

可持續發展戰略

從 1987 年建成第一個移動電話系統以來，中國的通信事業實現了跨越式發展。作為“1G 空白、2G 跟隨、3G 突破、4G 並跑、5G 引領”的見證者、參與者和建設者，中國移動始終不忘“創無限通信世界，做信息社會棟樑”的企業使命和初心，以創世界一流為目標和方向，致力於牽引和帶動中國信息通信事業升級發展，不斷滿足人民群眾日益增長的數字化美好生活需要，努力成為推動人類文明進步的典範企業。

中國移動“責任之樹”

中國移動自 2006 年就確立了“以天下之至誠而盡己之性、盡人之性、盡物之性”的企業責任觀，將履行社會責任的要求全面融入創建世界一流企業的戰略與行動中，努力發揮信息通信技術的連接和賦能作用，助力利益相關方各展所長。

中國移動履行社會責任行動主線是：以信息通信技術賦能相關方，共贏經濟、社會和環境可持續發展。具體而言分為三個層次：“守正”“盡責”“揚善”。“守正”是根，“盡責”是本，“揚善”是葉，三者相互結合、層層遞進，構成了中國移動“責任之樹”，體現了中國移動履責的理念內核與行動邏輯。



努力促進更廣泛群體獲得公平發展機會、推動人與自然和諧共生

基於企業特長，通過提供可持續的產品和服務，最大限度地賦能相關方，共同創造豐富社會價值

守法合規，誠信經營，切實履行產品和經營責任



面對 5G 開啟的廣闊空間，公司將充分發掘 5G 支持經濟社會高質量發展的巨大潛力，結合人工智能、物聯網、雲計算、大數據、邊緣計算等新興技術，與各行各業合作，增進民眾福祉，共建人人都能參與的包容性數字經濟，共享可持續的美好數字化生活。我們將立足“負責任經營、高質量發展”這一基點，着眼於全面履行經濟、社會、環境三重責任，以“共鑄智慧社會加速引擎”“共創普惠包容幸福生活”“共建生態和諧美麗家園”為方向，全面推進九大可持續發展重點行動，助力聯合國可持續發展目標的實現。

中國移動“139”可持續發展行動模型

