

共 創

普惠包容幸福生活

30 投身脫貧公益事業

35 促進區域協調發展

37 攜手員工共同成長



“藍色夢想”，打造教育扶貧新模式

可持續發展 背景與思路

追求幸福生活是各國人民的共同願望。今天的世界，物質技術水平已經相當發達，但發展不平衡、不充分的問題仍然普遍存在。中國積極構建人類命運共同體，堅持包容普惠的發展思路，通過精準扶貧政策、區域協調發展戰略、“一帶一路”倡議等，攜手國內國際，為落實聯合國可持續發展相關目標作出積極貢獻。

中國移動積極探索利用 5G 技術服務社會民生、增進人民福祉的無限可能，在全面建成小康社會決勝期，努力讓更多人享受到包括 5G 在內的信息通信技術發展紅利，為推動人的全面發展和社會全面進步貢獻智慧與解決方案。

治貧先治愚，扶貧先扶智。教育扶貧是扶貧助困的治本之策。為了改善中西部地區、特別是貧困地區中小學生的教育環境，阻斷貧困的代際傳遞，中國移動自 2006 年起，以提升農村教師綜合素質為着力點，聯合教育部實施“藍色夢想—中國移動教育捐助計劃”（簡稱“藍色夢想”）。通過

深化開展子項目“教育部—中國移動中西部農村中小學校長培訓項目”（簡稱“校長培訓”），我們形成了獨具特色的校長培訓體系，為提高中西部貧困地區的農村中小學校長教育管理水平搭建了新平台。

2006 年

首開分班小組集中學習

2008 年

首次發揮網絡平台優勢，在國家教育行政學院“中國教育幹部培訓網”開闢“中國移動西部農村中小學校長培訓項目”專欄，及時發佈信息，交流各地工作情況

2009 年

創新實踐培訓，建立“影子培訓+遠程培訓”、影子培訓實踐基地學校

2016 年

首次開展“種子校長網絡工作坊+送教下鄉”活動

2018 年

開創“送培進校”診斷式培訓項目

持續創新模式，讓貧困地區校長享受優質培訓

從被教育部正式列為國家政策與制度的“集中培訓+影子培訓+返崗實踐”的“三段式”培訓模式，到“集中培訓+影子培訓+網絡研修+返崗實踐+送教入校”的“五段式”培訓模式，“校長培訓”項目始終與時俱進，根據項目實際情況進行總結與復盤，用獨特的創新培訓模式，助力新時代國家高水平校長培訓制度建設。

為了充分激發參訓校長的內在學習動力，我們在尊重參訓校長個人發展差異性的基礎上，構建了符合參訓校長和項目地培訓工作實際的“主動培訓理念”，從參訓校長的專業發展等特性出發，為項目縣和項目省團隊研修搭建平台。通過以“種子校長網絡工作坊”為中心的網絡研修社區平台，為校長提供網絡研修與現場實踐相結合的混合式培訓；建設“菜單式、自主性、開放式”的選學服務平台，為校長創造自主選擇的機會，滿足個性化需求。歷經 10 餘年時間，“校長培訓”項目形成了“精學卓訓、成德達善”的培訓文化，有效幫助參訓校長們從各方面提升素養。

堅持協同治理，為項目運作打下堅實基礎

“校長培訓”項目打破了傳統的任務式培訓思維，形成了“教育部—中國移動領導、項目辦協調、省級統籌設計、基地影子實施、縣級為主管理”的五位一體現代協同治理體系，通過有效協調各方力量，共同服務參訓校長。同時，項目堅持科學管理，在與優秀項目運作經驗接軌的進程中，制訂了“‘校長培訓’項目標準”，並持續加大標準實施、監督和服務力度，在實踐中提高項目標準化效益。

推動全民參與，不斷擴大項目影響力

扶貧事業離不開民眾的支持與參與。“校長培訓”項目採用公益配捐形式，帶動全民參與教育扶貧事業。截至 2019 年底，338 萬人參與了咪咕閱讀時長兌換公益金活動，累計為“藍色夢想”配捐 1,000 萬元；27 場悅讀咖收看兌換公益金活動吸引了 6,266.6 萬人次參加，累計配捐 600 萬元。

“我一直做校長培訓，但像中國移動‘校長培訓’這樣的項目，能夠面向農村校長群體堅持做十幾年，真的少見，也真的不容易！中國移動‘校長培訓’是為農村校長量身定制的培訓項目，始終保持着愛心定力，給我們廣西農村校長，尤其是貧困縣的校長帶來了福利，讓農村校長感受到了公益的真誠與溫暖，也提振了校長們的信心！”

—— “校長培訓” 廣西承辦單位（南寧師範大學）項目負責人 李福灼

“‘校長培訓’讓我在新的視界上重新審視了自己，將我引向教育的蕪鬱森林，蓬勃我心中的夢想，那就是奮鬥不止，撐起農村教育那片天。”

—— 湖北省黃岡市團風縣但店小學校長 陳揚

“通過‘校長培訓’，我更好地把握和形成了自己對教育的正確理解，也有了自己的學校管理工作新的行動路向，為自己專業成長和實際管理點燃了一盞明燈，讓自己更好地成為學校思想的引領者，朝着正確的方向前行。”

—— 江西省宜春市上高縣上甘山中心小學校長 李連勝



自“藍色夢想”項目開展以來，公司已累計投入資金近1.8億元，12.7萬餘名中西部農村中小學參訓校長、700多個項目縣從項目中直接受益。我們還為中西部23省和新疆生產建設兵團等地的深度貧困地區累計建設了2,310間愛心圖書館和2,863間多媒體教室，並在多媒體教室中配備遠程教學設備及“和教育”產品，充分利用自身優勢，助力教育扶貧工作。

未來，中國移動將繼續堅守支持農村教育發展和服務中西部農村中小學校長專業成長的初心，不斷為中西部農村地區教育發展注入新動力，為扶貧攻堅與持久脫貧奠定新基石。



“校長培訓”項目在四川開展“送培進校”診斷活動

貢獻全面脫貧

2019年是打贏脫貧攻堅戰的關鍵一年。中國移動相繼印發《中國移動2019年扶貧工作要點》《中國移動2019年度扶貧工作考核辦法》《關於明確各單位2019年度扶貧工作任務的通知》等政策文件，明確2019年扶貧工作重點舉措、考核實施要求和標準。

這一年，公司總結過往扶貧工作經驗，結合脫貧新形勢和新要求，構建基於“1+3+X”體系框架的“網絡+扶貧”模式：以網絡扶貧為主線，做好組織、資金和人才3方面保障，全面推進教育、健康、民生、產業、消費等領域扶貧工作。2019年，母公司榮獲中央單位定點扶貧考核最高等次評價，13家省公司獲省級扶貧先進集體，8家在省級脫貧攻堅年度考核中獲最優等級。



強化組織保障

構建“集團統籌、省公司主管、市州公司+扶貧幹部抓落實”三級機制，建立“分解落實、督辦通報、考核問責”的協同工作體系。同時，配合母公司安排東部九省公司結對幫扶定點六縣，發動全體員工、動員十億客戶共同參與扶貧。



優選扶貧幹部

2002年至今，陸續配合母公司承擔“三區三州”等深度貧困地區五省區八縣的定點扶貧與對口支援工作，以及地方政府指派的1,767個縣、鄉、村的扶貧工作，累計派出扶貧幹部4,425人（2019年在崗2,200人）全職奮戰在脫貧第一線。扶貧幹部段玉平榮獲2019年全國扶貧領域最高獎項，24人獲省級扶貧先進個人。



傾斜扶貧資金

將資金向深度貧困地區和“兩不愁三保障”問題突出地區傾斜，母公司全年無償捐贈各類扶貧資金2.9億元，捐贈各類物資折合約5,500萬元；新增出資11億元、累計出資16億元參與中央企業貧困地區產業投資基金。



全力推進各領域扶貧工作

將網絡扶貧與教育、語言、文化、健康、消費、產業、就業等領域相結合，扶貧工作取得積極成效。



打通信息高速公路

配合母公司持續推進貧困地區通信基礎設施建設，累計實現了12.7萬個鄉村通電話、7.2萬個鄉村有綫寬帶覆蓋，建檔立卡貧困村寬帶覆蓋率達96%。大力開展貧困地區4G和有綫寬帶網絡建設，全國行政村4G網絡覆蓋率達到98%。通過第四批“電信普遍服務工程”實現4,564個行政村4G網絡覆蓋。為建檔立卡戶推出的“扶貧套餐”惠及995萬客戶；向疏勒、白沙等縣貧困群眾捐贈自有品牌手機，並聯合中國互聯網發展基金會連續兩年實施藏漢雙語手機捐贈項目，惠及3.5萬藏族貧困群眾。

定點扶貧取得重大進展

黑龍江樺南縣、湯原縣，新疆阿克陶縣、疏勒縣、洛浦縣，海南白沙縣等 6 縣是公司定點扶貧縣（簡稱“定點六縣”），其中新疆、海南四縣屬於深度貧困地區。2019 年，我們配合母公司向定點六縣投入幫扶資金 1.8 億元，引入幫扶資金 1,373 萬元，培訓幹部群眾 6,712 人，購買和幫助銷售貧困地區農產品超過 1 億元，超額完成定點扶貧責任書全部指標。樺南縣、湯原縣已於 2019 年 5 月正式脫貧摘帽，疏勒縣、白沙縣已啟動脫貧摘帽程序，定點六縣建檔立卡貧困人口全年減少 7.8 萬人。

推普脫貧，助力少數民族群眾說好普通話、過上好日子

無法用普通話進行溝通交流，已經成為嚴重阻礙部分少數民族地區群眾脫貧致富、地方經濟社會發展的制約因素。爲了幫助少數民族地區群眾解決因語言不通而阻礙脫貧就業的問題，雲南公司搭建了“1 個核心武器——語言扶貧 App、流量 + 宣傳 + 大數據 3 套保障體系”信息化推普模式。

- **高效學：**參與開發“語言扶貧”App，涵蓋 1,000 句常用語和當地 500 個高頻詞，主要功能包括識字課程、日常生活、自主學習等模塊。
- **放心學：**專門定制教育扶貧專用手機，預裝“語言扶貧”App，並提供定向流量補貼和手機終端補貼。
- **規模學：**借助雲南本地營業廳、社會渠道和村級服務站，全面推廣“語言扶貧”App，宣傳成功案例，創建普通話示範村，帶動複制推廣。
- **精準學：**通過大數據平台，了解 App 使用數據，輔助各州市工作的落地執行。

截至 2019 年底，我們已爲 2 萬貧困人群發放“語言扶貧”定制機，並爲 12 萬貧困人群免費提供語言扶貧 App 定向流量，“語言扶貧”App 的使用用戶達 14.83 萬，助力當地百姓年收入實現較快增長。

2019 年 4 月，母公司與教育部、國務院扶貧開發領導小組辦公室、國家語言文字工作委員會、科大訊飛公司在昆明簽署了《“推普脫貧攻堅”戰略合作框架》，正式將雲南經驗向全國推廣。

“我已經會寫自己的名字，會認一些簡單的漢字，而且還學會了普通話。我很喜歡‘語言扶貧 App’，它不僅方便而且還很實用，讓我隨時隨地都能學習普通話和漢字。”

——怒江傈僳族古泉村村民 友里



村民們正在學習語言 App 的使用方法



中國移動教育扶貧定制手機

精準扶貧系統

中國移動自主開發的精準扶貧系統已在全國 14 省份、92 市縣落地，以“一個系統、一部手機”服務 816.9 萬名貧困群眾、74.1 萬名幫扶幹部，建立起精準脫貧生態圈。2019 年，精準扶貧系統入選中國扶貧國際論壇“全球減貧案例”。



精準扶貧系統以在貧困戶家門口粘貼家庭二維碼的創新方式，讓扶貧幹部通過手機掃一掃即可了解貧困戶享受的扶貧政策詳情

“互聯網 + 教育扶貧” 促進教育均衡發展

中國移動打造“雙師課堂解決方案”，將優質教學課程和資源送到校、送到家，真正意義上推動貧困地區的教學從無到有、從有到優，突破了當地“開不齊課”的瓶頸，有效提升教育均衡、促進教育公平。

在江西，我們在農村教學點、城鎮中心校部署視訊硬件，以雲課堂實現幫扶校之間教學過程全同步，開展遠程教研活動，並通過雲作業滿足鄉村兒童課後學習的需求。項目惠及江西 864 萬中小學生，為 30 萬在籍貧困生提供免費寬帶及雲作業服務。

在四川，我們着力開拓“名師直播課程 + 管理軟件 + 智能硬件”模式，在古蘭在線設置了 45 個主講教室、255 個聽課教室，並引進北京、江蘇、浙江等地的特級教師，定期為古蘭縣遠程提供國學、音樂、美術等素質課程。

目前，公司已在中西部貧困地區部署了數百間教室，惠及學生近萬人。此外，公司還與教育部聯合開展校園寬帶“倍增計劃”，為貧困地區中小學校免費提速。2019 年在“三區三州”新增通網學校 2,460 所，通網率提升 30%。



海南公司積極參與白沙縣榮邦鄉百香果種植項目，助力當地產業脫貧



西藏公司在阿里幫仁村建起綠色蔬菜大棚，有效改善民生

助力公益慈善

中國移動於 2009 年成立中國移動慈善基金會，十年間，基金會始終秉承“至誠、盡性、和諧、共享”的公益慈善理念，以資助幫扶社會弱勢群體，開展助學助教、環境保護等公益活動，以及重大突發性災害緊急捐助為己任，助力構建普惠包容的美好社會。

基金會不斷完善管理體系，每年召開兩次理事會決策重大事項，修訂《中國移動慈善基金會章程》等十一項規章制度，滾動制定三年規劃，穩步推進信息化、加強信息披露工作。2019 年，基金會持續開展愛“心”行動和“藍色夢想”等品牌公益項目。

- **愛“心”行動—貧困先心病兒童救助項目：**自 2011 年起持續開展，為貧困先心病兒童提供免費篩查與救治。2019 年，項目捐贈 1,780 萬，並順利完成寧夏三期、廣西三期、雲南一期新項目。八年來，項目已覆蓋十省（區），累計捐贈 1.786 億元，為 54,968 名貧困兒童提供免費先心病篩查，為確診的 5,973 名貧困患兒提供了免費手術救治。
- **藍色夢想—中國移動教育捐助計劃：**2019 年圓滿完成 11,556 名貧困地區校長培訓、561 間貧困地區中小學多媒體教室建設，項目情況詳見第 28-29 頁。
- 根據社會實際需求，圍繞脫貧攻堅、社區治理、尊老扶幼等領域，聚焦貧困人口、兒童、戶外工作者、老人、殘障人士等群體，深入開展“和你在一起”捐資助學活動、“和苗”義務支教活動和“學雷鋒”志願服務活動等項目。2019 年，公司攜手頭條尋人共同開展“找到你”公益項目，為阿爾茨海默病老人免費發放 1,000 個“找 TA”防走失定位器，探索技術助力公益的新模式。

探索公益新玩法

國內首個互聯網粉絲公益平台

2019 年，咪咕打造了國內首家粉絲公益音樂平台，借助明星歌手的影響力和粉絲團助力公益的熱情，通過官方招募開展線上互動、線下探訪等系列活動，用公益引導年輕音樂粉絲群體傳播正能量。

咪咕音樂課堂

咪咕音樂課堂於 2017 年啟動，截至 2019 年底，音樂課堂已走進 10 餘所學校，攜手明星藝人、音樂院校大學生、社會各界志願者，為偏遠山區中超過 1 萬名兒童帶去了音樂課程，並捐贈樂器、書籍等物品，支持鄉村素質教育水平提升。

數字化激活歷史

2019 年，咪咕公司與中國博物館協會聯合推出“博物館在移動”活動，匯集 130 家國家一級博物館，打造博物館聚合式平台。其中，陝西公司、咪咕與陝西省文物局合作，打造了包括數字博物館、博物館進校園活動、文物紀錄片等在內的“互聯網+文物教育”平台，依託移動光網寬帶和互聯網電視，連接 87 家合作博物館，讓優秀歷史文化數字內容走進千家萬戶。截至 2019 年末，我們已在陝西舉辦了“漢服進校園”“智力扶貧”等 28 場系列活動，建成的 5 家數字博物館點擊量超過 500 萬次，為年輕人與歷史文物的親密互動提供了平台。

不僅如此，2019 年，咪咕還以開發“童悅工程”客戶端、公益出售/捐贈咪咕 Kindle 的形式，與相關方合作開展教育公益活動；在新時代鄉村閱讀季活動中，咪咕閱讀 App 開設了免費閱讀專區，鼓勵更多農民體驗數字化閱讀的方便快捷，探索解決農家書屋服務“最後一公里”問題的路徑。

關愛騎士群體

隨着移動互聯網的快速發展，穿梭在大街小巷的外賣騎手成爲城市中的一道風景線。江蘇公司充分調研騎手需求，在常州啟動了包含三大計劃的“關愛青年騎手 共建明星城市”公益行動，努力成爲騎手群體的“充電樁”和“加油站”。

關愛計劃：將 100 家營業廳內已有的環衛工人“愛心休息站”升級爲青年騎手愛心服務站，提供免費飲品和休息區域，配備急救箱和便民箱，並在雨雪天氣提供緊急避雨和雨衣借用服務。其中 5 家標桿示範服務站還可在每月“騎手日”提供手機貼膜、書刊雜誌借閱等服務。

惠享計劃：針對騎手群體特殊的手機通信使用需求，制定優惠服務方案，降低騎手工作成本。

賦能計劃：常態化開展通信技術和網絡安全知識宣講活動，提升騎手群體通信安全意識。



中國移動青年騎手愛心服務站



騎手接過服務站免費提供的礦泉水

截至
2019 年底



員工志願者註冊總人數

12.29 萬人



員工志願服務總時長

61.51 萬小時



吉林公司“正德厚生”志願者服務隊成立 10 年來，始終堅持關愛殘障群體、幫扶困難家庭和老年人等弱勢群體，累計服務時長 33,816 小時。2019 年，服務隊榮獲“全國助殘先進集體”稱號。

服務區域建設

近年來，中國區域協調發展戰略持續向縱深推進，包括《河北雄安新區總體規劃（2018-2035）》《粵港澳大灣區發展規劃綱要》《中國（海南）自由貿易試驗區總體方案》和《長江三角洲區域一體化發展規劃綱要》在內的多個規劃密集落地，為經濟高質量發展提供了重要動力。中國移動積極落實相關戰略要求，在年度網絡規劃體系中增加區域網絡專項規劃，推動區域內網絡資源共享，助力區域協調發展。

◉ 雄安新區

- 完成 5G 一期工程建設，助力新區建成 5G 標桿網絡。
- 舉辦 5G 智能城市系列論壇，組織 600 餘人次專家參與智能城市標準和方案制定。
- 推動新區納入國家級骨幹網絡建設。
- 在新區初步實現“千兆入戶、萬兆入企”。

◉ 粵港澳大灣區

- 優化粵港澳資費內容，推出三地通用語音 / 流量月包，年內港澳流量漫遊資費較 2018 年下降 33%。
- 推動大灣區內各單位形成良好的協同溝通機制，促進大灣區統一的國際光纜網、數據中心、智慧園區、4G/5G 無線和行業使能平台建設，實現資源需求全面對接。
- 新建珠港、擴容深港跨境陸纜，提升區域網絡傳輸能力。

◉ 海南自貿區

- 與海南省政府聯合成立海南國際海纜和信息樞紐建設領導小組，啟動了海南 - 香港海纜項目和海南至海上絲綢之路方向海纜籌建工作。

◉ 長三角區域一體化

- 通過數據中心協同規劃，解決局部熱點資源溢出需求的問題，打造區域高速互聯的數據中心體系。



2019年8月，香港公司、廣東公司、澳門電訊和廣東省通信行業協會共同成立“大灣區 5G 產業聯盟”，發揮大灣區 5G+ 產業鏈優勢，共同研究基於 5G 技術的產品服務、技術創新及行業標準等，共同助力粵港澳大灣區的高質量發展。

支持“一帶一路”

從2013年中國國家主席習近平先後提出共建“絲綢之路經濟帶”和“21世紀海上絲綢之路”的重大倡議，到2019年發佈《共建“一帶一路”倡議：進展、貢獻與展望》報告，多年來，共建“一帶一路”倡議以政策溝通、設施聯通、貿易暢通、資金融通和民心相通為主要內容扎實推進，得到了越來越多國家和國際組織的積極響應，受到國際社會廣泛關注，影響力日益擴大。

中國移動深入參與“一帶一路”建設，於2019年成立國際業務部，負責制定國際化發展規劃及共建“一帶一路”實施規劃，通過促進通信基礎設施聯通、提供高水平信息通信服務等舉措，努力暢通“信息絲綢之路”。

在國際通信基礎設施建設方面，公司持續優化“路、站、島”網絡佈局，推進“一帶一路”沿線國家的基礎設施建設；重點降低“一帶一路”資費，105個“一帶一路”方向實現數據30元包天，119個方向實現語音“一帶一路一元”，基本實現“一帶一路”非洲國家漫遊結算合作全覆蓋。



我們推出CMLink海外移動業務品牌，在英國、日本、泰國、加拿大、新加坡等多個國家地區提供本地通信服務；通過CMLink全球數據卡產品為商旅人士提供全球數據上網服務。同時建設OneLink、一卡雙號等平台，滿足物聯網進出口業務需求，打造物聯網全球連接能力。

在產業合作方面，公司發起的“牽手計劃”旨在通過產業鏈的國際商務和技術合作，倡導打造低成本、高質量、快

交付、廣覆蓋的全球網絡，向用戶提供高速無縫、無憂、無國界的數字體驗。2019年，“牽手計劃”引入了“5G倡議”，以共贏5G為願景，圍繞5G+生態系統、5G+漫遊和5G+物聯網三大主題開展合作，已吸引16家合作夥伴加入。在成員拓展方面，越南通信營運商Viettel在2019年成為“牽手計劃”第26個成員，目前，“牽手計劃”已覆蓋全球超過29億移動用戶。

- “中國移動提升海外服務能力，助力‘一帶一路’建設”案例榮獲聯合國全球契約中國網絡“2019實現可持續發展目標企業最佳實踐（全球夥伴關係）”獎



保障員工權益

中國移動嚴格遵守中國境內以及境外運營地員工權益保護相關的法律法規要求¹，堅持同工同酬，堅決杜絕僱傭童工及強制或強迫勞動現象，為員工繳納五險一金，通過多種方式維護員工的合法權益，努力構建公平公正、靈活高效、和諧穩定的用工環境。

公平僱傭與
非歧視

- 依據《中國移動招聘管理辦法》規定，在招聘工作中堅持公開透明、公正公平原則，除某些特定崗位外，崗位任職要求中不能出現身高、相貌、民族、性別等歧視性內容；嚴禁僱傭童工及強迫勞動的現象發生。
- 堅持用工依法合規，根據《勞動用工管理規定》，對兩類用工實行一體化管理，在用工形式、員工招聘、勞動合同管理、工作時間和休息休假、員工退出等方面明確規範管理要求。

民主權益
保障

- 尊重員工的結社自由和集體談判權利，通過設置 CEO 信箱、熱線、員工論壇，以及召開職工代表大會等形式，暢通員工意見反饋渠道。各省公司均 100% 與員工簽訂平等協商集體合同。
- 充分保障員工的知情權、參與權、表達權和監督權，舉辦權益維護專題培訓班，對負責權益維護的幹部進行培訓。
- 深入推進“巾幗維權”行動，提升女員工依法維權的能力；認真履行集體合同、女職工專項合同，確保勞動合同和勞動保護法律法規落到實處；關愛女性員工需求，2019 年總部女性員工產後返工比例為 100%。

安全生產
管理

- 嚴格落實安全生產責任制，建立健全安全管理制度，深入排查治理安全隱患，加大安全防範設施建設力度，努力為員工打造安全健康的工作環境。
- 認真做好勞動防護用品的配置、管理，指導和督促員工在生產過程中做好個人安全防護，充分保障員工的生命健康安全。
- 深入實施全覆蓋、多手段、高質量的安全培訓和教育工作，切實提高員工安全素質，提升工作和生活上的安全技能，堅決防範安全事故發生。

1: 公司在員工招聘與僱傭方面遵守的法律法規包括：《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》《女職工勞動保護特別規定》《中華人民共和國婦女權益保障法》《中華人民共和國職業病防治法》等。

- 在智聯招聘與北京大學社會調查研究中心聯合舉辦的 2019 中國年度最佳僱主頒獎盛典中榮獲“最佳僱主 10 強”
- 在中國典範僱主頒獎盛典中榮獲“2019 中國典範僱主百強”及“2019 僱主品牌管理典範”
- 在第四屆中國選才大獎盛典中榮獲“最佳僱主品牌價值獎”



關注員工發展

中國移動致力於為員工提供廣闊的發展平台與空間，為創建世界一流企業培育優質人才。在薪酬與激勵方面，公司實施以“業績導向、結構調整”為重點的薪酬制度改革，發佈《中國移動 2019 年薪酬激勵政策》，針對核心骨幹制定核心能力內化獎勵、科技創新獎勵、卓越員工年金激勵、工資總額週期性激勵、科技型企業股權和分紅激勵、股票期權激勵方案等政策；開展多項評選活動，表彰宣傳在生產經營、公益服務等領域表現突出的員工。

“中國移動工匠”

2019 年，我們開展了“中國移動工匠”評選活動，授予 200 名員工“中國移動工匠”榮譽稱號，表彰在平凡崗位上作出不平凡貢獻的中國移動員工，推動公司卓越人才隊伍建設。



入選 2019 年“中國移動工匠”的員工



掃一掃，了解“中國移動工匠”的先進事跡

“最美移動人”

公司持續開展“最美移動人”評選，激勵全體員工學習榜樣，弘揚愛崗敬業、開拓創新、堅守平凡、拼搏奮鬥、奉獻社會、服務人民的優秀精神品質。



“最美移動人”代表作事跡報告



掃一掃，了解“最美移動人”的故事

中國移動年度“公益之星”



阮正育是重慶公司黔江分公司的員工。自 2010 年投身扶貧工作以來，他組織建立了中藥材、南瓜、榨菜等種植基地，做貧困戶農副產品的熱心推銷員，還充分結合公司網絡和通信服務扶貧政策，引導貧困戶創業增收，幫助貧困群眾解決生活生產實際困難。



張西是山東公司嶧城分公司的員工，於 2010 年加入“嶧城義工協會”，參加系列公益活動 100 餘次，累計獻血 3,800 毫升。他用 9 年如一日的堅持，詮釋了公益是一種身體力行的寶貴精神。



梁中平是浙江公司餘杭分公司的員工。作為良渚博物院志願者服務社總隊長，他和隊員們利用休息時間累計為遊客提供了 8 萬餘小時的公益服務。他還將中國移動 5G 技術帶入良渚國家遺址公園，讓更多參觀者通過 5G 技術穿越千年。

在員工培訓方面，我們實施了“新動能能力提升”一攬子計劃，全力支撐公司“力量大廈”建設。同時，高效進行課程資源開發，充分發揮內訓師隊伍價值，並面向不同層級的員工，開展各具特色的培訓活動。

“新動能能力提升”一攬子計劃

全員知識“賦能”系列

面向全體技術人員開展“全員5G+通用知識賦能行動”，聚焦5G+AICDE應知應會，系統推進全員知識更新。

核心人才技能“重塑”系列

面向“雲改”、5G核心技術人才，以技能圖譜、學習路徑圖、技能認證为抓手，分專業、分層級構建能力體系，有序推動培訓資源建設，強化實訓實戰，推動集中解決轉型面臨的核心能力短板問題。

一線人員能力“提升”系列

面向集客經理、網格經理、營業廳經理等分類構建課程體系，線上線下相結合，全面加強一線系統化培訓。

高級
管理人員



- 舉辦5期高管研討班，形成專題調研報告，為管理決策提供參考。
- 開展新任高管副職領導力發展培訓項目，提升管理效能。
- 開展財務、紀檢等條線的專題培訓，提升高管業務能力。

中級
管理人員



- 實施“結對支持行動計劃”，力爭解決生產經營中的實際問題。
- 圍繞提升戰略執行力和基層組織力，舉辦地市公司主要負責人示範班，通過網上專題班覆蓋約1,700名地市管理層，增強地市管理人員的整體能力。

員工



- 發佈年度重點培訓項目計劃，涉及技術、市場、職能管理等條線，在集團層面對核心業務骨幹開展200餘個線下培訓項目。
- 開展賦能渠道經理“三三三”跨越式成長項目，首創“體系化培養+實戰化培訓”模式，搭建針對渠道經理的能力素質模型和課程體系。
- 依託網上大學廣泛開展在線學習，參訓總數超過45萬人，推動專業技能提升和隊伍能力重塑。

此外，公司持續開展財務人員、用戶體驗專家及網絡維護人員技能認證工作，2019年共組織技能認證考試400餘場，14萬人次通過考試。

- 中國移動學院榮獲中國企業高管培訓發展聯盟“先進企業大學”獎
- 中國移動學院榮獲中國最佳企業大學排行榜之“2019年度中國最佳企業大學”獎
- 中國移動學院“網絡運維技術人才培訓認證項目”榮獲國際人才發展協會（簡稱“ATD”）2019年度ATD卓越實踐獎





◀ 江蘇公司“燃冰行動”
渠道新零售培訓



陝西公司家寬戰訓活動 ▶



◀ 安徽公司與淮南市總工會聯合舉辦網絡與支撐人員實際操作競賽



湖南公司核心骨幹員工
賦能培訓 ▶



2019年湖南移动省本部核心骨干员工赋能培训

關愛員工生活

中國移動着力為員工營造有利身心健康與福祉的工作環境，重視員工的工作與生活平衡，持續提高員工滿意度。

“幸福 1+1”

2015 年啟動“幸福 1+1”活動，引導員工開展“1”項體育運動，培養“1”項興趣愛好。2019 年，我們開展了形式多樣的“幸福 1+1”員工活動，如健步走、威武跑、登山賽、公益植樹、手機攝影展、書畫展等，覆蓋全公司 39.5 萬名員工。

“五小”建設 “暖心工程”

全面優化所屬縣（市）公司及以下基層單位“職工小家”設施，滿足員工正常工作所涉及的就餐、飲水、如廁、更衣、休息、學習等需求，為員工提供舒適舒心的工作環境。2016 年開啟職工小家“五小”（小食堂、小浴室、小休息室、小活動室、小書屋）建設以來，2019 年繼續投入 4.69 億元全面優化基層單位“五小”設施，將資源精準投入到自然環境相對艱苦、基礎設施相對欠缺的地區。

員工幫助 計劃（EAP）

連續 14 年開展 EAP，舉辦論壇、工作交流會和培訓班等活動，在危機干預、專員培訓等方面積累了豐富經驗。2019 年，31 家省公司和 20 家專業機構實施了 EAP，覆蓋員工超 32 萬人，累計培訓 EAP 專員 3,093 人，累計建成減壓室、關愛室等場所 120 個。

醫療保障

持續組織全體體檢，出具體檢報告，開展健康講座和健康坐診服務，年內全體員工體檢率達 97%；通過幫困基金、醫療保險、員工互助金等保障患病和困難員工的身體健康。

重大 災害救助

提高對突發事件的慰問標準及響應速度，年內對遭受洪澇、台風等災情的 10 個單位劃撥 280 萬元慰問款，讓受災員工第一時間感受公司關懷。

切實保障在鄂員工心理健康

為緩解新型冠狀病毒肺炎疫情期間長期封閉隔離導致的心理壓力，湖北公司及時優化 EAP 工作方案，積極為在鄂員工提供心理防護支持。

- 加強心理健康教育，整合多方資源，在網上大學開設防護知識及心理援助講座 19 場次，推出線上 EAP 心理專題微課，累計推送超過 8,000 人次。
- 設立員工專屬心理諮詢熱線，接受 40 餘人次諮詢，時長超過 2,000 分鐘。
- 加大員工關愛慰問力度，向患病員工發放 51 萬元專項補助，向隔離員工及員工直系親屬發放慰問金 33.4 萬元；慰問堅守一線員工 4,552 人次，發放慰問物資價值 163 萬元。
- 超過 6,000 人參與線上“員工疫期心理自測”活動，根據測評結果，及時回訪和開展定向疏導。



上海公司開展“愛心大連接”員工子女暑期學堂活動



新疆公司舉辦“幸福 1+1”第四屆職工運動會

關鍵績效



我們做到了

- 提出基於“1+3+X”體系框架的“網絡+扶貧”模式，配合母公司累計投入 7.6 億元對口支援與扶貧資金、派出 4,425 名扶貧幹部，從教育、健康、民生等多方面推進扶貧工作，定點扶貧的樺南縣、湯原縣於 2019 年 5 月正式脫貧摘帽。
- 持續開展“藍色夢想”和愛“心”行動等品牌公益項目，結合社會實際需求和發展趨勢，創新項目開展方式，鼓勵員工參與志願者活動，截至 2019 年底，中國移動慈善基金會累計對外捐贈 3.56 億元。
- 積極支持國家區域協調發展戰略落實，主動響應“一帶一路”倡議，努力暢通“信息絲綢之路”。
- 堅持平等與非歧視的僱傭原則，堅決維護員工合法權益，並為員工提供暢通的職業晉升通道和完善的培訓體系，關注員工工作與生活平衡，全力保障員工健康與安全。2019 年，公司培訓總人數達 182.5 萬人次。

我們將努力

- 全面推廣基於“1+3+X”的“網絡+扶貧”模式，將資源重點向深度貧困地區傾斜，確保已脫貧摘帽縣幫扶力度不減；銜接鄉村振興戰略要求，大力推動產業扶貧和信息化扶貧，提升扶貧質量。
- 持續加大對西部貧困地區的捐贈力度，將品牌公益項目與脫貧攻堅工作相結合，優先關注深度貧困地區的救助與教育培訓需求。
- 進一步深入落實區域協調發展戰略和“一帶一路”倡議，不斷完善區域網絡基礎設施建設，加強通信業務合作，鋪就高品質信息高速公路。
- 完善與能力發展、績效考評聯動的職業發展路徑，建立縱向暢通、橫向流動、路徑清晰的員工職業發展體系，為各類員工提供多元立體的職業發展空間；推進“新動能能力提升”一攬子計劃，開展“全員 CHBN 知識賦能行動”，強化全員 5G+ 通用知識賦能。

績效表現

公益慈善

指標名稱	2017	2018	2019
中國移動慈善基金會累計對外捐贈金額（萬元）	27,225	31,055	35,590
員工志願者註冊總人數（萬人）	11.10	13.59	12.29
員工志願服務總時長（萬小時）	56.80	56.76	61.51
累計接受免費先心病篩查貧困兒童數量（名）	39,488	45,648	54,968
累計救助確診先心病貧困兒童數量（名）	4,498	5,358	5,973
累計建設多媒體教室數（個）	2,030	2,302	2,863
累計培訓農村中小學校長數（名）	103,828	115,782	127,338

僱傭與多元化

指標名稱	2017	2018	2019
員工總數 ¹ （人）	464,656	459,152	456,239
帶動就業人數（萬人）	260	288	268
人力資源構成			
技術人員比例（%）	23.34	25.18	27.13
市場人員比例（%）	56.56	55.17	53.27
經理人員比例（%）	7.25	7.29	7.51
綜合人員比例（%）	10.09	10.50	10.64
其他人員比例（%）	2.76	1.86	1.45
多元化 ²			
中國大陸員工數（人）			454,298
港澳台及海外員工數（人）			1,941

指標名稱	2017	2018	2019
30歲以下員工比例(%)	29.62	24.35	19.76
30-50歲員工比例(%)	65.95	71.13	75.33
50歲以上員工比例(%)	4.43	4.52	4.91
全體員工中女性比例(%)	55.11	53.17	53.94
高級管理層中女性比例(%)	13.18	16.45	16.40
少數民族員工比例(%)	6.83	7.03	7.07
香港公司員工本地化比例(%)	89.4	89.5	88.5
香港公司管理人員本地化比例(%)	75.0	71.2	66.7

員工流動²

年度新入職員工總數(人)	27,011	20,259	23,727
新入職女性員工總數(人)	14,194	8,397	10,122
新入職男性員工總數(人)	12,817	11,862	13,605
年度主動離職員工數(人)	14,831	18,217	13,161
主動離職女性員工總數(人)	8,242	9,411	7,375
主動離職男性員工總數(人)	6,589	8,806	5,786
年度解僱員工數(人)	925	1,317	1,401
解僱的女性員工總數(人)	589	888	949
解僱的男性員工總數(人)	336	429	452
30歲以下員工流失率(%)	2.24	1.55	1.42
30-50歲員工流失率(%)	1.59	2.56	1.55
50歲以上員工流失率(%)	0.21	0.15	0.05
年內女性員工流失比率(%)	—	2.05	1.63
年內男性員工流失比率(%)	—	1.92	1.40

權益保護

合同制員工加入工會比例(%)	100	100	100
----------------	-----	-----	-----

指標名稱	2017	2018	2019
勞務派遣人員加入工會比例(%)	98	98	98

註:

1. 公司年內在崗員工均為全職員工，無兼職員工。
2. 多元化、員工流動指標基於公司年底在崗職工數計算。其中，員工流動指標中的流失員工指主動離職的員工。

員工培訓

指標名稱	2017	2018	2019
人均培訓費用(元)	1,717	1,892	2,004
培訓總人數(萬人次)	183.9	182.1	182.5
高層管理人員接受培訓的人數(人次)	986	1,047	1,237
中層管理人員接受培訓的人數(人次)	28,669	18,744	22,357
普通員工接受培訓的人數(萬人次)	181.0	180.1	180.2
員工平均培訓時間(小時)	88.5	100.8	105.7
高層管理人員平均參加培訓時間(小時)	106.9	106.0	107.4
中層管理人員平均參加培訓時間(小時)	88.1	109.5	114.2
普通員工平均參加培訓時間(小時)	88.6	100.7	105.6
高層管理人員參加培訓的比例(%)			98.7
中層管理人員參加培訓的比例(%)			95.8
普通員工參加培訓的比例(%)			98.6
網上大學用戶人均學習時長(小時)	50.0	53.6	65.3
網上大學手機學習人數(萬人)	29.1	34.5	36.8

員工健康與安全

指標名稱	2017	2018	2019
安全生產投入(億元)	21.09	23.24	24.07
安全應急演練活動數量(次)	1,250	1,225	1,230
安全應急演練活動員工參與率(%)	86.0	86.0	86.3
千人事故死亡率(%)	0.004	0.004	0
因安全生產事故而死亡的人數(人)	2	2	0