b>		
<b>僱傭與勞工實踐</b>		
層面 B1： 僱傭	一般披露：有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	37
	B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	42-43
	B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	43

範疇與層面	一般披露及關鍵績效指標	披露頁碼
層面 B2: 健康與安全	一般披露: 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	37, 41
	B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率。	43
	B2.2 因工傷損失工作日數。	43
	B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施, 以及相關執行及監察方法。	10, 37, 43
層面 B3: 發展與培訓	一般披露: 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	38-40
	B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。	43
	B3.2 按性別及僱員類別劃分, 每名僱員完成受訓的平均時數。	43
層面 B4: 勞工準則	一般披露: 有關防止童工或強制勞工的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	37
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	37
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	37
<b>營運慣例</b>		
層面 B5: 供應鏈管理	一般披露: 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	50, 55
	B5.1 按地區劃分的供應商數目。	55
	B5.2 描述有關聘用供應商的慣例, 向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	50, 55
層面 B6: 產品責任	一般披露: 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	25
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	25
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	22-23, 27
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	16, 25, 27, 54
	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	25, 52
層面 B7: 反貪污	一般披露: 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的政策及遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	54
	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	54-55
	B7.2 描述防範措施及舉報程序, 以及相關執行及監察方法。	54-55
<b>社區</b>		
層面 B8: 社區投資	一般披露: 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	28-34
	B8.1 專註貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	10, 30-34
	B8.2 在專註範疇所動用資源(如金錢或時間)。	10, 42

# 聯合國可持續發展目標 (SDGs)

目標	中國移動實踐	披露頁碼
 1 无贫穷	配合母公司承擔深度貧困地區的定點扶貧與對口支援工作，構建完善的扶貧體系框架，向貧困地區派駐優秀扶貧幹部，助力貧困地區通信基礎設施建設，全面推進教育、健康、民生、產業、消費等扶貧工作。	28-34, 42-43
 2 零飢餓	構建智慧“和農業”產品體系，聚焦農業生產、經營、管理和服務等環節，利用 5G、人工智能等新技術，支持農產品實現增產增收。	20, 30, 32
 3 良好健康与福祉	為貧困兒童提供先心病免費篩查與救治，加快醫療信息化系統在貧困地區部署與升級，實現醫療資源互聯互通；組織全體員工體檢，開展員工幫助計劃（EAP）、幸福“1+1”活動等，促進員工身心健康。	10-11, 20, 33, 37, 41-43
 4 优质教育	開展“藍色夢想”教育捐助計劃，為中西部邊遠地區中小學校長提供培訓，並為貧困地區中小學捐建教學硬件設施；推廣“互聯網+教育”平台，鼓勵員工志願者參與扶貧助學活動，改善教學條件。	11, 21, 28-33
 5 性别平等	為員工提供平等的就業、培訓等機會，打造平等的工作環境；推進“巾幗維權”行動，提升女員工依法維權的能力。	37-40, 41-42
 6 清洁饮水和卫生设施	倡導節約用水，嚴格控制污水排放，促進減少水資源消耗；持續強化對機房、管理用房、營業廳等場所的用水管理。	50, 52
 7 经济适用的清洁能源	開展機房/數據中心的節能與綠色化改造工程，在自然資源豐富而傳統電力保障不足的地區鼓勵推廣太陽能、風能、水能、氫能等新能源。	48-52
 8 体面工作和经济增长	堅持穩健經營與轉型發展，以良好的經濟績效回報股東；為員工提供有競爭力的薪酬、暢通的職業發展平台和完善的職業培訓體系，與價值鏈一道，努力擴大社會就業。	4, 38-40, 42-43
 9 产业、创新和基础设施	打造高速、安全、泛在、智能的一流基礎設施，不斷提升網絡質量；貫徹落實創新驅動發展戰略，增強 5G、人工智能、雲計算等領域的創新實力。	6-7, 12-17, 26-27
 10 减少不平等	不斷擴大行政村網絡覆蓋率，努力縮小城鄉數字鴻溝；與“一帶一路”沿線國家共建網絡基礎設施，推動經濟包容性增長，與各相關方共享發展成果。	12, 28-36
 11 可持续城市和社区	擴展 5G 垂直行業應用，支撐智慧社會發展；發揮優勢，落實國家重點區域發展戰略要求，服務“一帶一路”建設。	19-21
 12 负责任消费和生产	不斷提升網絡與信息安全的水平，加大對不良信息的治理力度，保障客戶的自主選擇權、知情權等權益；開展“滿意服務 365”等活動，努力提升客戶滿意度；開展環保志願活動，向全社會提倡可持續消費，傳播綠色理念。	22-25, 26-27, 47, 51-52
 13 气候行动	重點關注 5G 對氣候變化的影響，成立中國移動污染防治及能源節約工作領導小組，堅持實施“綠色行動計劃”，建立覆蓋全價值鏈的環境管理體系，定期分析氣候變化帶來的風險並採取應對措施。	48-52
 14 水下生物	無相關實踐。	—
 15 陆地生物	開發環境保護智慧應用，幫助保護生態；建設基站以前評估當地生物多樣性情況，並採取措施保護當地自然環境；年內未發現因經營活動受到重大影響的物種。	25, 44-47
 16 和平、正义与强大机构	不斷健全風險評估機制，構建全面的合規管理體系，積極營造清正廉潔的良好氛圍，並深入推進負責任採購，與供應商共同履行社會責任。	50-55
 17 促进目标实现的伙伴关系	持續完善開放合作佈局，實施生態合作計劃，與政府機構、大型企業集團、國際運營商、高等院校等深入合作，共同構建良好的 5G 產業生態；為合作夥伴構建開放合作平台，並以信息化方案和優質服務支持中小企業發展。	15-17, 26-27, 36

# GRI 可持續發展報告標準

GRI 標準	披露	披露頁碼
<b>組織概況</b>		
102-1	組織名稱	4
102-2	活動、品牌、產品和服務	4
102-3	總部位置	封底
102-4	經營位置	4
102-5	所有權與法律形式	4
102-6	服務的市場	4
102-7	組織規模	4
102-8	關於員工和其他工作者的信息	4, 42-43
102-9	供應鏈	55
102-10	組織及其供應鏈的重大變化	4, 55
102-11	預警原則或方針	2-3
102-12	外部倡議	6, 16, 36
102-13	協會的成員資格	6, 54
<b>戰略</b>		
102-14	高級決策者的聲明	2-3
<b>道德和誠信</b>		
102-16	價值觀、原則、標準和行為規範	8, 56-57
<b>管治</b>		
102-18	管治架構	4
<b>利益相關方參與</b>		
102-40	利益相關方群體列表	58
102-41	集體談判協議	43
102-42	利益相關方的識別和透選	58
102-43	利益相關方參與方針	58
102-44	提出的主要議題和關切問題	58
<b>報告實踐</b>		
102-45	合併財務報表中所涵蓋的實體	4, 62
102-46	界定報告內容和議題邊界	59
102-47	實質性議題列表	59
102-48	信息重述	無
102-49	報告變化	59
102-50	報告期	62
102-51	最近報告日期	62
102-52	報告週期	62
102-53	有關本報告問題的聯繫人信息	62
102-54	符合 GRI 標準進行報告的聲明	62
102-55	GRI 內容索引	66-67
102-56	外部鑒證	60-61
<b>GRI 201: 經濟績效</b>		
GRI 103:	管理方法 2016	4, 53-54

GRI 標準	披露	披露頁碼
GRI 201:	201-1 直接產生和分配的經濟價值	4
GRI 201:	201-2 氣候變化帶來的財務影響以及其他風險和機遇	48-50
<b>GRI 202: 市場表現</b>		
GRI 103:	管理方法 2016	4, 53-55
GRI 202:	202-2 從當地社區僱傭高管的比例	43
<b>GRI 203: 間接經濟影響</b>		
GRI 103:	管理方法 2016	28-34
GRI 203:	203-1 基礎設施投資和支持性服務	12, 30, 36
GRI 203:	203-2 重大間接經濟影響	28-34, 42-43
<b>GRI 204: 採購實踐</b>		
GRI 103:	管理方法 2016	50, 55
GRI 204:	204-1 向當地供應商採購支出的比例	55
<b>GRI 205: 反腐敗</b>		
GRI 103:	管理方法 2016	54
GRI 205:	205-2 反腐敗政策和程序的傳達及培訓	54
GRI 205:	205-3 經確認的腐敗事件和採取的行動	54-55
<b>GRI 301: 物料</b>		
GRI 103:	管理方法 2016	50
GRI 301:	301-1 所用物料的重量或體積	52
GRI 301:	301-2 所使用的回收進料	50
GRI 301:	301-3 回收產品及其包裝材料	50, 52
<b>GRI 302: 能源</b>		
GRI 103:	管理方法 2016	48-51
GRI 302:	302-1 組織內部的能源消耗量	51
GRI 302:	302-2 組織外部的能源消耗量	51
GRI 302:	302-3 能源強度	51-52
GRI 302:	302-4 減少能源消耗量	48-52
GRI 302:	302-5 降低產品和服務的能源需求	48-50
<b>GRI 303: 水資源</b>		
GRI 103:	管理方法 2016	50
GRI 303:	303-2 因取水而受重大影響的水源	50
GRI 303:	303-3 水循環與再利用	50
<b>GRI 304: 生物多樣性</b>		
GRI 103:	管理方法 2016	24, 44-46
GRI 304:	304-1 組織所擁有的、租賃、在位於或鄰近於保護區和保護區外生物多樣性豐富區域管理的運營點	44-46
GRI 304:	304-2 活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響	44-46
<b>GRI 305: 排放</b>		
GRI 103:	管理方法 2016	48-51

GRI 標準	披露	披露頁碼
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (範疇 1) 溫室氣體排放	52
	305-2 能源間接 (範疇 2) 溫室氣體排放	52
	305-3 其他間接 (範疇 3) 溫室氣體排放	52
	305-4 溫室氣體排放強度	52
	305-5 溫室氣體減排量	52
	305-7 氮氧化物 (NO <sub>x</sub> )、硫氧化物 (SO <sub>x</sub> ) 和其他重大氣體排放	52
<b>GRI 306: 污水和廢棄物</b>		
GRI 103: 管理方法 2016		50-51
GRI 306: 污水和廢棄物 2016	306-1 按水質及排放目的地分類的排水總量	52
	306-2 按類別及處理方法分類的廢棄物總量	52
	306-3 重大洩露	無
	306-4 危險廢物運輸	無
	306-5 受排水和 / 或徑流影響的水體	無
<b>GRI 307: 環境合規</b>		
GRI 103: 管理方法 2016		48-50
GRI 307: 環境合規 2016	307-1 違反環境法律法規	50
<b>GRI 308: 供應商環境評估</b>		
GRI 103: 管理方法 2016		50
GRI 308: 供應商環境評估 2016	308-1 使用環境標準篩選的新供應商	50, 55
	308-2 供應鏈對環境的負面影響以及採取的行動	50
<b>GRI 401: 僱傭</b>		
GRI 103: 管理方法 2016		37
GRI 401: 僱傭 2016	401-1 新進員工和員工流動率	43
	401-2 提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利	37, 41
	401-3 育兒假	42
<b>GRI 402: 勞資關係</b>		
GRI 103: 管理方法 2016		37
<b>GRI 403: 職業健康與安全</b>		
GRI 103: 管理方法 2016		37, 40
GRI 403: 職業健康與安全 2016	403-2 工傷類別、工傷、職業病、損失工作日、缺勤等比率	43
<b>GRI 404: 培訓與教育</b>		
GRI 103: 管理方法 2016		38-40
GRI 404: 培訓與教育 2016	404-1 每名員工每年接受培訓的平均小時數	43
	404-2 員工技能提升方案和過渡協助方案	38-40
	404-3 定期接受績效和職業發展考核的員工百分比	38-40

GRI 標準	披露	披露頁碼
<b>GRI 405: 多元化與平等機會</b>		
GRI 103: 管理方法 2016		37
GRI 405: 多元化與平等機會 2016	405-1 管治機構與員工的多元化	43
<b>GRI 406: 反歧視</b>		
GRI 103: 管理方法 2016		37
<b>GRI 407: 結社自由與集體談判</b>		
GRI 103: 管理方法 2016		37
<b>GRI 408: 童工</b>		
GRI 103: 管理方法 2016		37
<b>GRI 409: 強迫或強制勞動</b>		
GRI 103: 管理方法 2016		37
<b>GRI 412: 人權評估</b>		
GRI 103: 管理方法 2016		28-34, 37, 55
<b>GRI 413: 當地社區</b>		
GRI 103: 管理方法 2016		28-34, 55
GRI 413: 當地社區 2016	413-1 有當地社區參與、影響評估和發展計劃的運營點	28-34
	413-2 對當地社區有實際或潛在重大負面影響的運營點	28-34, 55
<b>GRI 414: 供應商社會評估</b>		
GRI 103: 管理方法 2016		55
GRI 414: 供應商社會評估 2016	414-1 使用社會標準篩選的新供應商	55
	414-2 供應鏈對社會的負面影響以及採取的行動	55
<b>GRI 416: 客戶健康與安全</b>		
GRI 103: 管理方法 2016		22-25
GRI 416: 客戶健康與安全 2016	416-1 對產品和服務類別的健康與安全影響的評估	25
	416-2 涉及產品和服務的健康與安全影響的違規事件	25
<b>GRI 417: 營銷與標識</b>		
GRI 103: 管理方法 2016		25
GRI 417: 營銷與標識 2016	417-1 對產品和服務信息與標識的要求	25
<b>GRI 418: 客戶隱私</b>		
GRI 103: 管理方法 2016		24
GRI 418: 客戶隱私 2016	418-1 與侵犯客戶隱私和丟失客戶資料有關的經證實的投訴	24, 27
<b>GRI 419: 社會經濟合規</b>		
GRI 103: 管理方法 2016		25
GRI 419: 社會經濟合規 2016	419-1 違反社會與經濟領域的法律和法規	25



# 全球契約十項原則

編號	指標	披露頁碼
<b>人權</b>		
原則 1	企業界應支持並尊重國際公認的人權	28-34, 37, 55
原則 2	絕不參與任何漠視與踐踏人權的行為	28-34, 37, 55
<b>勞工標準</b>		
原則 3	公司應該維護結社自由, 承認勞資集體談判的權利	37
原則 4	徹底消除各種形式的強制性勞動	37
原則 5	切實廢除童工	37
原則 6	杜絕任何在用工與職業方面的歧視行為	37
<b>環境</b>		
原則 7	企業應支持採用預防性方法應對環境挑戰	48-50
原則 8	採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法	44-50
原則 9	鼓勵開發和推廣環境友好型技術	44-47
<b>反腐敗</b>		
原則 10	企業界應努力反對一切形式的腐敗, 包括敲詐和賄賂	54

## ISO 26000

核心主題	指標	披露頁碼
<b>組織治理</b>		4, 53
	1、盡責調查	53-54
	2、人權風險情況	28-34, 37, 55
	3、避免同謀	54-55
<b>人權</b>	4、申述處理	54-55
	5、歧視與弱勢群體	28-34, 37
	6、公民權利和政治權利	37
	7、經濟、社會和文化權利	19-21, 41
	8、工作中的基本權利和原則	38-41
	1、就業和僱傭關係	37
	2、工作條件和社會保護	37, 41
<b>勞工實踐</b>	3、社會對話	37
	4、健康與安全	37, 41, 43
	5、發展與培訓	38-40, 43
	1、防止污染	48-52
	2、可持續資源利用	46-52
<b>環境</b>	3、減緩與適應氣候變化	48-52
	4、環境保護、生物多樣性與自然棲息地修復	44-45

核心主題	指標	披露頁碼
	1、反腐敗	54-55
	2、負責任的政治參與	—
<b>公司</b>	3、公平競爭	54
<b>運營實踐</b>	4、在價值鏈中倡導責任	50, 55
	5、尊重產權	16-17, 27, 54
	1、公平營銷、真實公正的信息與公平的合同實踐	25, 54
	2、消費者健康與安全保護	24-25
	3、可持續消費	47
<b>消費者問題</b>	4、消費者服務、支持以及投訴、糾紛處理	22-23, 27
	5、消費者信息保護與隱私	24
	6、基本服務獲取	22-25
	7、教育與意識	22-25
	1、社區參與	28-34
	2、教育和文化	28-34, 37-40, 42-43
<b>社區</b>	3、就業機會創造和技能開發	30-32, 37-40, 42
<b>參與發展</b>	4、技術開發與獲取	16-17, 27
	5、財富與收入創造	4, 42
	6、健康	28-29, 33, 37, 41-43
	7、社會投資	28-34, 42