

中國移動：創世界一流企業

中國移動有限公司（簡稱“中國移動”“公司”或“我們”）於 1997 年 9 月 3 日在中國香港成立，是中國內地最大的通信服務供應商，擁有全球最多的移動客戶和全球最大規模的移動通信網絡，內地市場佔有率保持領先。

公司在中國內地所有 31 個省（自治區、直轄市）和香港特別行政區提供全業務通信服務，業務主要涵蓋移動話音和數據、有線寬帶，以及其他信息通信服務。公司的最終控股股東是中國移動通信集團有限公司（簡稱“母公司”）。截至 2019 年 12 月 31 日，母公司間接持有本公司 72.72% 的已發行總股數，餘下 27.28% 由公眾人士持有。有關公司治理結構和組織架構等詳細信息，敬請參閱《中國移動有限公司 2019 年年報》。



營運收入

7,459 億元



稅項

353 億元



員工總數

456,239 人



移動客戶總數

9.50 億



家庭寬帶客戶數

1.72 億



政企客戶總數

1,028 萬



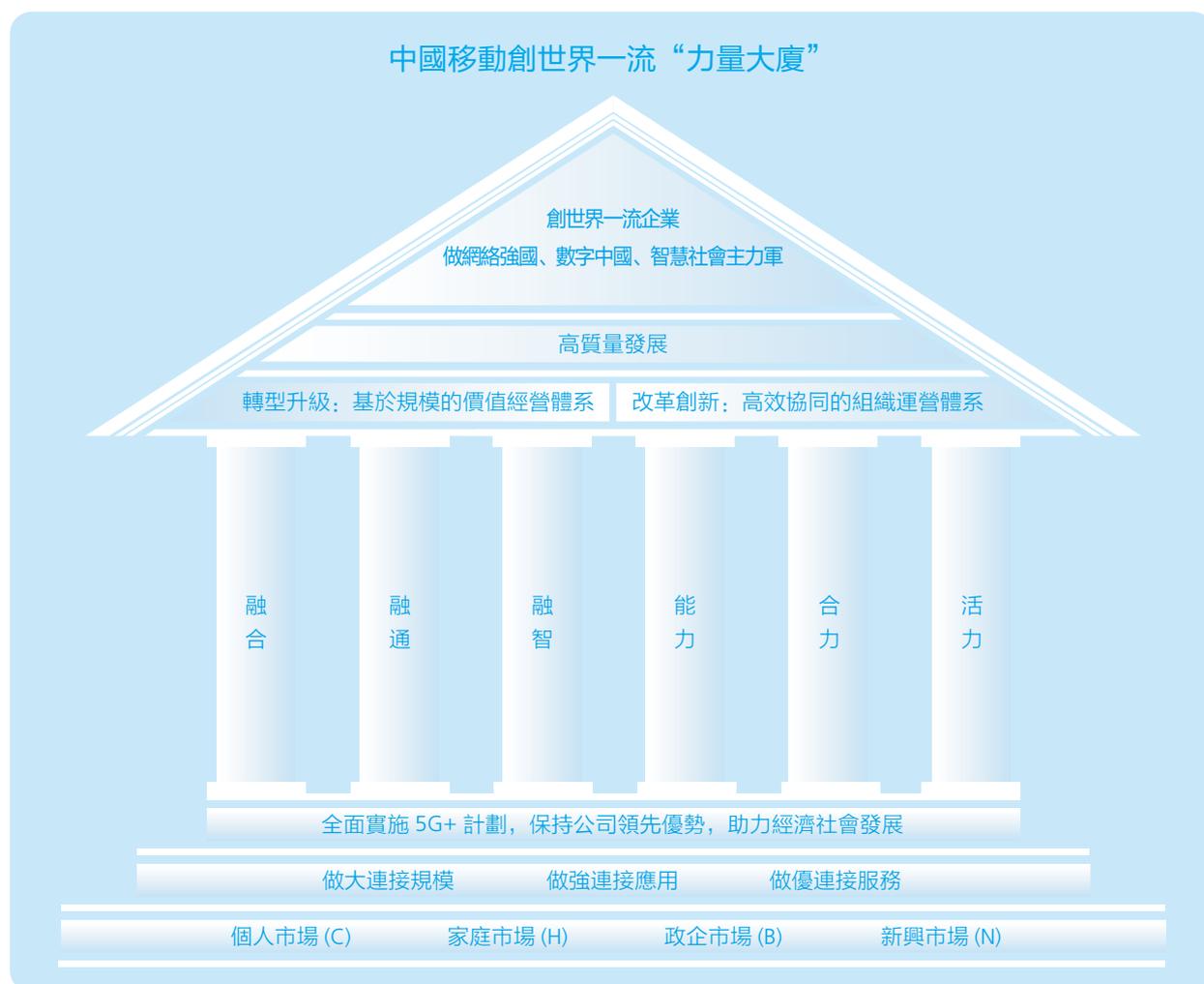
物聯網客戶數

8.84 億

- 在《福布斯》雜誌公佈的 2019 “全球 2000 領先企業榜” 中排名第 27 位
- “中國移動” 品牌連續第 14 年入選明略行和《金融時報》發佈的 “BrandZ™ 全球最具價值品牌 100 強” 排名，列全球第 27 位
- 在中國中央廣播電視總台 “2019 年中國品牌強國盛典” 中，入選 “2019 十大年度榜樣品牌”
- 在《財資》舉辦的 “環境、社會責任及企業管治大獎 2019” 評選中獲得金獎
- 在《香港會計師公會》第 20 屆 “最佳企業管治大獎 2019” 評選中，獲 “H 股公司與其他中國內地企業” 組別的 “可持續發展及企業社會責任報告獎”
- 在《機構投資者》2019 年 “亞洲最佳企業管理團隊” 評選中，獲 “亞洲最受尊崇企業” 獎項
- 在《亞洲企業管治》舉辦的 “第十五屆亞洲企業管治表揚大獎 (2019)” 中，獲得亞洲最佳公司——“企業管治典範” 獎項

2019年，中國移動母公司被國務院國有資產監督管理委員會（簡稱“國資委”）選為十家創建世界一流示範企業之一。站在新的歷史方位，我們構建了中國移動創世界一流“力量大廈”，為公司下一階段的轉型升級明確了整體思路。

創世界一流“力量大廈”：以做網絡強國、數字中國、智慧社會主力軍為目標，以高質量發展為主線，以轉型升級和改革創新為著力點，打造基於規模的融合、融通、融智價值經營體系，構建高效協同的能力、合力、活力組織運營體系。深入實施“5G+”計劃，推動業務發展從通信服務向信息服務拓展延伸，業務市場從聚焦移動市場向個人、家庭、政企、新興“四輪”市場全向發力，發展方式從資源要素驅動向創新驅動轉型升級，為創建世界一流企業夯實基礎。



中國移動深知，要成為世界一流企業，必須履行世界一流的社會責任。作為電信運營商，公司有責任為最廣泛人群提供普惠共享的優質信息通信服務；作為企業公民，公司有責任成為中國智慧社會建設的主力軍；作為人類命運共同體的一員，公司有責任創新“中國方案”、為實現聯合國可持續發展目標貢獻力量。這三重角色和三重責任，是中國移動履行社會責任的出發點和落腳點。

我們將堅持以人民為中心的發展思想，立足自身業務與資源稟賦，全方位推動公司戰略與可持續發展的緊密融合，在創建世界一流企業的徵程中，成為履行社會責任的典範企業，為創造人類美好生活而不懈奮鬥。