

共 建

生態和諧美麗家園

46 創新綠色解決方案

48 推動低碳循環發展



智慧應用守護“綠水青山”

可持續發展 背景與思路

氣候變化已經成爲各國面臨的共同挑戰。中國政府認真履行《聯合國氣候變化框架公約》和《巴黎協定》義務，將生態文明建設納入國家發展總體佈局，深入實施大氣、水、土壤污染防治三大行動計劃，以可持續的消費和生產模式，爲聯合國可持續發展相關目標的實現貢獻了重要力量。其中，信息通信技術（ICT）行業在監測氣候變化、緩解和適應其影響以及推動社會向綠色循環經濟的轉變等方面，可以發揮關鍵力量。同時，伴隨着 5G 技術的不斷演進與發展，ICT 行業自身如何在激增的能耗需求與低碳發展之間尋求平衡也備受社會關注。

中國移動堅持“綠水青山就是金山銀山”的生態文明理念，堅決走綠色、環保發展之路，發揮行業優勢，在積極管理自身環境足跡的同時，不斷創新將 ICT 技術應用於環境保護領域的方式與手段，與社會各界共同打好污染防治攻堅戰。

在福建安溪的雲中山，有這樣一雙神奇的“眼睛”：它能發現森林蟲害，並及時告知養護部門進行救治；當護林員處理枯死樹木時，它可連線專家進行“零距離”指導；同時，它還能迅速監測森林火情，爲森林部門提供最快捷的預警信號。

這雙“眼睛”叫做雲中山自然保護區信息化系統。該系統由福建公司爲雲中山省級自然保護區量身打造，它依託 4G、雲計算、GPS 等信息化技術，可以在保護區內實現人員定位調度、重點位置實時監控、圖片抓拍處理、短信警示宣傳等管理功能，兢兢業業地守護一方青山綠水。

森林防護的智能“管家”

雲中山自然保護區地處安溪縣山區，佔地面積廣，珍貴動物和植物較多，護林巡查工作繁重。雲中山自然保護區信息化系統的應用，可以實現護林員管理、視頻監控、資源移動監測等一條龍服務。該系統改變了傳統人工護林方式，以監控指揮中心爲核心，以數字化通信爲手段，實現森林防火防災預警監控數字化。

一方面，系統將整個景區進行區域劃分，設置電子圍欄，通過 GPS 定位及歷史軌跡查詢功能，隨時可以對護林員進行考核管理，並通過視頻監控系統對重要區域、路口進行遠程監控，實時監控森林火情。

另一方面，通過資源移動監測系統，系統將熱成像監控設備拍攝的照片上傳到監控中心，保護區有了這些圖片，可以採集分析稀有動物過境信息和野生動物偷獵偷盜案件線索，提升破案效率及精準度，有效威懾違法偷盜行爲。

這套系統爲雲中山護林員們的工作幫了大忙。不久前，保護區內的茶農爲了退茶園種果樹，對茶樹進行了焚燒。火勢剛起來時，系統就及時監測到焚燒煙幕，馬上進行預警，護林部門立即趕往現場，及時制止了一起森林火情的發生。今年春季夜間，系統又監測到有獵人進山進行獵捕活動，護林員馬上聯合森林公安部門採取保護行動，並在周邊村莊進行及時排查，形成了有效威懾。



在信息化系統的幫助下，工作人員兢兢業業地守護萬畝青山



保護區每一個重要位置，都有實時高清視頻監控

日常巡檢的智慧“幫手”

雲中山自然保護區信息化系統主要由監控指揮中心、遠距離視頻監控、資源監測無線抓拍、護林員軌跡定位組成，除了林區的智能監控外，對一線護林員來說，還有一個智能巡查的“好幫手”。

這個“好幫手”專門為雲中山森林養護巡檢工作開發，叫做“護林員智能巡護系統”。護林員可通過專用手機內置

的攝像頭進行現場拍照、錄像，即拍即傳，將巡檢情況實時上傳雲端。監控中心對上傳數據進行分析，精確排查林木盜伐，對林區防蟲作業、養護工作等進行科學指導。在遇到突發事件時，護林員更可一鍵 SOS 報警，快速定位事發地點，有效保障護林員的人身安全，實現森林火災的高效撲救。



護林員巡查時，有了“左膀右臂”



護林員進行視頻實時交流

“這個系統，可以很好地幫助我們把巡山發現的一些情況及時上報給後台工作人員，如巡山時發現樹木被砍伐、可疑動物出入、蟲災、火災等異常情況時，我們可以通過平台自動上報信息，並明確地理位置，方便工作的同時，還能保證我們的人身安全。”

——護林員 林福祥

“幾天前，我們就對林區的幾棵枯木的處理進行了實時連線。護林員巡查時發現了幾棵枯木，於是，我們馬上開通專線，連上林業專家，並讓護林員進行視頻實時交流，妥善地處理了這幾棵枯木。”

——雲中山管委會主任 沈金全



截至 2019 年底，我們已為林區全部護林員配置了巡護系統，防護森林面積超過 3,000 公頃。



創新環保應用

近年來，中國移動踐行綠色發展理念，借助信息化手段推進生態建設，讓天更藍、水更綠、山更青。公司在全國開展了多個領域的物聯網應用探索，如智慧物流、智慧交通、智慧照明、智慧工廠等，通過物聯網技術，有效助力社會各界減少溫室氣體排放。

生態之窗，助力一江清水向東流

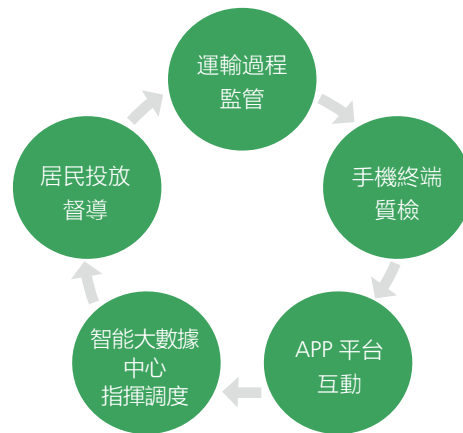
爲了更好地保護三江源地區的湖泊濕地和草甸生態系統，青海公司與青海省環保廳攜手打造了青海“生態之窗”項目，建成了省級觀測管控平台、重點生態功能區典型區位觀測點現場端視頻觀測系統、音視頻連線系統、以及專用遠程傳輸網絡。通過全省 35 個觀測點位，

項目實現了對青海五大生態板塊典型區域的生態類型、自然景觀、野生動物、生物多樣性等的遠程實時高清視頻觀測、監控與研究評估，構建了統一、完善、權威、高效的生態環境監測網絡，有效提升了環保工作的精细化管理水平。

科技賦能垃圾分類，“分”享綠色美好生活

北京公司緊跟政府環境治理需求，基於自主研發和屬地集成能力，推出了垃圾分類全流程監管服務。

- **運輸過程監管**：實時跟蹤垃圾清運車，合理有效規劃收運路線及人員工作量，提高收運效率。
- **居民投放督導**：在社區設立 AI 智能垃圾箱，居民建立賬戶後不僅可以輕鬆“刷臉”投遞垃圾，還能掃描二維碼獲取分類知識，並通過投放垃圾獲得積分、兌換權益。透過大數據分析平台，居民還能看到自己的積分排名，了解垃圾分類對環境產生的影響。
- **智能大數據中心指揮調度**：及時掌握垃圾投放、收集、運輸、處理全流程的相關數據，明確分類垃圾流向，避免前端分後端混的分類黑洞。
- **APP 平台互動**：通過公眾服務 App 和互動協調平台，及時公佈監管數據，建立市民諮詢、投訴、建議和反饋的渠道。
- **手持終端質檢**：環衛從業者可以在手持終端中錄入垃圾種類等作業信息，通過智慧分揀系統和智能巡檢 App 等智能手段，減輕工作負擔。



目前，垃圾分類全流程監管服務已在北京密雲區和東城區落地，試點區域垃圾無害化、資源化和再回收利用率從 65% 提升至 100%。未來，我們計劃進一步完善功能，將該服務推廣至全國，助力垃圾資源化利用。



智能垃圾桶



垃圾分類 App

傳播綠色理念

中國移動持續開展節能宣傳周活動。2019年，公司充分發揮自身優勢，通過碳排放盤點、“和換機”（手機終端以舊換新、光貓和機頂盒回收翻新）、“綠箱子來到你身邊”（回收廢舊手機、電池和配件）、綠色生活攝影作品展播、發佈《節能宣傳周特刊》等活動，向員工、客戶、社會公眾等相關方傳播低碳生活綠色理念。



掃一掃，觀看中國移動
2019年節能宣傳周倡議書



掃一掃，了解中國移動
“綠色行動計劃”的更多內容

豐富的綠色環保宣傳活動

在遼寧，員工們利用廢舊紙張等工具制作辦公用品和生活用品、利用廢舊報紙制作花瓶及各具特色的筆筒和整理盒，為公司營造了良好的節能低碳氛圍。

在四川，開展了垃圾分類及回收、綠色健跑、城市“掃一掃”等多項活動，號召員工、客戶和合作夥伴在工作與生活中培養環保意識。

在山西，依託太原和運城的基層營業廳，發起了“節能在我身邊”手繪節能宣傳海報活動，通過用心繪制的海報，向客戶宣傳綠色理念。

助力打造都市綠色家園

“綠色上海，和你一起”公益活動是上海公司的戰略性公益品牌項目，它通過聯合政府部門，以多元化項目式運作，致力於增強與推進市民愛綠、護綠、賞綠的觀念與行動。2019年，上海公司開展了多項環保志願活動，深受市民喜愛。

- **慶祖國 70 華誕公益跑活動：**支持公益跑現場的“書香換花香”“一孩一樹”等活動，讓市民親身感受“綠色生活我先行”的環保公益理念。
- **近自然親子活動：**活動通過觀看“一花一世界”精美畫展，讓家長與孩子共同體驗大自然中植物與昆蟲關係的美妙與神奇，“垃圾分類”親子趣味遊戲則進一步加強了孩子的垃圾分類意識。
- **關愛活動進校園：**為莘莊小學輔讀班的智力障礙學生們送上生態攝影作品和鮮花等禮物；為以外來務工子女為主要生源的民辦育苗小學帶去綠化科普知識講座和戶外植物導賞課程，由公司志願者進行有獎互動問答並贈送植物種子。

項目開展以來，上海公司先後榮獲了綠色上海專項基金“優秀公益夥伴”“上海市全民義務植樹優秀合作夥伴”等榮譽。未來，上海公司將繼續常態化開展環保志願活動，與民眾一起倡導綠色環保的責任理念。



慶祖國 70 華誕公益跑活動



綠色課堂走進民辦育苗小學

應對氣候變化

中國移動積極應對氣候變化帶來的挑戰，通過覆蓋生產運營各方面的環境管理體系，提升環境績效，減少溫室氣體排放。



環境管理覆蓋範圍：產品經營和商業設施、供貨商和服務商選擇、新產品與新服務研發、包裝和運輸、廢棄物管理、工程設計、新項目建設、盡職調查、日常辦公等企業生產運營的各方面。

自 2007 年推出“綠色行動計劃”以來，公司每年編制《中國移動“綠色行動計劃”年度重點工作要求》，安排節能減排專項資金用於通信基站、數據中心、辦公樓和營業廳等的節能改造，保障氣候變化相關投資項目的實施，並大力推動技術和管理上的節能措施，積極利用可再生能源。

2019 年，公司成立了中國移動污染防治及能源節約工作領導小組，承擔生態環境保護與能源節約工作主體責任，保障污染防治及能源節約工作扎實推進。我們制定了《中國移動生態環境污染風險防控管理辦法》和《中國移動能源節約管理辦法》，對公司各項生產經營活動中向大氣、水、土壤等排放污染風險點的識別、預防、整治，以及能源節約和污染防治的責任分工、工作範圍、防控措施、專業條線管理要求和綜合考評體系等作出了詳細規定。

中國移動面臨的氣候變化相關風險及應對措施

風險類型	風險描述	應對措施
現有或即將出台的法律法規帶來的風險	節能減排、碳交易市場等法律法規的要求日益完善和嚴格	緊密跟蹤相關政策法規和管理辦法的制定和更新進展，及時調整工作思路和具體措施並向全公司進行部署、宣貫；每季度核算碳排放量，評估履約成本和不能按期履約的法律風險；每年評估公司碳交易管理制度與北京發改委下發的管理要求的一致性。2019 年順利完成碳排放報告報送、第三方核查、碳交易及履約等工作。
法務風險	碳價增長導致的對手方違約風險	每月監測碳價波動情況，評估履約成本及對手方違約造成的財務影響。
市場風險	網絡規模隨着移動用戶增長而激增的風險	通過年度內部規劃分析，預計網絡規模對公司能耗及溫室氣體排放量的影響和其對公司成本的影響。

風險類型	風險描述	應對措施
聲譽風險	未能正常履行碳交易責任，導致政府主管部門的通報批評及罰款	定期評估履約風險，計劃在碳交易的管理制度中增加不能按期履約的應急機制，並評估聲譽受損對公司帶來的影響。
緊急自然風險	極端天氣事件對基礎設施和固定資產造成的損害	2019年共建成46個能夠抵抗地震、水災、台風、冰雪等四類災害的超級基站。
慢性自然風險	氣候變暖導致機房消耗更多電量	定期評估和監控機房空調使用時間，評估空調使用時間增加對能耗成本增加的影響；在無線網、傳輸、IT/IP、核心網等各專業推廣主設備節能技術；開展既有通信機房節能改造，因地制宜採用空調、電源、照明節能技術和產品。
上游風險	高能耗設備導致能耗使用增加	作為供應商考核的一部分，每年向供應商發佈設備節能分級標準，要求廠家提供能耗、能效參數合格的產品；在採購環節嚴格檢查設備能耗、能效參數。每年核算並評估供應商提供設備的能耗及產生的財務影響，並更新節能分級標準，以便進一步實現供應鏈減排。
下游風險	出租數據中心（IDC）業務導致能耗增長	定期預測IDC業務的增長速度，並評估IDC業務增長帶來的運營成本、能耗成本等財務影響。
科技風險	現有低碳技術無法滿足市場和政策要求	基於政策或其他管理要求，每年定期研究公司能耗增長趨勢，對超出控制預期部分進行成本分析，設定當年節能減排目標，據此制定當年需要採用/替換的節能技術以及老舊高耗能設備淘汰計劃，通過重點工作要求和考核辦法等文件部署執行。同時，多舉措探索和應用最新、最實用的低碳技術；及時跟蹤行業最新節能技術和產品進展；與節能研究機構長期合作，持續投入研發；積極開展節能新技術、新產品試點應用；定期面向基層徵集節能減排最佳實踐案例；組織節能減排專題培訓和經驗分享。

2019年，公司開展了超過1,000個現有通信機房/數據中心的節能與綠色化改造工程，包括機房空調系統及氣流組織優化、自然冷源應用改造、開關電源休眠功能啟用或高效開關電源改造等方面。

建設綠色數據中心

位於安徽的淮南數據中心是華東地區單點規模最大的數據中心，是地區能耗大戶。我們積極開展綠色數據中心的自主創新和研發工作，在2019年完成4項專利申報，為數據中心向清潔低碳轉型夯實基礎。

- **機房制冷精細化管理模式：**秋冬季節用大氣自然冷源代替電制冷，午間時段錯峰釋冷，全年節電超過1,200萬度。
- **中央空調水質處理減排污系統：**對水冷空調循環水質進行在線監測、軟化和自動處理，提升系統換熱效率，全年降低耗電190萬度，減少2萬立方米污水排放。
- **綠色無功耗測試體系：**減少數據中心新建機房工程入網滿載測試期間機房高負載運行的熱點問題。
- **機房無紙化智能運維系統：**以NFC+手機終端電子打點巡檢方式，實現數據中心基礎設施運維的精準、自動、閉環管理。
- **AI精準制冷配置助手：**根據機房實時工况，利用人工智能技術自動修正制冷系統硬件參數設置，精確提高制冷效率，降低空調系統總能耗。
- **機房氣流組織優化：**修正送風通道與導風隔板，確保機房內冷熱空氣隔離、冷氣精準制冷。

在再生能源的使用上，我們在自然資源豐富而傳統電力保障不足的地區鼓勵推廣太陽能、風能、水能、氫能等新能源。江西公司新餘分公司充分利用公司樓頂空閑屋面資源，建設了 105kWp 分佈式太陽能發電系統，實現 2019 年太陽能發電 8.2 萬度。

在 5G 基站建設上，公司提前研究 5G 網絡能耗，在建網初期啟動節能分級企業標準的更新。在江蘇，我們創新使用了液冷技術，使用該技術的基站 PUE 可低至 1.1 左右，相比傳統基站，節能率達 35%。液冷 5G 基站作為公司唯一應用技術代表在 2019 年信息通信行業節能減排大會進行交流發言，標誌着公司在 5G 網絡的綠色應用上處於行業領先位置。

2019 年，公司未發生違反環境法律法規的事件。

帶動價值鏈節能減排

在不斷研發和應用節能先進技術的同時，中國移動也致力於帶動價值鏈實現綠色轉型。

綠色採購

2019 年，我們的投標無紙化進展良好，全年投標無紙化率達 99.9%。公司持續在設備招標採購中應用各專業節能分級標準、節能技術要求和通信產品綠色包裝分級標準等企業標準，更加重視源頭節能，在 5G 無線網設備集採技術評分中大幅提升節能部分權重。

在年度供應商接待日會議上，我們以《打造綠色供應鏈》為主題，向供應商宣貫了綠色發展理念，展示公司優秀案例，推動供應商共建綠色家園。

綠色包裝

我們協同蘋果公司開展混合托盤升級項目，在 iPhone11 系列產品首銷中，將單層同型號混托模式升級為單層多型號多品類混托模式，將木質托盤使用量降低 15%。同時，公司新增主設備綠色包裝應用比例達 69%，實現節材代木 16.4 萬立方米。

光貓回收再利用 循環經濟促發展

光貓是一種光纖傳輸設備，屬於光纖寬帶業務中的低值易耗品，但使用量較大，退網的光貓通常被當作廢品處理，造成了資源浪費。湖北公司啟動“光貓回收翻新再利用”項目，成立專職光貓利舊翻新機構，制定回收掃碼登記、分揀檢測、清潔、維修、翻新、貼標包裝等回收翻新流程的操作手冊，確保翻新過程規範，同時制定了質量檢測標準，確保每台經過翻新的光貓產品都能工作正常。

截至 2019 年底，湖北公司已交付翻新光貓 38.76 萬台、機頂盒設備 18 萬台，累計節省光貓和相關耗材採購資金 6,216 萬元。

管理水資源消耗

中國移動在日常辦公及生產經營中的用水主要來源於市政統一供水，不存在水資源風險。

公司嚴格遵守《中華人民共和國水法》及《中華人民共和國水污染防治法》的相關要求，倡導節約用水，嚴格控制污水排放，努力減少水資源消耗。2019 年，我們持續強化對機房、管理用房、營業廳等場所的用水管理。其中，中國移動寧夏公司採用廢水回收再利用技術，將生產中心所產生的廢水處理並回收，用於綠化澆灌及衛生間衝洗等補充水源，實現年平均回收再利用廢水近萬噸。

關鍵績效



我們做到了

- 利用自身優勢，創新手段，為生態環保建設提供信息化應用。
- 成立中國移動污染防治及能源節約工作領導小組，推動“綠色行動計劃”，進一步完善環境管理體系。
- 通過推廣節能改造、創新環保應用、促進綠色運營等舉措，實現單位信息流量綜合能耗較上年下降 43%。
- 堅持綠色採購，帶動供應鏈綠色發展，公司新增主設備綠色包裝應用比例達 69%。
- 年節電 22.1 億度，相當於減少溫室氣體排放 141.5 萬噸。
- 獲評“全球環境信息研究中心（CDP）”全球應對氣候變化領導力級別企業和中國內地最高評級企業。

我們將努力

- 探索 5G 技術與環保結合的手段與方式，不斷豐富生態環境領域的創新應用。
- 到 2020 年，實現單位信息流量綜合能耗下降 15%，單位電信業務總量綜合能耗下降 10%；綠色包裝應用比例不低於 60%。
- 未來 3 年，持續推進綠色採購、綠色物流管理，建立覆蓋採購全過程的綠色供應鏈體系，全面實現採購過程無紙化、電子化；制定科學的節能和環保指標，推進供應商提升社會責任意識；全流程推廣應用綠色包裝，並持續完善逆向物流，探索包裝 +RFID（射頻識別）化，實現全流程可追溯。
- 未來 5 年，公司綜合能耗同比增長率低於網絡規模（連接規模）同比增長率；碳排放量同比增長率低於網絡規模（連接規模）同比增長率。

績效表現

環保投入

指標名稱	2017	2018	2019
“綠色行動計劃”投入資金（億元）	1.4	1.9	1.6

能源

指標名稱	2017	2018	2019
直接能源使用			
煤炭用量（萬噸）	0.1	0.2	0.05
汽油總消耗量（百萬升）	121.5	112.4	101.3
柴油總消耗量（百萬升）	19.4	14.8	13.1
天然氣用量（百萬立方米）	7.9	11.2	11.0

指標名稱	2017	2018	2019
煤氣用量（百萬立方米）	0.10	0.05	0.08
液化石油氣用量（百噸）	3.1	2.7	2.3
間接能源使用			
耗電總量（億度）	223.3	244.7	264.0
外購熱力費用（百萬元）	160.9	123.4	157.9
能源節約			
年節電量（億度）	21.4	26.6	22.1
年節電相當於節約成本（億元）	28.9	37.7	21.6

指標名稱	2017	2018	2019
年節電相當於減少溫室氣體排放量 (萬噸)	148.5	170.6	141.5
單位電信業務總量綜合能耗(千克標準煤/萬元)	21	10	6
單位電信業務總量綜合能耗同比下降(%)	29	53	40
單位信息流量綜合能耗同比下降(%)	40	57	43

排放物

指標名稱	2017	2018	2019
CO ₂ 排放總量 ¹ (百萬噸)	15.98	16.17	17.32
直接 GHG 排放總量 (範疇一) (百萬噸)	0.33	0.31	0.28
間接 GHG 排放總量 (範疇二) (百萬噸)	15.65	15.86	17.04
碳排放強度 (tCO ₂ e/萬元)	0.216	0.219	0.232
SO ₂ 排放量 ² (噸)	23.59	35.93	9.28
員工通勤碳排放量 (萬噸)	37.79	39.45	50.77
員工差旅產生的碳排放量 (萬噸)	29.44	7.10	8.19

註:

1. 公司生產經營中產生的溫室氣體只有 CO₂，其中，耗電產生的 CO₂ 佔總排放量的 95% 以上。公司 CO₂ 排放量的計算方法主要依據聯合國政府間氣候變化專門委員會 (IPCC) 2006 年發佈的《國家溫室氣體清單指南》(Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories) 以及國家發展和改革委員會發佈的 2017 年度減排項目中國區域電網基準線排放因子。
2. 公司生產經營中僅產生 SO₂ 排放，主要產生於地區燒煤活動。

水資源

指標名稱	2017	2018	2019
總用水量 (百萬噸)	42.24	35.12	36.29
人均用水量 (噸)	91	76	80

原材料使用

指標名稱	2017	2018	2019
生產終端設備使用的物料總量 (噸)	8,847	9,394	12,396

廢棄物管理^{1、2、3}

指標名稱	2019
一般固體廢棄物產生量 (萬噸)	7.14
一般廢棄物產生量 (萬噸)	4.52
電子廢棄物產生量 (萬噸)	2.62
一般固體廢棄物綜合利用量 (萬噸)	7.21
一般固體廢棄物綜合利用率 ⁴ (%)	93.93
一般固體廢棄物排放強度 (千克/萬元)	0.96
危險廢棄物產生量 (萬噸)	1.89
危險廢棄物處置量 (萬噸)	2.17
危險廢棄物處置率 ⁵ (%)	84.30
危險廢棄物排放強度 (千克/萬元)	0.25

註:

1. 自 2019 年起，公司參考國資委《關於印發〈中央企業能源節約與生態環境保護統計報表〉的通知》(國資發綜合[2019]19 號)的要求，更新和規範了各類固體廢棄物的統計口徑，並將逐年滾動披露。
2. 公司生產運營中所產生的固體廢棄物主要包括一般廢棄物、電子廢棄物和危險廢棄物三類。
3. 一般廢棄物主要有生活垃圾、餐廚垃圾、辦公和營銷廢紙或包裝、建築垃圾等；電子廢棄物主要有基站、機房更換的電子元器件、電子設備，辦公營業報廢打印機、複印機、傳真機、計算機等設備；危險廢棄物主要有基站、機房廢棄的裸露線路板、蓄電池等，辦公場所廢棄的打印機硒鼓、墨盒、日光燈管等，報損或廢棄的手機等智能終端、電池、SIM 卡等。我們對廢棄物的處理方法主要為出售給有廢棄物回收資質的第三方。
4. 一般固體廢棄物綜合利用率指報告期內一般固體廢棄物綜合利用量減去綜合利用往年貯存量與一般固體廢棄物產生量的比率。2019 年，公司綜合利用往年貯存量約為 0.51 萬噸。
5. 危險廢棄物處置率指報告期內危險廢棄物處置量減去危險廢棄物處置往年貯存量與危險廢棄物產生量的比率。2019 年，公司危險廢棄物處置往年貯存量約為 0.58 萬噸。

綠色運營

指標名稱	2017	2018	2019
總部召開跨省視頻電話會議次數 (次)	882	970	1,184
電子渠道線上交易額 (億元)	4,648	4,785	5,635
全年共實施電子採購項目數 (萬個)	約 3.8	約 1.0	約 3.4
採購全流程電子化減少的紙質文件數量 (萬份)	約 61.6	約 14.1	約 48.0